

Научная статья

УДК 159.9:37.015.3

<https://doi.org/10.23951/2307-6127-2024-6-114-124>

Соотношение профессиональной идентичности и креативности студентов-психологов

Светлана Еруслановна Мухина¹, Всеволод Вячеславович Мухин²

¹ Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия

² МТС Диджитал, Москва, Россия

¹ svetlanamukh@mail.ru

² sevamukh@mail.ru

Аннотация

Профессиональная идентичность является залогом успешной деятельности и максимально эффективного применения потенциала специалиста. Цель исследования – изучить взаимосвязь профессиональной идентичности с креативностью у студентов-психологов. Методологической основой исследования выступили работы отечественных психологов по профессиональной идентичности: Л. Б. Шнейдер, Е. П. Ермолаевой, Д. И. Завалишиной, А. В. Эбича, А. А. Азбель и др. В эмпирическом исследовании был применен комплекс психологических методик: методика креативности Э. Торренса, методика вербальной креативности С. Медник, методика изучения статусов профессиональной идентичности А. А. Азбель, тест на определение профессионального типа личности Дж. Холланда. Эмпирическая выборка составила 80 студентов психологического факультета Новосибирского государственного педагогического университета (НГПУ) в возрасте от 18 до 21 года, из них 70 девушек и 10 юношей. Результаты исследования показали: почти половина студентов-психологов демонстрируют сформированную профессиональную идентичность, значительное количество испытуемых находится в кризисе выбора профессиональной идентичности; большинство респондентов относятся преимущественно к социальному и артистическому профессиональным типам личности. Выявлены взаимосвязи между статусом профессиональной идентичности и креативностью. Сформированный статус профессиональной идентичности взаимосвязан со способностью выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных, открытостью новому. В качестве пути преодоления кризиса идентичности для студентов-психологов предложено внедрить в образовательный процесс формы обучения, способствующие развитию креативности, и уделить внимание практической подготовке.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, профессиональный тип личности, креативность

Для цитирования: Мухина С. Е., Мухин В. В. Соотношение профессиональной идентичности и креативности студентов-психологов // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2024. Вып. 6 (58). С. 114–124. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2024-6-114-124>

Original article

Correlation between professional identity and creativity of psychology students

Svetlana E. Mukhina¹, Vsevolod V. Mukhin²

¹ Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russian Federation

² MTS Digital, Moscow, Russian Federation

¹ svetlanamukh@mail.ru

² sevamukh@mail.ru

Abstract

Professional identity is the key to successful work and the most effective use of the potential of a psychologist. The purpose of the study is to study the relationship between professional identity and creativity among psychology students. The methodological basis of the study was the work of domestic psychologists on professional identity: L. B. Schneider, E. P. Ermolaeva, D. I. Zavalishina, A. V. Ebicha, A. A. Azbel and others. In the empirical study, a set of psychological techniques was used: E. Torrance's creativity technique; method of verbal creativity S. Mednik, method of studying professional identity statuses A. A. Azbel, test to determine the professional personality type of J. Holland. The empirical sample consisted of 80 students of the Faculty of Psychology of NSPU aged from 18 to 21 years, of whom 70 were girls and 10 boys. The results of the study showed: the majority of psychology students demonstrate a formed professional identity and a crisis in choosing a professional identity; relate primarily to social and artistic professional personality types. The relationships between professional identity status and creativity have been identified. Conclusions. The more pronounced the formed status of professional identity, the higher the ability of students to put forward ideas that differ from the obvious, well-known, generally accepted, banal or firmly established, and openness to new things. As a way to overcome the identity crisis for psychology students, it is proposed to introduce forms of learning into the educational process that promote the development of creativity and pay attention to practical training.

Keywords: screen reading, digital reading continuum, modifications to reading, monocode text, hypertext, text comprehension, teenagers, gender and age professional identity, professional personality type, creativity differences

For citation: Mukhina S. E., Mukhin V. V. Sootnosheniye professional'noy identichnosti i kreativnosti studentov-psikhologov [Correlation between professional identity and creativity of psychology students]. *Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye – Pedagogical Review*, 2024, vol. 6 (58), pp. 114–124. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2024-6-114-124>

Профессиональная идентичность является залогом успешной деятельности и максимально эффективного применения потенциала специалиста-психолога. Понимание, что есть взаимосвязь между креативностью и профессиональной идентичностью студента-психолога способствует правильному выбору профессии, которая отвечает внутренним задаткам, чертам личности, стилю мышления. Студент, обладающий определенными способностями, выбирает профессию, которая соответствует его индивидуальности, в результате он активнее вовлекается в работу, заинтересован в труде и получает удовлетворение от своей деятельности.

Именно во время обучения в вузе формируются базовые идентификационные характеристики, касающиеся будущей профессии. В этот период студент может осознать свои личностные особенности, которые будут необходимыми для будущей профессии.

Существует проблема в осознанности того, какие показатели креативности наиболее важны для осознанного выбора профессионального пути. В настоящее время оценка качеств, предшествующая выбору профессии, носит разрозненный, фрагментарный характер, а иногда и вообще отсутствует. Ей придается несущественное значение, что нивелирует ее важность при выборе профессии будущего студента.

Рассмотрим факторы, влияющие на профессиональную идентичность студентов-психологов.

Т. В. Малютина считает, что существуют основные элементы, которые влияют на идентичность психолога, – это «притязания; положительная самооценка; ценности, характерные для профессионального сообщества; ответственность личности» [1, с. 151–152].

А. А. Азбель отмечает, если студент-психолог, получив диплом, находится в состоянии неопределенной или навязанной профессиональной идентичности, то мотивация, заинтересованность и желание работать в этой профессии будут снижены, если вообще будут присутствовать [2].

По мнению Е. Н. Жуковой, выбор карьеры должен зависеть от восприятия человеком своих личностных качеств, способностей, интересующих областей деятельности и представления о себе

как эксперте в определенной профессиональной сфере, и креативность способствует этому осознанию [3].

Согласно исследованиям А. Б. Косаревой, для оценки уровня развития индивидуально-личностной готовности студентов к самореализации в будущей профессиональной деятельности важны вербальные способности, которые отражаются в выразительности речи и стремлении быть понятым другими людьми; интерактивные способности, предполагающие умение установить контакт и взаимодействовать с клиентами на вербальном и эмпатическом уровнях [4]. Эти критерии непосредственно зависят от уровня развития креативности личности.

По данным О. С. Карымовой, студенты-психологи отдают приоритет таким личностным качествам, как целеустремленность, активность, сила, эмоциональность, коммуникабельность, открытость, мягкость [5].

В исследованиях С. Дж. Доллингера показана зависимость креативных результатов деятельности от уровня сформированности идентичности [6].

Таким образом, прежде всего у специалиста должны присутствовать индивидуальные особенности, способствующие успешному овладению профессией, формированию профессионально важных качеств. Отсутствие таких качеств превращается в негативный фактор, тормоз при идентификации с образом успешного профессионала. Таким образом, личностные особенности являются первостепенным фактором, влияющим на идентификацию студентов-психологов. Креативность является элементом многих личностных особенностей, важных для деятельности психолога.

Цель данного исследования – изучить взаимосвязь креативных особенностей и профессиональной идентичности у студентов-психологов, так как, имея информацию о подтверждении данной взаимосвязи, возможно с большей точностью и ответственностью относиться к определению качеств, которые в дальнейшем помогут будущему специалисту сделать правильный профессиональный выбор.

Рассмотрим вопрос профессиональной идентичности, поскольку именно этот вопрос ставится во главу угла при выборе профессии. Среди отечественных исследователей, занимающихся изучением профессиональной идентичности, можно назвать Л. Б. Шнейдер, Е. П. Ермолаеву, Д. И. Завалишину, Н. Л. Иванову, Е. В. Коневу, Е. М. Кочневу, М. А. Блохину, Е. Г. Лебедеву, А. В. Эбича и А. А. Азбель.

Е. П. Ермолаева исследует профессиональную идентичность как результат профессионального и личностного развития [7].

Е. М. Кочнева, М. А. Блохина, Е. Г. Лебедева рассматривают профессиональную идентичность как составную часть личностной идентичности, которая помогает личности лучше адаптироваться к внешнему контексту и профессиональной среде. Профессиональная идентичность является основополагающим фактором профессиональной деятельности, определяющим интерес к работе, компетентность сотрудников и их профессиональную пригодность. Она «играет важную роль в формировании профессиональных ценностей и мотивации, что способствует успешной профессиональной карьере» [8, с. 67].

А. В. Эбич говорит о том, что профессиональная идентичность включает в себя как взаимодействие с профессиональной средой и профессиональными стандартами, так и внутреннюю связь с определенной профессиональной группой и задачами, которые она представляет. Она позволяет личности ощущать принадлежность и преемственность в профессиональной области и определяет ее профессиональные характеристики [9].

Н. Л. Иванова и Е. В. Конева подчеркивают, что профессиональная идентичность является интегративным понятием, которое объединяет личностные характеристики, отвечающие за ориентацию в профессиональном мире. Она позволяет полностью раскрыть личностный потенциал в профессиональной деятельности и создает возможность для различных последствий, которые могут возникать в результате профессионального выбора [10].

Наиболее разработанной и законченной является работа Л. Б. Шнейдер, в которой профессиональная идентичность раскрывается в качестве процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющейся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества [11].

Обобщив трактовки авторов термина «профессиональная идентичность», отметим, что представленные авторы затрагивают профессиональный аспект личности, что в данной работе является значимым моментом.

Далее рассмотрим этапы профессиональной идентичности, выделенные А. А. Азбель [2].

Неопределенное состояние профессиональной идентичности характерно для молодых людей, не закончивших обучение в школе, которые еще не обладают достаточными навыками и представлением о профессиях и поэтому пребывают в состоянии выбора из различных вариантов будущего направления.

Навязанная профессиональная идентичность связана с мнением окружения, которое считает, что для молодого человека это профессиональное направление более приемлемо. При этом сам молодой человек не пришел самостоятельно к этому выводу, он просто согласился выбором окружения.

Мораторий (кризис выбора) предполагает, что человек находится в активном поиске своего предназначения и прорабатывает различные варианты, желая понять, какой из вариантов наиболее подходит его склонностям, способностям и предпочтениям.

При сформированной профессиональной идентичности люди профессионально определились в своем выборе. Это личности, которые уже миновали «кризис выбора профессии», осознанно приняли решение о выборе профессиональной деятельности.

В зарубежных исследованиях, проводимых в последние десятилетия, акцентируется внимание на том, что в новых социально-психологических условиях современный профессионал должен обладать высоким уровнем профессиональных качеств. Он должен иметь ясную идентификацию с выбранной профессией, но в то же время обладать способностью к постоянному развитию в социальном окружении. Это связано с тем, что современные требования и быстро меняющаяся социальная среда предполагают необходимость постоянной адаптации, обновления знаний и навыков профессионала, чтобы успешно функционировать в современном обществе [12].

А. Тэшфел выделил три этапа формирования профессиональной идентичности. На первом этапе, названном социальной категоризацией, человек формирует отношение к различным профессиональным группам. На следующем этапе социальной идентификации человек определяет себя в качестве представителя какой-либо профессиональной группы. На этапе социальной идентичности происходит полное социальное отождествление с выбранной группой, и профессиональная идентичность становится тесно связанной с личностной идентичностью [13].

Дж. Марсиа провел исследование становления индивидуальности и предложил концепцию, согласно которой идентичность проявляется через конкретные «паттерны решения проблем» в ситуациях социального выбора. Он выделил четыре статуса идентичности. Диффузная идентичность – это стадия, на которой индивидуальность еще не определена и человек не имеет четкого представления о своих целях, ценностях или профессиональном направлении. Предрешенная идентичность: на этой стадии индивид перенимает идентичность из предшествующих поколений или принимает готовые образцы поведения без собственного осмысления и выбора. Мораторий идентичности: в этом случае индивидуальность находится в процессе исследования и экспериментирования с различными ролями и значениями, чтобы определить собственные цели и идеалы. Достигнутая идентичность: это финальная стадия, на которой индивидуальность осознается и закрепляется и человек имеет четкое представление о своих ценностях, интересах и профессиональном пути [14].

В работах А. Родригеса подчеркивается, что профессиональная идентичность не определяется только профессиональной ролью и окружением, но также зависит от индивидуальных особенностей и характеристик самой личности специалиста. Профессиональная идентичность является уникальной конструкцией каждого отдельного человека. Она предполагает наличие внутреннего стремления к внесению значимого вклада в общество через свою профессиональную деятельность. В их исследованиях акцент делается на индивидуальных особенностях и мотивациях специалистов, которые формируют их профессиональную идентичность и определяют их вклад в социальное развитие [15].

Дж. Холланд связывал выделенные им типы профессиональной направленности личности с видами профессий. Это реалистический, исследовательский, социальный, конвенциональный, предприимчивый и артистический. Профессию психолога Дж. Холланд относит к социальному типу, который нацелен на отношения, общение с людьми, рекомендуемые профессии для данного типа: врач, учитель, психолог, логопед, продавец. Таким образом, для психолога в наибольшей степени соответствует социальный тип направленности личности [16].

Поэтому необходимо отметить, почти все из рассмотренных авторов в анализе понятия «профессиональная идентичность» выделяют связь особенностей личности и направления деятельности.

Понятиями «креативность» и «творчество» занимались многие ученые. В западной психологии большое количество трудов принадлежат Ф. Барону, Д. Гилфорду, Е. П. Торренсу, С. Меднику, К. Роджерсу, Дж. Рензулли, Р. Стернбергу, Ж. Тейлору и т. д.

По мнению Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, дефициту или противоречивости знаний, действиям по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения. Показателями креативности могут служить беглость, гибкость, оригинальность, способность сопротивляться стереотипам [17].

Отечественные психологи, занимавшиеся исследованиями в области понятия «креативность», предлагали следующие трактовки. Д. Б. Богоявленская рассматривала креативность посредством проявления интеллектуальной инициативы, А. М. Матюшкин – через призму структуры творческого процесса, И. П. Колошина – как особую структуру творческого процесса, А. Я. Пономарев – как концепцию развития внутреннего плана действия, А. В. Петровский – посредством формирования самосозидающего типа личности, создания особого пространства, в которое человек встроен как творческая личность, и др. Рассмотрение вопроса креативности с разных точек зрения предоставляет возможность объединить их для того, чтобы найти способы формирования творческой личности в той или иной профессиональной области [18].

Психологи в рамках своей деятельности находятся в постоянном процессе постановки проблем, нахождения способов и принятия решений, поэтому для них важны наличие развитой креативности и профессиональной идентичности, причем рассматриваемых не по отдельности, а во взаимосвязи.

Для проверки существующих предположений было спланировано и реализовано эмпирическое исследование. Цель исследования – изучить взаимосвязь профессиональной идентичности с креативностью у студентов-психологов.

Для выявления взаимосвязи между личностными особенностями и профессиональной идентичностью у студентов-психологов был применен комплекс психологических методик: методика креативности Э. Торренса [17]; методика вербальной креативности С. Медник [19]; методика изучения статусов профессиональной идентичности (А. А. Азбель) [2]; тест на определение профессионального типа личности Дж. Холланда [16]. Корреляционный анализ выполнен с помощью непараметрического критерия ранговой корреляции r -Спирмена.

Эмпирическая база и выборка исследования. Исследование проводилось в ФГБОУ ВО «НГПУ», г. Новосибирск, эмпирическую выборку составили 80 студентов психологического факультета в возрасте от 18 до 21 года, из них 70 девушек и 10 юношей.

Представим структуру результатов ответов респондентов студентов-психологов по методике изучения статусов профессиональной идентичности (А. А. Азбель) (рис. 1).

По результатам исследования ответов студентов-психологов был сделан вывод, что почти половина испытуемых (45,7 %) имеют сформированную профессиональную идентичность. В кризисе выбора находятся 25,8 % студентов-психологов, а 19,2 % не определились с выбором, размышляют о возможных вариантах профессионального развития и исследуют альтернативные варианты, только 9,3 % имеют навязанную профессиональную идентичность.

Представим структуру результатов ответов респондентов студентов-психологов по тесту Дж. Холланда на определение профессионального типа личности (рис. 2).

Отметим, что наибольшее количество респондентов относятся к социальному и артистическому типам личности (27 % и 25 % соответственно), что говорит о том, что эти два типа личности чаще встречаются у студентов-психологов, нежели другие. Также следует отметить, что остальные типы личности представлены примерно одинаковыми значениями и распределились достаточно равномерно.



Рис. 1. Распределение результатов по методике изучения статусов профессиональной идентичности



Рис. 2. Распределение результатов по тесту Дж. Холланда на определение профессионального типа личности

Представим взаимосвязь между параметрами методик невербальной креативности Торренса, вербальной креативности Медника и методикой изучения статусов профессиональной идентичности (А. А. Азбель) (табл. 1).

Таблица 1

Взаимосвязь между параметрами методик невербальной креативности Торренса, вербальной креативности Медника и методикой изучения статусов профессиональной идентичности (А. А. Азбель) студентов-психологов

Параметры	<i>r</i>	Ур. знач. (<i>p</i>)
Разработанность & навязанная профессиональная идентичность	–0,31	0,01
Соппротивление замыканию & и навязанная профессиональная идентичность	–0,29	0,01
Соппротивление замыканию & сформированная профессиональная идентичность	0,62	0,001
Оригинальность & сформированная профессиональная идентичность	0,30	0,01
Вербальная оригинальность & сформированная профессиональная идентичность	0,39	0,001
Гибкость & неопределенная профессиональная идентичность	0,33	0,01
Разработанность & мораторий (кризис выбора)	–0,23	0,05
Соппротивление замыканию & мораторий (кризис выбора)	–0,29	0,01
Беглость & мораторий (кризис выбора)	–0,22	0,05
Вербальная оригинальность & мораторий (кризис выбора)	–0,37	0,001

Большее количество взаимосвязей с креативностью имеет показатель моратория (кризиса выбора). Все они являются отрицательными. Отрицательные взаимосвязи между мораторием профессиональной идентичности и разработанностью и сопротивлением замыканию могут означать, что студенты, желая избежать ситуации неопределенности, принимают упрощенные решения. Отрицательные же связи с беглостью и вербальной оригинальностью говорят о сниженной продуктивности деятельности в кризисный период жизни.

Отрицательные взаимосвязи между навязанным статусом профессиональной идентичности и разработанностью и сопротивлением замыканию можно объяснить тем, что у студентов, выбравших профессию под давлением, несамостоятельно, отсутствует потребность в выработке собственных решений.

Положительная взаимосвязь неопределенного статуса профессиональной идентичности и гибкости свидетельствует о попытках прибегать к разнообразным идеям и стратегиям в поисках своего пути.

Чем больше выражен сформированный статус профессиональной идентичности, тем выше у студентов способность выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных. Связь с сопротивлением замыканию может означать, что студенты открыты новому опыту.

Представим взаимосвязи между параметрами методик невербальной креативности Торренса, вербальной креативности Медника и тестом Дж. Холланда на определение профессионального типа личности (табл. 2).

Большинство респондентов были отнесены к артистическому и социальному типам личности. Рассмотрим прежде всего взаимосвязь креативности с этими профессиональными типами личности.

Так, с параметром «Социальный тип личности» обнаружены две положительные взаимосвязи с параметрами «Гибкость» и «Беглость» («Продуктивность»). Это свидетельствует о том, что чем больше человек ориентирован на общение, взаимодействие с другими людьми, тем у него выше

продуктивность, больше разнообразие идей и стратегий, способность переходить от одного аспекта деятельности к другому.

Таблица 2

Взаимосвязь между параметрами методик невербальной креативности Торренса и вербальной креативности Медника и тестом Дж. Холланда на определение профессионального типа личности студентов-психологов

Параметры	<i>r</i>	Ур. знач. (<i>p</i>)
Гибкость & социальный тип личности	0,42	0,001
Беглость & социальный тип личности	0,21	0,05
Разработанность & интеллектуальный тип личности	0,35	0,01
Вербальная оригинальность & артистический тип личности	0,40	0,001
Вербальная уникальность & артистический тип личности	0,29	0,01

Взаимосвязь параметра «Интеллектуальный тип личности» с разработанностью означает, что студент детализирует свою деятельность, способен улавливать ее тонкие нюансы.

С параметром «Артистический тип личности» обнаружены положительные взаимосвязи с индексами оригинальности и уникальности. Это свидетельствует о наличии у таких людей выраженных речевых способностей, с интенсивным проживанием идей и чувств, богатого воображения.

Проведенное теоретическое и эмпирическое исследование взаимосвязи профессиональной идентичности и креативности студентов-психологов позволило сделать следующие выводы:

Большинство студентов-психологов (45,7 %) имеют сформированную профессиональную идентичность. Вторая по величине группа испытуемых (25,8 %) находится в кризисе идентичности, они размышляют о возможных вариантах профессионального развития и исследуют альтернативные варианты, примерно пятая часть испытуемых не определились с выбором и только 9 % имеют навязанную профессиональную идентичность. Таким образом, у половины студентов-психологов, принявших участие в исследовании, профессиональные планы определены и решение об этом принято самостоятельно.

Наибольшее количество респондентов относятся к социальному и артистическому типам личности (27 % и 25 % соответственно), что свидетельствует о наличии таких личностных черт, как эмоциональность, чувствительность, эмпатичность. Такие люди активны и общительны, стремятся к саморазвитию и обучению других, занятиям общественной деятельностью. Качества креативности, наиболее тесно связанные с данными типами, это вербальная оригинальность и уникальность, а также беглость, гибкость и разработанность.

Разным статусам профессиональной идентичности студентов-психологов соответствуют различные проявления образной и вербальной креативности.

Чем больше выражен у студентов сформированный статус профессиональной идентичности, тем выше уровень образной и вербальной креативности. Профессиональная идентичность быстрее формируется у студентов, ориентированных на общение, взаимодействие с другими людьми, способных вырабатывать разнообразные стратегии деятельности, легко переходить от одного аспекта деятельности к другому. Также для становления профессиональной идентичности психологов важны вербальные способности, интенсивное проживание идей и чувств, богатое воображение.

Навязанный статус профессиональной идентичности имеет отрицательные взаимосвязи с разработанностью и сопротивлением замыканию, так как у студентов, выбравших профессию под давлением, несамостоятельно, отсутствует потребность в выработке собственных решений.

Мораторий профессиональной идентичности характеризуется множеством отрицательных взаимосвязей с показателями креативности (разработанностью и сопротивлением замыканию, беглостью и вербальной оригинальностью). Это может означать, что студенты, желая избежать ситуации

неопределенности, принимают упрощенные решения, имеют сниженную продуктивность деятельности в кризисный период жизни.

Перспективы дальнейших разработок могут быть направлены на создание коррекционных программ и тренингов для студентов-психологов с целью повышения уровня их профессиональной идентичности. В качестве прикладной корректировки полученных результатов тех групп студентов-психологов, которые имеют неопределенную, навязанную профессиональную идентичность, а также находятся в состоянии кризиса выбора, целесообразно в образовательном процессе внедрить психологическую поддержку студентов. Важно особое внимание в процессе обучения уделять практике студентов. Учебная практика позволит получить практический навык, а также проверить себя в профессии.

Для развития креативности студентов можно использовать различные нетрадиционные формы обучения: продуктивные задания, которые направлены на создание материального или интеллектуального продукта; когнитивные задания, суть которых состоит в решении научных проблем, исследовании объектов, обобщении опыта, доказательстве гипотез и сравнении различных научных подходов; креативные задания, способствующие развитию творческого мышления студентов, такие как создание образов, текстов разных жанров, изобретение новых идей и изготовление различных продуктов; организационные задания, которые помогают студентам научиться планированию своей деятельности, постановке целей, подготовке презентаций, самооценке и оценке своей работы; научно-исследовательская работа.

Использование данных форм работы позволяет стимулировать активное участие студентов в образовательном процессе, развивать их интеллектуальные и творческие способности, а также способности к самоанализу и саморазвитию [20].

В процессе обучения у учащегося складывается собственный стиль учебной деятельности. Это достаточно устойчивое образование, характеризующее не продуктивность деятельности, а индивидуальный способ достижения цели, проявляющийся в поведении [21]. Стиль учебной деятельности становится основой для формирования индивидуального стиля профессиональной деятельности и основой профессиональной идентичности.

Полученные данные позволяют глубже понять особенности проявления креативности у студентов-психологов с разными статусами профессиональной идентичности и организовать на этой основе обучение и систему индивидуальной психологической помощи студентам по формированию профессиональной идентичности.

Список источников

1. Малютина Т. В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты // Омский научный вестник № 5. 2014. С. 149–152.
2. Азбель А. А. Особенности формирования статусов профессиональной идентичности старшеклассников: автореф. дис. ... канд. психол. наук. СПб.: Российский гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена, 2004. 18 с.
3. Жукова Е. Н. Взаимосвязь профессиональной идентичности и самоотношения у студентов творческих профессий // Российский экономический вестник. 2022. Т. 5, № 3. С. 47–53.
4. Косарева А. Б. Специалист-психолог: его важнейшие сферы профессиональной деятельности, личностные качества, особенности их оценки // Вестник Российского ун-та дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2007. № 2. С. 62–68.
5. Карымова О. С. Особенности профессиональной идентичности и представлений об идеальном профессионале студентов-психологов // Вестник ОГУ. 2017. № 11 (211). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-professionalnoy-identichnosti-i-predstavleniy-ob-idealnom-professionalom-studentov-psihologov> (дата обращения: 14.10.2023).
6. Dollinger S. J. Much more than selfies: Autophotography, individuality and creativity // Cambridge handbook of creativity and personality research. 2017. P. 323–353.
7. Ермолаева Е. П. Психология социальной реализации профессионала. М.: Институт психологии РАН, 2008. 347 с.

8. Кочнева Е. М., Блохина М. А., Лебедева Е. Г. Профессиональная идентичность как предмет психологических исследований // Мир науки. 2018. Т. 6, № 3. С. 67.
9. Эбич А. В. Формирование профессиональной идентичности психотерапевта // Психическое здоровье. 2009. Т. 7, № 7 (38). С. 48–51.
10. Иванова Н. Л., Конева Е. В. Социальная идентичность и профессиональный опыт личности. Ярославль: МАПН, 2013. 132 с.
11. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность и память: опыт генетической реконструкции // Мир психологии. 2001. № 1 (25). С. 64–78.
12. Daniel L. M. Role conflicts between the traditional identity and professional identity of Indian women psychologists: PhD diss. kand. psy. sciences. Massachusetts, 2006. 45 p.
13. Tajfel H. Social identity and intergroup relations. Cambridge University Press, 1982. 546 p.
14. Marcia J. E. Identity and Psychosocial Development in Adulthood. Identity, 2002. 2(1). P. 7–28.
15. Rodrigues A., Stobäus C. Identity as Study Object of Positive Psychology // Creative Education. 2016. Vol. 7, № 8. P. 3–16.
16. Воробьев А. Н., Сенин И. Г., Чирков В. И. Опросник профессиональных предпочтений (Адаптация теста Д. Голланда «Самонаправленный поиск»). Руководство. Ярославль: Психодиагностика, 1993. 87 с.
17. Воронин А. Н. Диагностика невербальной креативности: краткий вариант теста Э. Торренса // Методы психологической диагностики. М., 1994. С. 5–39.
18. Подгузова Е. Е. Креативность личности: возможности развития в условиях вуза. Смоленск: СГИИ, 2001. 119 с.
19. Воронин А. Н., Галкина Т. В. Диагностика вербальной креативности (адаптация теста Медника) // Методы психологической диагностики. М., 1994. С. 40–81.
20. Мухина С. Е. Психолого-педагогические условия для саморазвития студентов в высшей школе // Социокультурные проблемы современного человека, Новосибирск, 17–18 мая 2018 г. Ч. 2. Новосибирск: НГПУ, 2018. С. 107–115.
21. Зыбина Л. Н., Мухина С. Е. Педагогическая психология. Новосибирск: НГПУ. 2019. 317 с.

References

1. Malyutina T. V. Professional'naya identichnost', eyo struktura i komponenty [Professional identity, its structure and components]. *Omskiy nauchnyy vestnik – Omsk Scientific Bulletin*, 2014, no. 5, pp. 149–152 (in Russian).
2. Azbel' A. A. *Osobennosti formirovaniya statusov professional'noy identichnosti starsheklassnikov. Avtoref. dis. kand. psikh. nauk* [Features of the formation of professional identity statuses of high school students. Abstract of thesis ... cand. psychol. sci.]. Saint Petersburg, 2004. 18 p. (in Russian).
3. Zhukova E. N. Vzaimosvyaz' professional'noy identichnosti i samootnosheniya u studentov tvorcheskikh professiy [The relationship between professional identity and self-attitude among students of creative professions]. *Rossiyskiy ekonomicheskij vestnik – Russian Economic Bulletin*, 2022, vol. 5, no. 3, ppp. 47–53 (in Russian).
4. Kosareva A. B. Spetsialist-psikholog: ego vazhneyshiye sfery professional'noy deyatel'nosti, lichnostnye kachestva, osobennosti ikh otsenki [Specialist psychologist: his most important areas of professional activity, personal qualities, features of their assessment]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Psikhologiya i pedagogika – Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Psychology and pedagogy*, 2007, no. 2, pp. 62–68 (in Russian).
5. Karymova O. S. Osobennosti professional'noy identichnosti i predstavleniy ob ideal'nom professional'e studentov-psikhologov [Features of professional identity and ideas about the ideal professional of student psychologists]. *Vestnik OGU – Bulletin of OSU*, 2017, no. 11 (211) (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-professionalnoy-identichnosti-i-predstavleniy-ob-idealnom-professional'e-studentov-psihologov> (accessed 4 October 2023).
6. Dollinger S. J. Much more than selfies: Autophotography, individuality and creativity. *Cambridge handbook of creativity and personality research*, 2017. Pp. 323–353.
7. Ermolaeva E. P. *Psikhologiya sotsial'noy realizatsii professionala* [Psychology of social realization of a professional]. Moscow, Institute of Psychology RAS Publ., 2008. 347 p. (in Russian).
8. Kochneva E. M., Blokhina M. A., Lebedeva E. G. Professional'naya identichnost' kak predmet psikhologicheskikh issledovaniy [Professional identity as a subject of psychological research]. *Mir nauki – World of Science*, 2018, vol. 6, no. 3, pp. 67 (in Russian).

9. Ebich A.V. Formirovaniye professional'noy identichnosti psikhoterapevta [Formation of professional identity of a psychotherapist]. *Psikhicheskoye zdorov'e – Mental Health*, 2009, vol. 7, no. 7 (38), pp. 48–51 (in Russian).
10. Ivanova N. L., Koneva E. V. *Sotsial'naya identichnost' i professional'nyy opyt lichnosti* [Social identity and professional experience of the individual]. Yaroslavl, MAPN Publ., 2013. 132 p. (in Russian).
11. Shneyder L. B. Professional'naya identichnost' i pamyat': opyt geneticheskoy rekonstruktsii [Professional identity and memory: the experience of genetic reconstruction]. *Mir psikhologii – World of Psychology*, 2001, no. 1 (25), pp. 64–78 (in Russian).
12. Daniel L. M. *Role conflicts between the traditional identity and professional identity of Indian women psychologists. PhD diss. kand. psy. sciences.* Massachusetts. 2006. 45 p.
13. Tajfel H. *Social identity and intergroup relations*. Cambridge University Press. 1982. 546 p.
14. Marcia J. E. Identity and Psychosocial Development in Adulthood. *Identity*, 2002, no 2(1), pp. 7–28.
15. Rodrigues A., Stobäus C. Identity as Study Object of Positive Psychology. *Creative Education*, 2016, vol. 7, no. 8, pp. 3–16.
16. Vorob'ev A. N., Senin I. G., Chirkov V. I. *Oprosnik professional'nykh predpochteniy (Adaptatsiya testa D. Gollanda «Samonapravlennoy poisk»)*. *Rukovodstvo* [Questionnaire of professional preferences (Adaptation of D. Holland's test "Self-directed search"). Management]. Yaroslavl, Psychodiagnostics Publ., 1993. 87 p. (in Russian).
17. Voronin A. N. Diagnostika neverbal'noy kreativnosti: kratkiy variant testa E. Torrensa [Diagnostics of nonverbal creativity: a short version of the E. Torrance test]. *Metody psikhologicheskoy diagnostiki* [Methods of psychological diagnostics]. Moscow, 1994. Pp. 5–39 (in Russian).
18. Podguzova E. E. *Kreativnost' lichnosti: vozmozhnosti razvitiya v usloviyakh vuza* [Personal creativity: development opportunities in a university environment]. Smolensk, SGII Publ., 2001. 119 p. (in Russian).
19. Voronin A. N., Galkina T. V. Diagnostika verbal'noy kreativnosti (adaptatsiya testa Mednika) [Diagnostics of verbal creativity (adaptation of the Mednik test)]. *Metody psikhologicheskoy diagnostiki* [Methods of psychological diagnostics]. Moscow, 1994. Pp. 40–81 (in Russian).
20. Mukhina S. E. *Psikhologo-pedagogicheskiye usloviya dlya samorazvitiya studentov v vysshey shkole* [Psychological and pedagogical conditions for self-development of students in higher education]. *Sotsiokul'turnye problemy sovremennogo cheloveka – Sociocultural problems of modern man*, Novosibirsk, NGPU Publ., 2018, vol. 2, pp. 107–115 (in Russian).
21. Zybyina L. N., Mukhina S. E. *Pedagogicheskaya psikhologiya* [Pedagogical psychology]. Novosibirsk, NGPU Publ., 2019. 317 p. (in Russian).

Информация об авторах

Мухина С. Е., кандидат психологических наук, доцент, Новосибирский государственный педагогический университет (ул. Вилуйская, 28, Новосибирск, Россия, 630126).

Мухин В. В., специалист по тестированию, МТС Диджитал (пр. Андропова, 18, Москва, Россия, 115432).

Information about the authors

Mukhina S. E., Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of Department of General Psychology and History of Psychology, Novosibirsk State Pedagogical University (ul. Vilyuiskaya, 28, Novosibirsk, Russian Federation, 630126).

Mukhin V. V., Automation Test specialist, MTS Digital (pr. Andropova, 18, Moscow, Russian Federation, 115432).

Статья поступила в редакцию 02.03.2024; принята к публикации 30.10.2024

The article was submitted 02.03.2024; accepted for publication 30.10.2024