

УДК 94

ОСОБЕННОСТИ ОДЕЖДЫ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МОДЕ В СОЦИАЛИСТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ ПЕРИОДА «ОТТЕПЕЛИ» (1953–1964 гг.)

© Александр Валентинович ХМЕЛЕВСКОЙ

ассистент кафедры конституционного права
Юго-Западный государственный университет
305040, Российская Федерация, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94
E-mail: alex.xme@yandex.ru

Актуальность темы исследования заключается в характеристике особенностей в одежде, связанных со стабилизацией общественно-политической и социально-экономической ситуации в СССР в целом и в Курской области в частности. Цель исследования показать, как западные модные тенденции, которые считались недавно опасными для советских людей, уже в период т. н. «оттепели» оказали влияние на внешний облик советского населения. В средствах массовой информации появлялись статьи специалистов в области моды и стиля – художников-модельеров Общесоюзного Дома моделей, имеющие воспитательное значение. Вкусу и освоению искусства одеваться были посвящены многочисленные специализированные издания с характерными названиями: «Искусство одеваться», «О культуре одежды», «Мода и мы» и пр., сменившие брошюры по гигиене, широко распространенные в 1920-е и 1930-е гг. Советским людям объясняли, как, где и какую одежду уместно носить, как сочетать цвета в комплекте или как выбрать удачный фасон. В исследовании обобщены периодические специальные издания, которые имели распространение на территории региона, содержащие выкройки и рисунки моделей одежды. Дана характеристика модных предпочтений представителей населения Курской области в период 1953–1964 гг. Проанализирована работа предприятий совнархозов и промышленности местного подчинения по расширению и обновлению ассортимента товаров народного потребления. Рассмотрены проблемы по обеспечению модной одеждой и обувью жителей региона. Выявлены причины дефицита товаров легкой промышленности.

Ключевые слова: одежда; советский стиль; модные тенденции

DOI: 10.20310/1810-0201-2016-21-9(161)-120-123

С середины 1950-х гг. в журналах мод и периодических изданиях, посвященных модной тематике, начали публиковаться иностранные фасоны одежды, как правило, из стран социалистического лагеря, и очень редко печатались работы западных модельеров. Доступными стали журналы братских социалистических стран – Польши, Болгарии, ГДР, а также прибалтийских советских республик: таллиннский «Силуэт», вильнюсский «Банга», рижский «Рижские моды». Согласно отчетам Курского областного агентства «Союзпечать» о подписных компаниях за 1956 г., количество жителей области, оформивших подписку на «Рижские моды», было крайне низким, и составил всего 50 человек. Причинами таких показателей мог быть ряд факторов, во-первых, невысокая заинтересованность жителей области в тематике данных журналов, во-вторых, анализ подписных отчетов показал, что общий уровень подписных компаний был не высок, и в больших объемах оформлялись подписки на центральные новостные газеты, такие как

«Комсомольская правда» или местная «Курска правда» [1, оп. 1, д. 52, л. 171-172]. Таким образом, при всех новых возможностях познакомиться с европейской модой через периодическую прессу представители населения Курской области целенаправленно или из-за своей неосведомленности игнорировали данные возможности и продолжали жить в своем замкнутом мире представления о модной одежде.

В рассматриваемый период, как следует из публикаций в модных журналах, в коллекциях отечественных домов моделей были представлены значительным числом длинные платья с отделкой шнуром, аппликацией и вышивкой. Модными считались платья и блузки с машинным кружевом «ришелье», которым отделявали воротники, манжеты и карманы. Для вечерних туалетов чаще всего использовался натуральный и вискозный шелк. Дизайнерами домов мод рекомендовалось использовать при пошиве модных обновок шелковый креп-сатин, мадеполам, эпонж, маркизет, батист, иногда в журналах

мод можно было увидеть модели из муара, тафты, парчи [2–4]. Но следует отметить, что в свободной продаже этих тканей не было, и предлагаемые модели оставались лишь фотографиями и красивым описанием в журналах.

Согласно докладу об итогах работы промышленности за 1953 г. и задачах на 1954 г., на территории города Курска в 1953 г. в областном центре работало 83 бытовых мастерских, из них 19 швейных, 20 обувных, 6 – по изготовлению головных уборов. Данные отчета свидетельствуют о том, что на территории Курской области преобладало количество, а не качество. Многочисленные ателье были сосредоточены на центральных улицах города, были слабо охвачены сетью мастерских окраины города. Все бытовые мастерские были слабо оснащены качественным сырьем и материалом [5, оп. 1, д. 39, л. 139–140]. Одежда была очень однообразной, часто устаревших фасонов, с погрешностями в крое, а порой и с откровенным браком. Неплохие по качеству ткани часто подвели расцветки и рисунки [5, оп. 1, д. 39, л. 153–156]. Таким образом, прослеживалась четкая тенденция: несоответствие между рекламой, статьями о моде в периодических изданиях с журнальными моделями, документальными фильмами, повествующими о достижениях легкой промышленности и торговли, с одной стороны, и реальным положением дел в сфере индустрии моды – с другой.

Важным событием, с которым связывают революционные изменения в производстве одежды, стало появление синтетических материалов. В СССР в конце десятилетия начинает широко использоваться полиамид, полиэстер, капрон, дедерон, эластик. 9 января 1956 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли совместное постановление о строительстве в районе Курска первого в стране крупного завода по производству полиэфирного волокна лавсан [6, с. 65]. «В четыре часа 28 июня 1960 г. была выдана первая шпуля лавсана. Через несколько дней бобины с лавсаном поступили в цех. Здесь на штапельных агрегатах жгут элементарных волоконцев превращается в штапельное полотно» [6, с. 77].

Важным событием для нашей страны стал VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов, состоявшийся в 1957 г. в Москве. Можно смело утверждать, что данное меро-

приятие перевернуло представление советских людей о моде. Так как фестивальные поезда на пути в столицу проходили через Курскую область, население воочию могло увидеть, какой разнообразной и красивой может быть одежда, какие прически делали иностранные девушки и юноши. «Со всех концов Земного шара съезжаются посланцы молодежи в столицу нашей области. Надолго останутся в памяти жителей придорожных сел и городов восторженные встречи с зарубежными гостями. Три дня шли фестивальные поезда через нашу область. В эти часы перрон Курского вокзала был до отказа забит молодежью. Встречали посланцев Чехословакии и Франции, Сирии и Ирака, Италии и Судана, Южно-африканского союза и Египта. На праздник студентов приехало 8000 студентов почти из всех стран мира» [7, с. 4].

Еще одним заметным событием, позволившим населению увидеть другой быт, стала Национальная промышленная выставка США, прошедшая в 1959 г. в Сокольниках. В рамках нее состоялись показы моделей одежды. В местной прессе писали: «Об успехах нашей страны судят не только по достижениям в науке и технике, внешний облик человека свидетельствует в определенной степени о культурном уровне нашего общества» [8, с. 3]. Советским людям объясняли, как, где и какую одежду уместно носить, как сочетать цвета в комплекте или как выбрать удачный фасон.

Официальному внешнему облику советских людей противопоставлялось явление, получившее название «стиляжничество», появившееся в СССР в конце 1940-х гг. [9, с. 5]. «Я была стилиягой...», – вспоминает представительница курского движения стиляг С.Г. Елькова, – «я носила платья с разрезами, по контуру которых были пришиты золотые пуговички с петлями. Еще в моем гардеробе было платье с ярко-красными карманами и с кожаной отделкой, образ дополняли кожаные лакированные босоножки...» [10]. Курские стилияги, как и их столичные «коллеги», заказывали одежду частным портнихам, воспроизводя модели, которые они видели в иностранных фильмах и модных журналах. «У меня были две портнихи, одна шила, другая вышивала. Мастерская была в подвальчике на современной улице Советская. Идеи черпали из модных журна-

лов, которые приобретало ателье, но чаще всего придумывали сами – принесу портникам материал и начинаем мудрить...» [10]. Молодежная субкультура просуществовала до середины 1960-х гг., а затем плавно ушла из советской и региональной действительности.

Анализ конъюнктурного обзора Курской области за 1960 г. показал, что предприятия совнархозов и промышленности местного подчинения проделали определенную работу по расширению и обновлению ассортимента товаров народного потребления [11, оп. 1, д. 663, л. 17]. В том же году на территории Курской области усилилась тенденция к дальнейшему перемещению спроса от тканей на готовые швейные изделия. Особенностью торговли швейными и трикотажными изделиями являлось повышение и устойчивый спрос на высококачественные изделия. В связи с крайне неудовлетворительным ассортиментом сорочечных тканей повсеместно испытывались трудности с мужскими и мальчиковыми сорочками. Во многих районах Курской области имелись серьезные трудности с обеспечением спроса на товары детского ассортимента [11, оп. 1, д. 663, л. 19]. Данный дефицит товаров являлся последствием планово-административной экономики, т. е. на предприятиях изготавливались товары, указанные в планах высшими организациями, без учета предпочтений населения той или иной области, в частности Курской.

Исследование конъюнктурного обзора торговли Курской области показало, что в 1961 г. текстильная промышленность Курской области продолжала вырабатывать многие ткани без должного учета спроса, а торгующие организации и оптовые базы Курской области не проявляли необходимой настойчивости в обеспечении потребности населения нужным ассортиментом тканей [11, оп. 1, д. 676, л. 19]. Ряд курских фабрик вырабатывали одинаковые ткани устаревших структур и расцветок, которые не пользовались спросом [11, оп. 1, д. 676, л. 20].

На 1962 г. в подчинении Курского областного управления торговли находилось 43 магазина, по продаже товаров легкой промышленности – ткани (8), обувь (7), швейные товары (10), меховые и головные уборы (2), галантерейно-трикотажные товары

(16). Следует отметить, что при высоком количестве магазинов представленный в них ассортимент был одинаковым, а следовательно, у населения Курской области не было реального выбора при приобретении одежды или обуви и сопутствующих товаров.

В рассматриваемый период в Курской области не изготавливалось более 100 видов швейных изделий, на которые имелся спрос. Такими изделиями являлись: мужские и женские пальто, мужские костюмы высшего качества, мужская, женская и детская одежда из х/б тканей, детские и девичьи пальто и полупальто, костюмы мужские х/б на подкладке, детские костюмы «матроски», женские шерстяные плащи и множество других изделий. Крайне ограничен был выпуск мужских и детских сорочек.

Итогом рассматриваемого периода стало то, что основное распространение модных тенденций отечественной моды происходило в столице и крупных городах. мода стала относительно открытой благодаря налаживанию контактов с границей и применения ряда стимулирующих мер, но мода провинции оставалась на низком уровне. При высоком развитии промышленности, продукция курских предприятий выпускалась либо низкого качества, либо совсем не удовлетворяла потребительский спрос.

Список литературы

1. ГАКО (Государственный архив Курской области). Ф. Р-4923.
2. ГУМ. М., 1954.
3. Рижские моды. Рига, 1954.
4. Журнал Киевского дома моделей одежды. Киев, 1955.
5. ГАКО. Ф. Р-2868.
6. *Контев С.С.* Предприятия химической индустрии Курского края в XX веке: опыт становления и организации производственной деятельности: дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2014.
7. Молодая гвардия. 1957. 27 июля.
8. Курская правда. 1959. 1 августа.
9. *Беляев Д.Г.* Стиляга // Крокодил. 1949. 10 марта.
10. Воспоминания С.Г. Ельковой. Аудиозапись от 05.04.2016 г. // Личный архив автора.
11. ГАКО. Ф. Р-207.

References

1. *State Archive of Kursk Region (GAKO)*. Fund R-4923. (In Russian).
2. *GUM [GUM]*. Moscow, 1954. (In Russian).
3. *Rizhskie mody [The Riga fashions]*. Riga, 1954.
4. *Zhurnal Kievskogo doma modelej odezhdy [Magazine of the Kiev fashion house of clothes]*. Kiev, 1955. (In Russian).
5. *State Archive of Kursk Region (GAKO)*. Fund R-2868. (In Russian).
6. Koptev S.S. *Predpriyatiya himicheskoy industrii Kurskogo kraya v XX veke: opyt stanovleniya i organizatsii proizvodstvennoj dejatel'nosti [The entities of the chemical industry of Kursk territory in XX century: experience of formation and organization of productive activity]*. Dissertatsiya ... kandidata istoricheskikh nauk. Kursk, 2014. (In Russian).
7. *Molodaya gvardiya [The Young Guard]*. 1957. July 27. (In Russian).
8. *Kurskaya pravda [Kursk truth]*. 1959. August 1.
9. Belyaev D.G. Stiljaga [Dandy]. *Krokodil – Crocodile*, 1949. March 10. (In Russian).
10. *Vospominaniya S.G. El'kovej. Audiozapis' ot 05.04.2016 [S.G. Elkova's memoirs. An audio recording from 05.04.2016]*. *Personal archive of the author*. (In Russian).
11. *State Archive of Kursk Region (GAKO)*. Fund R-207. (In Russian).

Поступила в редакцию 16.03.2016 г.
Received 16 March 2016

UDC 94

FEATURES OF CLOTHES AND IDEAS OF FASHION IN SOCIALIST SOCIETY OF “THAW PERIOD” (1953–1964)

Aleksandr Valentinovich KHMELEVSKOY

Assistant of Constitutional Law Department

South-West State University

94, 50 Let Oktyabrya St., Kursk, Russian Federation, 305040

E-mail: alex.xme@yandex.ru

Relevance of a subject of research consists in characteristics of the features in clothes connected with stabilization of a social and political and social and economic situation in the USSR in general and in Kursk region in particular. Research purpose is to show how the western fashionable tendencies, which were considered recently dangerous to the Soviet people during this period, so-called “thaw period”, have exerted impact on appearance of the Soviet population. In mass media there were articles of specialists in the field of fashion and style – fashion artists of All-union Fashion house, having educational value. To taste and development of art to put on numerous specialized editions with characteristic names have been devoted: “Art to put on”, “About culture of clothes”, “Fashion and we” and so forth, the replaced brochures on hygiene, widespread in 1920s and 1930s. Explained to the Soviet people as where and what clothes it is pertinent to wear how to combine colors in a set or how to choose a successful style. Periodic special editions which had distribution in the territory of the region, the containing patterns and drawings of models of clothes are generalized. The characteristic of fashionable preferences of representatives of the population of Kursk region during 1953–1964 is done. Work of the entities of economic councils and the industry of local subordination on expansion and updating of range of goods of national consumption is analysed. Problems of providing with fashionable clothes and footwear of inhabitants of the region are considered. The reasons of deficiency of items of light industry are established.

Key words: clothes; Soviet style; fashion trends

DOI: 10.20310/1810-0201-2016-21-9(161)-120-123

Информация для цитирования:

Хмелевской А.В. Особенности одежды и представлений о моде в социалистическом обществе периода «оттепели» (1953–1964 гг.) // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2016. Т. 21. Вып. 9 (161). С. 120-123. DOI: 10.20310/1810-0201-2016-21-9(161)-120-123.

Khmelevskoy A.V. Osobennosti odezhdy i predstavleniy o mode v sotsialisticheskom obshchestve perioda “otpepli” (1953–1964 gg.) [Features of clothes and ideas of fashion in socialist society of “thaw period” (1953–1964)]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya Gumanitarnye nauki – Tambov University Review. Series: Humanities*, 2016, vol. 21, no. 9 (161), pp. 120-123. DOI: 10.20310/1810-0201-2016-21-9(161)-120-123 (In Russian).