

А.Ю.Борзова, Ф.О.Алексеев

Испания и Китай: от взаимного недоверия к проблемам стратегического партнерства

Торговое, экономическое и инвестиционное сотрудничество

В статье выявляются основные тенденции развития торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества Испании и Китая, особенно после установления всеобъемлющего стратегического партнерства в 2005 г. Авторы данной работы оценили потенциал экономического взаимодействия, сложившийся за 50 лет дипломатических отношений, и рассмотрели новые направления: контакты в рамках отдельных регионов и городов и на рынках третьих стран, к которым относятся Латинская Америка, Северная Африка и Азия. В статье также рассмотрены негативные конъюнктурные факторы, затрудняющие углубление этих связей. К последним относятся членство Испании в НАТО, следование Евросоюза в русле агрессивной антикитайской политики, уклонение Пекина от антироссийских санкций. Авторы приходят к выводу, что рост дефицита в торговле между Испанией и Китаем, снижение интереса Мадрида к проекту «Пояс и путь», активизация деятельности КНР в Латинской Америке свидетельствуют о том, что вероятность формирования треугольника Китай — Испания — Латинская Америка снизилась.

Ключевые слова: китайско-испанские отношения, Латинская Америка, Европейский союз, региональное сотрудничество, перспективы.

DOI: 10.31857/S0044748X24060039

Статья поступила в редакцию 10.12.2023.

Алла Юрьевна Борзова — доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории международных отношений РУДН (РФ, 117198 Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2, bau845@mail.ru, ORCID: 0000-0002-9886-7977); **Фёдор Олегович Алексеев** — преподаватель департамента зарубежного регионоведения, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) (РФ, 101000 Москва, ул. Мясницкая, 20); научный сотрудник ИЛА РАН (РФ, 115035 Москва, Б.Ордынка, 21/16, falekseev@hse.ru, ORCID: 0009-0009-3870-797X).

Данная работа подготовлена при грантовой поддержке факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ в 2024 г.

За последние 50 лет отношения Китая и Испании достигли довольно высокого уровня: КНР стала весьма важным экономическим и торговым партнером Испании, главным азиатским рынком для испанского экспорта, а Испания, в свою очередь, считалась одной из ключевых входных точек для китайских инвестиций в Европе. Пекин и Мадрид активно развивали экономическое взаимодействие в рамках как двусторонних, так и многосторонних механизмов. Это взаимодействие было освещено как в ряде работ российских исследователей — А.М.Аникиной [1], П.П.Яковлева и Н.М.Яковлевой [2], Т.В.Колесниковой, Э.В.Маскаленко [3], А.В.Авиловой и др. [4], — так и зарубежных, прежде всего испанских и китайских — Риоса Хулио [5], Р. Муньоса [6], Е.Лобильо [7], Я.Фэйя [8], Дин Мэна [9].

Новизна данной статьи обусловлена тем, что в ней проанализированы серьезные проблемы испанско-китайских отношений, которые осложняют выявление перспектив дальнейшего сотрудничества. Методологической основой работы являются положения школы структурного реализма, где сотрудничество предстает как инструмент для усиления потенциала двух стран при взаимодействии в важных для них сферах. Среди методов выделяются проблемно-хронологический, сравнительно-сопоставительный, индукция и дедукция.

Несмотря на политическую гармонию, экономические отношения Испании и Китая хоть и развиваются, но не достигают таких высоких значений, как с другими партнерами: китайские прямые иностранные инвестиции (ПИИ) снижаются, как и капиталовложения Мадрида в Китае [5]. На саммите НАТО в Мадриде в июне 2022 г. политика Китая была признана вызовом для интересов и безопасности альянса, а отсутствие представителей испанского правительства на III форуме «Один пояс — один путь» (октябрь 2023 г., Пекин), нарочито пренебрежительное отношение к этому событию со стороны ЕС и выдвижение собственной европейской инициативы *Global Gateway* («Глобальные врата») по развитию сети инфраструктурных проектов в третьих странах, а также давление на Мадрид со стороны США стали оказывать негативное воздействие на торговые и финансовые связи Китая и Испании. Председательство Испании в Совете ЕС во время 24 саммита ЕС — Китай 7-8 декабря 2023 г. в Пекине не содействовало разрешению противоречий относительно существующего торгового дисбаланса и различий в понимании политических событий, в том числе по украинскому кризису. Потеря актуальности Всеобъемлющего соглашения об инвестициях 2020 г. между ЕС и Китаем и торговая политика ЕС приводят к росту протекционизма и блокового мышления, как считают в КНР [10].

В условиях усиления конфликтного потенциала в международных отношениях значение контактов между Испанией и Китаем повышается, и Мадрид пытается деликатно сократить доступ Пекина к чувствительным секторам экономики, не спровоцировав дипломатических осложнений. Задачами данной статьи являются анализ текущего состояния торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества Мадрида и Пекина, оценка вероятности многосторонней кооперации и региональных связей. Особое внимание уделено изучению возможности для Испании исполнять роль связующего звена между странами Азии, в первую очередь Китаем, и Латинской Америкой.

ТОРГОВОЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Торговля. Стремление Испании активизировать «азиатский» вектор своей политики, сделать «поворот на Восток» выразилось, прежде всего, в реализации ее торгового, экономического и инвестиционного потенциала. Институциональные основы для углубления экономического сотрудничества с Китаем и признания Испании «лучшим другом Китая в Европе» страна заложила еще в 1980-е годы. Начиная с 2000 г. стал активно расти испанский импорт из Китая: с 7 млрд долл. в 2000 г. до 14,5 млрд долл. в 2005 г. и 25 млрд долл. в 2010 г. Почти 34% всех ввозимых товаров из Китая это — средства производства, компьютерное оборудование, 38% — потребительские товары. К 2010 г. импорт китайских товаров в Испанию составлял 7% от всего испанского импорта [11].

Испанский экспорт в Китай в 2000—2010 гг. был менее динамичен: в 2000 г. его значение составляло около 1 млрд долл., в 2005 г. — 1,8 млрд долл., в 2010 г. — 3,5 млрд долл. Среди экспортируемых в Китай товаров 18% составляло продовольствие и сырье, 24% — товары промышленного производства [11]. Создание в 2014 г. Испанско-китайской торговой палаты (*Cámara de Comercio Hispano China*) содействовало стимулированию торговли и инвестиционного взаимодействия двух стран. К 2020 г. 14 509 испанских предприятий экспортировали свою продукцию в Китай, среди них — текстильная компания *Desigual*, производитель косметики *MartiDerm*, производители одежды *Zara* и *Springfield*, компания сантехники *Roca*, винная компания *Freixenet*. В самой Испании давно работают крупные китайские технологические гиганты, представители которых входят в созданную Испано-китайскую торговую палату.

Как следует из приведенных данных (см. таблицу ниже), при общем росте внешнеторгового оборота Испании объем импорта преобладает над экспортом, что приводит к дефициту торгового баланса, и эта же тенденция характерна для торговли Испании и Китая. В 2022 г. торговый оборот между двумя странами превысил 60 млрд долл., но и дефицит торгового баланса достиг 43,8 млрд долл. Китай стал крупнейшим торговым партнером Испании по импорту с долей в 10,4%, обогнав Германию (9,08%), Францию (8,62%), США (7,12%), Италию (5,88%) [12]. Впервые Испания импортировала из Китая больше, чем из страны ЕС. В этом же году только 2% экспорта Испании пришлось на Китай. В первой половине 2023 г. Китай продавал в Испанию офисное оборудование, текстильные изделия и одежду, а объем продаж бытовой электроники и игрушек уменьшился. В испанском экспорте наблюдается снижение объема мясной продукции и рост продажи товаров химической и фармацевтической промышленности [13]. Таким образом, асимметричность торговых отношений с Пекином продолжает углубляться: импорт китайских товаров растет, а экспорт сокращается. Рост товарооборота между странами можно объяснить несколькими факторами: увеличением экономической мощи Китая и покупательной способности населения, протекционистской политикой Соединенных Штатов и их торговой войной с КНР, что заставило Пекин обратить внимание на других торговых партнеров. Сами испанские производители ак-

тивно развивают электронную торговлю с Китаем, где, в отличие от США, не происходит пересмотра импортных норм или тарифов [7].

ТОРГОВЛЯ МЕЖДУ ИСПАНИЕЙ И КИТАЕМ (млрд долл.)

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Общий объем экспорта Испании	312,080	391,558	424,286
Общий объем импорта Испании	329,728	426,058	499,055
Торговый баланс	-17,658	- 34,501	-74,769
Экспорт Испании в Китай	9,339	10,243	8,311
Импорт Испании из Китая	33,510	41,200	52,200
Объем торгового оборота Испании и Китая	42,849	51,443	60,511
Торговый баланс	- 24,170	- 30,956	- 43,888

Источник: составлено авторами по данным *Trade Map*. Available at: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c724%7c%7c156%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (accessed 27.10.2023).

Инвестиции. Первый инвестиционный контракт между Испанией и Китаем был подписан еще при премьер-министре Испании Фелипе Гонсалесе (1982—1996 гг.) в 1988 г.: это был договор между испанской компанией *Técnicas Reunidas* на строительство завода по производству моющих средств в Фушуне (провинция Ляонин) [14]. Торговая палата Испании в Китае, созданная в июне 2000 г., стала одной из первых структур в рамках китайско-европейского сотрудничества и в 2001 г. вошла в число основателей Торговой палаты ЕС в Китае.

Инвестиционная активность Испании в Китае к середине 2000-х годов была не особо диверсифицирована, доля финансовых инвестиций составляла 34,9% от всех вложенных средств. В 2008 г. их доля составляла только 16,5% [15]. К 2010 г. достигается рекордный уровень испанских инвестиций в китайскую экономику в размере 1,3 млрд евро, и в 2012 г. на Китай приходилось 4,2% от всех испанских ПИИ, в то время как на Латинскую Америку, традиционный регион для испанских капиталовложений, — 43%. [16].

Во время мирового финансового кризиса 2008 г. получили подтверждение особые экономические отношения Испании и Китая. По различным оценкам в период рецессии Китаю принадлежало 20% государственного долга Испании, и Пекин стал самым крупным иностранным держателем долга Мадрида [17]. В то же время объем китайских инвестиций в Испанию был очень низким. Лишь в 2011 г. ПИИ Пекина достигли заметного значения в 55 млн евро, тогда как ПИИ Мадрида за

этот же год превысили 1 млрд евро [15]. К середине 2000-х годов на Испанию приходилось 0,2% от всех ПИИ Китая. Для сравнения: доля Германии достигла 1%, Франции и Нидерландов — 0,7% [18]. С 2012 по 2022 г. испанские инвестиции были особенно заметны в фармацевтике и финансовых услугах. В 2021 г. благодаря испанским инвестициям в Китае было создано 28 690 рабочих мест.

Наиболее активны испанские ТНК — банк *BBVA*, который в 2006 г. инвестировал 15 млрд евро в китайский *CITIC Bank* (приобрел 5% акций), третий по размеру коммерческий банк Китая, и в финансовую компанию *CITIC Group* в Гонконге (приобрел 15% акций) [19]. В 2005 г. телекоммуникационная компания *Telefónica* приобрела 3% акций китайской *Netcom* (второго по размеру китайского сотового оператора) на сумму 2,4 млрд евро [6]. В 2006 г. в КНР было около 300 испанских предприятий, а китайских в Испании — около 20 [20], что свидетельствует о значительном увеличении количества национальных компаний, работающих на рынках Китая и Испании. В 2012 г. группа компаний *Caixa* (банковские и страховые услуги) владела 17,1% акций *Bank of East Asia* [8]. Однако затем наступил спад активности, который продолжался до 2020 г., когда во время пандемии Испания вложила деньги в фармакологический сектор КНР. В остальные периоды инвестиции из Испании приходились на промышленно-производственный сектор. На февраль 2022 г. (по материалам, опубликованным в газете Жэньминь Жибао) объем испанских инвестиций в Китае составил 44,14 млрд долл. [21], а число испанских предприятий, работавших в КНР, оценивалось в 790 [22].

График 1. ИНВЕСТИЦИИ ИСПАНИИ В КИТАЙ, 2010—2022 гг. (млн евро)



Источник: *Globalinvesx*.

С 2016 по 2020 г. общий объем инвестиций китайских компаний в Испании составил 16 млрд евро (около 17,6 млрд долл.) [23]. Сферами с наибольшим присутствием китайского капитала в Испании стали химическая промышленность, издательская деятельность, информационные технологии, логистика, промышленное производство. На эти пять секторов пришлось более 95% всех китайских инвестиций в 2022 г. При этом китайские инвестиции не концентрировались на определенном секторе: если в 2020 г. лидирующей отраслью было энергоснабжение, то в 2021 г. — строительство. Однако внутри одного года инвестиции из Китая распределены лишь по нескольким отраслям, что говорит о том, что эти вложения связаны с немногочисленными крупными сделками, а не с системным инвестированием из Китая во все сферы экономики Испании. В 2021 г. благодаря китайским инвестициям в Испании было создано 11 586 рабочих мест [13].

График 2. **ВЗАИМНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ**
(1994—2022 гг., млн евро)



Источник: Фонд Совета Испания-Китай.

К маю 2022 г. в Испании вели бизнес более 160 китайских компаний, среди которых выделяются такие крупные промышленные, финансовые и технологические холдинги, как *China Three Gorges Group* и *Fosun Group*, *Huawei*, *ZTE*, *Lenovo*, *Haier*, *COSCO Group*, *Industrial and Commercial Bank of China*, *Air China*, *Dalian Wanda Group* и др. [24]. Секторами, получившими больше всего инвестиций, являются телекоммуникации, туризм и энергетический сектор, а также недвижимость и агропродовольственная промышленность.

Торгово-инвестиционная палата Китая в Испании, осуществляющая вложения, в настоящее время насчитывает 69 компаний, осуществляющих деятельность в Мадриде, Каталонии, Кастилии-Леоне, Галисии, на Балеар-

ских островах и др., и специализирующихся в финансовой, авиационной, морской отраслях, гостиничном бизнесе, а также возобновляемой энергетике, инженерном консалтинге и т.п. [26]. В 2022 г. агентство *Huanqiu Yinxiang (Global Impression)* опубликовало отчет «Инвестиционная среда Испании на 2022—2026 гг.: отраслевой инвестиционный прогноз и отчет об анализе рисков», где раскрыт инвестиционный потенциал страны, изучено законодательство и регламенты [27].

Активизация Китая в чувствительных секторах испанской экономики привела к тому, что в последнее время правительство Испании меняет позицию по вопросу китайских инвестиций в пользу создания механизма предварительного инвестиционного надзора [27]. Однако в новой редакции «Закона о кибербезопасности» Мадрид не закрепил за Пекином статус «поставщика услуг с высоким уровнем риска», что помогает избежать политических трений с Китаем и оставляет пространство для дальнейшего сотрудничества, так как у Испании не хватает производственных мощностей для удовлетворения потребностей в секторе сетей 5G. В 2022 г. Китай инвестировал в Испанию 95 млн евро, а испанские инвестиции в Китай едва достигли 42 млн евро [13].

Усилилось давление Европейской комиссии, которая создает механизм контроля за финансовыми вложениями в страны Евросоюза, ограничивая, прежде всего, китайские инвестиции. Европейская комиссия признает Китай «партнером, конкурентом и систематическим соперником», что снова подтвердилось на 24-м саммите ЕС — Китай (07.12.2023, Пекин), продемонстрировавшем рост разногласий между двумя сторонами.

Таким образом, в двусторонних торгово-экономических и инвестиционных отношениях существует взаимный интерес, однако углубление торгового дисбаланса, значительный отток взаимных инвестиций, внешнее давление создают угрожающую тенденцию.

СОТРУДНИЧЕСТВО РЕГИОНОВ

Отличительной чертой китайско-испанских отношений в последние годы стало расширение торгово-экономических и инвестиционных связей на уровне регионов и городов — крупнейших промышленных и технологических центров двух стран. Китай и Испания углубляют взаимодействие за счет «дипломатии городов», активно развивавшейся в 2020—2021 гг. и сыгравшей значительную роль в преодолении последствий пандемии как в КНР, так и Европе [28]. Этот опыт кооперации открыл новые возможности для китайских и испанских компаний, в то же время еще больше способствуя процессу «интернационализации Китая».

Одним из примеров такого взаимодействия являются дружественные связи города Шэньчжэнь с Барселоной (Каталония). По данным китайских источников на конец 2021 г., 90 испанских предприятий осуществляли инвестиционную деятельность в городе с фактическим объемом инвестиций в 50 млн долл. [29]. Так, в 2019 г. в Барселоне состоялся «Симпозиум по продвижению и налаживанию обмена с г. Шэньчжэнем», одним из итогов которого стало учреждение Генеральной торговой палаты Испании в Шэньчжэне [30]. В том же году при поддержке экономического и коммерческого департамента Генерального консульства Испании в г. Гуанчжоу и

Управления коммерции Шэньчжэнь была организована первая встреча по китайско-испанскому бизнес-обмену, на которой присутствовали более 30 испанских и 150 китайских предприятий. Основное внимание уделялось развитию взаимного сотрудничества в технологической сфере: в области робототехники, логистики, транспорта, здравоохранения, защиты окружающей среды, «умных городов», электронной коммерции, образования, корпоративных услуг, сельскохозяйственной продукции, косметики и туризма. В рамках мероприятия было организовано более 150 деловых встреч [31].

В апреле 2022 г. Управлением коммерции г. Шэньчжэнь и Бюро торговли и инвестиций Испании в Каталонии было реализовано мероприятие в области разработки искусственного интеллекта в рамках «Форума по развитию сотрудничества в области науки, технологий и инноваций между Китаем (Шэньчжэнь) и Испанией (Каталония)», в котором приняло участие около 70 китайских и испанских компаний, а также представителей государственных структур [29]. Участники отметили, что Шэньчжэнь и Каталония имеют высокую степень взаимного соответствия с точки зрения промышленного, кадрового и рыночного потенциала, что может способствовать взаимовыгодному сотрудничеству в области искусственного интеллекта и коммуникаций [29].

В 2023 г. в Мадриде состоялась встреча по обмену информацией об экономическом и торговом сотрудничестве между Шэньчжэнем и Мадридом с целью создания переговорной платформы для эффективного сотрудничества и диалога, а также укрепления роли Шэньчжэня, Испании и Европы в сфере экономики, торговли и инвестиций, технологических инноваций и т.п. В мероприятии приняли участие более 260 представителей из Испании и других европейских стран. Результатом встречи стало подписание 13 инвестиционных проектов в сфере торговли, возобновляемых источников энергии (ВИЭ), коммуникаций, финансов, спорта и др. на сумму около 1 млрд евро [32].

Другим примером активного взаимодействия является Шанхай, в 2001 г. подписавший соглашение об установлении дружественных отношений с Барселоной. Планомерное углубление сотрудничества выразилось в организации взаимодействия между зонами свободной торговли Барселоны и Пудун (Шанхай) [33].

КООПЕРАЦИЯ КИТАЯ И ИСПАНИИ В ТРЕТЬИХ СТРАНАХ

Активное развитие торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества Испании и Китая в промышленной, технологической, инновационной сферах на региональном уровне демонстрирует заинтересованность обеих сторон в углублении взаимодействия на рынках третьих стран. Одними из ключевых направлений китайско-испанского сотрудничества стало взаимодействие на рынках Латинской Америки, Северной Африки и Азии, а также Европейского союза и Ближнего Востока. Еще в 2005 г. некоторые китайские эксперты называли Испанию «важными воротами на рынки Евросоюза и Латинской Америки», перечисляя такие конкурентные преимущества этой страны, как квалифицированная рабочая сила, значительный инвестиционный потенциал и тесные связи с этими регионами

[34, р. 73]. Отмечалось, что развитие взаимодействия с Испанией будет способствовать успешному освоению латиноамериканского рынка китайскими компаниями. Вместе с тем часто упоминалась одна из хронических проблем, препятствующих реализации этой задачи, — торговый дисбаланс, «в долгосрочной перспективе не способствующий развитию отношений между странами». В этой связи предприятиям КНР рекомендовалось наращивать инвестиции в Испанию для выравнивания торгового сальдо и «учета традиционных интересов самой Испании», поскольку усиление инвестиционного присутствия позволит использовать преимущественное положение Испании в ЕС и Латинской Америке, чтобы глубже освоить эти рынки [34, р. 74]. Среди перспективных отраслей для предприятий с участием китайского капитала назывались туризм, производство деталей для автомобилей, текстильная промышленность, авиакосмическая промышленность, возобновляемые источники энергии [34, р. 75].

В исследовании «Китай, Европейский союз и Латинская Америка: текущие проблемы и будущее сотрудничество» было отмечено, что Испания может сыграть роль своеобразного «моста» благодаря своим обширным связям с регионом, и наиболее вероятные области взаимодействия Китая и Испании / ЕС — торговое, инвестиционное и финансовое сотрудничество, кооперация в сфере сельского хозяйства, инфраструктуры, туризма и пр. Наряду с этим отмечались незначительные перспективы для взаимодействия в военной, судебной, таможенной, законодательной сфере, а также в политической сферах [35, pp. 163-164]. Авторы исследования приходят к выводу, что при условии расширения связей с Латинской Америкой перспективы кооперации с Испанией и ЕС станут более явными и радужными, одновременно подчеркивая, что роль Мадрида как «моста» не следует преувеличивать, так как в отношении некоторых «деликатных сфер/вопросов» сотрудничества использование «связующего звена» может быть бесполезно и даже вредно [35, р. 165].

Положительными примерами описанного выше взаимодействия стали технологическое сотрудничество *Telefónica* и *Huawei* в Латинской Америке (Бразилия, Мексика, Чили); в Африке — разработка проекта строительства Дамбы Гранд Инга в Демократической Республике Конго корпоративным консорциумом китайской *Three Gorges Group* и испанской *ACS Group*, а также строительство фототермической электростанции китайской *Shandong Electric Power Construction Group Co., Ltd.* и испанской *SENER Co., Ltd.* в Марокко; на Ближнем Востоке — строительство нефтеперерабатывающего завода *Al Zour* в Кувейте, солнечной электростанции в Дубае при финансовой поддержке Промышленного и коммерческого банка Китая. В работе также отмечена перспективность сотрудничества Китая и Испании в Центральной и Восточной Европе, в том числе за счет задействования особого китайско-европейского механизма сотрудничества «16+1» (на 2023 г. — формат «14+1») [36]. В качестве перспективных сфер взаимодействия названы инфраструктура, энергетика и электронные коммуникации.

Китайский исследователь Дин Мэн выделяет факторы, которые лежат в основе подобного взаимодействия: положение Китая как транзитного узла в глобальных цепочках обрабатывающей промышленности и логистики, конкурентные преимущества китайских компаний, а также особенности Испании как страны с высокоразвитым научно-техническим потенциалом,

отлаженной системой управления многосторонними проектами и развитыми сетями производственно-сбытовых цепочек в Латинской Америке, Северной Африке и на Ближнем Востоке. Именно использование опыта испанских компаний в указанных регионах будет способствовать созданию более качественной сети местных рынков, расширению внутренних рынков и выстраиванию более эффективной системы маркетинга. В качестве конкретных направлений взаимодействия на третьих рынках исследователь указывает на технологическое, инфраструктурное (телекоммуникации, энергетика, здравоохранение), а также «зеленое» сотрудничество. Высоко оценивая перспективы расширения двусторонней кооперации на рынках третьих стран, автор отмечает, что этому могут препятствовать такие факторы, как взаимный торговый дисбаланс, сопровождающийся ростом социальной нестабильности, усиление протекционистских тенденций и торговых ограничений, особенно в научно-технической сфере, нестабильность бизнес-среды вышеуказанных регионов, что связано с большим количеством структурных проблем, связанных с политической, социальной и экономической стабильностью [9, pp. 112, 114, 116].

Некоторые авторы называют целый ряд европейских стран, которые также потенциально могут быть «проводниками» китайского капитала в другие регионы, например, Францию, Германию, Италию и др. [37]. Основным преимуществом Испании они считают ее большое влияние во всем латиноамериканском (испаноязычном) сообществе, и поскольку разработать механизм сотрудничества между Китаем и всеми испаноязычными государствами довольно сложно, сначала стоит сфокусироваться на создании такого механизма с одной испаноязычной страной (крупнейшей и влиятельнейшей из которых и является Испания), а затем предпринять попытку сформировать многосторонний формат кооперации на основе уже сложившихся двусторонних механизмов.

Совершенно очевидно, что перспективы Китая и китайского бизнеса для взаимодействия с Испанией на рынках третьих стран, особенно находящихся в Латинской Америке и Северной Африке, существуют. Однако возможность Испании стать для Китая мостом в Латинскую Америку значительно снизилась, поскольку Китай заключил ДСТ с рядом государств региона, стал первым торговым партнером для многих из них, обогнав ЕС и США, и продвигает такие многосторонние диалоговые платформы, как Форум Китай — Сообщество стран Латинской Америки и Карибского бассейна (*Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe, CELAC*). Китай намерен инвестировать 250 млрд долл. в развитие латиноамериканского континента, расширяет академический обмен, культурные связи, предоставляет тысячи стипендий студентам, совершенствует систему последипломного образования, оказывает официальную помощь ряду стран региона [38].

Судя по всему, Испания упускает возможность стать культурным мостом между Китаем и Латинской Америкой в соответствии со своим стратегическим видением укрепления политических и коммерческих связей, поэтому испанский язык и традиционные культурные и торговые связи с Латинской Америкой больше не являются преимуществом. На этом фоне испанское бизнес-сообщество сталкивается с жесткой конкуренцией в регионе.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ИСПАНИИ В СТРАТЕГИИ «ПОЯС И ПУТЬ»

Испания поддержала инициативу на I форуме «Пояс и путь» (2017 г., Пекин), и Мадрид стал фигурировать на карте «Шелкового пути» как конечный пункт самого длинного железнодорожного пути в 13 000 км. Эта инициатива вызвала живой интерес у испанского бизнеса благодаря ее масштабам, поскольку строительство сети инфраструктуры и коммуникаций на пути логистических и промышленных центров давало возможность интегрировать азиатские рынки, способствовать экономическому развитию Китая, ЕС, Испании. Как отмечал вице-президент Испанской конфедерации бизнес-организаций Хуан Пабло Лазаро, наряду с наземным путем Испания планировала замкнуть на себе и морское сообщение между Китаем и Европой, чтобы оно протянулось до Барселоны, Валенсии и других испанских портов в Средиземноморье и за его пределами [39]. По словам Х.П.Лазаро Испания занимает важное логистическое положение в Европе, Латинской Америке и Северной Африке, и этот проект мог бы превратить Мадрид в крупный логистический хаб. Хулио Риас, директор Центра политики Китая, подчеркивал, что эта инициатива может продвинуть китайские инвестиции в страну, содействовать развитию производственного потенциала, расширить участие в освоении геополитического пространства Центральной Азии, стран Центральной и Восточной Европы и Латинской Америки — ключевой для стратегических интересов Испании [5]. Однако в последние годы Германия, Франция, Греция, страны Восточной Европы стали играть более важную стратегическую роль для Китая. Китайские эксперты уже не рассматривают Мадрид в качестве незаменимого партнера, что может свидетельствовать о потенциальном снижении интереса к Испании в средне- и долгосрочной перспективе, вызванном, в том числе, политическими факторами [37]. Наряду с растущим торговым дисбалансом происходит снижение инвестиционной привлекательности Испании. Она предоставляет мало возможностей для китайских инвесторов, поскольку было приватизировано не так много компаний, в Испании нет всемирно известных брендов, мощного промышленного сектора с передовыми технологиями. Правительство П.Санчеса (2014—2016; 2017 — н/в) отказалось подписать меморандум о взаимопонимании по инициативе «Пояс и путь» во время визита Си Цзиньпина (2013 — н/в) в Мадрид в ноябре 2018 г. В условиях резкого изменения ситуации на мировой арене, торговой войны между США и Китаем, роста американского давления на Испанию [40], обострения ситуации на Ближнем Востоке Испания как член НАТО и ЕС предпочла не присутствовать на III Форуме ОПОП в октябре 2023 г., что было в русле политики всего Евросоюза.

Однако через Испанию проходят средиземноморский и атлантический трансъевропейские коридоры, она входит в число стран — лидеров по международным контейнерным перевозкам [4], и крупный китайский капитал уже давно действует в таких ведущих портах страны, как Валенсия, Алхесирас, Барселона, Бильбао и крайне заинтересован в обеспечении безопасности морских линий, которые заходят в испанские порты. Компания *COSCO* (48 терминалов в 12 странах) приобрела в 2017 г. в Валенсии 51%

капитала испанского оператора *Noatum Port Holdings*, став его стратегическим партнером; эта сделка включила и его контейнерный терминал в атлантическом порту Бильбао, а также сухие порты в Мадриде и Сарагосе. *Hutchison Ports* (61 терминал в 27 странах), разделившая в 2005 г. с местным капиталом концессию на строительство и управление контейнерным терминалом в Барселоне, в 2011 г. стала его единственным собственником и инвестором [4, с. 29].

На III Форуме ОПОП Си Цзиньпин сказал, что КНР против разъединения и сбоев в цепочке поставок, и отметил, что «ускорит высококачественное развитие сети железных дорог Китай — Европа», частью которой является маршрут Иу — Мадрид, и примет участие в транскаспийском международном транспортном коридоре. Си Цзиньпин объявил о дальнейшем развитии проекта «Пояс и путь», о финансировании в размере 45,370 млрд евро и прямых инвестициях в 10,4 млрд евро [41]. Испанский прагматизм в этом случае может оказать серьезное влияние на участие Испании в китайских инфраструктурных проектах на своей территории и на территории третьих стран.

Растущая экономическая мощь Китая привела не только к рекордным показателям торговли, но и к значительным инвестициям в Испанию, которые были особенно важны в самые острые моменты кризиса еврозоны, когда Китай стал вторым по величине международным кредитором Испании, осуществив крупные покупки государственного долга Испании. Однако показатели двусторонней торговли и инвестиций были ниже, чем у Китая с другими европейскими странами, из-за меньшего размера и технологического профиля испанских компаний, не слишком большого опыта страны в интернационализации, предпочтения обращаться к рынкам, которые географически и культурно ближе, из-за китайских ограничений на инвестиции в некоторые сектора, где испанские компании преуспевают (банковское дело, телекоммуникации и инфраструктура), и недостаточности знаний в Испании о Китае.

Интерес Испании к сотрудничеству с Китаем объясняется необходимостью укрепления ее экономических позиций в рамках ЕС за счет продвижения и участия в китайских форматах экономического сотрудничества, направленных на страны Центральной и Восточной Европы. Исторически сложившиеся конкурентные преимущества Испании в странах Латинской Америки позволили этой стране говорить о себе как о связующем звене между китайскими предприятиями и капиталом в продвижении интересов КНР в этом регионе. Участие Мадрида в инициативе «Пояс и путь» открывает новые возможности для расширения регионального присутствия Испании, в том числе в Африке и на Ближнем Востоке.

Пекин рассматривает Испанию как одну из технологически развитых стран Евросоюза, которая активно «присутствует» в странах Латинской Америки и Северной Африки, что делает Испанию весьма перспективным партнером для реализации совместных проектов в этих направлениях.

Однако на современном этапе наблюдаются углубление асимметрии в торговых отношениях Испании и Китая, снижение инвестиционной привлекательности страны для китайского капитала. Геополитическая конфронтация между Западом и Китаем, рост протекционистской политики ЕС в отношении Пекина, давление США на Испанию как члена НАТО вы-

нуждает Мадрид пересмотреть положение об экономическом партнерстве с азиатским гигантом в пользу большей выборочности и секьюритизации чувствительных секторов экономики, отхода от участия в инициативе «Пояс и путь». Испания фактически больше не является для Китая ценным торгово-экономическим партнером. Эта иберийская страна также упустила возможность стать культурным мостом между Китаем и Латинской Америкой и таким образом укрепить торговые и инвестиционные связи с этим регионом за счет реализуемых совместно с Китаем амбициозных проектов. Испанский язык и традиционные культурные и торговые связи с Латинской Америкой больше не являются преимуществом Испании в глазах Пекина.

Доверие Китая к Испании как к надежному партнеру в ЕС, представляющему и продвигающему интересы Пекина в Европе и иных регионах, снижается. Тем не менее сохраняются базовые предпосылки и для улучшения отношений: оживление спроса в Китае, декаплинг США и Китая, рост влияния Китая на рынке высокотехнологичных товаров и услуг, готовность продвигать совместные инфраструктурные проекты, активное развитие цифровизации. Все это открывает определенные перспективы для Испании в отношениях с ее азиатским партнером. Более тонкая стратегия, основанная на прагматизме, использовании геополитических противоречий, существующих на международной арене, могла бы позволить Испании сотрудничать и конкурировать с Китаем, а также в некоторых ситуациях противостоять ему, находить варианты взаимодействия в условиях хронического дефицита во внешней торговле. В противном случае значение Испании в глобальной и региональной стратегии Пекина может снизиться.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. Аникина А.М. Испания — Китай: динамика развития торгово-экономических отношений. *Международная экономика*. М., 2021, № 2, сс. 139–148. [Anikina A.M. Ispanija - Kitaj: dinamika razvitija trgovgo-jekonomicheskikh otnoshenij [Spain — China: dynamics of development of trade and economic relations]. *Mezhdunarodnaja jekonomika*, Moscow, 2021, N 2, pp. 139-148. Available at: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44793071> (accessed 28.12.2023) (In Russ.). DOI:10.33920/vne-04-2102-05]
2. Яковлев П.П., Яковлева Н.М. Азиатское направление внешней политики и торговли Испании. *Перспективы. Электронный журнал*. 2023, № 2 [Jakovlev P.P., Jakovleva N.M. Aziatskoe napravlenie vneshnej politiki i trgovli Ispanii. [Asian direction of Spanish foreign policy and trade.] *Perspektivy. Jelektronnyj zhurnal*. 2023, N 2. Available at: https://www.perspektivy.info/oykumena/europe/aziatskoje_napравlenije_vneshnej_politiki_i_torgovli_ispanii_2023-04-24.htm?ysclid=lqv026a6og152064275 (accessed 28.12.2023) (In Russ.). DOI 10.32726/2411-3417-2023-2-50-63]
3. Колесникова Т.В., Маскаленко Э.В. Экономическое сотрудничество Испании и Китая в XXI веке. *Латинская Америка*. М., 2015, №3, сс. 57-70. [Kolesnikova T.V., Moskalenko Je.V. Jekonomicheskoe sotrudnichestvo Ispanii i Kitaja v 21 veke. [Economic cooperation between Spain and China in the 21st century]. *Latinskaja Amerika*. Moscow, 2015, N 3, pp. 57-70 (In Russ.).]
4. Авилова А.В. и др. Фактор Китая в Средиземноморье. М.: Ин-т Европы РАН, 2022, 200 с. [Avilova A.V. et al. Faktor Kitaja v Sredizemnomor'e. [The Chinese factor in the Mediterranean]. Moscow, Institut Evropy RAN, 2022, 200 p. (In Russ.).]

5. Ríos Xulio. The Belt and Road Initiative: An Opportunity for Spain. *Sinologia Hispanica, China Studies Review*. V. 6, 1 (2018), pp. 157-176. DOI: <https://doi.org/10.18002/sin.v6i1.5493>
6. Muñoz R. Telefónica adquiere el 3% de la segunda operadora china. Available at: https://elpais.com/diario/2005/07/01/economia/1120168810_850215.html (accessed 26.01.2023).
7. Lobillo E. La guerra comercial empuja a España hacia. Available at: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/12/23/companias/1577103021_642494.html (accessed 06.02.2023).
8. Fei Ya. La Caixa's first international move is China. Available at: http://www.chinadaily.com.cn/bw/2009-06/29/content_8331558.htm (accessed 06.01.2023).
9. 中国与西班牙第三方市场合作研究. Guoji luntan. 2022, N 24, vol. 2. Available at: https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=1v3w0xp09k5v02803d2004b056738895&site=xueshu_se (accessed 06.09.2023).
10. Чем закончился первый за четыре года очный саммит ЕС — Китай. Лидеры ЕС и Си Цзиньпин без особого успеха обсудили торговый дисбаланс и украинский конфликт. *РБК*, 08.12.2023. Available at: <https://www.rbc.ru/politics/08/12/2023/6571d90d9a794733dd40baa8> (accessed 08.12.2023) (In Russ.).
11. Trademap. Bilateral trade China-Spain. Available at: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1%7c724%7c%7c156%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1 (accessed 06.09.2023).
12. Испания. Экспорт и импорт. Available at: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Spain/TOTAL> (accessed 09.12.2023).
13. España y China en cifras. Available at: <https://spain-china-foundation.org/relaciones-economicas-espana-china/> (accessed 09.12.2023).
14. Spain-China Foundation. 25 aniversario del primer proyecto de Técnicas Reunidas en China. Available at: <https://spain-china-foundation.org/patronos/25-aniversario-del-primer-proyecto-de-tecnicas-reunidas-en-china/> (accessed 10.08.2023).
15. Registro de Inversiones Exteriores. Available at: http://datainvex.comercio.es/principal_invex.aspx (accessed 10.12.2023).
16. DataComex. Estadísticas de comercio exterior español. Available at: <https://datacomex.comercio.es> (accessed 06.09.2023).
17. Mario Esteban. Una mirada hacia el futuro de las relaciones entre España y China. Available at: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/una-mirada-hacia-el-futuro-de-las-relaciones-entre-espana-y-china/> (accessed 10.08.2023).
18. World Bank. Chinese FDI. Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?locations=CN> (accessed 06.09.2023).
19. El BBVA entra en China con la compra del 5% del Citic Bank. Available at: <https://www.elperiodico.com/es/economia/20061122/bbva-entra-china-compra-5-5403997> (accessed 26.01.2023).
20. 中国与西班牙关系的发展. Available at: https://www.baidu.com/link?url=IMtgO9XpRO_dY1ip4xw50Zz77NiJDmxEPWaMas1WpEydikXUCJEISuKRKNmLk4gsFhsiHOPgmnpGRejoj_FJPirFdn1BXNCgMGYvPbQ4hV-rjKLzTCleGbgHSuLz5IL4hDTCVKeOQDihJ5MgcmiGq&wd=&eqid=8cb7abda000be7090000000066420cf9a (accessed 26.10.2023).
21. 中国同西班牙的关系. Available at: https://www.mfa.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/oz_678770/1206_679810/sbgx_679814/ (accessed 06.09.2023).
22. 为两国人民带来更多实实在在的福祉. Available at: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1762565171046208524&wfr=spider&for=pc> (accessed 26.10.2023).
23. 建交五十年：中国西班牙经贸合作行稳致远. Available at: https://www.sohu.com/a/653335302_114986 (accessed 06.09.2023).
24. 西班牙留学新机遇，西班牙成为中企在欧投资第四大目的地，前三名分别是荷兰、芬兰与英国！ Available at: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/519053759> (accessed 06.09.2023).
25. World Bank. Chinese FDI. Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?locations=CN> (accessed 26.11.2023).

25. 西班牙有哪些中国企业 西班牙中资企业名单一览. Available at: <https://www.maigoo.com/news/626677.html> (accessed 26.11.2023).
26. 2022-2026年西班牙投资环境行业投资前景及风险分析报告. Available at: <http://www.zqqtz.com/ES/qthy/43169.html> (accessed 06.09.2023).
27. 后疫情时代中国与西班牙的城市外交探析. Gonggong waijiao jikan. 2021, N 4, p. 16.
28. 深圳市商务局成功举办2022中国（深圳） - 西班牙（加泰罗尼亚）科技创新合作发展论坛人工智能制造专场活动. Available at: http://commerce.sz.gov.cn/xxgk/qt/gzdt_1/content/post_9747639.html (accessed 26.11.2023).
29. 深圳城市推介会在西班牙举行——西班牙深圳总商会正式成立. Available at: <http://world.people.com.cn/n1/2019/0927/c1002-31377820.html> (accessed 26.11.2023).
30. 西班牙企业聚焦深圳！2019中国-西班牙企业交流会深圳开幕. Available at: <https://www.dutenews.com/p/180178.html> (accessed 06.09.2023).
31. “2023中国（深圳） - 西班牙（马德里）经贸合作交流会”拓展合作新机遇. Available at: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1760881178827147295&wfr=spider&for=pc> (accessed 10.12.2023).
32. 中国西班牙商会：以友城关系为平台·加强政企多维合作. Available at: http://business.china.com.cn/2022-09/22/content_42116997.html (accessed 26.11.2023).
33. 西班牙：进入欧盟和拉美市场的跳板. *Zhongguo duiwai maoyi*. 2007, N 8. Available at: https://wenku.baidu.com/view/ec3552d6be23482fb5da4c7c?pcf=2&bfetype=new&bfetype=new&_wks_1711399257576&needWelcomeRecommand=1 (accessed 26.01.2023).
34. 重新审视欧盟、中国与拉美的三边关系. *Shanghai Renmin Chubanshe*. 2011. Available at: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/china/08242/08242-chinese%20version.pdf> (accessed 26.01.2023).
35. 西班牙将引领中欧“一带一路”第三方市场合作. China Economic Consulting Corporation, 2018. Available at: <http://www.cciec.org.cn/cecc/detail.aspx?newsid=15849> (accessed 26.01.2023).
36. 文明竞合 | 文明竞争与中国对欧方略：与各国合作的不同侧重. Available at: https://m.thepaper.cn/rss_newsDetail_22557875 (accessed 06.09.2023).
37. Борзова А.Ю., Торкунова Ю.А., Агаев Ю.И. Китай-CELAC: новые тенденции в экономическом сотрудничестве. *Латинская Америка*. М., 2018, № 7, сс. 32-46. [Borzova A.Ju., Torkunova Ju.A., Agaev Ju.I. Kitaj-CELAC: novye tendencii v jekonomicheskom sotrudnichestve. [China-CELAC: new trends in economic cooperation]. *Latinskaja Amerika*. Moscow, 2018, N 7, pp. 32-46 (In Russ.).
38. Spain to boost cooperation with China under Belt & Road Initiative. Available at: <https://en.imsilkroad.com/p/59694.html> (accessed 26.01.2023).
39. EEUU reprende a Espana por comprar escaneres chinos para los puertos. Available at: <https://elmercantil.com/2023/09/14/eeuu-reprende-a-espana-por-comprar-escaneres-chinos-para-los-puertos/> (accessed 26.11.2023).
40. China dota a su Ruta de la Seda de más fondos para responder a los proyectos de la UE y EEUU. Available at: <https://elmercantil.com/2023/10/18/china-dota-a-su-ruta-de-la-seda-de-mas-fondos-para-responder-a-los-proyectos-de-la-ue-y-eeuu/> (accessed 26.10.2023).

Alla Yu.Borzova (bau845@mail.ru)

Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Theory and History of International Relations, RUDN University

Miklouho-Maklaya st, 10/2, 117198 Moscow, Russian Federation

Fedor O.Alekseev (falekseev@hse.ru)

Lecturer at the Department of Foreign Regional Studies, National Research University Higher School of Economics

Myasnitskaya st., 20, 101000 Moscow, Russian Federation

Research fellow, Institute of Latin American Studies, Russian Academy of Sciences (ILA RAS)

B. Ordynka 21/16, Moscow 115035, Russian Federation

This work was prepared with grant support from the Faculty of World Economy and International Politics of the NRU HSE in 2024.

Spain and China: from mutual distrust to problems in strategic partnership. Trade, economic and investment cooperation

Abstract. The article identifies the main trends in the development of trade, economic and investment cooperation between Spain and China, especially after the establishment of a comprehensive strategic partnership in 2005. The authors assessed the potential of economic cooperation that has developed over 50 years of diplomatic relations, and considered new directions: interaction both within individual regions and cities, and in the markets of third countries, which include Latin America, North Africa and Asia.

The article also shows negative market-driven factors that make it difficult to deepen these ties, which include Spain's membership in NATO, the EU's adherence to an aggressive anti-Chinese policy, and Beijing's evasion of anti-Russian sanctions. The authors conclude that the growing deficit in Spain's trade with China, the decline in Madrid's interest in the Belt and Road project, and the intensification of Chinese policy in Latin America indicate that the likelihood of the formation of a China-Spain-Latin America triangle has decreased.

Key words: Sino-Spanish relations, Latin America, European Union, regional cooperation, prospects.

DOI: 10.31857/S0044748X24060039

Received 10.12.2023.