

DOI: 10.12731/2070-7568-2025-14-1-288
УДК 640.4

EDN: MQAAXH



Научная статья | Региональная и отраслевая экономика

РЫНОК ГОСТЕПРИИМСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

*Т.Н. Сафронова, Т.Л. Камоза, О.М. Евтухова,
М.А. Ханеева, А.И. Ванчикова*

Аннотация

Мировая общественно-политическая и экономическая конъюнктура непосредственно воздействует на туристическую отрасль – претерпевает изменения устройство трафиков туристов, лидерские позиции на туристическом рынке приобретают новые игроки, ряд регионов и стран переориентируют свою экономическую деятельность на туризм, ставя его в приоритет, появляются иные разновидности и форматы путешествий. За прошедшие три года со значительными изменениями столкнулась конфигурация рынка туризма и гостеприимства России, что обусловлено трансформацией международных экономических и политических отношений. На базе осуществленной аналитической обработки количественной информации, описывающей макроуровень, выявлены ключевые препятствия для роста гостиничной отрасли, а также определены актуальные направления ее продвижения.

Целью работы выступает изучение функционирования и эволюции российского гостиничного рынка с учетом тенденций развития мирового рынка гостеприимства.

Материалы и методы. Исследование базируется на самостоятельных изысканиях авторов, а также на сведениях, предоставленных государственной статистической службой России и Всемирной туристской организации ООН. В работе задействовались методы статистической оценки, наблюдения, аккумуляции данных, техника сопоставления для обнаружения схожих и отличных характеристик у нескольких систем.

Результаты. По итогам выполненной работы сформировано несколько заключений. Воздействие экономических ограничений, попытки изолирования России на международной арене нивелируют позитивный результат экспансии российских туристических продуктов на глобальном рынке. Ключевой тенденцией, касающейся состояния сферы гостеприимства в 2024 году в России, выступает повышение востребованности продуктов, имеющих высокую стоимость. Увеличилась значимость качественных характеристик путешествий. Состояние и развитие отрасли гостеприимства в России обуславливаются качественными характеристиками технической базы, простотой доступа к ней, ее надежностью и защищенностью. Достижение этих параметров инфраструктуры невозможно без перманентных усилий со стороны органов власти.

Сфера использования результатов. Результаты, полученные в рамках работы, могут быть задействованы для реализации практических задач государственных учреждений в регионах, занимающихся поддержкой отрасли гостеприимства.

Ключевые слова: экономика; показатели туристических услуг; показатели гостиничных услуг; тенденции развития индустрии гостеприимства

Для цитирования. Сафронова, Т. Н., Камоза, Т. Л., Евтухова, О. М., Ханеева, М. А., & Ванчикова, А. И. (2025). Рынок гостеприимства в Российской Федерации: современное состояние и тенденции развития. *Наука Красноярья: экономический журнал*, 14(1), 135–157. <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2025-14-1-288>

Original article | Regional and Sectoral Economy

HOSPITALITY MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION: PRESENT AND TRENDS

*T.N. Safronova, T.L. Kamosa, O.M. Evtukhova,
M.A. Khaneeva, A.I. Vanchikova*

Abstract

The global socio-political and economic situation directly affects the tourism industry – the structure of tourist traffic is changing, new players are acquiring leading positions in the tourism market, a number of regions and countries are reorienting

their economic activity to tourism, putting it in priority, other types and formats of travel are emerging. Over the past three years, the configuration of the tourism and hospitality market in Russia has faced significant changes, which is due to the transformation of international economic and political relations. Based on the analytical processing of quantitative information describing the macro level, key obstacles to the growth of the hotel industry have been identified, and current directions for its promotion have been determined.

The aim of the work is to study the functioning and evolution of the Russian hotel market taking into account the development trends of the global hospitality market.

Materials and methods. The study is based on independent research by the authors, as well as on information provided by the State Statistical Service of Russia and the UN World Tourism Organization. The work involved methods of statistical assessment, observation, data accumulation, and comparison techniques to detect similar and different characteristics in several systems.

Results. Based on the results of the work performed, several conclusions were formed. The impact of economic restrictions, attempts to isolate Russia in the international arena neutralize the positive result of the expansion of Russian tourism products in the global market. The key trend concerning the state of the hospitality industry in 2024 in Russia is the increasing demand for high-cost products. The importance of quality characteristics of travel has increased. The state and development of the hospitality industry in Russia are determined by the quality characteristics of the technical base, ease of access to it, its reliability and security. Achieving these infrastructure parameters is impossible without permanent efforts from the authorities.

Scope of application of results. The results obtained in the work can be used to implement practical tasks of state institutions in the regions involved in supporting the hospitality industry.

Keywords: economy; indicators of tourism; indicators of hotel services; trends in the development of the hospitality industry

For citation. Safronova, T. N., Kamosa, T. L., Evtukhova, O. M., Khaneeva, M. A., & Vanchikova, A. I. (2025). Hospitality market in the Russian Federation: Present and trends. *Krasnoyarsk Science: Economic Journal*, 14(1), 135–157. <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2025-14-1-288>

Введение

Конфигурация рынка гостеприимства России, за последние несколько лет, столкнулась со значительными изменениями, что обусловлено трансформацией международных экономических и политических отношений. С учетом важности рынка гостеприимства для национальной и региональной экономики, а также для обеспечения достойного качества жизни населения в условиях экономики впечатлений целесообразно провести анализ изменения конфигурации этого рынка в нашей стране.

Целью работы выступает изучение функционирования и эволюции мирового российского гостиничного рынка (2019 - 2024 гг.) с учетом тенденций развития мирового рынка гостеприимства.

Материалы и методы

Исследование базируется на самостоятельных изысканиях авторов, а также на сведениях, предоставленных государственной статистической службой России и Всемирной туристской организации ООН. В работе задействовались методы статистической оценки, наблюдения, аккумуляции данных, техника сопоставления для обнаружения схожих и отличных характеристик у нескольких систем.

Результаты и обсуждение

Имеет место ряд основных факторов, воздействующих на отрасль гостеприимства в течение нескольких прошедших лет. Три десятка лет назад усилиями нескольких американских и европейских предприятий была заложена глобальная виртуальная площадка по продаже туристических продуктов, и потребители стали заказывать туры в онлайн-формате. Меньше чем два десятилетия назад в мировом туристическом секторе произошел переворот, ознаменованный запуском мобильных приложений для туристов. С тех пор без мобильных устройств невозможно представить ни одну турпоездку [19].

Следующий переломный момент в эволюции гостеприимства происходит прямо сейчас – он связан с интеграцией продуктов на базе искусственного интеллекта (ИИ) в деятельность игроков рынка гостеприимства [6-8; 25; 26].

По результатам анкетирования представителей отелей во всех странах 2023 года, ИИ получил первую позицию в списке областей с самым большим числом нововведений, которые будут внедрены в работу респондентов в ближайшие два года [7; 8; 28]. Более 85% участников исследования упомянули ИИ в своих ответах на соответствующий вопрос анкеты. Невзирая на разнообразие технологий, внедряемых компаниями в индустрии гостеприимства, – от New Distribution Capability и Global Distribution System, т. е. глобальных систем дистрибуции до смартфонного программного обеспечения и ИИ-систем – нужно подчеркнуть, что их объединяет одна задача: удовлетворить желание людей путешествовать быстрее, безопаснее и удобнее.

В 2023 году масштаб мирового рынка отельной отрасли оценен в полтора трлн долларов [7; 8]. В мире возросла и заполняемость гостиниц за прошедшие несколько лет, вернувшись к доковидным значениям. В целом объем турпродукта в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП) составил почти 10 трлн долларов по результатам 2023 года [6-8; 28]. В то же время суммарное число рабочих мест в организациях туротрасли в 2023 году превысило 300 млн. Предполагается, что по результатам 2024 года доля вклад продукта туротрасли в мировой ВВП будет равным 11,1 трлн долларов. Это значение выше доковидного показателя. В 2024 году количество комплексов сооружений для гостиниц в процессе возведения в мире приблизительно было равно 6,2 тыс., в течение следующих 12 месяцев по всему миру планируется начать строительство еще 3840 отелей. По состоянию на первый квартал 2024 года государством с максимальным числом отелей на этапе возведения являлись США (2272 комплексов сооружений) [6-8; 28]. Тем временем государством с преобладающим числом отельных апартаментов (414 тысяч) в процессе строительства на начало 2024 года оказалась КНР. В этой стране насчитывалось приблизительно на 70 тыс. отельных номеров в процессе строительства больше, чем в США. Весомое число проектов на этапе реализации указывает на значительный потенциал развития отельной сферы в глобальном масштабе.

Сфера гостеприимства в России в текущий период проходит через глубокие преобразования [10; 11; 18; 27]. С началом специальной военной операции в феврале 2022 года ряд государств Запада, в том числе члены ЕС, Великобритания и Соединенные Штаты, наложили запрет на перемещение российских самолетов над своими территориями. Отвечая на эти шаги, РФ провозгласила ограничение на перелеты для авиалайнеров из преобладающей части указанных регионов. Изменения в визовой политике вместе с увеличением стоимости товаров и услуг привели к отказу граждан России от путешествий в дальнее зарубежье, но способствовали развитию национального туризма, а также нарастанию потока путешественников в регионы Содружества Независимых Государств [1; 9; 12].

Как и в других отраслях экономики, санкции со стороны коллективного Запада привели к прекращению или заморозке деятельности ряда компаний в сфере гостеприимства в России [28]. Иностранные отельные бренды, например, Marriott и Accor, заморозили свое функционирование на территории РФ. Отдельные объекты Radisson Blu и Park Inn сейчас осуществляют свою деятельность под маркой Cosmos Hotel Group. Помимо этого, рынок покинули значимые цифровые туристические платформы Booking.com и Airbnb, что увеличило востребованность российских агрегационных сервисов, например, Tutu.ru, Ostrovok.ru и других. Эти платформы предоставляют пользователям возможность резервировать билеты и номера, а также выступают местом для публикации потребительских мнений о предприятиях гостиничной сферы [1; 28]. Параметры взаимодействия для гостиниц предполагают сборы в пределах 15-17% и варьируются в соответствии с положениями контрактов. Средняя сумма резервирования стандартного размещения для двоих взрослых в 2024 году составляла 35-40 тысяч рублей.

Число гостиниц и аналогичных заведений в России за рассматриваемый период значительно выросло [23; 24]. В 2022 году этот показатель составил около 22 тысяч, увеличившись по сравнению

с предыдущим годом на 406 единиц. Данные по количеству коллективных средств размещения и числу мест в них представлены на рисунках 1 и 2. Количество таких средств размещения в 2023 году увеличилось на 6,6% по сравнению с 2022 годом, а количество мест в гостиницах увеличилось на 8,6% за тот же период [23; 27].

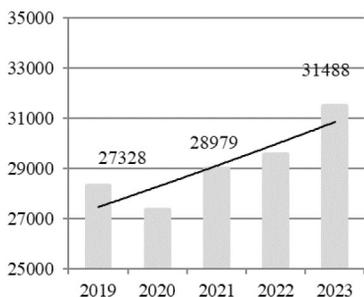


Рис. 1. Число коллективных средств размещения*

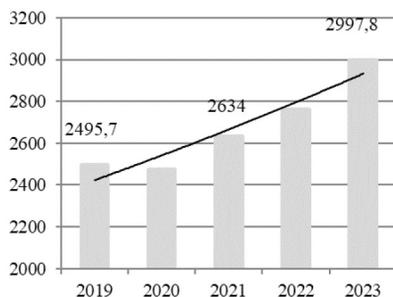


Рис. 2. Число мест в коллективных средствах размещения, тыс.*

*рисунки разработаны авторами

Совокупное число средств размещения, прошедших процедуру классификации, в РФ в 2024 году превышает 30 тыс. Помимо прошедших классификацию гостиниц, в государстве на сегодняшний день функционирует 12,5 тыс. отелей и иных средств размещения, не прошедших официальную классификацию. Из совокупного количества в более чем 30 тыс. гостиниц, прошедших классификационную процедуру, меньше чем 1,6 тыс. объектов контролируются приблизительно пятью десятками больших, средних и малых сетевых гостиничных брендов (организаций, осуществляющих менеджмент). Рейтинг гостиничных брендов в РФ по размеру фонда номеров продемонстрирован на рисунке 3. В категории сетевых предприятий, управляющих как расположенными в черте города, так и в курортной зоне гостиницами, в пятерку лидеров включены AZIMUT Hotels (63 объекта), Cosmos Hotel Group (37 объектов), AMAKS Hotels & Resorts (30 объектов), ZONT Hotel Group (17 объектов) и «Альянс Отель Менеджмент» (11 объектов).

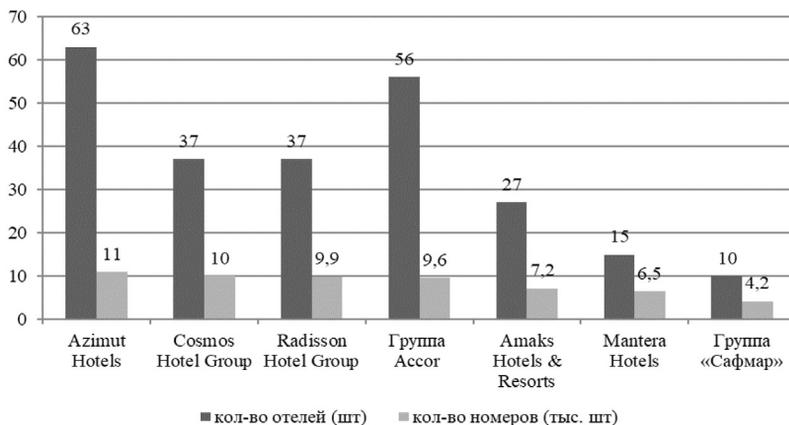


Рис. 3. Рейтинг отельных сетей в России по объему номерного фонда*

* рисунок разработан авторами

Количество посетителей отелей и аналогичных объектов размещения в стране достигло пика в 2023 году, превысив допандемический уровень. В 2023 году услугами российских отелей воспользовалось более 66 млн. клиентов. Это значение на 15% превысило результат предыдущего года. Примерно 45 млн. клиентов приобрели услуги отелей в рамках поездок по личным делам, а около 21 млн. – из-за бизнес-путешествий (рис. 4) [23; 24].

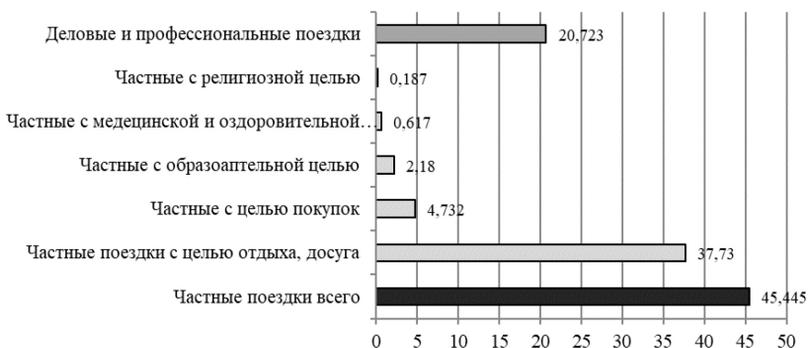


Рис. 4. Распределение посетителей гостиниц и аналогичных средств размещения в России в 2023 году по целям поездок (тыс.)*

* рисунок разработан авторами

Главным фактором предпочтения гостиницы у российских потребителей отельных услуг являлось ее расположение: около 50% опрошенных указали, что им нужна гостиница, находящаяся рядом с морем, в центральной части населенного пункта либо вблизи ключевых туристических объектов (по результатам анкетирования, выполненного в июле 2021 года) (рис. 5) [1; 4-8]. Около 20% опрошенных выбирали некрупные локальные гостиничные бренды.



Рис. 5. Потребительские предпочтения получателей гостиничных услуг в России, %*

* рисунок разработан авторами

По предварительной оценке, в 2024 году общий выездной поток россиян в ТОП-20 ключевых зарубежных стран с преимущественно туристическим характером поездок составит 17,35 млн. поездок [1]. Это на 17,2% больше, чем в 2023 году, когда этот показатель для этих же 20 ключевых для туризма направлений составил 14,8 млн. (рис. 6)

Исторические рекорды по российскому турпотoku демонстрируют в 2024 году такие туристические направления, как ОАЭ, Таиланд, Куба, Мальдивы, а также Индонезия, Малайзия, Катар и Маврикий [1]. Самое массовое направление, Турция, осталась безусловным лидером рынка выездного туризма в РФ. К наиболее динамично развивающимся маршрутам у организаторов путешествий отнесены КНР, Вьетнам и Маврикий. Среди самых востребованных маршрутов наибольшее увеличение числа организованных поездок продемонстрировали Таиланд и Египет. Рост средней стоимости зарубежных

путевок в 2024 году колебался от 6,8% до 31,3% в соответствии с маршрутом, продолжительностью поездки и временем года.

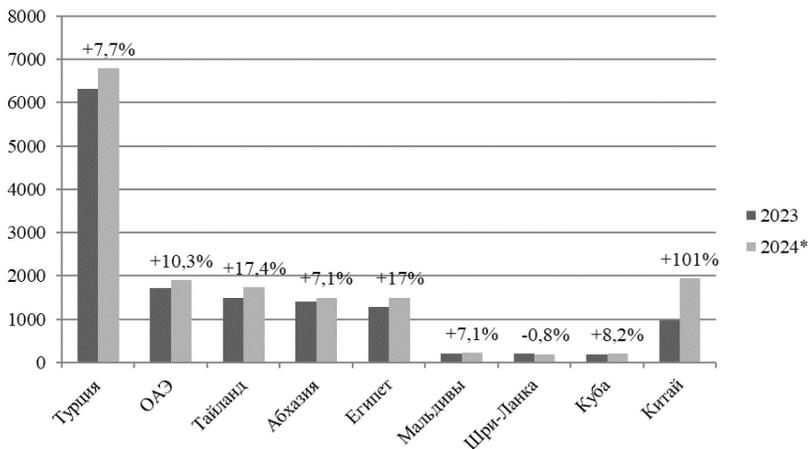


Рис. 6. Турпоток из РФ (поездок граждан РФ, *прогноз)*

* рисунок разработан авторами

Основным трендом выездного турпотока 2024 года является смещение спроса в дорогой и люксовый сегмент турпродукта. Главной тенденцией зарубежных путешествий 2024 года является сдвиг интереса в сторону сегмента высококачественных и премиальных туристических предложений. Наибольшую долю финансово состоятельных путешественников за границу представляют россияне в возрастных диапазонах от 35 до 54 лет и старше 55 лет. В 2024 году выросла значимость уровня комфорта отдыха, при этом роль стоимости начала уменьшаться. Уменьшается количество путешественников, самостоятельно организовывающих туры. Это обусловлено ростом цен на зарубежные поездки и проблемами с оплатой, в том числе посредством карт иностранных финансовых организаций, а также трудностями при брони туристических услуг [16]. Согласно ожиданиям, в 2025 году поток путешественников, приезжающих в Россию из-за рубежа, увеличится на 10-15% по причинам роста заинтересованной аудитории и вероятного продолжения удешевления национальной валюты.

Вызывает интерес для анализа туристической индустрии также и то, какими способами граждане РФ осуществляли заграничные поездки [1; 7]. В 2023 году наибольшее количество зарубежных поездок было выполнено воздушным транспортом (53,9% или 14,6 миллиона). Данное значение на 31,4% превышает показатель 2022 года. Лидирующие государства по числу путешествий граждан России на самолетах – Турция, Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Армения, Таиланд. На втором месте по популярности среди вариантов пересечения границы – на машине. В 2023 году доля таких путешествий составила 33,6%, что эквивалентно почти 9,1 миллиона поездок. Это только на 4% выше показателя 2022 года, что позволяет заключить: большая часть поездок за границу на машине не связана с туристическими целями. Ведущие государства по числу автомобильных путешествий граждан России – Абхазия, Казахстан, Грузия, Финляндия, КНР. На третьем месте по числу пересекших границу Российской Федерации россиян находится пеший способ. Общая совокупность таких путешествий за границу пешком в структуре убытков российских граждан за рубеж в 2023 году составила 9% (2,43 млн.), это на 1,7% ниже, чем в предыдущем году.

Лидеры перечня государств, которые граждане РФ посещали в пешем формате, по итогам 2023 года – Абхазия, Эстония, Литва, Казахстан, Латвия. Железная дорога не пользуется большой востребованностью для заграничных поездок – на этот вид транспорта приходится только 2,3 % всех выездов граждан России за рубеж (627 тыс., что на 2,9 % больше результатов 2022 года). По большей части железнодорожным транспортом граждане России выезжают в следующие государства – Казахстан, Литву, Абхазию и КНР. На морской и речной транспорт в 2023 году выпало всего лишь 1,2% от всех заграничных путешествий – 321 тыс. (это значение на 13,5% превосходит показатель предыдущего года), при этом одна пятая часть (60,2 тыс.) поездок была направлена в такие государства, как Турецкая Республика, Южная Корея, КНР, Япония и Иран.

Наибольшая доля выручки туристической отрасли в России в 2022 году пришлось на услуги общественного питания – 33%. Наибольшая доля организаций туристической индустрии в России в 2022 году приходилась на компании, предлагающие услуги общественного питания, – около 40% [20-23]. Пассажирыские перевозки заняли второе место, обеспечив более одной пятой от общей выручки сектора.

Около 20 миллионов зарубежных путешественников прибыло в РФ в 2023 году. Это значение увеличилось относительно 2022 года – тогда оно составляло около 18 млн. В 2023 году основная доля иностранных туристов прибывала в РФ из ближайших государств среднеазиатского региона [23-25]. Объем денежных поступлений в РФ от визитов заграничных путешественников в 2023 году оказался на 40 % меньше уровня 2019 года, но в данный момент наблюдается рост показателя. В 2023 году чаще других в РФ с туристическими целями прибывали жители Казахстана (2,2 млн. визитов). Серьезный скачок отмечается относительно визитов из Таджикистана: их количество возросло с 504,7 тыс. в 2022 году до 848 тыс. в 2023 году. В 2023 году зарубежные путешественники приобрели в РФ товары и услуги на сумму 6,7 млрд. долларов.

По прогнозам, туризм внутри страны в РФ не остановится в своем развитии. Ожидается, что с 2024 по 2034 годы траты в данном направлении увеличатся на четверть, что поспособствует росту доли путешествий и туризма в совокупном внутреннем продукте страны [1; 4]. Согласно прогнозам, по итогам 2024 года туристический сектор, как непосредственно, так и опосредованно, добавит в общий внутренний продукт России 7,5 трлн. рублей. Предполагается, что за предстоящие десятилетие данная сумма возрастет еще на 3,2 трлн руб. (рис. 7) [1; 4].

В соответствии с ожиданиями, российские предприятия туристической отрасли непосредственно и опосредованно к концу 2024 года будут иметь приблизительно 3,6 млн. рабочих мест. По прогнозам, к 2034 году компании туристической сферы предоставят 1,09 млн. новых рабочих мест (рис. 8) [7; 20-24].

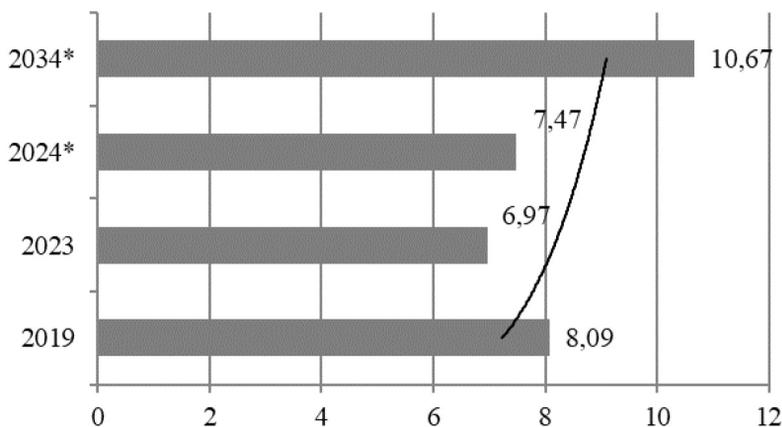


Рис. 7. Общая часть вклада сектора туризма в экономику РФ с 2019 по 2034 годы, выраженная в трлн. руб.*

* рисунок разработан авторами

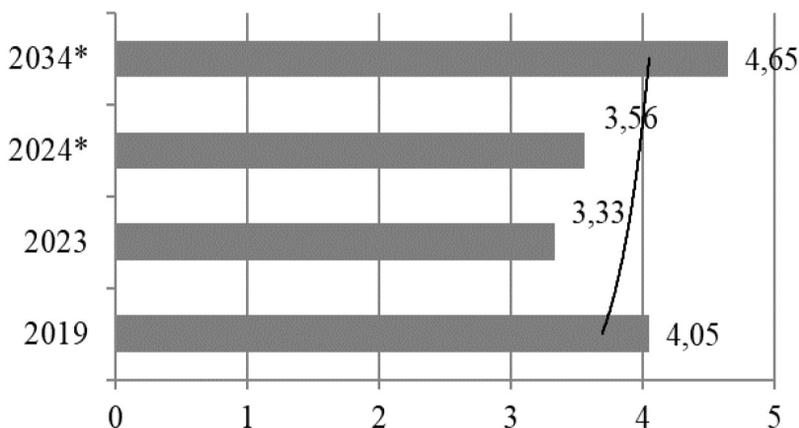


Рис. 8. Совокупное число рабочих мест на российских предприятиях туристической отрасли в период 2019–2034 гг., млн.*

* рисунок разработан авторами

Интерес к путешествиям внутри страны увеличивается за счет развития актуальной туристической инфраструктуры. Последний процесс реализуется в ходе исполнения Государственной программы развития туризма в Российской Федерации до 2030 года [5].

Заключение

В текущих условиях сфера гостеприимства усиливает свою важность на мировом уровне. Прогнозируется возвращение состояния глобального рынка туризма на допандемийный уровень по итогам 2024 года. По итогам 2024 года вклад продукта туристической отрасли в глобальный ВВП составит 11,1 трлн. долларов, что больше значения этого показателя до эпидемии коронавируса Covid-19. В 2024 году численность возводимых строений гостиничного назначения глобально достигла примерно 6,2 тыс., а на протяжении последующих 12 месяцев будет запущено еще 3840 подобных проектов. Такие показатели подчеркивают весомый потенциал развития отрасли гостеприимства на глобальном уровне.

Экономические ограничения и определенная степень внешнеполитической изолированности России ослабляют позитивное влияние роста отечественных турпродуктов на глобальной арене. Тем не менее, у сектора остается возможность нарастить вклад в экономику страны. Примерно третья часть турпакетов, предлагаемых местными туроператорами, предполагает выезды за рубеж. Это демонстрирует наличие обеспеченного денежными средствами спроса, который может быть перенаправлен на рынок путешествий внутри страны, если на нем будут представлены привлекательные и конкурентоспособные продукты. Анализ текущего положения сферы дал возможность обозначить следующие тенденции, характерные для сферы гостеприимства РФ:

- трафик туристов постепенно переключается с международных на внутренние направления, а также фиксируется рост популярности поездок в государства СНГ. Летом 2024 года востребованными стали туры в Грузию, Азербайджан и другие страны содружества, за летние месяцы с туристической целью было совершено около 180 тыс. поездок. Годовой прирост прибытий в эти страны составил порядка 30%;

- постоянное снижение стоимости валют, высокие проценты по кредитам и сбои в системах поставок влияют на потребительские предпочтения. Основной тренд рынка зарубежных путешествий в

2024 году – нарастание спроса на премиальные и люксовые тур-продукты. Повысилась значимость качества отдыха, а цена стала относиться к менее определяющим факторам. Уменьшается доля самостоятельных туристов из-за удорожания международных поездок, сложностей с зарубежными платежами, даже по картам иностранных банков, и трудностей с бронированием услуг;

- наибольшая доля выручки индустрии гостеприимства в России пришлось на услуги общественного питания. Второе место среди доходных направлений деятельности занимает трансфер пассажиров, обеспечивающий более 20% общей выручки. В сфере путешествий усиливается тренд на экотуризм и устойчивые поездки [14; 15; 17]. Туроператоры начинают активно предлагать такие варианты;

- реализация возможностей для роста индустрии гостеприимства напрямую зависит от качества туристической инфраструктуры, ее доступности и уровня безопасности. Для поддержания конкурентных условий труда может потребоваться повышение зарплат, особенно в условиях роста стоимости жизни в крупных городах;

- в 2024 году продолжился рост популярности персонализированных рекомендаций относительно путешествий, основанных на технологиях искусственного интеллекта. Платформы бронирования и туроператоры внедряют современные технологические решения для улучшения пользовательского опыта и оптимизации рабочих процессов.

Оценивая действия государственных органов, направленные на поддержание и стимулирование отрасли туризма в РФ [13], можно выделить следующие проблемные направления: повышение доступности сервисов туроператоров для разных по уровню дохода групп населения [4; 5]; разработку и запуск финансовых механизмов, способствующих упрощению взаиморасчетов с иностранными контрагентами; реализацию профориентационно-образовательных инициатив, призванных привлечь в отрасль квалифицированные кадры и повысить уровень профессионализма действующих работников.

Список литературы

1. Ассоциация туроператоров (АТОР). (2024). Аналитическая служба АТОР. Получено с <https://www.atorus.ru/node/58458> (дата обр.: 15.12.2024).
2. Вашкевич, Н. П., & Барыкин, С. Е. (2023). Проблемы обеспечения экономической эффективности участников экосистемы инклюзивного туризма. *Экономический вектор*, (4), 91–96. <https://doi.org/10.36807/2411-7269-2023-4-35-91-96>
3. Десфонтейнес, Л. Г., & Корчагина, Е. В. (2024). Развитие инклюзивного туризма в России: проблемы и перспективы. *Журнал правовых и экономических исследований*, (1), 169–173. <https://doi.org/10.26163/GIEF.2024.52.26.025>
4. Оборин, М. С., & Сарян, А. А. (2020). Развитие туристских потоков и особенности их сегментации. *Сервис в России и за рубежом*, 14(1), 13–22. <https://doi.org/10.24411/1995-042X-2020-10102>
5. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439 (ред. от 17.06.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»». (2022). Получено с http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703 (дата обращения: 05.01.2024).
6. Потенциал индустрии туризма и гостеприимства: традиции, инновации, перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 4 декабря 2023 г. / под науч. ред. Н. П. Манько, Г. Г. Николаева; Российская международная академия туризма. Москва: Университетская книга, 2024. 205 с.
7. Travel & Camera. (2023). Исследование журнала Travel & Camera. Получено с <https://www.travelandleisure.com/worlds-best/best-hotel-brands-2022> (дата обращения: 05.12.2024).
8. WTTC. (2024). Исследования WTTC с участием экспертов Oxford Economics. Получено с <https://www.statista.com> (дата обр.: 05.11.2024).
9. Капушак, И. Я., & Харитоновна, Н. А. (2021). Российский сектор услуг: современное состояние и основные тенденции развития. *Сервис в России и за рубежом*, 15(1), 24–35. <https://doi.org/10.24412/1995-042X-2021-1-24-35>
10. Корчагин, Е. П. (2015). Российский рынок туризма в условиях экономического кризиса. *Вестник ТГУ*, (6), 94–100.

11. Курбанов, А. Х., & Логачева, А. И. (2024). Экономика России в условиях специальной военной операции на Украине. В сборнике: *Военно-правовые инструменты обеспечения национальной безопасности в условиях специальной военной операции: Сборник статей научно-практической конференции, Москва, 19 апреля 2024 года* (с. 21-24). Курск: ЗАО «Университетская книга».
12. Котляров, И. Д. (2023). Феномен псевдо-брендов на российском рынке в условиях санкций. *Экономика и управление: теория и практика*, 9(2), 36–48.
13. Лукьянова, Е. П., & Макаревич, М. Л. (2022). Меры государственной поддержки предприятий в сфере туризма в условиях санкций 2022 года и перспективы развития внутреннего туризма. В сборнике: *Эволюция государства и права: проблемы и перспективы: сборник научных трудов 4-й Международной научной конференции* (том 2, с. 230–232). Курск: Юго-Западный государственный университет.
14. Макаревич, М. Л., Макарова, В. А., & Клундук, Д. А. (2023). Туризм в особо охраняемых природных территориях: Парфеньевский район Костромской области. В сборнике: *Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции* (часть 4, с. 556–565). Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС.
15. Пастернак, К. Г. (2024). Усадебный туризм как индикатор продвижения культурного-исторического наследия малых городов и сельских поселений. *Московский экономический журнал*, 9(3), 366–390. <https://doi.org/10.55186/2413046X-2024-9-3-154>
16. Плотников, В. А., & Цехомский, Н. В. (2022). Проблемы финансового сопровождения хозяйственных операций в условиях экономических санкций. *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*, (6), 68–72.
17. Поспелова, С. В., & Кутыева, Э. Р. (2022). Ресурсы развития этнического туризма на территории арктической части России. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*, (3-3), 211–214. <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2022-3-3-211-214>

18. Розанова, Т. П. (2022). Антикризисные меры по снижению последствий влияния санкций на сферу туризма России. *Управленческие науки*, 12(2), 45–54. <https://doi.org/10.26794/2304-022X-2022-12-2-45-54>
19. Романова, А., & Морозова, М. А. (2019). Разработка мобильных приложений как инновационного инструментария управления отзывами для мониторинга качества туристских услуг. *Наука и бизнес: пути развития*, (12(102)), 128–131.
20. Сафронова, Т. Н., Яброва, О. А., Камоза, Т. Л., & Евтухова, О. М. (2019). Современные тенденции и проблемы развития гостиничного рынка Красноярского края. *Наука Красноярья*, 8(3), 82–97. <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2019-3-82-97>
21. Сафронова, Т. Н., Яброва, О. А., Шитова, Д. Д., & Ханеева, М. А. (2023). Рынок туризма в мире и в России: современное состояние и перспективы развития. *Наука Красноярья*, 12(3), 26–44. <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2023-12-3-26-43>
22. Суворова, С. Д., & Куликова, О. М. (2022). Цифровая трансформация бизнеса. *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*, (2), 54–59. <https://doi.org/10.47581/2022/IE.2.60.10>
23. Федеральная служба государственной статистики. (2022). Получено с <https://gosstat.gov.ru> (дата обращения: 05.12.2024).
24. Яшалова, Н. Н. (2015). Стимулирование устойчивого эколого-экономического развития региона (автореферат диссертации доктора экономических наук). Москва. 38 с.
25. Church, A., Coles, T., & Fish, R. (2017). Tourism in sub-global assessments of ecosystem services. *Journal of Sustainable Tourism*. Published online: 20 Mar 2017. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1291649>
26. Hufbauer, G. C., Schott, J. J., Elliott, K. A., & Oegg, B. (2009). *Economic sanctions reconsidered* (3rd ed.). Washington, DC: Peterson Institute for International Economics. 233 p. <https://econpapers.repec.org/bookchap/iiepress/4129.htm>
27. Safronova, T. N., Balyabina, T. A., Evtukhova, O. M., Shitova, D. D., & Aleksandrenko, N. A. (2022). Domestic tourism is a modern trend in the development of the market of tourism services in Russia. *Economics and Entrepreneurship*, (11), 505–513.

28. World Economic Forum. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. Geneva: World Economic Forum. 129 p. Retrieved December 5, 2024, from https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf

References

1. Association of Tour Operators (ATOR). (2024). Analytical service of ATOR. Retrieved December 15, 2024, from <https://www.atorus.ru/node/58458>
2. Vashkevich, N. P., & Barykin, S. E. (2023). Problems of ensuring the economic efficiency of inclusive tourism ecosystem participants. *Economic Vector*, (4), 91–96. <https://doi.org/10.36807/2411-7269-2023-4-35-91-96>
3. Desfontaines, L. G., & Korchagina, E. V. (2024). Development of inclusive tourism in Russia: problems and prospects. *Journal of Legal and Economic Research*, (1), 169–173. <https://doi.org/10.26163/GIEF.2024.52.26.025>
4. Oborin, M. S., & Saryan, A. A. (2020). Development of tourist flows and their segmentation features. *Service in Russia and Abroad*, 14(1), 13–22. <https://doi.org/10.24411/1995-042X-2020-10102>
5. Decree of the Government of the Russian Federation No. 2439 of December 24, 2021 (as amended on June 17, 2022) “On approval of the state program of the Russian Federation “Tourism Development””. (2022). Retrieved January 5, 2024, from http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703
6. Manko, N. P., & Nikolaev, G. G. (Eds.). (2024). *Tourism and hospitality industry potential: traditions, innovations, prospects: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation, Moscow, December 4, 2023*. Moscow: University Book. 205 p.
7. Travel & Camera. (2023). Travel & Camera magazine research. Retrieved December 5, 2024, from <https://www.travelandleisure.com/worlds-best/best-hotel-brands-2022>
8. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2024). WTTC research with Oxford Economics experts. Retrieved November 5, 2024, from <https://www.statista.com>
9. Kapuschak, I. Ya., & Kharitonova, N. A. (2021). Russian service sector: current state and main development trends. *Service in Russia and Abroad*, 15(1), 24–35. <https://doi.org/10.24412/1995-042X-2021-1-24-35>

10. Korchagin, E. P. (2015). Russian tourism market in the economic crisis. *TGU Bulletin*, (6), 94–100.
11. Kurbanov, A. H., & Logacheva, A. I. (2024). Economy of Russia in conditions of special military operation in Ukraine. In Collection: *Military-legal tools to ensure national security in conditions of special military operation: Collection of articles of scientific and practical conference, Moscow, April 19, 2024* (pp. 21-24). Kursk: ZAO “Universitetskaya kniga”.
12. Kotlyarov, I. D. (2023). The phenomenon of pseudo-brands in the Russian market under sanctions. *Economics and management: theory and practice*, 9(2), 36–48.
13. Lukyanova, E. P., & Makarevich, M. L. (2022). Measures of state support of enterprises in the sphere of tourism in the conditions of sanctions 2022 and prospects for the development of domestic tourism. In Collection: *Evolution of the state and law: problems and prospects: collection of scientific papers of the 4th International Scientific Conference* (Vol. 2, pp. 230-232). Kursk: South-West State University.
14. Makarevich, M. L., Makarova, V. A., & Klunduk, D. A. (2023). Tourism in specially protected natural areas: Parfenyevsky district of Kostroma region. In Collection: *Fundamental and applied research in the field of management, economics and trade: Proceedings of the All-Russian scientific-practical and educational-methodical conference* (part 4, pp. 556-565). St. Petersburg: POLITEH-PRESS.
15. Pasternak, K. G. (2024). Manor tourism as an indicator of promoting the cultural and historical heritage of small towns and rural settlements. *Moscow Economic Journal*, 9(3), 366–390. <https://doi.org/10.55186/2413046X-2024-9-3-154>
16. Plotnikov, V. A., & Tsekhomsky, N. V. (2022). Problems of financial support for economic transactions in conditions of economic sanctions. *Izvestiya of Saint Petersburg State University of Economics*, (6), 68–72.
17. Pospelova, S. V., & Kutyeva, E. R. (2022). Resources for the development of ethnic tourism in the Arctic part of Russia. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, (3-3), 211–214. <https://doi.org/10.2412/2500-1000-2022-3-3-211-214>

18. Rozanova, T. P. (2022). Anti-crisis measures to reduce the impact of sanctions on the tourism sector of Russia. *Management Sciences*, 12(2), 45–54. <https://doi.org/10.26794/2304-022X-2022-12-2-45-54>
19. Romanova, A., & Morozova, M. A. (2019). Development of mobile applications as an innovative tool for managing reviews for monitoring the quality of tourist services. *Science and Business: Paths of Development*, (12(102)), 128–131.
20. Safronova, T. N., Yabrova, O. A., Kamoza, T. L., & Evtukhova, O. M. (2019). Current trends and problems of the hotel market development in the Krasnoyarsk Territory. *Krasnoyarsk Science*, 8(3), 82–97. <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2019-3-82-97>
21. Safronova, T. N., Yabrova, O. A., Shitova, D. D., & Khaneeva, M. A. (2023). Tourism market in the world and in Russia: current state and development prospects. *Krasnoyarsk Science*, 12(3), 26–44. <https://doi.org/10.12731/2070-7568-2023-12-3-26-43>
22. Suvorova, S. D., & Kulikova, O. M. (2022). Digital business transformation. *Innovative Economy: Development Prospects and Improvement*, (2), 54–59. <https://doi.org/10.47581/2022/IE.2.60.10>
23. Federal State Statistics Service. (2022). Retrieved December 5, 2024, from <https://rosstat.gov.ru>
24. Yashalova, N. N. (2015). Stimulating sustainable eco-economic development of the region (doctoral dissertation abstract). Moscow. 38 p.
25. Church, A., Coles, T., & Fish, R. (2017). Tourism in sub-global assessments of ecosystem services. *Journal of Sustainable Tourism*. Published online: 20 Mar 2017. <https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1291649>
26. Hufbauer, G. C., Schott, J. J., Elliott, K. A., & Oegg, B. (2009). *Economic sanctions reconsidered* (3rd ed.). Washington, DC: Peterson Institute for International Economics. 233 p. <https://econpapers.repec.org/bookchap/iieppress/4129.htm>
27. Safronova, T. N., Balyabina, T. A., Evtukhova, O. M., Shitova, D. D., & Aleksandrenko, N. A. (2022). Domestic tourism is a modern trend in the development of the market of tourism services in Russia. *Economics and Entrepreneurship*, (11), 505–513.
28. World Economic Forum. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. Geneva: World Economic Forum. 129 p. Retrieved December 5, 2024, from https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Сафронова Татьяна Николаевна, доцент кафедры «Гостиничное дело», кандидат технических наук, Институт торговли и сферы услуг
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
ул. Л. Прушинской, 2, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация
tsafronova@sfu-kras.ru

Камоза Татьяна Леонтьевна, профессор кафедры «Технология и организация общественного питания», доктор педагогических наук, Институт торговли и сферы услуг
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
ул. Л. Прушинской, 2, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация
TKamoza@sfu-kras.ru

Евтухова Ольга Михайловна, доцент кафедры «Технология и организация общественного питания», кандидат биологических наук, Институт торговли и сферы услуг
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
ул. Л. Прушинской, 2, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация
oevtukhova@sfu-kras.ru

Ханеева Милена Анатольевна, студентка кафедры «Гостиничное дело», Институт торговли и сферы услуг
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
ул. Л. Прушинской, 2, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация
89833760709@mail.ru

Ванчикова Анастасия Ивановна студентка кафедры «Гостиничное дело», Институт торговли и сферы услуг
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
ул. Л. Прушинской, 2, г. Красноярск, 660041, Российская Федерация
anastasiyavanchikova@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Tatyana N. Safronova, Associate Professor of the Department “Hotel business”, Candidate of Technical Sciences, Institute of Trade and Services
Siberian Federal University
2, L. Prushinskaya Str., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation
tsafronova@sfu-kras.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6464-6837>

Tatyana L. Kamoza, Professor of the department «Technology and Organization of Public Catering», Doctor of Pedagogical Sciences, Institute of Trade and Services
Siberian Federal University
2, L. Prushinskaya Str., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation
TKamoza@sfu-kras.ru

Olga M. Evtukhova, Associate Professor of the Department of Technology and Organization of Public Catering, Candidate of Biological Sciences, Institute of Trade and Services
Siberian Federal University
2, L. Prushinskaya Str., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation
oevtukhova@sfu-kras.ru

Milena A. Khaneeva, Student of the Department “Hotel business”, Institute of Trade and Services
Siberian Federal University
2, L. Prushinskaya Str., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation
89833760709@mail.ru

Anastasia I. Vanchikova, Student of the Department “Hotel business”, Institute of Trade and Services
Siberian Federal University
2, L. Prushinskaya Str., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation
anastasiyavanchikova@gmail.com

Поступила 27.01.2025

После рецензирования 10.02.2025

Принята 24.02.2025

Received 27.01.2025

Revised 10.02.2025

Accepted 24.02.2025