

СОЦИОЛОГИЯ

SOCIOLOGY

УДК 316

doi: 10.21685/2072-3016-2025-1-1

Социальный успех в моделях личного успеха современной студенческой молодежи

Л. В. Рожкова¹, В. А. Гладиллина²

^{1,2}Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹mamaeva_lv@mail.ru, ²gladilina.lera@mail.ru

Аннотация. *Актуальность и цели.* Успех в жизни каждого человека разный. Он может опираться на модель социального успеха, транслируемого в обществе, или, в случае несовпадения ценностных оснований, выстраиваться на собственной основе, исходя из личностных предпочтений, установок и ценностей. В любом случае можно говорить о том, что каждый индивид выбирает и проводит в жизнь свою модель успеха. Основная цель исследования – анализ доминирующих моделей личного успеха в среде студенческой молодежи и их взаимосвязь с моделями социального успеха. *Материалы и методы.* Исследование успеха молодежи проводится на основе анализа теоретических подходов к понятию и моделям успеха, данных опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения, Фонда «Общественное мнение», региональных исследований, а также результатов авторских исследований среди студентов вузов Пензы и Саратова (2024 г.). *Результаты.* Проанализированы основные модели успеха, представленные в работах отечественных исследователей, выявлены доминирующие модели жизненного успеха в среде студенческой молодежи, самооценки успешности студентов и средства их достижения. *Выводы.* По результатам исследований установлено, что современные студенты более тяготеют к миксу американской и компромиссной моделям успеха. Основные составляющие жизненного успеха для молодежи – семья и материальное благополучие; идеалами успешных людей для них являются люди из их окружения. Основные средства достижения успеха – постановка и планирование достижения целей и образование, а для реализации своих целей студенты готовы идти на риск.

Ключевые слова: успех, жизненный успех, модели успеха, студенческая молодежь

Для цитирования: Рожкова Л. В., Гладиллина В. А. Социальный успех в моделях личного успеха современной студенческой молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2025. № 1. С. 5–14. doi: 10.21685/2072-3016-2025-1-1

Social success in personal success models of modern student youth

L.V. Rozhkova¹, V.A. Gladilina²

^{1,2}Penza State University, Penza, Russia

¹mamaeva_lv@mail.ru, ²gladilina.lera@mail.ru

Abstract. *Background.* Success in life of each person is different. It can be based on model of social success, broadcast in society or, in case of mismatch of value bases, it can be built on its own basis, based on personal preferences, attitudes and values. In any case, we can say that each individual chooses and implements his or her own model of success. The main objective of the study is to analyze dominant models of personal success among student youth and their relationship with models of social success. *Materials and methods.* The study of youth success is based on analysis of theoretical approaches to concept and models of success, data of polls VTsIOM, FOM, regional studies, as well as results of the author's research among university students in Penza and Saratov (2024). *Results.* The main models of success presented in works of domestic researchers are analyzed, dominant models of life success in environment of student youth, self-assessments of students' success and means of their achievement are presented. *Conclusions.* According to the research results, it was found that modern students are more inclined to mix of American and compromise models of success. The main components of life success for young people are family and material well-being; ideals of successful people for them are people from their environment. The main means of achieving success are goal setting and planning and education, and students are willing to take risks to realize their goals.

Keywords: success, life success, success models, student youth

For citation: Rozhkova L.V., Gladilina V.A. Social success in personal success models of modern student youth. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki = University proceedings. Volga region. Social sciences.* 2025;(1): 5–14. (In Russ.). doi: 10.21685/2072-3016-2025-1-1

Введение

В современном динамичном мире наиболее востребованы креативные, творческие, активные индивиды, профессионалы своего дела, которые способны к «самопостроению своего жизненного пути на основе профессионально-личностного развития» [1, с. 56] в условиях меняющихся требований социальной среды. Как справедливо отмечает М. А. Ядова, именно вариативность и динамизм характеризуют жизненные траектории индивидов в пост-современную эпоху [2, с. 25].

Современная молодежь понимает, что «сегодня “игру с жизнью” выигрывает тот, кто способен максимально быстро... перестроить привычный жизненный маршрут» [2, с. 26].

Рассматривая жизненный успех особой группы молодежи – студенческой молодежи, – необходимо отметить, что этот анализ является актуальным в силу того, что молодежь выступает активным субъектом социальных трансформаций и поэтому ее представления об успехе могут повлиять на будущую успешность преобразований в обществе [3, с. 135]. Кроме того, важно изучение не только факторов, которые оказывают влияние на результаты

успеха, но и тех, которые показывают восприятие успешного поведения [4]. Основная цель исследования – анализ доминирующих моделей личного успеха студентов и их взаимосвязь с моделями социального успеха.

Материалы и методы

Социологический анализ моделей, факторов и составляемых жизненного успеха основан на данных следующих авторских исследований: «Высшее образование как фактор успеха и конструктор будущего студенческой молодежи» (2023 г., г. Пенза, анкетирование, студенты, $n = 400$); «Жизненный и профессиональный успех студенческой молодежи» (2024 г., г. Пенза, Саратов, анкетирование, студенты, $n = 700$); фокус-группы «Жизненный успех молодежи» (2024 г., студенты, две группы по 10 человек). Также для исследования моделей жизненного успеха проводится анализ данных исследований Всероссийского центра изучения общественного мнения, Фонда «Общественное мнение», ряда региональных опросов.

Результаты

С целью комплексного анализа наиболее распространенных моделей успеха в современной молодежной среде необходимо обратиться к исследованию понятий «жизненный успех», «модели успеха».

Успех рассматривается как «системная интегральная характеристика жизнедеятельности» [5, с. 228]. С позиции социологии Б. Дубин отмечает, что «решающий момент здесь – индивидуальный выбор инструментальной стратегии...» [6, с. 19]. С социологической позиции жизненный успех зависит от социальной среды и способностей индивидов [7, с. 109]

Модель социального успеха рассматривается как «совокупность критериев успешности, актуальных для данного общества в данное время» [4, с. 44]. Модель жизненного успеха – это «модель успеха общества в целом. Заложенное в ней видение/понимание успеха, вкупе с навигированными на него целеполаганием, жизненными стратегиями и тактиками людей, формирует направления социального развития общества» [8, с. 506].

В табл. 1 показаны основные модели успеха.

Дауншифтинг представляет собой новую модель, которая сегодня набирает популярность. Это альтернативная модель, «жизнь ради себя», «образ жизни, подразумевающий добровольный отказ от карьерной гонки и стандартов общества потребления»; в ряде случаев определяется как «жизненный проигрыш» [2]. Однако сознательный дауншифтинг отличен от ненамеренного неуспеха: сознательный отказ от достижений приписывается жизненным неудачам [4]. Как отмечают Е. В. Реутов, М. Н. Реутова, Т. В. Тришина, И. В. Шавырина, именно пассивные стратегии способствуют распространению мнений о невозможности достижения успеха без полезных связей [9, с. 134].

Таблица 1

Модели жизненного успеха

ФИО	Модели успеха
О. Ю. Клочкова, 2003 г.	В зависимости от направленности на удовлетворение индивидуальных/общественных потребностей: 5 моделей – гедонистическая, советская, компромиссная, американская и аскетическая
Е. В. Караханян, 2008 г.	В зависимости от типа мировоззрения: 2 модели – с западными и восточными установками и ценностями
А. Ю. Согомонов, 2005 г.	В зависимости от достижений: 2 культурно-цивилизационные традиции – «достижительская выделенность» и «достижительская невыделенность». 9 культурных моделей (разные периоды истории и обществ): послушание, стыд, вина, смирение, деньги, призвание, служение, моральная экономика и праздность
Е. В. Лукашевич, 2006 г.	В зависимости от культуры: 2 модели – с направленностью на коллективизм или индивидуализм. В зависимости от системы ценностей: 2 модели – православная и протестантская
А. Д. Галюк, 2004 г.	В зависимости от способов достижения: 2 модели – модель достижения с использованием собственных усилий; модель достижения при помощи усилий извне (случай, полезные связи и др.)

Примечание. Таблица составлена по [4, 10–13].

Таким образом, каждый человек имеет индивидуальную траекторию в достижении успеха, а задачей является грамотное претворение в жизнь личной модели успеха.

Ценности успеха россиян трансформируются, что обуславливает потребность в поиске новых моделей успеха «применительно к конкретному состоянию современного общества при опоре на классические и неоклассические модели» [14, с. 94].

По данным исследований В. В. Петухов делает вывод о том, что россияне не полностью разделяют западную модель успеха, поскольку они не обладают для этого рациональностью и высоким уровнем политической активности [15].

О. Ю. Клочкова отмечает, что сегодня среди россиян распространена компромиссная модель с пониманием успеха «частной жизни» с его одобрением и принятием со стороны близких людей, с учетом материальных составляющих успеха и высокой ценностью образования [10, с. 15].

В среде студенческой молодежи (О. Ю. Клочкова, 2002–2003 гг.) наиболее распространена компромиссная модель (трансформирующаяся советская) – 43 %. Однако в целом это достаточно конформистская модель; ее представители предпочитают «плыть по течению», «быть не хуже других».

Западная модель успеха распространена среди 22,8 % молодежи, а гедонистическую модель поддерживали 5,9 % студентов [10, с. 22–24].

В 2024 г. было проведено авторское исследование жизненного успеха студентов (г. Пенза, Саратов). По мнению студенческой молодежи, в современном российском обществе наиболее распространенной является западная модель успеха, основанная на стремлении к материальному благополучию (табл. 2), хотя от нее практически не отстает гедонистическая модель.

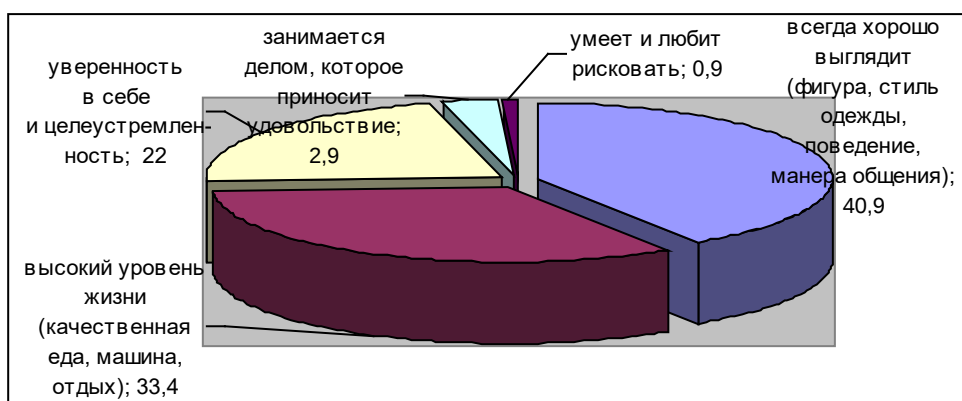
Таблица 2

Распространенные модели успеха в России, $n = 700$

Модели успеха	%
Небольшой достаток, отсутствие сбережений, престиж, полезность профессии (советская)	26,6
Материальный успех и упорный труд (американская)	34,3
Жизненные наслаждения с материальной обеспеченностью (гедонистическая)	32,3
Духовные цели, скромность, воздержание, самоограничение в роскоши и удовольствии (аскетическая)	6,9

По данным авторского опроса 2024 г., основными компонентами жизненного успеха в порядке убывания являются семья (64,3 %) и материальное благополучие (51,7 %). В числе основных ресурсов для достижения успеха: упорный труд, свои усилия (76 %), образование (56,6 %), продуманные планы на будущее (48 %), случай (30,9 %) [7]. Таким образом, основной моделью личного успеха для современных молодых людей выступает американская модель.

Студенты характеризуют успешного человека как того, кто всегда хорошо выглядит и имеет высокий уровень жизни (рис. 1).

Рис. 1. Общая характеристика успешного человека (% , $n = 700$)

Примерами успешного человека для молодых людей выступает человек из близкого окружения (32,6 %); далее следуют медийные лица (10,3 %). Необходимо отметить, что учителя и преподаватели как «проводники» успеха практически не значимы для студентов (4,6 %) – табл. 3.

Таблица 3

Примеры успешных людей для студентов, $n = 700$

Лидеры успеха	%
Человек из вашего близкого окружения (родители, родственники)	32,6
Друг	5,1
Известный предприниматель-бизнесмен	10,6
Известный спортсмен	1,7
Представитель шоу-бизнеса (кино, театр, музыка)	6,9
Общественно-политический деятель	1,71
Исторический персонаж	4,2
Медийное лицо (телеведущий, журналист, писатель, блогер)	10,2
Учитель, преподаватель	4,57

Около 40 % студентов считают себя успешными, что обусловлено их социальным статусом (рис. 2). При этом 55 % респондентов, по их самооценкам, безусловно стремятся быть успешными, еще 33,2 % скорее к этому стремятся. Только 5,7 % студентов не стремятся быть успешными.

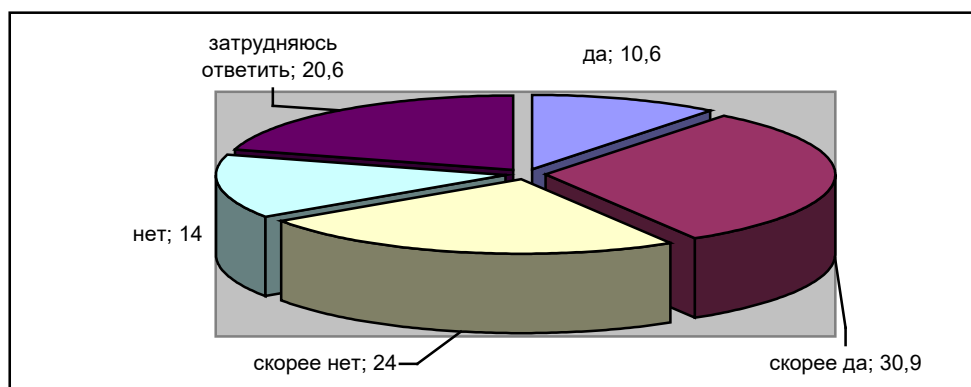


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя успешным человеком?» (% , $n = 700$)

Значительный интерес составляет анализ стратегий достижения жизненного успеха. Так, по исследованию было выявлено, что 59,4 % респондентов ставят перед собой цели и планируют их достижение; еще 52,3 % занимаются своим образованием, чтобы стать успешным; 24,6 % упорно трудятся для достижения успеха (табл. 4). Таким образом, оказалось, что студенты демонстрируют, по терминологии А. Ю. Согомонова, «достижительскую выделенность» [11].

Таблица 4

Личные средства достижения успеха, $n = 700$

Средства достижения успеха	%
Ставлю цели и планирую их достижение	59,4
Забочусь о своем здоровье	19,7
Занимаюсь образованием, саморазвитием	52,3
Упорно тружусь с полной отдачей сил	24,6
Использую свои полезные связи и знакомства	10,9
Использую свои материальные возможности	8,3
Использую свои природные способности, таланты	18,3
Использую свои знания, умения и навыки	33,1
Использую свои личностные качества (предприимчивость, воля, коммуникабельность и т.п.)	26,0
Использую возможности, которые предоставляет государство (поддержка семьи, бизнеса)	3,7

По данным авторского опроса 2024 г. оказалось, что 43,4 % студентов согласны с утверждением о том, что именно лень снижает возможности достижения успеха. Кроме того, современным студентам свойствен и риск в деле достижения жизненного успеха. Так, большинство респондентов (73 %) считают, что риск дает шанс в достижении успеха.

Заключение

Исследование показало направленность студентов на микс американской (в плане использования для достижения успеха материальных возможностей и собственных усилий) и компромиссной (в плане успеха «частной жизни») модели успеха, что, вероятно, связано с тем, что период их рождения и взросления пришелся, во-первых, на эпоху повсеместного распространения западной модели успеха, во-вторых, на периоды постоянных кризисов, что привело к высокой ценности семьи как островка покоя и стабильности. Именно поэтому они ценят семейный комфорт, их идеалами успешных людей являются люди из их окружения. Материальное благополучие занимает важное место в компонентах жизненного успеха, а для его достижения они используют достигательные стратегии.

Список литературы

1. Смирнова П. В., Цаплина О. В. Атрибуция успехов и неудач как ресурс проектирования профессионально-личностного развития студентов // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. № 2. С. 55–62. URL: <https://doi.org/10.24158/spp.2024.2.6>
2. Ядова М. А. Жизненные траектории городской молодежи в России и за рубежом // Социология города. 2023. № 1. С. 20–29. doi: 10.35211/19943520_2023_1_20

3. Тихонина С. А., Симонова М. О. Представление студенческой молодежи о жизненном успехе: опыт социологического исследования // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 2. С. 134–138.
4. Рикель А. М. Некоторые аспекты социально-психологической проблематики успеха // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2012. № 1. С. 41–48.
5. Кокоткина О. С. Формирование модели жизненного успеха личности: социально-философский аспект // Вестник Луганского государственного университета имени В. Даля. 2021. № 1 (43). С. 228–230.
6. Дубин Б. Успех по-русски // Мониторинг общественного мнения. 1998. № 5. С. 18–22.
7. Рожкова Л. В., Гладилина В. А. Факторы и компоненты жизненного успеха современной студенческой молодежи // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2024. Т. 12, № 2. С. 107–119. doi: 10.21685/2307-9525-2024-12-2-11 EDN: MKPELE
8. Седова Н. Н. Жизненный успех молодежи – от Москвы до самых до окраин // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 6. С. 505–529. doi: 10.14515/monitoring.2019.6.26
9. Реутов Е. В., Реутова М. Н., Тришина Т. В., Шавырина И. В. Российская молодежь: социальная диспозиция и перспектива // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2023. № 3 (71). С. 132–137. doi: 10.52452/18115942_2023_3_132
10. Ключкова О. Ю. Модель успеха как фактор профессионального выбора: на примере студентов московских педагогических вузов : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04. М., 2003. 26 с.
11. Согомонов А. Ю. Генеалогия успеха и неудач. М. : Солтэкс, 2005. 384 с. (Сер.: Библиотека Центра социологического образования).
12. Лукашевич Е. В. «В надежде славы и добра»: Динамика концепта «успех» в массовом сознании россиян // PR в изменяющемся мире: региональный аспект : сб. ст. Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2006. URL: <https://www.asu.ru/files/documents/00003370.pdf>
13. Галюк А. Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России : дис. ... канд. социол. наук : 22.00.06. Екатеринбург, 2004. 145 с.
14. Фетисова О. В. Категория успеха в ценностной картине мира россиян: динамический аспект // Bulletin of the South-Russian State Technical University (NPI). Series Socio-Economic Sciences. 2021. № 14 (3). С. 90–94. <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2021-3-90-94>
15. Петухов В. Новые активные русские: жизненные приоритеты, социальная мобильность, понимание успеха // Психология и бизнес. URL: <https://psycho.ru/library/312>

References

1. Smirnova P.V., Tsaplina O.V. Attribution of successes and failures as a resource for designing students' professional and personal development. *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika = Society: sociology, psychology, pedagogy*. 2024;(2):55–62. (In Russ.). Available at: <https://doi.org/10.24158/spp.2024.2.6>
2. Yadova M.A. Life trajectories of urban youth in Russia and abroad. *Sotsiologiya goroda = Sociology of the city*. 2023;(1):20–29. (In Russ.). doi: 10.35211/19943520_2023_1_20

3. Tikhonina S.A., Simonova M.O. Student youth's perception of success in life: an experience of sociological research. *Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii = Bulletin of economics, law and sociology*. 2022;(2):134–138. (In Russ.)
4. Rikel' A.M. Some aspects of the socio-psychological problems of success. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14: Psikhologiya = Bulletin of Moscow University. Series 14: Psychology*. 2012;(1):41–48. (In Russ.)
5. Kokotkina O.S. Formation of a model of life success of an individual: socio-philosophical aspect. *Vestnik Luganskogo gosudarstvennogo universiteta imeni V. Darya = Bulletin of Lugansk State University named after V. Dal'*. 2021;(1):228–230. (In Russ.)
6. Dubin B. Success in Russian. *Monitoring obshchestvennogo mneniya = Monitoring public opinion*. 1998;(5):18–22. (In Russ.)
7. Rozhkova L.V., Gladilina V.A. Factors and components of life success of modern student youth. *Elektronnyy nauchnyy zhurnal «Nauka. Obshchestvo. Gosudarstvo» = Electronic scientific journal "Science. Society. State"*. 2024;12(2):107–119. (In Russ.). doi: 10.21685/2307-9525-2024-12-2-11 EDN: MKPELE
8. Sedova N.N. Life success of young people – from Moscow to the very outskirts. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny = Monitoring public opinion: Economic and social changes*. 2019;(6):505–529. (In Russ.). doi: 10.14515/monitoring.2019.6.26
9. Reutov E.V., Reutova M.N., Trishina T.V., Shavyrina I.V. Russian youth: social disposition and prospects. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Sotsial'nye nauki = Bulletin of Lobachevsky University of Nizhny Novgorod*. 2023;(3):132–137. (In Russ.). doi: 10.52452/18115942_2023_3_132
10. Klochkova O.Yu. *Model of success as a factor in professional choice: on the example of students of Moscow pedagogical universities: PhD abstract*. Moscow, 2003:26. (In Russ.)
11. Sogomonov A.Yu. *Genealogiya uspekha i neudach = Genealogy of success and failure*. Moscow: Solteks, 2005:384. (In Russ.)
12. Lukashevich E.V. "In the hope of glory and goodness": The dynamics of the concept of "success" in the mass consciousness of Russians. *PR v izmenyayushchemsya mire: regional'nyy aspekt: sb. st. = PR in a changing world: regional aspect: collected articles*. Barnaul: Izd-vo Alt. un-ta, 2006. (In Russ.). Available at: <https://www.asu.ru/files/documents/00003370.pdf>
13. Galyuk A.D. *Peculiarities of youth ideas about success in life in modern Russia: PhD dissertation*. Ekaterinburg, 2004:145. (In Russ.)
14. Fetisova O.V. The category of success in the value picture of the world of Russians: a dynamic aspect. *Bulletin of the South-Russian State Technical University (NPI). Series Socio-Economic Sciences*. 2021;(14):90–94. (In Russ.). doi: 10.17213/2075-2067-2021-3-90-94
15. Petukhov V. New active russians: life priorities, social mobility, understanding success. *Psikhologiya i biznes = Psychology and business*. (In Russ.). Available at: <https://psycho.ru/library/312>

Информация об авторах / Information about the authors

Лилия Валерьевна Рожкова

доктор социологических наук,
профессор, заведующий кафедрой
социологии, экономической теории
и международных процессов,
Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: mamaeva_lv@mail.ru

Liliya V. Rozhkova

Doctor of sociological sciences,
professor, head of the sub-department
of sociology, economic theory
and international processes,
Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Валерия Алексеевна Гладилина

аспирант кафедры социологии,
экономической теории и международных
процессов, Пензенский государственный
университет (Россия, г. Пенза,
ул. Красная, 40)

E-mail: gladilina.lera@mail.ru

Valeria A. Gladilina

Postgraduate student of the sub-department
of sociology, economic theory
and international processes, Penza State
University (40 Krasnaya street,
Penza, Russia)

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов / The authors declare no conflicts of interests.

Поступила в редакцию / Received 20.01.2025

Поступила после рецензирования и доработки / Revised 10.03.2025

Принята к публикации / Accepted 20.03.2025