

УДК 811.161.1

<https://doi.org/10.23951/1609-624X-2024-1-41-49>

Интернет-откровение как речевой жанр

Цуй Хуэйин

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия,
cuihuiying1990@gmail.com*

Аннотация

Описан речевой жанр (РЖ) интернет-откровения и выявлены его основные жанрообразующие признаки и особенности языкового воплощения. Новизна исследования определяется тем, что впервые подвергаются системному описанию тексты, функционирующие в интернет-коммуникации и содержащие анонимные выражения своих историй, секретов и эмоций. Актуальность работы обусловлена растущей популярностью подобных ресурсов и недостаточной представленностью лингвистических работ по их изучению. Исследование РЖ интернет-откровения выполнено на материале текстов, опубликованных на сайте «Подслушано», а также «Подслушано у учителей» в соцсети «ВКонтакте». Работа выполнена в русле коммуникативной лингвистики. При анализе материала были использованы методы лингвистического описания, дискурсивного анализа, включающего характеристику экстралингвистических факторов и отражающих функционирование изучаемого РЖ в интернете. При описании РЖ интернет-откровения рассмотрены прагматические, медийные, структурно-семантические и стилистико-языковые параметры. Категориальными признаками РЖ интернет-откровения выступают: анонимность, повествование от первого лица, виртуальное пространство общения, направленность на большую аудиторию, посредственность и асинхронность коммуникации. Тексты выполняют информационную функцию и характеризуются тематическим разнообразием. Коммуникативная цель изучаемого жанра – получение или предъявление информации, содержащей откровение автора, анонимно перед огромной аудиторией. Описаны средства языкового воплощения, относящиеся к фонетическому (использование звукоподражания для выражения эмоций), графическому (повтор букв и знаков препинания, использование заглавных букв и многоточия, смайлов), лексическому (разговорная, сниженная, просторечная, оценочная лексика, образные слова и выражения) и грамматическому уровню (глаголы прошедшего времени, наречия меры и степени, восклицательные и вопросительные предложения и др.), выявлены стилистические особенности текстов (повествование от первого лица, разговорно-письменный стиль, имеющий характеристики интернет-дискурса, нарратива и автобиографии). Доказано, что интернет-откровение представляет собой уникальное жанровое образование, обладающее определенной композицией, собственной стилистикой, особым языковым воплощением. Предложенная методика анализа РЖ интернет-откровения может быть использована при описании других информативных речевых жанров интернет-коммуникации.

Ключевые слова: *речевой жанр, интернет, откровение, интернет-откровение, подслушано*

Для цитирования: Цуй Хуэйин. Интернет-откровение как речевой жанр // Вестник Томского государственного педагогического университета (TSPU Bulletin). 2024. Вып. 1 (231). С. 41–49. <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2024-1-41-49>

Internet revelation as a speech genre

Cui Huiying

National Research Tomsk State University, Tomsk, Russian Federation, cuihuiying1990@gmail.com

Abstract

The article is devoted to the description of the speech genre (hereinafter referred to as the SG) of Internet revelation and the identification of its main genre-forming features and features of the language embodiment. The novelty of the study is determined by the fact that for the first time the texts functioning in Internet communication and containing anonymous expressions of their revelations, secrets and emotions are subjected to a systematic description. The relevance of the work is due to the growing popularity of such resources and the lack of representation of linguistic works on their study. The study of the SG of Internet revelation was carried out on the material of texts published on the website “Overheard”, as well as “Overheard from teachers” in the social network “VKontakte”. The work is done in line with communicative linguistics. When analyzing the material, the methods

of linguistic description, discursive analysis were used, including the characteristics of extralinguistic factors and reflecting the functioning of the studied SG in the Internet. Pragmatic, media, structural-semantic and stylistic-linguistic parameters are considered in the description of SG Internet-revelation. The categorical features of the Internet Revelation SG are: anonymity, first-person narration, virtual space of communication, focus on a large audience, mediocrity and asynchrony of communication. The texts perform an informational function and are characterized by thematic diversity. The communicative goal of the studied genre is to receive or present information containing the author's revelation anonymously in front of a huge audience. The means of linguistic embodiment are described, related to phonetic (onomatopoeic literal combination for expressing emotions), graphic (repetition of letters and punctuation marks, use of capital letters and dots, adding emoticons), lexical (colloquial, reduced, colloquial, evaluative vocabulary; figurative words and expressions) and grammatical level (past tense verbs; adverbs of measure and degree; exclamatory and interrogative sentences, etc.), stylistic features of the texts (first-person narration; colloquial and written style that has the characteristics of Internet discourse, narrative and autobiography) are revealed. It has been proven that Internet revelation is a unique genre formation that has a certain composition, its own style, and a special linguistic embodiment. The proposed methodology for analyzing the speech language of Internet revelation can be used to describe other informative speech genres of Internet communication.

Keywords: *speech genre, Internet, revelation, Internet revelation, overheard*

For citation: Cui Huiying. Internet-otkroveniye kak rechevoy zhanr [Internet revelation as a speech genre]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta – Tomsk State Pedagogical University Bulletin*, 2024, vol. 1 (231), pp. 41–49 (in Russ.). <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2024-1-41-49>

Введение

С возникновением интернета социальная жизнь человека изменилась. Общение в сети стало доминирующим способом коммуникации в современной жизни. Пользователи интернета могут не только получать необходимую информацию, но и создавать собственные сайты, регистрироваться в социальных сетях, делиться знаниями, идеями, новостями, фотографиями, видео, обсуждать собственные посты и тексты других пользователей. С появлением особой коммуникативной среды формируется и новое направление лингвистического исследования, изучающее особенности функционирования языка в интернете с позиций лингвистического знания, в том числе теории речевых жанров (РЖ) [1, с. 226]. Одной из нерешенных проблем в теории РЖ является проблема их типологизации. М. М. Бахтин выделил два вида РЖ: первичные (в условиях непосредственного речевого общения) и вторичные (сложные и связанные воедино первичные жанры) [2, с. 159–206]. К. Ф. Седов в системе РЖ выделяет субжанры, жанры, гипержанры: 1) субжанры – минимальные единицы типологии речевых жанров; 2) речевые жанры – словесное выражение интеракции, социально-коммуникативного взаимодействия индивидов; 3) гипержанры – речевые формы, объединяющие в своем составе несколько жанров [3, с. 34]. Т. В. Шмелева выделяет четыре типа РЖ в зависимости от коммуникативной цели: информативные, императивные этикетные и оценочные [4, с. 91].

В последние десятилетия появляется все больше исследований отдельного интернет-жанра: чата [5], форума [6], интернет-комментария [7] и др. Н. Б. Рогачева считает все эти жанры (чат, блог, форум и др.) вторичными речевыми жанрами, в кото-

рых могут выделяться субжанры (вопрос, приветствие, просьба и т. д.) [8]. По таким критериям выделены исследования субжанров: эпистолярные жанры интернет-коммуникации [9], анонс в интернет-дискурсе [10] и др.

Распространение в интернете сайтов и групп в социальных сетях, которые предназначены для анонимного выражения своих откровений, секретов и эмоций, позволяет выделить новый РЖ – интернет-откровение. Возникновение этого жанра связано с созданием проекта «Подслушано» [11].

Откровение как междисциплинарный феномен в основном изучался на материале религиозного дискурса наравне с молитвой и проповедью [12, с. 228]. Так, задачей откровения является передача божественного сообщения, в основе которого лежит некое «событие», переживание, духовный опыт, который расценивается как исходящий от Бога и фиксируется ради пользы ближнего [13, с. 78]. В настоящей работе откровение рассматривается в следующем значении: «откровенное признание, сообщение» [14].

Термин «интернет-откровение» был впервые упомянут А. В. Колмогоровой, которая описала тексты данной группы как нарративный жанр, определяя его как «сложное взаимодействие личностного “я” индивида и коллективного человеческого “я”, разворачивающееся в поле притяжения двух полюсов – откровения и стыда, результатом которого становится воссоздаваемый индивидом образ себя, достойный самопринятия» [15, с. 76]. Ранее Т. В. Янкина в своей дипломной работе описала модель этого жанра, определив его как речевой жанр откровения в интернет-дискурсе [16, с. 24–52]. В то же время такой формат выражения мыслей и эмоций автора не был подвергнут систем-

ному анализу, что определяет новизну настоящего исследования.

При исследовании интернет-откровения как РЖ мы опираемся на идею М. М. Бахтина, в соответствии с которой под речевым жанром понимаются относительно устойчивые типы высказывания, обладающие единством тематического содержания, стилистической организации и композиции. М. М. Бахтин отмечает, что использование особых форм высказывания – РЖ – обеспечивает возможность речевой коммуникации [2, с. 159].

Целью статьи является в описании РЖ интернет-откровения на примере проекта «Подслушано», функционирующего в интернет-среде, выявление его основных жанрообразующих признаков и особенностей языкового воплощения.

Следует отметить, что тексты речевого жанра интернет-откровения могут встретиться не только в группе «Подслушано», но и во многих подобных группах в сетевом пространстве.

Актуальность работы обусловлена растущей популярностью интернет-ресурсов, в которых люди делятся своими откровениями, а также недостаточной представленностью лингвистических работ по их изучению, необходимостью комплексного описания этого жанра и выделения его основных жанрообразующих признаков.

Материал и методы

Исследование РЖ интернет-откровения выполнено на материале текстов, опубликованных на сайте «Подслушано», а также «Подслушано у учителей» в соцсети «ВКонтакте». Было проанализировано более 1 500 постов. Материал был собран методом сплошной выборки.

Исследование выполнено в русле коммуникативной лингвистики. При анализе материала были использованы методы лингвистического описания,

дискурсивного анализа, включающего характеристику экстралингвистических факторов и отражающего функционирование изучаемого РЖ в интернете.

В данной работе при характеристике жанра мы опираемся на параметры, разработанные Т. В. Шмелевой и дополненные Л. Ю. Щипициной.

Одной из наиболее известных и востребованных моделей анализа РЖ является описательная модель, предложенная Т. В. Шмелевой и включающая 7 параметров для описания моделей РЖ: коммуникативная цель, образ автора, образ адресата, образ прошлого, образ будущего, тип диктумного содержания и языковое воплощение [4, с. 88–98]. Данные параметры ориентируются на все виды РЖ, но это не учитывают технической составляющей интернет-общения, поэтому нуждаются в дополнении. В данной работе мы опираемся на модель описания жанра, предложенную Л. Ю. Щипициной, которая при анализе компьютерно-опосредованной коммуникации выделяет медийные, прагматические, структурно-семантические и стилистико-языковые параметры [17, с. 20].

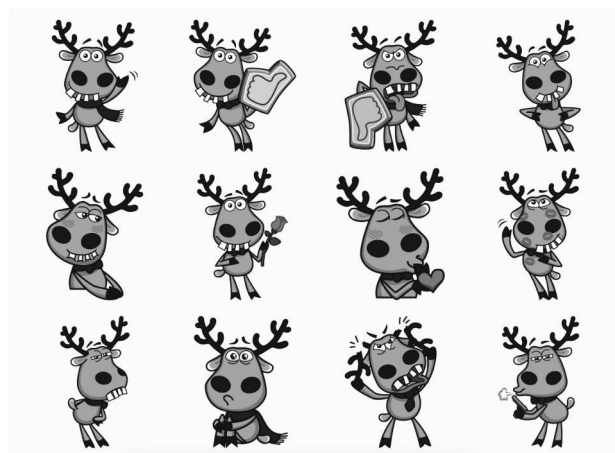
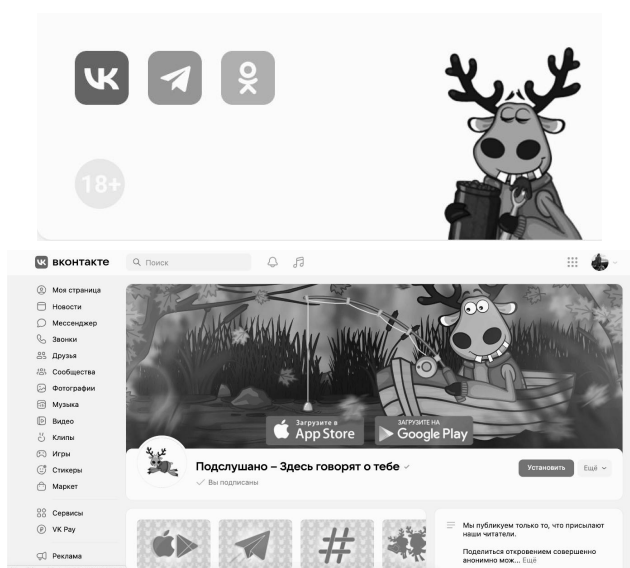
Результаты и обсуждение

Рассмотрим основные параметра РЖ интернет-откровения:

1. Медийные параметры

Тексты интернет-откровения публикуются в виртуальном пространстве без ограничения доступа. Проект «Подслушано» появился в виде паблика в социальной сети «ВКонтакте», а затем развивался как мобильное приложение [18]. У «Подслушано» есть собственный сайт и множество последователей в соцсетях «ВКонтакте», «Telegram» и «Одноклассники». Группа проекта «ВКонтакте» имеет самую большую аудиторию. Ср: *Вконтакте* – 4 млн, *Telegram* – 56,1 тыс., *Odnoklassniki* – 157,4 тыс.

Логотипом проекта «Подслушано» служит «жизнерадостный и очень любопытный олень» [11]:



У платформы «Подслушано» есть администратор, который устанавливает правила публикации текстов и обеспечивает их анонимность, играет роль третьего коммуникативного лица между аудиторией и авторами. Тексты публикуются в авторской редакции, определение типа текста авторами происходит стихийно, наивно, исходя из общих соображений, и постепенно становится устойчивым высказыванием по тематике, стилистике, композиции.

2. Прагматические параметры

Коммуникативная цель изучаемого жанра – получение или предъявление информации, содержащей откровение автора, анонимно перед огромной аудиторией. Эти откровения выражают **эмоции**: <...> *Стыдно. Бросаю курить; Ненавижу, просто ненавижу свою 19-летнюю дочь. Тупое, ленивое, жирное, наглое существо; переживания: Папе 56, у него онкология, с которой он борется уже второй год. <...>. Стал замкнут, перестал брать трубку на звонки, пишет только смс. Очень за него переживаю, но не знаю, чем помочь; жалобы: Имеет ли она право рассказывать третьим лицам о моих покупках в секс-шопе? И куда вообще жаловаться, если она совершит подобные правонарушения?; благодарности: Я попросила у нее за все прощение, сказала, как мы все ее любим и ждем, гладила ее, поцеловала! А на следующий день ее не стало... И я благодарю того врача, который, несмотря на запрет посещения, пустил меня к ней!; рассуждения о жизни: Что такое хороший Новый год для меня в этом году? Нет, не семейное застолье, не вписка с друзьями и не Таиланд. Хороший Новый год для меня – это виски, распитое с тремя бомжами в парке, когда <...>.*

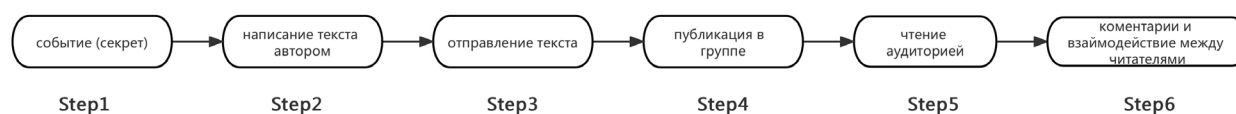
Приоритетной функцией текста является информативная. В представлении Т. В. Шмелевой информативная цель – предъявление или операции с информацией [4, с. 91]. Коммуникативная цель ис-

следуемого текста – предъявление секрета или откровенной истории. Кроме того, в текстах может присутствовать оценочная функция: люди оценивают себя или свои поступки. Таким образом, данный РЖ мы относим к информативному типу, включающему в себя элементы оценочных РЖ.

Все рассматриваемые тексты анонимны. **Образ автора** создается с помощью упоминания о поле автора, его профессии, возрасте, внешности, статусе в браке и некоторых фактах биографии: *Мне 18 лет, и я очень стесняюсь того, как моя мама ведет себя на улице, в магазинах – в любых общественных местах; Я стройная девушка, говорят, что даже красивая. Обожаю встречать поезда.* В некоторых случаях тексты могут не содержать данной информации. Автор практически всегда выражен при помощи личного местоимения 1 л. ед. ч. – «я». На основании эмоционального посыла текста можно выделить психологические типы авторов, определить характер и принципы человека: *Сегодня мне уже почти 30, я успешно вышла замуж, позади 3 пластики и багаж комплексов, которые умело скрываю и стараюсь компенсировать другими хорошими качествами; Обычно стараюсь придерживаться правил этикета, быть вежливой.*

Адресат в РЖ интернет-откровения не определен, но на стене группы представлен комментарий автора проекта: *«Если вы впечатлительны и высокоморальны, просим вас не читать контент, который можно увидеть на стене сообщества».* Для выражения своего мнения в группе в социальных сетях есть возможность оставлять комментарии, лайки или другие смайлы (😊👍👍👍👍👍👍👍).

Образ прошлого и образ будущего. Общение автора и аудитории оказывается опосредованным и несинхронным. Правила, установленные создателем проекта, и линия времени представлены следующим образом:



Образ будущего, по мнению Т. В. Шмелевой, связан с местом анализируемого речевого жанра в речевой цепи [4, с. 94], т. е. отмечают предшествующий и последующий за речевым жанром эпизоды общения. В случае с речевым жанром интернет-откровения в текстах находит отражение ситуация, которая побудила автора написать текст. Образ будущего – это знакомство читателей группы с текстом и их реакция на него, выражаемая лайками, репостами или комментариями.

3. Структурно-семантические параметры

Диктумное содержание. За основу описания диктумного содержания взята типология пропози-

ций, предложенная Т. В. Шмелевой [4, с. 94]. Анализ материала позволил выявить 59 тем (данные на 02.05.2023). Стоит отметить, что тексты публикуются в авторской редакции, определение темы текста происходит редакторами паблика.

Охарактеризуем наиболее многочисленные группы с точки зрения тематики:

- 1) **тексты, рассказывающие о событиях, которые провоцируют внутренние эмоции автора, чаще всего негативные:** *бесит, ненависть, одиночество, пиздец, провал, страшное, стыдно, счастье;*
- 2) **тексты, содержащие положительные или отрицательные оценки происходящих событий:**

алчность, добро, жестокость, лень, наблюдения, отзыв, похоть, пошлый, разное, смешное, успех, фууу, чернуха; советы для жизни; лайфхак;

3) **откровения, связанные с отношениями между близкими людьми или животными:** дружба, любовь, семья, предательство; бабушка, соседи; коты, собаки;

4) **описание состояния или времени, когда люди делают забавные или постыдные поступки:** детство, пьянство;

5) **тексты, рассказывающие о работе:** работа.

В социальной сети проекта «Подслушано» темы постов обозначены с помощью хэштега (символ «решетка» (#)), который описывается И. А. Ильиной как достаточно простой способ в социальной сети категоризировать, найти и присоединиться к обсуждениям по определенной тематике [19, с. 55]. По классификации типов хэштег в изучаемом материале относится к категории, характерной особенностью которой является «четкая направленность на целевую аудиторию с возможностью таргетинга» [там же].

Все посты, независимо от темы хэштега, опубликованы анонимно, что помогает авторам преодолеть стыд и страх перед аудиторией и позволяет делиться своими откровениями вопреки взглядам окружающих людей.

Композиция. Исследуемые тексты включают следующие элементы: *Представление себя или героев истории (вступительное слово); событие (история); рефлексия (рассуждение) автора: Живу в Кизляре. На окраине города часто встречаю пастуха с козами. В очередной раз, когда ехал из города, сбил одну козу. Недолго думая, решил погрузить тело в багажник, и вдруг сзади меня что-то острое впилось. А после этого мгновенно последовал удар по голове чем-то тяжелым. Оказалось, это был пастух с козой. Теперь в больнице (Стыдно... #Подслушано_страшное@overhear).*

Следует отметить, что в некоторых текстах может отсутствовать какой-либо элемент. Например, представление себя: *Однажды я напилась, как и много раз до этого. Пришли в гости к суровым алкашам, там собака была, я по пьяни ее забрала. Потом она пожила у нас два дня (я жила с родителями). Вышла гулять с ней и просто ушла без нее... Мне очень жаль. Я заперла ее в соседнем подъезде и ушла. До сих пор это мучает меня (#Подслушано_страшное@overhear).*

В некоторых случаях меняется порядок компонентов. Так, в следующем примере в начале приведена история, а только после нее рассказывается об авторе этой истории: *Ехала с мужем на машине, с работы забирал. Он ушел за дочкой в садик, а я осталась на заднем сиденье и уснула. Тут я слышу, как открывается дверь и кто-то садится. Я по-*

думала, что муж так рано вернулся, открываю глаза, а там мужчина какой-то сидит, пытается машину завести. Я в шоке стучаю ему по спине и говорю: «Мужчина, что вы думаете о новом торговом центре?» Вор в недоумении выскакивает из машины. Я журналист (#Подслушано_жестокость@overhear).

В некоторых текстах отсутствует история, но есть рассуждение или выражение сомнений и эмоции: *Вот ходишь ты такой счастливый, читаешь книги по мотивации и саморазвитию, проводишь тренинги по этому саморазвитию. И вроде все круто. Но когда наступает вечер и ты остаешься один на один с собой, то приходят эти сраные мысли. И ты думаешь: «А хрен ли я такой одинокий?». Хочется обычного человеческого тепла. А где его взять?.. (#Подслушано_одиночество@overhear).*

Тексты не сопровождаются фотографиями и этикетными приветствиями. В конце поста расположен хэштег, маркирующий тему текста.

4. Языковое воплощение

Выделим средства лексического, морфологического и синтаксического уровней, вербализующие речевой жанр интернет-откровения и его коммуникативную цель:

1) **стилистические особенности:** повествование происходит от первого лица в рамках разговорно-письменного стиля. Изучаемые тексты имеют характеристики интернет-дискурса, нарратива и автобиографии. Преобладает повествование с элементами рассуждения и описания;

2) **на фонетическом уровне** используется звукоподражание для выражения эмоции автора: *Но парень, о чем ты, думал? И сколько вас таких тупых еще, ААА?!*; *А что вам, отвечать-то? Ахахах?;* *А родители теперь молча каждый месяц выделяют мне неплохую сумму, лишь бы просто училась и ни во что подозрительное больше не совалась. Хи;*

3) **на графическом уровне** отмечены следующие приемы:

– **повтор букв и знаков препинания:** *Приехала оттуда комиссия, всех проверяют, летом обещали поставить камеры и турникеты. Нееееееет...; <...> пришла домой от парня, колени красные. мама увидела и серьезно спрашивает «это тебя так комары покусали, аллергия пошла?», а я сижу киваю, и стыдно); Ждать ребенка и совершать такие мерзкие и бесчеловечные поступки!!!*

– **использование заглавных букв:** *Меня всегда интересовало, как ТАКОЙ мужчина мог влюбиться в маму <...>; Да волнуются, но как бы это ответственность ДВУХ людей. И она явно не против воли ложится в постель.; ЧТО это было?! Ты БЫВШАЯ жена моего ЖЕНАТОГО второй раз брат!*

– **использование многоточия:** А рядом с диваном стоит горшок, на диване сестренка содержит своего горшка расписывает стену! Ну, вымыли, побелили заново...; Моя зараза перешла на сестренку, теперь мы ржали вдвоем... Идем и ржем, просто жест, остановиться не можем. Прошло более 20 лет, мне так стыдно...

– **добавление смайлов:** И эта хрень у меня с детства. Без понятия, откуда это все: (В нашей жизни потом произошло много всяких событий, но почему-то этот момент я помню ярче, чем даже свадьбу)); Мне кажется, что даже если мне понадобится срочная операция, то бабушка настоит на том, чтобы ее сделали моей сестре, а мне «как-нибудь в следующий раз»:(

4) на **лексическом уровне** тексты характеризуются большим количеством:

– **разговорной, сниженной, просторечной, оценочной лексики:** А я-то думал, что я ее наказываю. Чувствую себя полным **придурком**; Моя бабушка отбила мужика у своей родной сестры и родила от него 10 детей; И еще сказала, что друг-то, епты, мертвый уже, че слезы лить три дня на могиле, я-то вот тут, живая, да не друг, а дочь твоя. Короче, **пиздец!**; Мама постоянно жрет. Временно живем вместе. Продукты и готовка на мне;

– **образных слов и выражений:** **Лень – двигатель всего!** Я курильщица, покупала сразу по 5–10 пачек сигарет, чтобы впрок запастись. И когда у меня закончилась последняя пачка сигарет, идти за новой стало лень; Спокойно закрывает дверь, мы одеваемся, и он меня, **красную как рак**, идет знакомить с мамой и пить чай.

В текстах частотно использование приема **лексического повтора:** Бабы – **самые** неадекватные создания на свете. **Самые**; Ужасно, когда человек, которого ты любишь **больше всего, больше всего** любит самого себя, а с тобой ему удобно. И не уйти, и жить с этим уже слез не хватает;

5) **грамматический уровень.**

С точки зрения частеречной принадлежности тексты характеризуются большим количеством:

– **глаголов прошедшего времени:** На днях отравили мою собаку. Живу в доме, собака находилась в вольере рядом с забором, неагрессивная, милая. На мимо проходящих пес не **кидался**, никому вреда не причинил. <...>#Подслушано_собака@overhear; Утром **проснулась, побежала** на работу. Муж в отпуске, спит. **Прибежала** на работу – хватить! – **забыла** телефон. Ничего, живу рядом, побежала за телефоном. **Прибежала** к подъезду – ключи от дома **забыла** на работе на столе! <...> **Вернулась** за ключами – телефона дома нет! И мужа нет. Видно, **проснулся**, увидел телефон и **решил** мне отнести. #Подслушано_провал@overhear;

– **наречий меры и степени:** **очень, сильно, намного, безумно, жутко** (в значении много) и т. д.: В детстве была **жутко** застенчивой; Я **очень** заволновалась, но постеснялась попросить вызвать скорую; Ее **очень** люблю, но и жене так и не смог забыть; В детстве **безумно** нравилось разглядывать разные узоры на шторах, коврах, обоях, тени от деревьев на стене.

Вместо собственных имен с целью сохранения анонимности используются **личные местоимения:** Поехали в горы отдыхать. ... **Мы** пошли искать, наткнулись на огромную паутину, на которой сидел здоровенный черный **паук**. Эта **дура** сказала, что **он** очень милый, и решила палочкой **его** потыкать. Я ничего не успела сделать, как **он** прыгнул **ей** на лицо. Как же я орала! **Он** в размерах занимал почти все **ее** лицо. Я ничего умнее не придумала, как **треснуть по нему** палкой. **Он** отскочил, у **девочки** синяк. Больше в горы не поеду. #Подслушано_провал@overhear

На **синтаксическом уровне** тексты характеризуются **небольшим размером**, чаще всего включают один или два абзаца: Вчера разбил стекло на айфоне. Сходил к мастеру и поменял его, пришел уставший и лег спать, телефон положил рядом с собой. Просыпаюсь уже утром, спросонья не могу найти телефон, запутался в одеяле, оказывается. В мою голову не пришло ничего лучше кроме как хорошенько встряхнуть одеяло. В итоге еду снова менять стекло, но уже, пожалуй, к другому мастеру... #Подслушано_провал@overhear

Частотны **восклицательные и вопросительные предложения:** Коллектив – просто ад на Земле. **И это учителя!** Надеюсь, та школа такая одна; Есть у меня сосед, общаемся довольно-таки долго. **Но не следит за собой вообще!**; Я беременная и он так со мной, **а что дальше будет?**; Прошло с тех пор уже 25 лет, а я все понять не могу: **зачем он нам звонил столько времени и за что мне все это?**; **риторические вопросы:** Вдруг мужчина моей мечты у меня в постели и я занята?!; Чувак, кто твой оператор?!?! У меня в Китае на земле сеть хуже ловила!

С целью пояснения или дополнения высказанной мысли и/или замечания, синтаксически не связанного с предложением, в текстах используются скобки или тире: Если бы она позвонила в дороге и сказала, что она едет, во сколько она придет и попросила пустить переночевать – ноу проблем; Идешь, а они подсвечиваются в толпе: вот эта 11-летняя кудрявая школьница – мой будущий инструктор по йоге; вон тот долговязый худой грустный подросток – мой будущий директор; о, а вот этот скромный пацан со смешными усиками – мой будущий муж; Однажды в такую дурацкую ночь-утро (время 04:10), я зашел в ВК и уви-

дел, что она онлайн; Когда родила, довольно сильно поправилась (16 кг) и заметила, что муж стал тихонько хрюкать мне на ушко.

Разумеется, изучаемый РЖ не ограничен текстами только одной группы. В России на основе этого проекта появляется множество подобных групп. Эти проекты в целом имеют те же характеристики, что и «Подслушано», но отличаются наличием или отсутствием некоторых компонентов, ограниченностью определенной темы, связанной с профессией или регионом проживания авторов. Например, тексты в публичной группе «Подслушано у учителей» [20] в социальной сети «ВКонтакте» (215,8 тыс. подписчиков) имеют характеристики **этикетного обращения в начале текстов**: *Здравствуйте, уважаемые коллеги! Коллеги,... Добрый вечер и другие; характеризуются использованием жаргонизмов профессиональной сферы*: *Добрый день, коллеги! Хотела узнать ваше мнение по одному вопросу. Анонимно, пожалуйста! Я МС (нагрузка-20 часов, веду русский язык и литературу); Помогите, пожалуйста, советом. МС, работаю меньше года. Сейчас веду математику в двух классах + индивидуальников; Знаю, что всегда есть коллеги, которых все устраивает в работе, но хочу услышать и другие мнения. Как вообще справляетесь на экз-х?*

Хэштег и логотип не являются необходимыми составными компонентами речевого жанра интернет-откровения, посты в публичной группе «Подслушано у учителей» могут сопровождаться фотографиями и видео.

Заключение

Таким образом, изучение РЖ интернет-откровения весьма актуально в настоящее время. Это вторичный, информативный РЖ с элементами оценочного. Данный жанр представляет собой уникальное жанровое образование, обладающее определенной композицией, собственной стилистикой, особым языковым воплощением. Категориальными признаками интернет-откровения выступают: анонимность, повествование от первого лица, виртуальное пространство общения, направленность на большую аудиторию, посредственность и асинхронность коммуникации. Тексты характеризуются относительно стабильной композицией и содержанием.

Изучение отдельных РЖ представляется перспективным в плане создания энциклопедии речевых жанров. Предложенная методика анализа РЖ интернет-откровения может быть использована при описании других комплексных информативных речевых жанров интернет-коммуникации.

Список источников

1. Горошко Е. И. Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвузовский сб. науч. тр. Орел.: Орловский гос. ин-т культуры, 2007. С. 223–237.
2. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М. М. Собр. соч.: в 7 т. Т. 5. М.: Языки русской культуры, 1996. С. 159–206.
3. Седов К. Ф. Человек в жанровом пространстве повседневной коммуникации // Антология речевых жанров: повседневная коммуникация. М.: Лабиринт, 2007. С. 7–38.
4. Шмелева Т. В. Модель речевого жанра // Жанры речи. 1997. № 1. С. 88–98.
5. Рыжков М. С. Речевые стратегии участников синхронного интернет-дискурса: дис. ... канд. филол. наук. Елец, 2010. 273 с.
6. Патрушева Л. С. Форум как речевой жанр интернет-дискурса: на материале русско- и англоязычных чатов: дис. ... канд. филол. наук. Ижевск, 2015. 183 с.
7. Дахалаева Е. Ч. Интернет-комментарий и интернет-отзыв: параметры жанрового разграничения // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 1299.
8. Рогачева Н. Б. Структура и функционирование вторичных речевых жанров интернет-коммуникации (на материале русского и английского языков): автореф. дис. ... канд. филол. наук. Саратов, 2011. 23 с.
9. Кожеко А. В. Эпистолярные жанры интернет-коммуникации: лингвопрагматический и лингвостилистический аспекты: дис. ... канд. филол. наук. Красноярск, 2020. 328 с.
10. Ковальчукова М. А. Анонс как речевой жанр (на материале интернет-дискурса) // Вестник Челябинского гос. ун-та. 2008. № 30. С. 54–57.
11. Официальный сайт проекта «Подслушано». URL: <https://vk.com/overhear> (дата обращения: 02.05.2023).
12. Блужберг С. В. Религиозный дискурс. Структура и специфические признаки протестантской проповеди как разновидности религиозного дискурса // Социальная политика и социология. 2007. № 2. С. 223–235.
13. Топорова А. В. «Книга» Анджели да Фолиньо как образец жанра откровений // Вестник КГУ. 2007. № 1. С. 78–82.
14. Грамота.ру. URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=откровение&all=x&lop=x&bts=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&re=x> (дата обращения: 15.09.2023).
15. Колмогорова А. В. Использование текстов жанра «Интернет-откровение» в контексте решения задач сентимент-анализа // Вестник Новосибирского гос. ун-та. 2019. Т. 17, № 3. С. 71–82.

16. Янкина Т. В. Речевой жанр откровения в Интернет-дискурсе (на материале текстов группы «Подслушано» социальной сети «ВКонтакте»): выпускная бакалаврская работа. Филология. 2017. 60 с.
17. Щипицина Л. Ю. Комплексная лингвистическая характеристика компьютерно-опосредованной коммуникации (на материале немецкого языка): автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Воронеж, 2011. 40 с.
18. Загадочный автор знаменитого паблика во «ВКонтакте» вышел из тени и дал интервью. URL: https://lenta.ru/news/2020/12/25/public_vk/ (дата обращения: 10.05.2023).
19. Ильина И. А. Хэштег как лингвистический феномен // Ученые записки Санкт-Петербургского ун-та технологий управления и экономики. 2016. № 3. С. 41–44.
20. «Подслушано у учителей» // Публичная группа соцсети ВКонтакте. URL: https://vk.com/secrets_of_teachers (дата обращения: 10.05.2023).

References

1. Goroshko E. I. Lingvistika Interneta: formirovaniye distsiplinarnoy paradigmy [Linguistics of the Internet: the formation of a disciplinary paradigm]. *Zhanry i tipy teksta v nauchnom i mediynom diskurse: mezhvuzovskiy sbornik nauchnykh trudov* [Genres and types of text in scientific and media discourse: interuniversity collection of scientific papers]. Orel, Orel State Institute of Culture Publ., 2007. pp. 223–237 (in Russian).
2. Bakhtin M. M. Problema rechevykh zhanrov [The problem of speech genres]. In: Bakhtin M. M. *Sobraniye sochineniy: v 7 tomakh*. Tom 5 [Collected works: in 7 volumes. Vol. 5]. Moscow, Yazyki Russkoy Kul'tury Publ., 1996. P. 159–206 (in Russian).
3. Sedov K. F. Chelovek v zhanrovom prostranstve povsednevnoy kommunikatsii [Man in the genre space of everyday communication]. *Antologiya rechevykh zhanrov: povsednevnyaya kommunikatsii* [Anthology of speech genres: everyday communications]. Moscow, Labirint Publ., 2007. P. 7–38 (in Russian).
4. Shmeleva T. V. Model rechevogo zhanra [Speech Genre Model]. *Zhanry rechi*, 1997, no. 1, pp. 88–98 (in Russian).
5. Ryzhkov M. S. *Rechevyye strategii uchastnikov sinkhronnogo internet-diskursa*. Dis. ... kand. filol. nauk [Speech strategies of participants in synchronous Internet discourse. Diss. ... cand. philol. sci.]. Yelets, 2010. 273 p. (in Russian).
6. Patrusheva L. S. *Forum kak rechevoy zhanr internet-diskursa: na materiale russko- i angloyazychnykh chatov*. Dis. ... kand. filol. nauk [Forum as a speech genre of Internet discourse: on the material of Russian and English chats. Dis. ... cand. philol. sci.]. Izhevsk, 2015. 183 p. (in Russian).
7. Dakhalayeva Y. C. Internet-kommentariy i internet-otzyv: parametry zhanrovogo razgranicheniya [Internet Commentary and Internet Review: Parameters of Genre Discrimination]. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya – Modern problems of science and education*, 2014, no. 6, pp. 1299 (in Russian).
8. Rogacheva N. B. *Struktura i funktsionirovaniye vtorichnykh rechevykh zhanrov internet-kommunikatsii (na materiale russkogo i angliyskogo yazykov)*. Dis. ... kand. filol. nauk [The structure and functioning of secondary speech genres of Internet communication (on the basis of Russian and English languages). Diss. ... cand. philol. sci.]. Saratov, 2011. 23 p. (in Russian).
9. Kozheko A. V. *Epistolarynyye zhanry Internet-kommunikatsii: lingvopragmaticheskiy i lingvisticheskiy aspekty*. Dis. ... kand. filol. nauk [Epistolary genres of Internet communication: linguo-pragmatic and linguo-stylistic aspect. Diss. ... cand. philol. sci.]. Krasnoyarsk, 2020. 328 p. (in Russian).
10. Koval'chukova M. A. Anons kak rechevoy zhanr (na materiale internet-diskursa) [Announcement as a speech genre (on the material of Internet discourse)]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta – Bulletin of Chelyabinsk State University*, 2008, no. 30, pp. 54–57 (in Russian).
11. *Ofitsial'nyy sayt proyekta "Podslushano"* [Official site of the project "Overheard"]. URL: <https://vk.com/overhear> (accessed 02 May 2023).
12. Bluvberg S. V. Religioznyy diskurs. Struktura i spetsificheskiye priznaki protestantskoy propovedi kak raznovidnosti religioznogo diskursa [Religious discourse. Structure and specific features of Protestant preaching as a type of religious discourse]. *Sotsial'naya politika i sotsiologiya*, 2007, no. 2, pp. 223–235 (in Russian).
13. Toporova A. V. «Kniga» Andzhely da Folin'o kak obrazets zhanra otkroveniy [“The Book” of Angela da Foligno as an example of the genre of revelations]. *Vestnik KGU – Vestnik of Kostroma State University*, 2007, no. 1, pp. 78–82 (in Russian).
14. *Gramota.ru*. URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=откровение&all=x&lop=x&bts=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x> (accessed 15 September 2023)
15. Kolmogorova A. V. Ispol'zovaniye tekstov zhanra «Internet-otkroveniye» v kontekste resheniya zadach sentiment-analiza [Using Texts of the “Internet Revelation” Genre in the Context of Solving the Problems of Sentiment Analysis]. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta – Vestnik NSU*, 2019, vol. 17, no. 3, pp. 71–82 (in Russian).
16. Yankina T. V. *Rechevoy zhanr otkroveniye v Internet-diskurse (na materiale tekstov gruppy «Podslushano» sotsial'noy seti «Vkontakte»): vypusknaya bakalavrskaya rabota*. Filologiya [The Speech Genre of Revelation in Internet Discourse (Based on the Texts of the Overheard Group of the VKontakte Social Network): bachelor's thesis. Philology]. 2017. 60 p. (in Russian).
17. Shchipitsina L. Y. *Kompleksnaya lingvisticheskaya kharakteristika komp'yuterno-oposredovannoy kommunikatsii (na materiale nemetskogo yazyka)*. Avtoref. dis. ... dokt. filol. nauk [Complex linguistic characteristics of computer-mediated communication (based on the German language). Abstract of thesis ... doc. philol. sci.]. Voronezh, 2011. 40 p. (in Russian).

18. *Zagadochnyy avtor znamenitogo pablika vo "VKontakte" vyshel iz teni i dal interv'yū* [The mysterious author of the famous public on VKontakte came out of the shadows and gave an interview]. URL: https://lenta.ru/news/2020/12/25/public_vk/ (accessed 10 May 2023).
19. Илина И. А. Kheshteg kak lingvisticheskiy fenomen [Hashtag as a linguistic phenomenon]. *Uchenyye zapiski Sankt-Peterburgskogo universiteta tekhnologiy upravleniya i ekonomiki – Uchenye zapiski St. Petersburg University of Management Technologies and Economics*, 2016, no. 3, pp. 41–44 (in Russian).
20. «Podslushano u uchiteley» [“Overheard from teachers”]. *Publichnaya gruppа sotsseti VKontakte* [Public group of the VKontakte social network]. URL: https://vk.com/secrets_of_teachers (accessed 10 May 2023).

Информация об авторе

Цуй Хуэйин, аспирант, Национальный исследовательский Томский государственный университет (пр. Ленина, 36, Томск, Россия, 634050).

E-mail: cuihuiying1990@gmail.com

Information about the author

Cui Huiying, postgraduate student, National Research Tomsk State University (pr. Lenina, 36, Tomsk, Russian Federation, 634050).

E-mail: cuihuiying1990@gmail.com

Статья поступила в редакцию 07.06.2023; принята к публикации 04.12.2023

The article was submitted 07.06.2023; accepted for publication 04.12.2023