

УДК 81-13

ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПТА «РУССКИЙ СОЛДАТ» (НА ОСНОВЕ ПУБЛИКАЦИЙ ЗАПАДНЫХ СМИ)

Н.А. Неровная

*Кандидат филологических наук, профессор кафедры иностранных языков
e-mail: nnerovnaya@yandex.ru*

*Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина
(г. Воронеж, Россия)*

Целью данной статьи является вскрытие одного из механизмов ведения информационной войны через формирования негативного образа противника. Дана логическая и статистическая оценка процесса формирования негативного образа русского солдата в сознании носителей английского языка при помощи средств массовой информации. В исследовании применялись методы когнитивной лингвистики – семантико-когнитивный метод, метод лингвистического анализа, метод когнитивной интерпретации результатов исследования. Проведен лингвокогнитивный анализ концепта «Russian soldier» («Русский солдат») в английском языковом сознании в разные временные периоды (до 2022 года и после), выявлены ядро, дальняя и ближняя периферии концепта, определены изменения в составе структурных частей концепта и индексах оценочности. Результаты исследования могут применяться для отражения информационных атак западной прессы и противодействия пропаганде, направленной против нашей страны.

***Ключевые слова:** информационная война, концепт, семантико-когнитивный метод, ядро, периферия, индекс яркости.*

Введение

Информационное пространство, создаваемое всеми видами СМИ в современном мире, огромно. СМИ принадлежит ведущая роль в создании той картины мира, в которой будет жить, мыслить и действовать человек. С развитием электронных средств связи и блогосферы, появлением возможности круглосуточного воздействия на человека посредством подачи нужной аудио и видео информации влияние СМИ на сознание, равно как и охват целевой аудитории кратно увеличились. Массовое давление на психику и мышление позволяет манипулировать сознанием и создавать стереотипы. Данные процессы, протекающие в сфере взаимодействия языка, сознания и мышления не могут не привлекать внимание исследователей. Кроме того, в настоящее время средства массовой информации и блогосфера являются неотъемлемой частью ресурсов, применяемых сторонами конфликта при ведении боевых действий в качестве информационного оружия. Ведение информационных войн является таким же старым способом решения спорных ситуаций, как

и ведение боевых действий. Вовремя поданная информация или дезинформация, формирование нужного политическим кругам мнения и образа противника – лишь малая часть возможностей воздействия на мысли и сознание обывателя.

Как справедливо отмечают Ш.С. Сулейманова и Е.А. Назарова, «Информационно-психологическая война появилась как форма информационного противоборства на определенной стадии развития средств и методов информационно-психологического воздействия и представляет собой наиболее социально опасную форму данного противоборства, осуществляемого насильственными средствами и способами воздействия на информационно-психологическую сферу противника с целью решения стратегических задач» [Сулейманова, Назарова 2017: 6]. Причиной возникновения информационного противоборства является желание воюющих сторон поднять дух своей армии и населения и ослабить противника. «Сражаться и побеждать во всех сражениях – это не наивысшее мастерство; наивысшее мастерство состоит в том, чтобы сломить сопротивление врага без боя» [Сунь-Цзы 2024: 18].

Одним из элементов такого воздействия на сознание собственного населения с целью оправдания ведения несправедливых захватнических действий или намерения сподвигнуть большую часть народа к участию в активных боевых операциях является формирование негативного, резко-отрицательного образа противника. Стратегия дискредитации противника реализуется, в первую очередь, путем замалчивания правды о настоящем положении дел на фронте, вбрасывания в информационное пространство ложных данных, т.н. «фейков», многократного повторения заведомой лжи, преувеличения негативных сторон противника, запугивание населения образом врага.

Анализ англо-американского медиадискурса до и после начала Специальной военной операции Российской Федерации на Украине, поддерживаемой блоком стран НАТО, позволяет заметить, что число публикаций, изображающих Россию и русского солдата в негативном свете, многократно увеличилось. Таким образом производилась «накачка» мирного населения Украины, стран Евросоюза и США для оправдания огромных затрат на войну с Россией и озлобление армии Вооруженных сил Украины.

Материалы и методы

В данной статье нами предпринята попытка логически охарактеризовать и статистически оценить данный процесс для возможного поиска путей противодействия массовой пропаганде, направленной против нашей страны и армии. Для объективного

исследования мы воспользовались методами когнитивной лингвистики, призванной изучать сознание на материале языка – она исследует когнитивные процессы, делает выводы о типах ментальных репрезентаций в сознании человека на основе применения к языку имеющихся в распоряжении лингвистики собственно лингвистических методов анализа с последующей когнитивной интерпретацией результатов исследования [Стернин 2007: 2]. У истоков основания когнитивной лингвистики в нашей стране стоят такие известные ученые, как Н.Д. Арутюнова [Арутюнова 1999], С.А. Аскольдов [Аскольдов 1997: 267-280], В.И. Карасик [Карасик 2002], Н.А. Болдырев [Болдырев 2018], Г.Г. Слышкин [Слышкин 2000] и многие другие. Подробные обзоры трудов мыслителей различных времен от античности до наших дней по вопросам языка и мышления можно найти в трудах Л.Г. Зубковой [Зубкова 2000] и Н.А. Кобриной [Кобрина 2000].

В задачи когнитивной науки входит «и описание/изучение систем представления знаний и процессов обработки и переработки информации, и – одновременно – исследование общих принципов организации когнитивных способностей человека в единый ментальный механизм, и установление их взаимосвязи и взаимодействия» [Кубрякова 2012: 18].

Когнитивная лингвистика оперирует такими понятиями, как концепт, языковая объективация, когнитивные признаки, индекс яркости, ядро, ближняя, дальняя и крайняя периферии концепта.

Краткое и емкое определение концепта дает В.А. Маслова: «Концепт – это семантическое образование, отмеченное лингвокультурной спецификой и тем или иным образом характеризующее носителей определенной этнокультуры. Он окружен эмоциональным, экспрессивным, оценочным ореолом. Концепты представляют мир в голове человека, образуя концептуальную систему, а знаки человеческого языка кодируют в слове содержание этой системы» [Маслова 2005: 35]. Следовательно, подобрав «ключ» к ее раскодированию, можно через семантику языка проникнуть в сознание человека и целого народа. Наиболее достоверные данные в этом направлении дает применение семантико-когнитивного подхода, разработанного воронежской теоретико-лингвистической школой, основанной З.Д. Поповой и И.А. Стерниным [Попова, Стернин 2007]. Данный подход применялся нами при проведении исследования. Его суть заключается в том, чтобы через выявление всех основных объективаций концепта в языке путем когнитивной интерпретации выявить основные когнитивные признаки концепта и составить его иерархическую модель согласно индексам яркости когнитивных признаков.

Результаты

Нами был проведен семантико-когнитивный анализ концепта «Russian soldier» («русский солдат») в английском языковом сознании в разные временные периоды, выявлены ядро, дальняя и ближняя периферии концепта, определены изменения в составе структурных частей концепта с течением времени.

Для этого нами были проанализированы все упоминания словосочетания «Russian soldier» в Национальном корпусе английского языка на сайте English-corpora.org (в подразделах iWeb: The Intelligent Web-based Corpus и Now Corpus (News on the Web) [English-Corpora.org. iWeb: The Intelligent Web-based Corpus <https://www.english-corpora.org/iweb/>; English-Corpora.org. Now Corpus (News on the Web) <https://www.english-corpora.org/now/>]. В iWeb: The Intelligent Web-based Corpus содержатся 14 миллиардов слов на 22 миллионах веб-страниц сети до 2017 года. Корпус Now Corpus (News on the Web) содержит больше 19,5 миллиардов слов с 2010 года до настоящего момента, т.е. он постоянно пополняется (каждый месяц на 120-140 миллионов слов). При введении словосочетания «Russian soldier» iWeb: The Intelligent Web-based Corpus выдает 451 запись в 351 тексте, а корпус Now Corpus (News on the Web) дает 3570 записей в 2717 текстах. Для исследования были взяты 450 последних записей из каждого корпуса и выделены объективации изучаемого концепта.

После анализа объективаций концепта были определены его основные когнитивные признаки и вычислен их индекс яркости. Индекс яркости рассчитывался как отношение количества объективаций, входящих в когнитивный признак, к общему количеству выделенных объективаций концепта.

По результатам анализа iWeb: The Intelligent Web-based Corpus у концепта «Russian soldier» было выделено 128 объективаций, которые образуют 45 когнитивных признаков. Индекс яркости указан в скобках, рядом с цифрой количества объективаций, образующих когнитивный признак.

1. Обладает выносливостью 14 (0,1) (tough, endures heat, endures cold, endures hunger, endures thirst, is unaffected by season, is unaffected by terrain, requires very few provisions, adapts to terrain features, has immune to seasonal difficulties, has immune to terrain difficulties, can stand pain without a murmur, possesses endurance, hardy).

2. Напоминает животное 7 (0,05) (beast-like 2, ape-like 2, a bear, primitive, acts instinctively).

3. Обладает личной храбростью 6 (0,05) (has exemplary bravery, brave by nature, has the fighting spirit 2, brave, the bravest).

4. Является безжалостным 6 (0,05) (brutal, fierce, will tear your face off, hard, cold, bloodthirsty).
5. Умирает в бою 6 (0,05) (dies in a war, killed in a battle, dies in rescue operation, killed in a clash 2, died in a clash).
6. Обладает оружием 5 (0,04) (has newest weapon, uses RGD-5, uses bayonet, stands next to a machine gun, never separates from a gun).
7. Обладает мужеством 5 (0,04) (has courage 4, martial).
8. Является романтичным 5 (0,04) (plays the piano in Grozny park 5).
9. Проявляет героизм 4 (0,03) (heroic, has heroism, pulls an action of hero move, manifests heroism).
10. Является неприхотливым 4 (0,03) (a man of few wants 2, unassuming, undemanding).
11. Теряет боевой дух 4 (0,03) (folds up completely, allowed to be cut out to pieces, became demoralized, lost the nerves).
12. Превосходит солдат других армий 4 (0,03) (superior to soldiers of other armies, more courageous than the US soldier, more patient than the US soldier, the bravest in Europe).
13. Побеждает 4 (0,02) (completes unusual missions, wins, stomping on a swastika, successful).
14. Имеет противоречивый характер 3 (0,02) (swings from one extreme to another, full of contradictions, is subject to moods).
15. Умеет хорошо маршировать 3 (0,02) (a good marcher 2, marches well in the Red Square).
16. Обладает боевыми навыками 3 (0,02) (a perfect sniper, has tactical principles, has particular methods of fighting).
17. Является грубым 3 (0,02) (rude 2, demonstrates disregard for human).
18. Является сильным 2 (0,02) (stiff, strong).
19. Имеет пугающую внешность 2 (0,02) (scary-looking, horrific-looking).
20. Проявляет мягкость 2 (0,02) (gentle, has gentleness).
21. Обладает хорошей экипировкой 2 (0,02) (suitable equipped, wearing heavy winter coats).
22. Становится легендарным 2 (0,02) (became a legend for feats, the hero of an epic).
23. Проявляет спокойствие 2 (0,02) (incapable of panic, calm).
24. Является добрым 2 (0,02) (nice, testimonial).
25. Спасает 2 (0,02) (rescues 2).
26. Защищает 2 (0,02) (protects the Motherland, holds a child).
27. Является восприимчивым 2 (0,02) (sensitive to crises, touchy).
28. Является невосприимчивым 2 (0,02) (impervious to crises, doesn't possess perception).

29. Уходит от опасности 2 (0,02) (escapes 2).
30. Совершает преступление 2 (0,02) (murders, rapes).
31. Жалеет побежденных врагов 2 (0,02) (makes sure the defeated enemy is all right, checks on a defeated enemy).
32. Является непонятным для других 1 (0,01) (unfathomable).
33. Имеет склонность к подчинению 1 (0,01) (has inclination toward subordination).
34. Сражается 1 (0,01) (fights).
35. Проявляет упорство 1 (0,01) (has tenacity).
36. Является хорошо обученным 1 (0,01) (suitably trained).
37. Не подчиняется правилам 1 (0,01) (disregards the rules).
38. Действует коллективно 1 (0,01) (doesn't possess the ability to think independently).
39. Не проявляет себя в коллективе 1 (0,01) (vegetating in a group).
40. Получает наказание 1 (0,01) (sentenced to life).
41. Является заклятым врагом 1 (0,01) (implacable foe).
42. Обладает красивой внешностью 1 (0,01) (well made).
43. Обладает здоровьем 1 (0,01) (healthy).
44. Является уставшим от войны 1 (0,01) (war-weary).
45. Является бесстрашным 1 (0,01) (has no fear).

Исходя из полученных данных, по объему содержания когнитивных признаков можно сделать вывод о ядре, ближней и дальней периферии изучаемого концепта. Итак, **ядро** концепта «Russian soldier» образует когнитивный признак *обладает выносливостью* с наибольшим индексом яркости 0,1. Когнитивные признаки *напоминает животное* 7 (0,05), *обладает личной храбростью* 6 (0,05), *умирает в бою* 6 (0,05), *является безжалостным* 6 (0,05), *является романтичным* 5 (0,04), *обладает мужеством* 5 (0,04), *обладает оружием* 5 (0,04) образуют **ближнюю периферию** концепта. **Дальнюю периферию** образуют такие признаки, как *проявляет героизм* 4 (0,03), *является неприхотливым* 4 (0,03), *теряет боевой дух* 4 (0,03), *превосходит солдат других армий* 4 (0,03), *побеждает* 3 (0,02), *имеет противоречивый характер* 3 (0,02), *умеет хорошо маршировать* 3 (0,02), *обладает боевыми навыками* 3 (0,02), *является грубым* 3 (0,02), *жалеет побежденных врагов* 2 (0,02), *имеет пугающую внешность* 2 (0,02), *проявляет мягкость* 2 (0,02), *обладает хорошей экипировкой* 2 (0,02), *становится легендарным* 2 (0,02), *проявляет спокойствие* 2 (0,02), *является добрым* 2 (0,02), *спасает* 2 (0,02), *защищает* 2 (0,02), *является восприимчивым* 2 (0,02), *является невосприимчивым* 2 (0,02), *уходит от опасности* 2 (0,02), *совершает преступление* 2 (0,02), *является сильным* 2 (0,02). Оставшиеся когнитивные признаки с наименьшим индексом яркости 0,01 образуют **крайнюю периферию**: *достигает успеха* 1 (0,01), *является непонятным*

для других 1 (0,01), имеет склонность к подчинению 1 (0,01), сражается 1 (0,01), проявляет упорство 1 (0,01), является бесстрашным 1 (0,01), не подчиняется правилам 1 (0,01), действует коллективно 1 (0,01), не проявляет себя в коллективе 1 (0,01), получает наказание 1 (0,01), является заклятым врагом 1 (0,01), обладает красивой внешностью 1 (0,01), обладает здоровьем 1 (0,01), является уставшим от войны 1 (0,01), является хорошо обученным 1 (0,01).

Из 45 когнитивных признаков большая часть (31, или почти 70%) являются позитивно-оценочными. Это такие признаки, как обладает выносливостью 14 (0,1), обладает личной храбростью 6 (0,05), обладает оружием 5 (0,04), обладает мужеством 5 (0,04), является романтическим 5 (0,04), проявляет героизм 4 (0,03), является непрехотливым 4 (0,03), превосходит солдат других армий 4 (0,03), побеждает 3 (0,02), умеет хорошо маршировать 3 (0,02), обладает боевыми навыками 3 (0,02), является сильным 2 (0,02), является нежным 2 (0,02), обладает хорошей экипировкой 2 (0,02), становится легендарным 2 (0,02), проявляет спокойствие 2 (0,02), является добрым 2 (0,02), спасает 2 (0,02), защищает 2 (0,02), является восприимчивым 2 (0,02), является невосприимчивым 2 (0,02), уходит от опасности 2 (0,02), жалеет побежденных врагов 2 (0,02), имеет склонность к подчинению 1 (0,01), сражается 1 (0,01), является бесстрашным 1 (0,01), является хорошо обученным 1 (0,01), действует коллективно 1 (0,01), обладает красивой внешностью 1 (0,01), обладает здоровьем 1 (0,01), проявляет упорство 1 (0,01).

Негативно-оценочными являются 14, или 30% признаков: напоминает животное 7 (0,05), является безжалостным 6 (0,05), умирает в бою 6 (0,05), теряет боевой дух 4 (0,03), имеет противоречивый характер 3 (0,02), является грубым 3 (0,02), имеет пугающую внешность 2 (0,02), совершает преступление 2 (0,02), является непонятным для других 1 (0,01), является уставшим от войны 1 (0,01), не проявляет себя в коллективе 1 (0,01), получает наказание 1 (0,01), является заклятым врагом 1 (0,01), не подчиняется правилам 1 (0,01).

Таким образом, русский солдат в публицистических и документальных текстах западных СМИ и писателей, собранных в Национальном корпусе английского языка, датированных числами до начала СВО, представляет собой выносливого, храброго, мужественного воина, не лишённого романтических чувств, который, тем не менее, внушает опасение и страх. Образ русского солдата противоречив: в зависимости от обстоятельств он может быть грубым или нежным, подчиняться правилам или пренебрегать ими, проявлять жалость или быть безжалостным, совершать подвиги или преступления, сражаться и побеждать или потерять боевой дух. Но так как большая часть

КОГНИТИВНЫХ ПРИЗНАКОВ ИМЕЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ КОННОТАЦИЮ, МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД О ТОМ, ЧТО В ЦЕЛОМ КОНЦЕПТ ЯВЛЯЕТСЯ ПОЗИТИВНО-ОЦЕНОЧНЫМ.

На следующем этапе нами были проанализированы записи корпуса News on the Web, которые относятся к периоду после начала СВО. Были получены следующие результаты: всего было выделено 125 объективаций, которые распределились по 26 когнитивным признакам:

1. Является преступником 38 (0,3) (is accused of killing a civilian 8, convicted of war crimes 6, pleaded guilty in a crime 3, killed an unarmed civilian 3, accused of castrating a prisoner 2, accused of committing war crimes 2, raped a woman, murdered a civilian, charged for raping a woman, arrested for raping a baby, guilty of war crimes, killed a homeowner, shot a civilian, sexually assaulted a 4-year old girl, lobbed a grenade into a school, killed his own countrymen, drove over his colonel with a tank, ran over his commander, takes everything which is loose, looted the house).

2. Является осужденным 12 (0,1) (sentenced to life in prison 8, sentenced to life imprisonment, sentenced to 10 years in jail 5, put on trial).

3. Получает ранения 8 (0,06) (is wounded 7, is injured).

4. Находится в плену 7 (0,05) (in captivity, captured 4, a prisoner of war 2).

5. Подвергается изгнанию 6 (0,05) (is ejected 3, is expelled, is pushed down, is sent to hell).

6. Отказывается сражаться 4 (0,03) (refuses to fight 2, abandons positions, expresses resentment against invasion).

7. Обладает плохой экипировкой 4 (0,03) (is given rusting kit, is given outdated kit, is badly equipped, wore the wrong uniform).

8. Подвергается физическому наказанию 4 (0,03) (is brutally executed, is executed with a sledgehammer, is kicked, is beat).

9. Употребляет алкоголь 4 (0,03) (drunk 2, looked for wine, drunken).

10. Умирает в бою 3 (0,02) (killed by a grenade, died in a battle, killed in attack).

11. Несет службу 3 (0,02) (stands guard 2, inspects a tank).

12. Сдается 3 (0,02) (surrenders 2, kneels).

13. Сражается 3 (0,02) (fights 2, blew the wall).

14. Не обладает высоким интеллектом 3 (0,02) (is unable to understand, bewildered, a fool).

15. Переходит границу 3 (0,02) (crossed out international border, put a toe-cap over a border, crosses the bridge).

16. Уходит от опасности 3 (0,02) (escapes an attack, rushed out of the tank, escaped).

17. Не сдается 2 (0,02) (fails to surrender, continues to fire).

18. Употребляет наркотические вещества 2 (0,02) (is on high drugs, high).

19. Защищает 2 (0,02) (defends 2).

20. Является испуганным 1 (0,01) (is scared).
21. Действует по чужой воле 1 (0,01) (is a marionette).
22. Уничтожает 1(0,01) (destroyed every man).
23. Несет бедствия 1 (0,01) (famine comes with his sole).
24. Получает награды 1 (0,01) (is awarded).
25. Служит в армии за деньги 1 (0,01) (joined the army for money).
26. Получает медицинскую помощь 1 (0,01) (is being cared by medics).

Исходя из полученных данных, можно также определить структуру концепта, формируемого СМИ в сознании носителей английского языка в наши дни. Получается, что **ядро** концепта образуют когнитивные признаки с наибольшим индексом яркости *является преступником 38 (0,3)* и *является осужденным 12 (0,1)*. **В ближнюю периферию** входят когнитивные признаки *получает ранения 8 (0,06)*, *подвергается изгнанию 6 (0,05)*, *находится в плену 7 (0,05)*. **Дальняя периферия** образована такими признаками, как *отказывается сражаться 4 (0,03)*, *обладает плохой экипировкой 4 (0,03)*, *подвергается физическому наказанию 4 (0,03)*, *умирает в бою 3 (0,02)*, *несет службу 3 (0,02)*, *сдается 3 (0,02)*, *сражается 3 (0,02)*, *защищает 2 (0,02)*, *переходит границу 3 (0,02)*, *уходит от опасности 3 (0,02)*, *не сдается 2 (0,02)* *употребляет наркотические вещества 2 (0,02)*, *не обладает высоким интеллектом 3 (0,02)*. **Крайняя периферия** содержит такие когнитивные признаки, как *является испуганным 1 (0,01)*, *получает медицинскую помощь 1 (0,01)*, *уничтожает противника 1(0,01)*, *несет бедствия 1 (0,01)*, *получает награды 1 (0,01)*, *служит в армии за деньги 1 (0,01)*, *действует по чужой воле 1 (0,01)*.

Из 26 когнитивных признаков 19 (73%) являются негативно-оценочными. Это такие когнитивные признаки, как *является преступником 38 (0,3)*, *является осужденным 12 (0,1)*, *получает ранения 8 (0,06)*, *находится в плену 7 (0,05)*, *подвергается изгнанию 6 (0,05)*, *отказывается сражаться 4 (0,03)*, *обладает плохой экипировкой 4 (0,03)*, *подвергается физическому наказанию 4 (0,03)*, *употребляет алкоголь 4 (0,03)*, *умирает в бою 3 (0,02)*, *сдается 3 (0,02)*, *не обладает высоким интеллектом 3 (0,02)*, *переходит границу 3 (0,02)*, *употребляет наркотические вещества 2 (0,02)*, *является испуганным 1 (0,01)*, *уничтожает противника 1(0,01)*, *несет бедствия 1 (0,01)*, *служит в армии за деньги 1 (0,01)*, *действует по чужой воле 1 (0,01)*.

Позитивно-оценочными являются 7 когнитивных признаков, или 27% от общего числа выделенных признаков. Это такие признаки, как *несет службу 3 (0,02)*, *не сдается 2 (0,02)*, *сражается 3 (0,02)*, *уходит от опасности 3 (0,02)*, *защищает 2 (0,02)*, *получает награды 1 (0,01)*, *получает медицинскую помощь 1 (0,01)*.

Обсуждение результатов

Результаты исследования показывают следующее: несмотря на то, что на двух этапах было выделено практически равное количество объективаций (128 и 125), количество когнитивных признаков на втором этапе исследования сократилось в 1,7 раза (с 45 до 26). Значительно увеличился объем ядра концепта – в 3 раза (с 0,1 до 0,3) и уменьшился совокупный объем ближней периферии (с семи когнитивных признаков до трех). Резко изменилась оценочность образа. Если до начала СВО образ русского солдата был на 70% позитивно-оценочным, то после начала СВО он стал негативно-оценочным более чем на 70%. Это говорит о том, что высказывания, на основе которых осуществлялась выборка объективаций, изменили свой характер: они стали иметь целенаправленный характер, метят в одну точку и создают для западной аудитории конкретный негативный образ русского военнослужащего. Образ перестал быть «обтекаемым», приобрел более четкую форму, структуру, иерархию.

Таким образом, мы видим, что после начала СВО европейские и американские СМИ начали кампанию по созданию образа врага в лице русского солдата. Если до начала боевых действий отношение зарубежных СМИ было скорее нейтральным, и, в некоторой степени, даже комплементарным и уважительным по отношению к русскому воину, то сейчас русский солдат предстает в образе аморального преступника, который получает осуждение и суровый приговор. Англоязычные СМИ целенаправленно создают образ человека, не обладающего высоким интеллектом, не способного к самостоятельному мышлению и находящегося под действием стимулирующих веществ. Этот воин плохо экипирован, не обладает достаточными навыками и силой духа для сражения, в результате чего попадает в плен или умирает на поле боя. Скорее всего, это делается для того, чтобы «расчеловечить» русского солдата, сведя его на уровень дикого злобного животного, которое не жалко убить и, которое, вследствие употребления наркотических веществ, плохого снаряжения и низкого морального духа, является легкой и законной целью.

Заключение

Проведенное исследование позволило определить основные методы и точки воздействия зарубежных СМИ на сознание населения англоязычных стран в части, касающейся противостояния российской армии на ментальном уровне и поддержания боевого духа своих вооруженных сил путем создания негативного образа противника. Результаты исследования могут быть применены российскими СМИ и блогосферой для противодействия пропаганде в информационной войне с Западом.

Библиографический список

Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1999. 896 с.

Аскольдов С.А. Концепт и слово // Русская словесность: Антология. М.: Academia, 1997. С. 267-280.

Болдырев Н.Н. Язык и система знаний. Когнитивная теория языка. М.: Издательский Дом ЯСК, 2018. 480 с.

Зубкова Л.Г. Эволюция представлений о языковой категоризации мира // Когнитивная семантика. Ч. 2. Тамбов, 2000.- С. 176-180.

Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.

Кобрина Н.А. Когнитивная лингвистика: истоки становления и перспективы развития // Когнитивная семантика. Ч. 2. Тамбов, 2000. С. 170-175.

Кубрякова Е.С. В поисках сущности языка. Когнитивные исследования. М.: Знак, 2012. 208 с.

Маслова В.А. Когнитивная лингвистика. Учебное пособие. М.: Тетрасистемс, 2005. 255 с.

Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика. М.: АСТ «Восток-Запад», 2007. 226 с.

Слышкин Г.Г. От текста к символу: лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе. М.: Academia, 2000. 128 с.

Стернин И.А. Психолингвистика и концептология // Вопросы психолингвистики. 2007. №5 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psiholingvistika-i-kontseptologi> (дата обращения: 09.01.2025).

Сулейманова Ш.С., Назарова Е.А. Информационные войны: история и современность. Учебное пособие. М.: Этносоциум, 2017. 124 с.

Сунь-Цзы. Искусство войны. М.: Эксмо, 2024. 416 с.

English-Corpora.org. *iWeb: The Intelligent Web-based Corpus* [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (дата обращения 10.10.2024).

English-Corpora.org. *Now Corpus (News on the Web)* [Электронный ресурс]. URL: <https://www.english-corpora.org/now/> (дата обращения 20.11.2024).

References

Arutyunova N.D. Yazyk i mir cheloveka. M.: Yazyki russkoj kul'tury, 1999. 896 s.

Askol'dov S.A. Koncept i slovo // Russkaya slovesnost': Antologiya. M.: Academia, 1997. С. 267-280.

Boldyrev N.N. Yazyk i sistema znaniy. Kognitivnaya teoriya yazyka. M.: Izdatel'skij Dom YaSK, 2018. 480 s.

Zubkova L.G. E`volyuciya predstavlenij o yazy`kovej kategorizacii mira // Kognitivnaya semantika. Ch. 2. Tambov, 2000.- S. 176-180.

Karasik V.I. Yazy`kovej krug: lichnost`, koncepty`, diskurs. Volgograd: Peremena, 2002. 477 s.

Kobrina N.A. Kognitivnaya lingvistika: istoki stanovleniya i perspektivy` razvitiya // Kognitivnaya semantika. Ch. 2. Tambov, 2000. S. 170-175.

Kubryakova E.S. V poiskax sushhnosti yazy`ka. Kognitivny`e issledovaniya. M.: Znak, 2012. 208 s.

Maslova V.A. Kognitivnaya lingvistika. Uchebnoe posobie. M.: Tetrasistems, 2005. 255 s.

Popova Z.D., Sternin I.A. Kognitivnaya lingvistika. M.: AST «Vostok-Zapad», 2007. 226 s.

Sly`shkin G.G. Ot teksta k simvolu: lingvokul`turny`e koncepty` precedentny`x tekstov v soznanii i diskurse. M.: Academia, 2000. 128 s.

Sternin I.A. Psixolingvistika i konceptologiya // Voprosy` psixolingvistiki. 2007. №5 [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psiholingvistika-i-kontseptologi> (data obrashheniya: 09.01.2025).

Sulejmanova Sh.S., Nazarova E.A. Informacionny`e vojny`: istoriya i sovremennost`. Uchebnoe posobie. M.: E`tnosocium, 2017. 124 s.

Sun`-Czzy`. Iskusstvo vojny`. M.: E`ksmo, 2024. 416 s.

English-Corpora.org. iWeb: The Intelligent Web-based Corpus [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://www.english-corpora.org/iweb/> (data obrashheniya 10.10.2024).

English-Corpora.org. Now Corpus (News on the Web) [E`lektronny`j resurs]. URL: <https://www.english-corpora.org/now/> (data obrashheniya 20.11.2024).

UDC 81-13

LINGUISTIC AND COGNITIVE ANALYSIS OF THE CONCEPT OF "RUSSIAN SOLDIER" (BASED ON WESTERN MEDIA PUBLICATIONS)

N.A. Nerovnaya

Candidate of Philological Sciences, Professor of the Department of Foreign Languages

e-mail: nnerovnaya@yandex.ru

Military Training and Research Center of the Air Force "Military Air Academy named after Professor N.E.Zhukovsky and Yu.A.Gagarin" (Voronezh, Russia)

The purpose of this article is to reveal one of the mechanisms of information warfare through the formation of a negative image of the enemy. A logical and statistical assessment of the process of forming a negative image of the Russian soldier in the minds of native English speakers with the help of mass media is given. The methods of cognitive linguistics were used in the study – the semantic-cognitive method, the method of linguistic analysis, the method of cognitive interpretation of the research results. A linguocognitive analysis of the concept "Russian soldier" in the English language speakers' consciousness was carried out in different time periods (until 2022 and after), the core, far and near peripheries of the concept were identified, changes in the composition of the structural parts of the concept and the indices of evaluation were determined. The results of the study can be used to repel information attacks by the Western press and counter propaganda directed against our country.

Keywords: *information warfare, concept, semantic-cognitive method, core, periphery, brightness index.*