

УДК 811.111

ББК 81.432.1

DOI 10.51955/2312-1327_2024_4_140

АВТОРСКАЯ КОЛОНКА В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ: КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

*Татьяна Ивановна Семенова,
orcid.org/0000-0002-8929-699X,
доктор филологических наук, профессор
Иркутский государственный университет,
ул. Карла Маркса, д. 1
Иркутск, 664003, Россия
tisemenova54@mail.ru*

*Андрей Николаевич Дутов,
orcid.org/0009-0004-0984-926X,
аспирант
Иркутский государственный университет,
ул. Карла Маркса, д. 1
Иркутск, 664003, Россия
dutovandrey72@gmail.com*

Аннотация. В статье обсуждается авторская колонка как способ выражения личностной, персонифицированной позиции колумниста в англоязычном медиадискурсе. Особое внимание в статье уделяется лексическим и синтаксическим стилистическим средствам воплощения личностной позиции и индивидуально-авторского стиля автора. На материале авторской колонки Саймона Дженкинса (*Simon Jenkins*), британского колумниста газеты *The Guardian* выявляются стилеобразующие приёмы, направленные на транслирование авторских индивидуальных интенций, эмоциональных установок и оценок относительно заявленного британским премьер-министром курса на эскалацию военного конфликта в Украине.

Ключевые слова: авторская колонка, колумнистика, колумнист, медиадискурс, медиатекст, индивидуально-авторский стиль, авторская позиция.

COLUMN WRITING IN ENGLISH MEDIADISCOURSE: COMMUNICATIVE AND PRAGMATIC ASPECTS

*Tatiana I. Semenova,
orcid.org/0000-0002-8929-699X,
Doctor of Sciences (Philology), Professor
Irkutsk State University,
1, Karl Marx Street
Irkutsk, 664003, Russia
tisemenova54@mail.ru*

*Andrey N. Dytov,
orcid.org/0009-0004-0984-926X,
Graduate student
Irkutsk State University,
1, Karl Marx Street
Irkutsk, 664003, Russia
dutovandrey72@gmail.com*

© Т.И.Семенова, А.Н.Дутов, 2024

Abstract. The study considers column writing that is equal to personalized journalism. Of central concern in the research is the issue of the individualized tinge in the column-writing, diversity of thought, independent thinking and personal style of the columnist. The paper focuses on the thought-provoking personal style of the distinguished Guardian columnist Simon Jenkins who covers issues across politics and society. The paper reveals lexical and syntactic stylistic devices used by the columnist to offer his views and opinions on the British prime minister cheerleading for war in the Ukraine.

Key words: column, column writing, columnist, personal journalism, mediadiscourse, mediatext, personal style, a viewpoint of a columnist.

Введение (Introduction)

Включенность настоящего исследования в лингвопрагматический контекст научного осмысления проявления субъективности в языке и ее актуализации в медиатекстах с ярко выраженным личностным началом обуславливает его *актуальность*. Статья *нацелена* на исследование формальных, композиционных и содержательных параметров авторской колонки в англоязычном медиадискурсе. *Теоретическая значимость* и *новизна* полученных результатов состоит в комплексном подходе к анализу авторской колонки как особому типу медиатекста, конституирующим параметром которого является личностно-маркированная позиция автора-колумниста.

Материалы и методы (Materials and methods)

Эмпирическим материалом исследования послужили 45 текстов авторских колонок, размещённых в электронных версиях газет *The New York Times*, *The Guardian*, *The Independent*. Для достижения поставленной цели были использованы методы концептуально-дефиниционного анализа, когнитивно-дискурсивного анализа, интерпретации, интроспекции.

Обсуждение (Discussion)

Изменение способов и векторов социального взаимодействия, трансформация социокультурных знаний, ценностных установок, убеждений обуславливает модификацию познавательных потребностей, информационных и коммуникативных запросов читателей как «той части аудитории, которой не интересен контент, рассчитанный на потребителей продуктов массовой культуры» [Тепляшина, 2015, с. 51]. Усиление индивидуально-личностной позиции, подчёркивание авторского Я, формирование новых авторских жанров считают важнейшим процессом, характерным для современных средств массовой информации¹ [Дускаева, 2012; Тепляшина, 2015; Шмелева, б.г.]. Ответом на вызовы времени в сфере массовой коммуникации становится возможность декларировать «значимость личного мнения, позиции, убеждений, мировоззрения как автора, так и читателя» [Тепляшина, 2015, с. 51].

Заложенное традициями западной журналистики разграничение в медиаконтенте фактуальной информации и мнений, оценок коррелирует с двумя тенденциями в развитии журналистики, трактуемыми как «журналистика

¹ Тимченко И. С. Авторская колонка в современных СМИ: учеб.-метод. пособие. СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. 172 с.

фактов» и «журналистика мнений» (*Facts journalism vs Opinion based journalism*) [Михайлов, 2004; Firmstone, 2019; Niblock, 1996;]. Признанной формой выражения личностной, персонифицированной позиции в англосаксонской модели западной журналистики выступает авторская колонка как атрибут качественной прессы [Игнатова, 2021; Кошкин, 2016; Михайлов, 2004; Ярцева 2011; Niblock, 1996; Feature..., 2002].

В рамках теории медиалингвистики медиадискурс как функционально-обусловленный тип дискурса представляет собой совокупность «речевых практик и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия» [Добросклонская, 2020, с. 110]. Реализуется массмедийный дискурс в виде медиатекстов как дискретных единиц в единстве знаковых единиц вербального и медийного уровней [Там же].

Основой типологизации медиатекстов, предложенной Т. Г. Добросклонской, выступает параметр функционально-жанровой принадлежности текста, в соответствии с которым в содержании медиаконтента выделяются новости, информационная аналитика и комментарий, авторские тематические материалы (*features*), именуемые в российской журналистике как «публицистика» и реклама. Тексты группы *features* характеризуются направленностью на достижение воздействия «в его художественно-эстетическом проявлении» [Добросклонская, 2020, с. 38]. Понятие «*features*» в англоязычной качественной прессе выступает в качестве обобщающего или «зонтичного» термина (*umbrella term*) [Черкашина, 2015], под который подводится широкий диапазон текстов, отвечающих интересам и потребностям массового адресата [Niblock, 1996]. Несмотря на вариативность тематики, структуры, протяжённости текстов данного жанра, их объединяющим признаком является указание авторства, соотнесённость с одним из устойчивых медиатопиков, экспрессивность языка [Добросклонская, 2020, с. 78]. Однако в типологии авторских текстов в англоязычных медиа разграничивают понятия «*features*» и «*column*» [Feature..., 2002; Niblock, 1996], грань между которыми лежит в плоскости авторства: не всякий автор в жанре *features* имеет статус колумниста. Как дискурсивная личность колумнист должен быть признанным авторитетом в профессиональной сфере, свободно выражающим личностную позицию в индивидуально-авторской манере [Высоцкая и др., 2020; Казиминова, 2022; Niblock, 1996]. Авторской колонке, как и любому другому типу медиатекста² [Игнатова, 2021; Куницына, 2016;], присущ определённый формат как «устойчивое сочетание формальных признаков медиатекста с определённым содержанием» [Добросклонская, 2020, с. 55].

В концепции медиатекста выделяют систему параметров, позволяющих представить тот или иной текст с точки зрения особенностей его производства, канала распространения и лингвоформатных признаков: 1) способ производства текста (авторский – коллегияльный); 2) форму создания (устная – письменная); 3) форму воспроизведения (устная – письменная); 4) канал распространения;

²Барашкина Е. А. Колонка как вид медиатекста: учебное пособие / Е. А. Барашкина, Е. В. Выровцева. Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. 116 с.

5) функционально-жанровый тип текста; 6) тематическая доминанта [Добросклонская и др., 2023]. Экстраполируя универсальные параметры типологизации медиатекстов на авторскую колонку в англоязычном медиадискурсе, попытаемся выявить специфику терминологической сущности данного типа медиатекста. Опираясь на работы, посвящённые формальным, содержательным, стилеобразующим, жанрообразующим характеристикам авторской колонки³ [Гордеев, 2015; Игнатова, 2021; Кошкин, 2016; Тепляшина, 2015; Ярцева, 2011; Niblock, 1996; Standring, 2007], обобщим значимые признаки авторской колонки в англоязычном медиапространстве.

Формальными признаками колонки являются следующие: 1) конкретное расположение материала на полосе издания. Так, например, в шапке электронных версий американских и британских интернет-изданий размещаются тематические разделы (*sections*) с авторским контентом, вербализуемые как *OPINION* (*The Guardian*, *The New York Times*, *The Washington Post*), *VOICE* (*The Independent*), *COMMENT* (*The Times*); 2) определённая периодичность публикаций; 3) персонифицированный характер публикации (*byline /columnist's name*), эксплицируемый элементами паратекста, который содержит информацию о статусе, должности, профессиональной деятельности автора, о его включенности в редакционный коллектив в качестве колумниста. В англоязычной колумнистике практикуется формат «приглашённый автор» (*Guest columns / Guest essay /Guest opinion*), в качестве которого выступают медиаперсоны, политические акторы, признанные специалисты, эксперты в узких областях, авторитетное мнение которых реализует воздействующий потенциал [Niblock, 1996, p. 33].

Медийная составляющая авторской колонки проявляется в использовании визуального компонента (фотографий, иллюстраций, политических карикатур, видеоряда, инфографики, медиа-комментария). Важным медийным признаком колонки признается интерактивное участие читателей в обсуждении, оценке той или иной темы. Так, интерактивный характер заложен в авторских колонках советов (*Advice columns*), например, в рубрике *LIFESTYLE* газеты *The Guardian* колумнист Анналиса Барбьери ведет еженедельную интерактивную колонку *Ask Annalisa Barbieri*, помогая читателям в решении личных проблем, о которых они могут написать, заполнив предлагаемую анкету и отправив ее по указанному в колонке адресу ask.annalisa@theguardian.com.

В **содержательном** плане колонка представляет собой авторский по способу производства медийный текст. Важнейшим текстообразующим и жанрообразующим фактором газетной или журнальной колонки признается авторская личность, ее взгляды, ценностные установки, личностная интерпретация той или иной информации, положения дел. Категория авторства в колонке терминологически представлена как «авторское начало»³ [Гордеев, 2015; Шмелева, б.г.; Тепляшина, 2015], «авторская позиция» [Казиминова, 2022].

³ Тимченко И. С. Авторская колонка в современных СМИ: учеб.-метод. пособие. СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. 172 с.

Категория субъекта как «центральная категория современной прагматики» [Степанов, 1981, с. 326] обуславливает лингвостилистические и лингвопрагматические особенности авторского медиатекста^{4,5} [Шмелева, б.г.; Feature, 2002; Niblock, 1996]. Выявление потенциала средств формирования авторского начала постулируется как «одна из задач медиалингвистики» [Шмелева, б.г.]. Т.В. Шмелева выделяет наиболее существенные в стилистическом плане параметры авторского начала медиатекста: 1) выявленность автора и его роли; 2) степень сложности авторского начала; 3) удельный вес автора [Там же].

Опора на вышеуказанные параметры позволит выявить смысловые и композиционные характеристики авторского начала в дискурсе англоязычной колумнистики на примере авторской колонки Саймона Дженкинса (*Simon Jenkins*), колумниста газеты *The Guardian*. Содержание текстов колонки Саймона Дженкинса отражает личностную позицию автора по злободневным социально-политическим проблемам, которые вызывают живой отклик аудитории, как например, вопрос о неэффективности оппозиционной борьбы в парламенте: *Labour to win, Tories to lose: but why can't Britain have radical MPs free to speak their minds?* [Jenkins, 2024a], или призыв к лейбористам не повышать стоимость обучения в частных школах, ср: *Message to Labour: don't tax school fees. Make private schools work for the public good* [Jenkins, 2024b].

Ярким примером проявления авторского начала выступает медиатекст *It's worrying to see the prime minister cheerleading for war. Will Ukraine turn into Starmer's Iraq?* [Jenkins, 2024c] – *Вызывает тревогу то, что премьер-министр поддерживает войну. Превратится ли Украина в Ирак Стармера?* Информационным поводом вышеназванной статьи послужило выступление нового премьер-министра Кира Стармера на саммите НАТО 11 июля 2024 года, в ходе которого политик заявил о готовности Великобритании увеличить военный бюджет и заверил Украину в выделении 3 миллиардов фунтов стерлингов военной помощи – *He visited a Nato summit and promised to spend more on defence. He pledged £3bn a year for Ukraine*. Интерпретирующая деятельность, направленная на транслирование личностной эмоционально-экспрессивной оценки внешнеполитического курса правительства лейбористов, выступает доминирующей интенцией в содержании анализируемого авторского текста Саймона Дженкинса.

Неотъемлемым признаком авторской колонки является индивидуальный способ репрезентации смысловых векторов текста и выбор языковых средств для воплощения личностной позиции. В данном тексте авторским стилеобразующим приёмом выступает, в терминах Т. А. ван Дейка, «структурирование по принципу релевантности» [Дейк ван, 1989, с. 132], общим правилом которого является выдвигание важной информации на первое место. Формальным показателем важности в структуре релевантности анализируемой статьи

⁴ Барашкина Е. А. Колонка как вид медиатекста: учебное пособие / Е. А. Барашкина, Е. В. Выровцева. Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. 116 с.

⁵ Тимченко И. С. Авторская колонка в современных СМИ: учеб.-метод. пособие. СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. 172 с.

выступает заголовок, выполняющий прогностическую функцию «настраивать определённым образом понимание остальной части сообщения» [Там же, с. 145]. Заголовок анализируемого текста, занимающий прагматически сильную позицию, оформлен двумя предложениями, первое из которых содержит в эксплицитной форме модус и диктум – *It's worrying to see the prime minister cheerleading for war*, а второе предложение представляет собой вопрос с имплицитным модусом, апеллирующим к мнению адресата – *Will Ukraine turn into Starmer's Iraq?* Модусная семантика риторического вопроса создаёт имитацию полемичности и диалогичности, побуждая адресата к совместному с адресантом рассуждению и размышлению.

Наличие в заголовке модусных компонентов, соотносимых с автором, с его ментальным и/или эмоциональным состоянием, свидетельствует о значимости роли модуса в выражении коммуникативной интенции колумниста. Модус признается не только частью семантики высказывания, но и текста, обеспечивая его локальную и глобальную связность [Копытов, 2015]. В авторской колонке именно модусные компоненты текста, «модусная тональность» [Тупикова, 2014] эксплицируют личностное начало и предопределяют иллокутивную силу авторского текста. Из трактовки Т. В. Шмелевой авторского начала сквозь призму категории модуса следует, что «краеугольным камнем авторского начала текста оказывается цепь модусов высказываний, которые его составляют» [Там же, с. 16].

Посредством модуса эмотивного плана в заголовке автор актуализирует личностную пристрастность, вовлекая читателя в сферу своего ментально-эмоционального состояния, ср.: *It's worrying to see the prime minister cheerleading for war*. В типологии эксплицитных модусов Н. Д. Арутюновой элементом эмотивного модуса выступают каузальные прилагательные, суть которых состоит в квалификации объекта «через ту психологическую реакцию, которую они способны вызывать у человека» [Арутюнова, 1999, с. 169]. Прилагательное *worrying* в позиции эксплицитного модуса вербализует эмоциональное состояние тревожности, каузированное воинственной риторикой британского премьер-министра, вектор которой направлен на поддержку Украины в эскалации конфликта. Призывы политика к дальнейшей военной конфронтации автор интерпретирует в терминах спортивной метафоры, сферой-источником которой выступает чирлидинг (*cheerleading*), сочетающий элементы зрелищных видов спорта для привлечения внимания зрителей к спортивному мероприятию, как например, *cheerleading for football, basketball*. Используя интерпретативный потенциал спортивной метафоры, автор конструирует негативный имидж Кира Стармера, интенцией которого является поддержка дальнейшей эскалации военных действий – *cheerleading for war*.

Вербализованная в заголовке авторская негативная тревожно-депрессивная тональность репрезентируется в содержании текста лексико-синтаксическими средствами. Воплощению оценочной позиции автора относительно воинственной риторики премьер-министра служит языковой механизм «обманутого ожидания», когда ожидаемое положение дел опровергается последующей пропозицией, ср.: *The Nato summit offered a chance*

to work towards resolution. But instead, Starmer talked about long-range missiles missiles – Саммит НАТО предоставил *шанс урегулирования. Но вместо этого* Стармер заговорил о ракетах большой дальности. Сдвиг фокуса внимания на парцеллят **But instead**, отделённый от базовой части высказывания, оказывается значимым в смысловом плане, поскольку часть высказывания, вводимая союзом *but*, «служит сигналом неожиданного поворота в ходе рассуждения» [Карлсон, 1986, с. 293]. Приём противопоставления автор применяет и в выражении оценочного мнения относительно заявления Стармера о применении британских ракет для нанесения ударов в глубь российской территории, которое, в интерпретации автора, «прозвучало, хотя и смело, самоуверенно, но оно не отражало политику НАТО», ср.: *He wanted to see British missiles for Ukraine fired deep into Russian territory. It sounded macho, but it was not Nato policy.* Заложенные в семантике слова *macho* оценочные характеристики «брутальность, доминирующая маскулинность, мощь и напор победителя, культ силы» [Зыкова, 2009] направлены на формирование в сознании читателя негативного образа британского премьер-министра, который в своём выступлении создаёт лишь кажимость, видимость решительного политика. Оценочная номинация британского премьер-министра *macho*, как и номинация *cheerleader*, вносят семантический и прагматический «вклад» в метафорическую интерпретацию политического имиджа политика, для которого на первый план выходят смыслы создания видимости, кажимости, публичности политической деятельности.

Свою позицию неодобрения по отношению к заявленному Стармером курсу внешней политики автор аргументирует, апеллируя к прецедентной ситуации участия Великобритании в вооружённом конфликте в Ираке, ср.: *Britain's war in Iraq was dressed up – like Starmer's missiles – as vital to national security. In reality it was a bombastic gesture intended to make Blair look good in American eyes.* В ходе рассуждения колумнист вновь обращается к приёму противопоставления, выражая свою политическую позицию по вторжению британской армии в Ирак, которое, в оценке автора, было закамуфлировано под защиту национальной безопасности (*dressed up as vital to national security*), как и современный призыв Стармера наносить удары по России британскими ракетами (*like Starmer's missiles*). В данном случае средством «развенчания видимости» [Булыгина и др., 1997, с. 469] служит языковая единица *In reality* (*на самом деле, в действительности*), которая вводит метафорическую интерпретацию политического решения Тони Блэра, возглавлявшего правительство в тот период, как помпезного, напыщенного жеста (*bombastic gesture*). Автор метафорически подводит читателя к аналогии между политической судьбой Тони Блэра, популярность которого значительно упала из-за признания ошибочности, неоправданности вторжения в Ирак (*under a dark cloud marked "Iraq"*), к воинственной риторике Кира Стармера. В контексте медиадискурса аналогия, основанная на прецедентном феномене, функционирует как «свернутая аргументация» [Азначеева, 2017]. Экстраполируя прецедентную ситуацию военной операции в Ираке на призывы нынешнего британского лидера к эскалации военных действий, автор прогнозирует «Ирак Стармера» – *Will Ukraine turn into Starmer's Iraq?*

Выражая в образно-эмоциональной форме свою позицию неодобрения политических заявлений Кира Стармера по внешнеполитическому курсу Великобритании как «нарушение ожиданий», автор предлагает полемичное по своей тональности видение военно-политической обстановки сквозь призму модальности долженствования. Помещая пропозицию в рамку деонтической модальности, автор эксплицирует свою политическую позицию, которая явно расходится с воинствующей риторикой главы правительства Великобритании, ср: *Vladimir Putin **should not be provoked** into a wider conflict. This has meant no Nato weapons **should be used** against targets deep inside Russia* – Владимира Путина **не следует** провоцировать на более широкий конфликт <...>, **никакое** оружие НАТО **не должно** использоваться против целей глубоко внутри России. В своей оценке выступления главы правительства на саммите НАТО колумнист дистанцируется от заявленного политиком жестко-политизированного курса, утверждая, что НАТО уже вовлечено в войну – *This is already Nato's war*; заявляя о провале введенных против России санкций – *Non-military sanctions against Russia **have failed***; выражая обоснованное мнение об отсутствии доказательств относительно стремления Путина к военному конфликту с Западом – *There is **no evidence that Putin was ever seeking a hot war with the west***.

С точки зрения воплощения индивидуальной манеры выражения авторской позиции, важно отметить, что в анализируемом тексте параметр структурирования по принципу степени релевантности пронизывает весь авторский текст, обеспечивая его локальную и глобальную связность. Проявлением когерентности служит приём повторной номинации заголовка в финальной сильной позиции, что трактуется как «важное средство глобальной связности» [Корнев, 2009]. Риторическая функция повтора, как отмечает Т. А. ван Дейк, состоит в приписывании дополнительного «веса» или «значимости» повторённой пропозиции [Дейк ван, 1989, с. 288]. Отметим, что вектор заданного в заголовке эмотивного модуса тревожности сдвигается в финальной части статьи в сторону модуса депрессивности, безнадежности, негативного восприятия будущего при сохранении пропозиционального содержания – *It is **depressing**, that a British prime minister should be a **cheerleader for war***, а модусную семантику риторического вопроса второй части заголовка усиливает его повторная номинация *Is Ukraine **really to be** Starmer's Iraq?* Повторная номинация заголовка в сильных позициях текста выступает как дополнительный «узелок на память» [Дейк ван, 1989, с. 288], интенсифицируя коммуникативную интенцию эмоционального воздействия на адресата.

Заключение (Conclusion)

Итак, в результате проведённого исследования получено новое знание о формальных и содержательных признаках авторской колонки как о монологической форме англоязычного медиатекста, доминирующим параметром которого является проявление личностно-маркированного начала. В научном освещении интерпретирующей деятельности колумниста обоснована значимость категории модуса в выражении субъективной оценочности, личностной пристрастности колумниста. Выявленные речевые приёмы

моделирования интерактивного взаимодействия автора и адресата (риторические вопросы, парцелированные конструкции, апелляция к прецедентным феноменам, аналогия, сравнение) выполняют прагматическую функцию воздействия на читателя. Результаты исследования вносят вклад в дальнейшее изучение принципов и языковых средств проявления личностной позиции автора в англоязычной колумнистике.

Библиографический список

- Азмачеева Е. Н.* Аналогия как средство речевого воздействия в публицистическом дискурсе // Аналоговые процессы в лингвокреативной деятельности языковой личности: коллективная монография. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2017. С. 109-140. EDN XRJBRZ.
- Арутюнова Н. Д.* Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1999. 896 с.
- Булыгина Т. В.* Языковая концептуализация мира (на материале русской грамматики) / Т. В. Булыгина, А. Д. Шмелев. М.: Языки русской культуры, 1997. 576 с. EDN RBBSFH.
- Высоцкая И. В.* Метатекст и речевая маска автора (на примере жанра колонки) / И. В. Высоцкая, В. А. Марьянчик // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, Филология. 2020. Т.19. №6. С. 180-193. DOI 10.25205/1818-7919-2020-19-6-180-193. EDN DLQIXP.
- Гордеев Ю. А.* Колумнистика в печатных и интернет-изданиях: жанровый аспект // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2015. № 3. С. 136-139. EDN VWNBOD.
- Дейк ван Т. А.* Язык. Познание. Коммуникация. М.: Прогресс, 1989. 312 с.
- Добросклонская Т. Г.* Медиалингвистика: теория, методы, направления. М.: «КДУ», «Добросвет», 2020. 178 с. DOI 10.31453/kdu.ru.91304.0107. EDN CQKWES.
- Добросклонская Т. Г.* Медиатекстология: системный подход к изучению форматно-жанрового разнообразия современной медиаречи / Т. Г. Добросклонская, Н. Б. Смольская // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2023. № 4. С. 118-135. DOI 10.55959/MSU-2074-1588-19-26-4-8. EDN LWEQQO.
- Дускаева Л. Р.* Диалогическая природа газетных речевых жанров: монография. Изд. 2-е, доп., испр. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2012. 274 с. EDN YPCBGY.
- Зыкова С. А.* Способы выражения доминирующей маскулинности в лексическом фонде испанского языка // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 318. С. 25-28. EDN LHQMCL.
- Игнатова И. Б.* Колумнистика в современном публицистическом дискурсе // Наука и школа. 2021. № 1. С. 22-28. DOI 10.31862/1819-463X-2021-1-22-28. EDN FQUZSC.
- Казимирова О. В.* Дискурсивно-содержательный анализ компонента «позиция» в англоязычной колумнистике // Вестник Минского государственного лингвистического университета. Серия 1: Филология. 2022. № 3 (118). С. 28-35. EDN BEMVFF.
- Карлсон Р.* Соединительный союз but // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XVIII. Логический анализ естественного языка. М.: Прогресс, 1986. С. 277-299.
- Копытов О. Н.* Концепция модуса на пространстве текста и ее возможности для исследования медиатекста // Медиалингвистика. 2015. № 4(10). С. 69-82. EDN VCFQBJ.
- Корнев В. Н.* Повтор заголовка как средство глобальной связности публицистического текста // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 89. С. 231-235. EDN JWNVYZ.
- Кошкин П. Г.* Тенденции в колумнистике США на примере материалов «Нью-Йорк Таймс», посвящённых Китаю и России (2008 – 2013 гг.): специальность 10.01.10 «Журналистика»: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Павел Геннадьевич Кошкин. Москва. 2016. 22 с. EDN ZQASBJ.

- Куницына Н. В. Авторская колонка как тип медиатекста // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: Межвузовский сборник научных трудов. Орёл: Орловский государственный институт искусств и культуры, ООО «Горизонт», 2016. Вып. 14. С. 99-109. EDN YJNKJTJ.
- Михайлов С. А. Журналистика Соединённых Штатов Америки. СПб.: Изд-во Михайлова В. А. (гп техн. кн.), 2004. 447с.
- Степанов Ю. С. В поисках прагматики (Проблема субъекта) // Известия АН СССР. Сер, лит. и яз. 1981. Т. 40. № 4. С. 325-332.
- Тепляшина А. Н. Жанровая модель авторской журналистики // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 49-53. DOI 10.17223/23062096/4/11. EDN VPINYD.
- Туникова С. Е. Модусная категория тональности и языковые способы ее реализации в публицистическом дискурсе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2014. Т. 14, № 1. С. 20-25. EDN VHPJDJ.
- Черкашина А. А. Контент и композиционные элементы англоязычных медиатекстов группы «feature» (на примере качественной периодики Великобритании) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 12 (209). С. 120-128. EDN UILJGZ.
- Шмелева Т. В. Медийное речеведение: электронный сборник статей за 2010-2012 гг. // [Электронный ресурс]. – URL. https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1354569984_6705.pdf. (дата обращения: 08.09.2024).
- Ярцева С. С. Колумнистика: история возникновения и перспективы развития: специальность 10.01.10 «Журналистика»: автореф. дис. ... канд. филол. наук / Софья Сергеевна Ярцева, Воронеж. 2011. 22 с. EDN ZOJGUZ.
- Feature & Column Writing // [Электронный ресурс]. – 2002. URL: <https://ia801306.us.archive.org/18/items/IntroductionToMassCommunicationMCM101Handouts/Feature%20%26%20Column%20Writing%20-%20MCM514%20> (дата обращения: 08.09.2024).
- Firmstone J. Editorial Journalism and Newspapers' Editorial Opinion // [Электронный ресурс]. – 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/339886788_Editorial_journalism_and_newspapers'_editorial_opinions (дата обращения: 08.07.2024).
- Jenkins S. It's worrying to see the prime minister cheerleading for war. Will Ukraine turn into Starmer's Iraq? // [Электронный ресурс]. – 2024с URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/article/2024/jul/15/prime-minister-cheerleading-war-ukraine-starmer-iraq-nato> (дата обращения: 03.08.2024).
- Jenkins S. Labour to win, Tories to lose: but why can't Britain have radical MPs free to speak their minds? // [Электронный ресурс]. – 2024a URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/article/2024/jul/01/labour-tories-britain-mps-commons> (дата обращения: 10. 09.2024).
- Jenkins S. Message to Labour: don't tax school fees. Make private schools work for the public good // [Электронный ресурс]. – 2024b. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/article/2024/jun/27/message-to-labour-dont-tax-school-fees-make-private-schools-work-for-the-public-good> (дата обращения: 13. 09.2024).
- Niblock S. Inside Journalism. London: Blueprint, 1996. 222 p.
- Standring S. The Art of Column Writing: Insider Secrets from Art Buchwald, Dave Barry, Arianna Huffington, Pete Hamill and Other Great Columnists. Oak Park: Marion Street Press. 2007. 200 p.

References

- Arutjunova N. D. (1999). Language and the human world. Moscow: *Jazyki russkoj kul'tury*, 1999. 896 p. (In Russian).
- Aznacheeva E. N. (2017). Analogy as a means of speech influence in journalistic discourse. *Analogue processes in the linguistic creative activity of a linguistic personality: a collective monograph*. Chelyabinsk. pp.109-140. (In Russian).

- Bulygina T. V., Shmelev A. D. (1997). Linguistic conceptualization of the world (based on Russian grammar). Moscow: *Jazyki russkoj kul'tury*, 1997. 576 p. (In Russian).
- Cherkashina A. A. (2015). Content and compositional elements of English-language media texts of the “feature” group (using the example of high-quality UK periodicals). *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Gumanitarnye nauki*. 12(209): 120-128. (In Russian).
- Dejk van T. A. (1989). Language. Cognition. Communication. Moscow: *Progress*, 1989. 312 p. (In Russian).
- Dobrosklonskaja T. G. (2020). Medialinguistics: theory, methods, directions. Moscow: «KDU», «Dobrosvet», 2020. 178 p. (In Russian).
- Dobrosklonskaja T. G., Smol'skaja N. B. (2023). Mediatextology: a systematic approach to the study of format and genre diversity of modern media speech. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 19: Lingvistika i mezhkul'turnaja kommunikacija*. 4: 118-135. (In Russian).
- Duskaeva L. R. (2012). Dialogical nature of newspaper speech genres: monograph. Saint Petersburg: SPbGU: *Filol. fakul'tet*, 2012. 274 p. (In Russian).
- Feature & Column Writing (2002). Available at: <https://ia801306.us.archive.org/18/items/IntroductionToMassCommunicationMCM101Handouts/Feature%20%26%20Column%20Writing%20-%20MCM514%20> (accessed 08 September 2024).
- Firmstone J. (2019). Editorial Journalism and Newspapers' Editorial Opinion. Available at: https://www.researchgate.net/publication/339886788_Editorial_journalism_and_newspapers_editorial_opinions (accessed 08 July 2024).
- Gordeev Ju. A. (2015). Columnism in print and online publications: genre aspect. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Filologija. Zhurnalistika*. 3: 136-139. (In Russian).
- Ignatova I. B. (2021). Columnism in modern journalistic discourse. *Nauka i shkola*. 1: 22-28. (In Russian).
- Jarceva S. S. (2011). Columnism: history of origin and development prospects. Autoref. diss. ...cand. philol. sciences: 10.01.10. Voronezh. 22 p. (In Russian).
- Jenkins S. (2024). It's worrying to see the prime minister cheerleading for war. Will Ukraine turn into Starmer's Iraq? Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/article/2024/jul/15/prime-minister-cheerleading-war-ukraine-starmer-iraq-nato> (accessed 03 August 2024).
- Jenkins S. (2024). Labour to win, Tories to lose: but why can't Britain have radical MPs free to speak their minds? Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/article/2024/jul/01/labour-tories-britain-mps-commons> (accessed 10 September 2024).
- Jenkins S. (2024). Message to Labour: don't tax school fees. Make private schools work for the public good. Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/article/2024/jun/27/message-to-labour-dont-tax-school-fees-make-private-schools-work-for-the-public-good> (accessed 13 September 2024).
- Karlson R. (1986). Conjunction but. *Novoye v zarubezhnoy lingvistike Vyp. XVIII. Logicheskij analiz estestvennogo jazyka*. 277-299. (In Russian).
- Kazimirova O. V. (2022). Discourse and content analysis of the “position” component in English-language columnism. *Vestnik Minskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Serija 1: Filologija*. 3 (118): 28-35. (In Russian).
- Kopytov O. N. (2015). The concept of mode in the space of text and its possibilities for studying media texts. *Medialingvistika*. 4 (10): 69-82. (In Russian).
- Kornev V. N. (2009). Title repetition as a means of global coherence of a journalistic text. *Izvestija Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gercena*. 89: 231-235. (In Russian).
- Koshkin P. G. (2016). Trends in US columnism using the example of New York Times materials on China and Russia (2008 – 2013). Autoref. diss. ...cand. philol. sciences: 10.01.10. Moscow. 22 p. (In Russian).

- Kunicyna N. V. (2016). Author's column as a type of media text. Genres and types of text in scientific and media discourse. 14: 99-109. (In Russian).
- Mihajlov S. A. (2004). Journalism of the United States of America. Saint Petersburg: *Izd-vo Mihajlova V.A. (gp tehn. kn.)*. 2004. 447 p. (In Russian).
- Niblock S. (1996). Inside Journalism. London: *Blueprint*, 1996. 222 p.
- Shmeleva T. V. (2012). Media speech science: electronic collection of articles for 2010-2012. Available at: https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1354569984_6705.pdf. (accessed 08 September 2024). (In Russian).
- Standring S. (2007). The Art of Column Writing: Insider Secrets from Art Buchwald, Dave Barry, Arianna Huffington, Pete Hamill and Other Great Columnists. Oak Park: *Marion Street Press*, 2007. 200 p.
- Stepanov Ju. S. (1981). In search of pragmatics (The problem of the subject). *Izvestija AN SSSR. Ser, lit. i jaz.* 40(4): 325-332. (In Russian).
- Tepljashina A. N. (2015). Genre model of author journalism. *Zhurnalistskij ezhegodnik*. 4: 49-53. (In Russian).
- Tupikova S. E. (2014). Modus category of tonality and linguistic methods of its implementation in journalistic discourse. *Izvestija Saratovskogo universiteta. Novaja serija. Serija: Filologija. Zhurnalistika*. 14 (1): 20-25. (In Russian).
- Vysockaja I. V., Mar'janchik V. A. (2020). Metatext and the author's speech mask (using the example of the column genre). *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Istorija, Filologija*. 19(6): 180-193. (In Russian).
- Zykova S. A. (2009). Ways of expressing dominant masculinity in the lexical fund of the Spanish language. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta*. 318: 25-28. (In Russian).