



НЕЙРОСЕТИ И МЕДИА NEURAL NETWORK AND MEDIA

DOI: 10.22363/2312-9220-2025-30-1-143-160
EDN: ULWXCP
УДК 303.642.022/023:070

Научная статья / Research article

Искусственный интеллект в журналистике: библиометрический анализ публикационной активности

В.А. Зорина 

Российский университет дружбы народов, Москва, Россия
zorina-val@rudn.ru

Аннотация. Искусственный интеллект меняет алгоритмы развития различных сфер общества, активно внедряется в медийную отрасль, продуцируя новые возможности и социальные риски. Проблемные вопросы данного тематического поля вызывают интерес академического сообщества, что приводит к росту соответствующих научных публикаций. В июне-декабре 2024 года на основе базы данных РИНЦ, интегрированной с *eLibrary*, проведен количественный и качественный анализ структуры и динамики научных исследований особенностей искусственного интеллекта в контексте журналистики. Выявлены публикации по следующим параметрам: общее число по годам; тип публикации; вуз автора; наиболее активные и цитируемые авторы. Эмпирическая база – 216 статей с 2013 по 2024 год. Отбор проводился по тематике «массовая коммуникация – журналистика – средства массовой информации» и ключевым словам: искусственный интеллект, журналистика, медиа, фейки, дипфейки, новые медиа, журналистское образование, СМИ. Обнаружено, что с 2017 года постепенно увеличивается число публикаций, резкий скачок – в 2020 году. Это отражает события в мире: начало использования нейросетей в СМИ, активное развитие генеративных моделей и появление ChatGPT, пандемия COVID-19. Определены вузы с наибольшим количеством публикаций по теме, также выявлены наиболее цитируемые авторы. Отмечено, что внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс, появление факультетов и программ, связанных с ИИ, государственные меры поддержки исследований в области ИИ способствовали интенсификации публикационной активности.

Ключевые слова: нейросети, медиа, журналистское образование, университеты, статьи молодых ученых

Заявление о конфликте интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

© Зорина В.А., 2025



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/legalcode>

История статьи: поступила в редакцию 30 ноября 2024 г.; отрецензирована 29 декабря 2024 г.; принята к публикации 6 января 2025 г.

Для цитирования: Зорина В.А. Искусственный интеллект в журналистике: библиометрический анализ публикационной активности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2025. Т. 30. № 1. С. 143–160. <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2025-30-1-143-160>

Artificial Intelligence in Journalism: Bibliometric Analysis of Publication Activity

Violetta A. Zorina 

RUDN University, Moscow, Russian Federation

✉ zorina-val@rudn.ru

Abstract. Artificial intelligence is changing the algorithms for the development of various spheres of society, is actively being introduced into the media industry, producing new opportunities and social risks. The problematic issues of this thematic field arouse the interest of the academic community, which leads to an increase in relevant scientific publications. In June–December 2024, based on the Russian Index of Science Citation database integrated with *eLibrary*, a quantitative and qualitative analysis of the structure and dynamics of scientific research on the features of artificial intelligence in the context of journalism was carried out. The publications were identified by parameters: the total number by year, the type of publication, the author’s university, the most active and cited authors. The empirical base includes 216 publications from 2013 to 2024. The selection was conducted on the topic of *mass communication – journalism – mass media* and the keywords *artificial intelligence, journalism, media, fakes, deepfakes, new media, journalistic education, mass media*. It was found that the number of publications has been gradually increasing since 2017, with a sharp jump in 2020. This reflects events in the world: the beginning of the use of neural networks in the media, the active development of generative models and the emergence of ChatGPT, the COVID-19 pandemic. The universities with the largest number of publications on the topic were identified, and the most cited authors were also identified. It was noted that the introduction of artificial intelligence into the educational process, the emergence of AI-related faculties and programs, and government measures to support AI research contributed to the intensification of publication activity.

Keywords: neural networks, media, journalism, journalism education, university, publication activity, articles by young scientists

Conflicts of interest. The author declares that there is no conflict of interest.

Article history: submitted November 30, 2024; revised December 29, 2024; accepted January 6, 2025.

For citation: Zorina, V.A. (2025). Artificial Intelligence in Journalism: Bibliometric Analysis of Publication Activity. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 30(1), 143–160. (In Russ.) <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2025-30-1-143-160>

Введение

Исследовательская компания *Gartner* в августе 2024 года представила очередной график развития новых технологий (*Hype Cycle for Emerging Technologies*), которые в ближайшие годы значительно повлияют на бизнес и общественную жизнь¹.

Для нас примечательна позиция генеративного искусственного интеллекта (ИИ), который прошел пик завышенных ожиданий (рис. 1) и с которым мы активно взаимодействуем: он может генерировать текст, музыку, изображения, видео, создавать новый контент, изучать языки и др. Среди популярных зарубежных моделей – ChatGPT, Google Bard, OpenAI, Dall-e, Stable Diffusion, Midjourney. Они позволяют решать разнообразные задачи, однако большинство доступны по платной подписке и не распространяются свободно на территории Российской Федерации. Среди отечественных моделей ИИ выделяются YandexGPT, GigaChat, Kandinsky и «Шедеврум». Отметим, в 2024 году Россия вошла в число мировых лидеров по внедрению технологий ИИ, а по числу генеративных моделей страна занимает четвертое место в мире².

В сентябре 2024 года в Санкт-Петербургском государственном университете на международной конференции «Диалог ректоров: искусственный интеллект и трансформация будущего университетов и высшего образования» обсуждалась роль искусственного интеллекта в изменении образовательных подходов и трансформации высшего образования. При этом для вузов России применение ИИ в рамках обучения не является чем-то новым.

Первым вузом, который регламентировал использование искусственного интеллекта в учебном процессе, стал Московский городской педагогический университет (МГПУ)³. В Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова действует Центр перспективных исследований в искусственном интеллекте, в Российском университете дружбы народов имени П. Лумумбы в мае 2024 года открылся факультет искусственного интеллекта⁴.

¹ Hype Cycle for Emerging Technologies Highlights Developer Productivity, Total Experience, AI and Security // Gartner. 2024, 21 August. URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-08-21-gartner-2024-hype-cycle-for-emerging-technologies-highlights-developer-productivity-total-experience-ai-and-security> (accessed: 26.12.2024).

² Минэкономразвития: Россия вошла в топ 10 стран по внедрению ИИ // Ведомости. 2024, 13 марта. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2024/03/13/1025039-reshetnikov-rossiya-voshla-v-top-10-stran-po-vnedreniyu-ii> (дата обращения: 26.12.2024).

³ Допускается использование нейросетей для анализа контекста, подбора идей и материала при выполнении учебных заданий. Обучающиеся обязаны самостоятельно анализировать, оценивать источники, выполнять работы, используя данные, полученные с помощью ИИ, как отправную точку для собственных исследований (см. приказ от 04.09.2023 № 663).

⁴ Автор статьи активно применяет технологии ИИ в рамках обучения студентов по дисциплинам «Online-журналистика» и «Графический дизайн» на филологическом факультете РУДН.

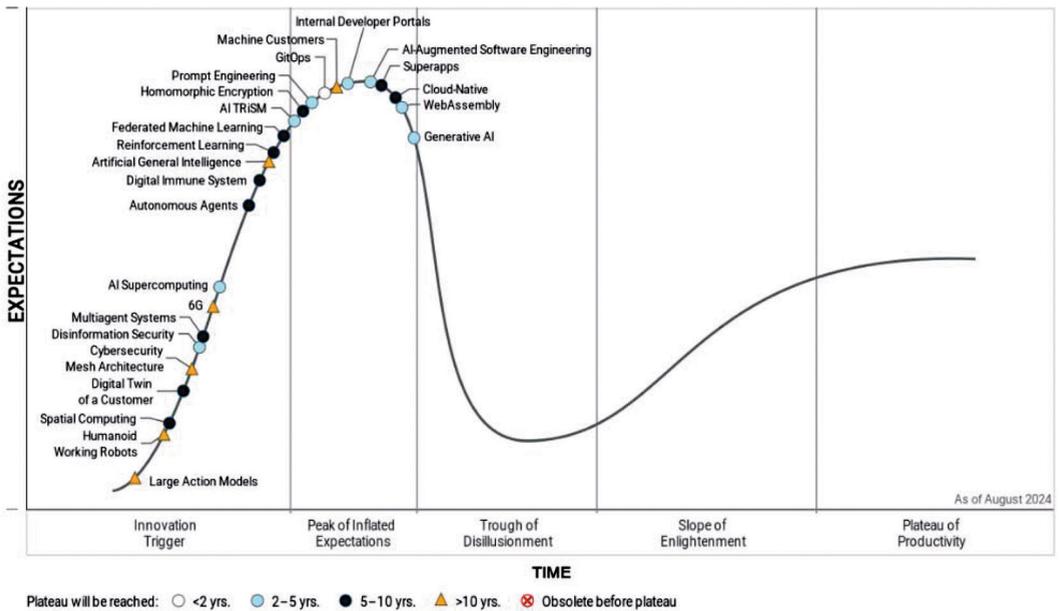


Рис. 1. Модель зрелости новых технологий, 2024

Источник: Hype Cycle for Emerging Technologies Highlights Developer Productivity, Total Experience, AI and Security // Gartner. 2024, 21 August. URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-08-21-gartner-2024-hype-cycle-for-emerging-technologieshighlights-developer-productivity-total-experience-ai-and-security> (accessed: 26.12.2024).

Figure 1. Hype cycle for emerging technologies, 2024

Source: Gartner. (2024, August 21). Hype Cycle for Emerging Technologies Highlights Developer Productivity, Total Experience, AI and Security. <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-08-21-gartner-2024-hype-cycle-for-emerging-technologieshighlights-developer-productivity-total-experience-ai-and-security>

По количеству публикаций в научных журналах по тематике искусственного интеллекта, по версии *SCImago Journal & Country Rank* (рис. 2), Россия находится в числе двадцати стран-лидеров⁵. По словам Владимира Путина, произнесенным на международной конференции *AI Journey* в декабре 2024 года, развитие искусственного интеллекта должно опираться на прочный фундамент разработок представителей научной и гуманитарной сферы.

В свою очередь, интерес научного сообщества к теме ИИ в рамках журналистики начал расти с 2015 года (Calvo-Rubio, & Ufarte-Ruiz, 2021). Был отмечен стремительный рост публикационной активности с 2019 по 2020 год в базах данных *Scopus* и *Web of Science*, что можно объяснить пандемией COVID-19, когда ИИ стал играть ключевую роль во многих аспектах реагирования на кризис (Зорина, Осиповская, 2021).

⁵ Информация Национального центра развития искусственного интеллекта при Правительстве Российской Федерации. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/investitsionnaya-aktivnost/2023_informacionno-analiticheskaya_spravka_sravnitelnyy_analiz_osnovnyh_pokazateley_razvitiya_tehnologiy_iskusstvennogo_intellekta_v_rossiyskoy_federacii_i_veduschih_stranah_po_rezulytatam_2022-2023_gg_ncrii/ (дата обращения: 26.12.2024).

Страна	Россия	Китай	США	Индия	Велико-Британия	Германия	Южная Корея	Канада	Франция	Япония
Количество публикаций в области ИИ, ед.	1962	13 765	7 263	23 089	5 132	4 241	2 593	2 977	2 619	4 064

Рис. 2. Общее количество публикаций в научных журналах в области ИИ за 2022 год

Источник: SCImago Journal & Country Rank. URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/investitsionnaya-aktivnost/2023_informacionno-analiticheskaya_spravka_srovnitelnyy_analiz_osnovnyh_pokazateley_razvitiya_tehnologiy_iskusstvennogo_intellekta_v_rossiyskoy_federacii_i_veduschih_stranah_po_rezulytatam_2022-2023_gg_ncrii/ (accessed: 25.12.2024).

COUNTRY	RUSSIA	CHINA	USA	INDIA	GREAT BRITAIN	GERMANY	SOUTH KOREA	CANADA	FRANCE	JAPAN
NUMBER OF AI PUBLICATIONS, UNITS	1962	13 765	7 263	23 089	5 132	4 241	2 593	2 977	2 619	4 064

Figure 2. Total number of publications in scientific journals in the field of AI in 2022

Source: SCImago Journal & Country Rank. https://ai.gov.ru/knowledgebase/investitsionnaya-aktivnost/2023_informacionno-analiticheskaya_spravka_srovnitelnyy_analiz_osnovnyh_pokazateley_razvitiya_tehnologiy_iskusstvennogo_intellekta_v_rossiyskoy_federacii_i_veduschih_stranah_po_rezulytatam_2022-2023_gg_ncrii/

В рамках темы ИИ в журналистике авторы применяют термины «автоматизированная журналистика», «роботизированная журналистика», «алгоритмическая журналистика». Несмотря на то что каждое направление подразумевает использование ИИ определенным образом, можно говорить о синонимичности понятий.

Теоретическую базу исследования составили труды российских и зарубежных авторов. Они изучали различные аспекты темы: специфику автоматизированной журналистики (Болдина, 2024; Иванов, 2015; Kunert, 2020); особенности алгоритмической журналистики (Brlek, & Trivundza, 2019); особенности роботизированной журналистики (Сорокин, 2023; Черноусов, 2023); правовые аспекты применения ИИ и авторства (Кишкембаев, 2024; Кокорева, 2024; Kalpokas et al., 2024; Lewis et al., 2019); влияние ИИ на современную журналистику (Бейненсон, 2023; Велитченко, 2024; Иляхина, Дева, 2024; Chetouani, 2024; Gutiérrez-Caneda et al., 2023).

Материалы и методы

В продолжение исследования *Literature Review on Artificial Intelligence in Journalism: A Bibliometric Analysis of Publications Indexed in the Web of Science and Scopus* (Zorina, & Osipovskaya, 2021) было принято решение провести библиометрический анализ публикаций, индексированных российским индексом цитирования (РИНЦ), которые размещены на ресурсе *eLibrary* – веду-

щей электронной библиотеки научной периодики на русском языке в мире. Цель – выявление динамики публикационной активности исследователей по проблемам искусственного интеллекта в области журналистики с 2013 по 2024 год. Статьи анализировались по следующим показателям: общее количество публикаций за год; тип публикации; вуз автора; наиболее активные и цитируемые авторы по количеству публикаций. Поиск проводился с 23 июня по 25 декабря 2024 года по типам публикаций «статьи в журналах», «материалы конференций» и параметру «искать в ключевых словах». Тематика – «Массовая коммуникация. Журналистика. СМИ». Ключевое словосочетание – «искусственный интеллект». К сожалению, фильтрация базы данных платформы *eLibrary* недостаточно релевантна, потому понадобился дополнительный ручной отбор публикаций по дополнительным ключевым словам: журналистика, медиа, фейки, дипфейки, новые медиа, журналистское образование, СМИ. Поскольку у материалов несколько ключевых слов, достаточно было наличия одного (журналистика) или двух дополнительных, чтобы попасть в авторскую подборку. Среди других сложностей отбора – несоответствие заголовка статьи ее аннотации. Всего за указанный период выявлено 1769 публикаций, среди которых 309 статей попали в первичный корпус. После дополнительного качественного анализа количество максимально релевантных исследованию статей составило 216 публикаций.

Результаты и обсуждение

Выявлено, что самая первая, отвечающая всем требованиям фильтрации, статья была датирована 2013 годом. При этом в подборке отсутствуют публикации за 2014–2015 годы, поскольку они не соответствуют критериям отбора (рис. 3).

На диаграмме видно, что число публикаций начало постепенно расти с 2017 года. Динамика отражает общемировые тенденции использования ИИ: в 2016 году в ходе Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро в *The Washington Post* были удачные эксперименты с автоматизацией публикаций новостей (роботизированная журналистика). После этого другие крупные зарубежные издания стали применять ИИ в своих ньюсрумах. Возможности ИИ тогда были ограничены, а индустрия только начинала осваивать новую технологию⁶. В 2017 году Владимир Путин в ходе открытого урока «Россия, устремленная в будущее» отметил, что искусственный интеллект – это будущее всего человечества⁷, а уже в 2019 году было утверждено национальное на-

⁶ Итог 2017 года: искусственный интеллект больше не волшебная палочка // IT Expert. 2017, 19 декабря. URL: <https://www.it-world.ru/cionews/2k5zo4epqkg0gwc80gko4000scgwg08.html> (дата обращения: 25.12.2024).

⁷ Путин назвал условия появления будущего властелина мира // РБК. 2017, 1 сентября. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/09/2017/59a947189a79470f49873a14 (дата обращения: 25.12.2024).

правление развития искусственного интеллекта до 2030 года. Стратегия включает формирование необходимой инфраструктуры, содействие научным исследованиям и разработку российских технологий.

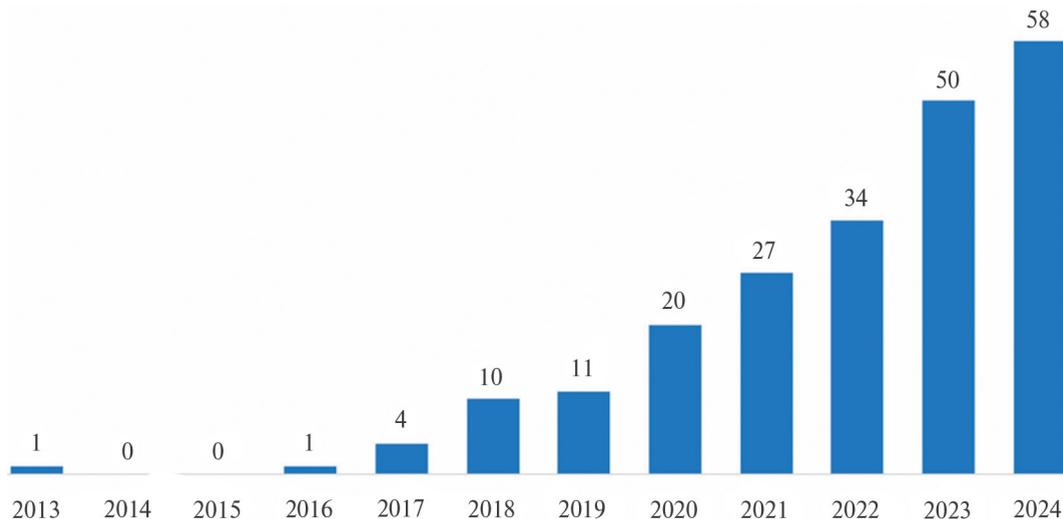


Рис. 3. Число публикаций по ИИ в журналистике в базе данных eLibrary по годам
 Источник: составлено В.А. Зориной.

Figure 3. Number of publications on AI in journalism in the eLibrary database by year
 Source: compiled by Violetta A. Zorina.

В 2022 году был запущен чат-бот с генеративным искусственным интеллектом ChatGPT, который позволяет генерировать тексты, отвечать на вопросы, передавать сложную информацию и многое другое на разных языках, включая русский, в диалоговом режиме. Система быстро обрела популярность, на старте она была доступна бесплатно.

В 2023 году в Москве произошел резонансный случай: студент РГГУ написал диплом с помощью ChatGPT⁸. Ситуация подтолкнула вузы к пересмотру политики проверки знаний студентов, а также подняла вопрос регуляции в области использования ИИ в образовательном процессе.

Резкий рост публикационной активности в 2023 году можно связать с медийной популярностью ИИ: мировые СМИ, новостные паблики пишут о нейросетях, специалисты в различных сферах активно осваивают ИИ для ускорения работы, а крупные IT-компании выпускают свои модели генеративного ИИ. Была выпущена новая модель GPT-4, которая превосходила предшествующую (GPT-3.5, на базе которой создавался ChatGPT). Более того, слова «искусственный интеллект» и «нейросети» стали словами года по данным британского словаря *Collins*⁹ и Института русского языка

⁸ Московский студент написал диплом с помощью нейросети // Москва24. 2023, 1 февраля. URL: <https://www.m24.ru/news/obrazovanie/01022023/546627> (дата обращения: 25.12.2024).

⁹ Словарь Collins Dictionary признал словом года AI – «искусственный интеллект» // Интерфакс. 2023, 1 ноября. URL: <https://www.interfax.ru/world/928581> (дата обращения: 25.12.2024).

им. А.С. Пушкина¹⁰. Поскольку нейросети продолжают совершенствоваться, рост количества публикаций по теме продолжится. Так, по мнению экспертов отраслевого портала *Marketing Interactive*, можно ожидать подъем эффективности медиа за счет ИИ¹¹.

В рамках данного исследования выбрано только два типа публикаций – «статья в журнале» и «материалы в сборнике конференций». Выбор был неслучайным. Именно там чаще всего публикуются не только состоявшиеся ученые, но и магистранты, аспиранты, представители поколения Z, обладающие продвинутыми цифровыми компетенциями и особыми ценностями (Волкова, 2013; Глухов, 2019; Солдатова и др., 2011; Roger, 2024). По результатам анализа выявлен общий рост количества статей, при этом публикации в журналах занимают 48% (103) от общего числа (216), а материалы конференций – 52% (113) (рис. 4).

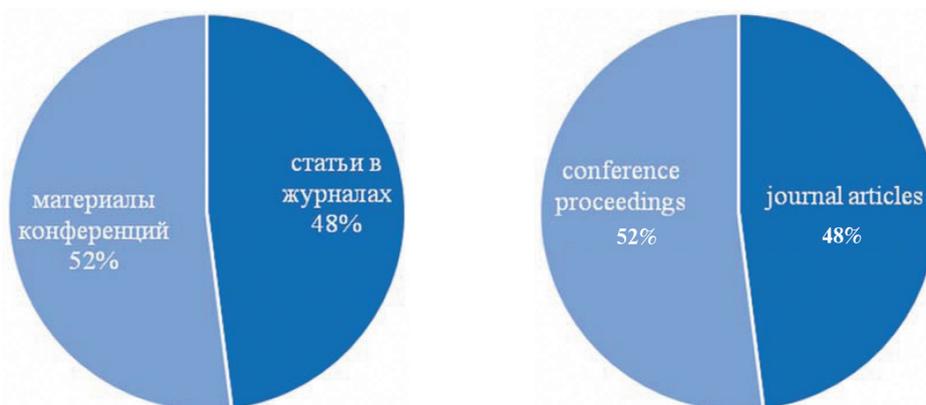


Рис. 4. Соотношение типов публикаций
Источник: составлено В.А. Зориной.

Figure 4. The ratio of publication types
Source: compiled by Violetta A. Zorina.

Данное соотношение объяснимо: академические журналы, как правило, имеют ежеквартальную периодичность и долгое рецензирование, срок ожидания публикации может занимать от шести месяцев до полутора лет. В свою очередь, конференции проводятся чаще, критерии отбора материалов менее жесткие, скорость публикации выше. Всего в подборке их 85, многие – ежегодные. Среди конференций по теме искусственного интеллекта в журналистике следует выделить несколько (табл. 1)¹².

¹⁰ Институт Пушкина назвал главное слово года в русском языке // РБК. 2023, 18 декабря. URL: <https://www.rbc.ru/society/18/12/2023/657ffc1d9a79472cfba66e12> (дата обращения: 25.12.2024).

¹¹ Защитить и удивить: 10 медиатрендов 2024 года // ForbesClub. 2024. URL: <https://club.forbes.ru/practicum/zashhitit-i-udivit-potrebitya-10-mediatrendov-2024-goda> (дата обращения: 25.12.2024).

¹² В выборку не попала XV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы» (2024, РУДН), одно из направлений которой полностью посвящено ИИ. На момент подготовки статьи сборник материалов не выпущен.

Мы выявили топ-3 научных журналов с наибольшим количеством публикаций по интересующей теме: «Вопросы теории и практики журналистики» (8), «Знак: проблемное поле медиаобразования» (6), «Успехи гуманитарных наук» (5).

Таблица 1

Российские конференции с наибольшим количеством публикаций по теме ИИ в журналистике

Название конференции	Год проведения	Вуз-организатор	Количество публикаций по теме
V Международная научная конференция «MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность»	2020	Челябинский государственный университет	6
VI Международная научная конференция «MEDIAОбразование: медиавключенность vs медиаизоляция»	2021		2
Всероссийская научно-практическая конференция «Региональные СМИ: пути взаимодействия с аудиторией»	2022	Забайкальский государственный университет	2
VII Международная научная конференция «MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы»	2022	Челябинский государственный университет	3
IV Международная студенческая научно-практическая конференция «Журналистика в глобальном мире»	2022	Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)	2
Международная научно-практическая конференция, посвященная 60-летию со дня рождения В.Р. Вашкевича «Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности»	2023	Белорусский государственный университет	2
I научная конференция «Журналистика XXI века: взгляд молодых ученых. Год педагога и наставника»	2023	Московский педагогический государственный университет	2
VI Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная памяти Г.М. Соловьёва «Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал»	2023	Кубанский государственный университет	3
Международная научно-практическая конференция, посвященная 80-летию факультета журналистики Белорусского государственного университета «Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества»	2024	Белорусский государственный университет	5
VIII Международная научная конференция «MEDIAОбразование. цифровая среда: между позитивом и деструкцией»	2024	Челябинский государственный университет	3
III Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде – 2024»	2024	Российский государственный гуманитарный университет	3
Международный научный форум «Медиа в современном мире. 63-и петербургские чтения»	2024	Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ	7
Международная научно-практическая конференция «Журналистика и PR в условиях формирования новой медиасреды: традиции и новаторство»	2024	Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	2

Источник: составлено В.А. Зориной.

Table 1

**Russian conferences with the largest number of publications
on the topic of AI in journalism**

Conference	Year	University	Number of publications
V International Scientific Conference <i>MEDIAEducation: Media as Total Everyday Life</i>	2020	Chelyabinsk State University	6
VI International Scientific Conference <i>MEDIA-Education: Media Inclusion vs Media Isolation</i>	2021		2
All-Russian Scientific and Practical Conference <i>Regional Mass Media: Ways of Interaction with Audience</i>	2022	Transbaikal State University	2
VII International Scientific Conference <i>MEDIA-Education: Digital Environment in Forced Metamorphosis</i>	2022	Chelyabinsk State University	3
IV International Student Scientific and Practical Conference <i>Journalism in the Global World</i>	2022	Rostov State University of Economics	2
International Scientific and Practical Conference dedicated to the 60th anniversary of V.R. Vashkevich <i>Corporate Strategic Communications: Trends in Professional Activity</i>	2023	Belarusian State University	2
I Scientific Conference <i>Journalism of the XXI century: the view of young scientists. The Year of Educator and Mentor</i>	2023	Moscow State Pedagogical University	2
VI All-Russian Scientific and Practical Conference dedicated to the memory of G.M. Soloviev <i>Journalism, Multimedia: Information and Socio-Cultural Potential</i>	2023	Kuban State University	3
International Scientific and Practical Conference dedicated to the 80th anniversary of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University <i>Journalism in the Digital Age: Technologies and Methodology of Creativity</i>	2024	Belarusian State University	5
VIII International Scientific Conference <i>MEDIAeducation. digital environment: between positivity and destructiveness</i>	2024	Chelyabinsk State University	3
III All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation <i>Journalism and Media Communications in the Digital Environment – 2024</i>	2024	Russian State University for the Humanities	3
International Scientific Forum <i>Media in the Modern World. 63rd St. Petersburg Readings</i>	2024	School of Journalism and Mass Communications, SPbSU	7
International Scientific and Practical Conference <i>Journalism and PR in the New Media Environment: Traditions and Innovation</i>	2024	Lobachevsky University	2

Source: compiled by Violetta A. Zorina.

Вуз автора. При анализе статей с коллективным авторством указывалось учреждение только первого автора, поэтому данный параметр нельзя считать полностью достоверным, тем не менее общую картину он демонстрирует. Согласно графику (рис. 5) наибольшее количество

авторов, интересующихся применением ИИ в области журналистики, – в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и его филиале в Севастополе. Среди университетов, представленных на графике, три присутствуют в топ-500 *QS World University Rankings 2024*: МГУ имени М.В. Ломоносова (87-е место), СПбГУ (315-е место), РУДН имени П. Лумумбы (342-е место). Всего в корпусе – 93 университета.

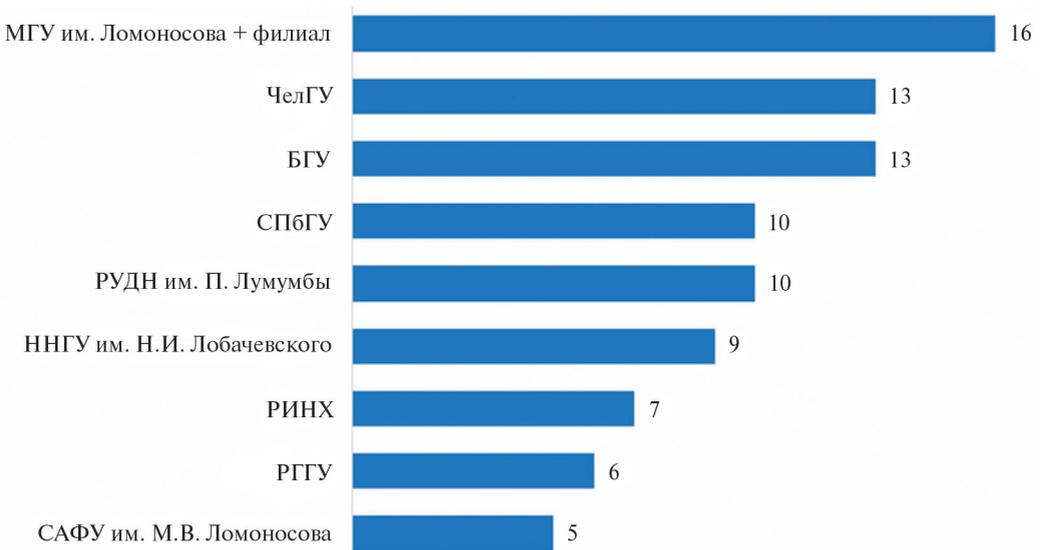


Рис. 5. Топ вузов с наибольшим количеством публикаций

Источник: составлено В.А. Зориной.

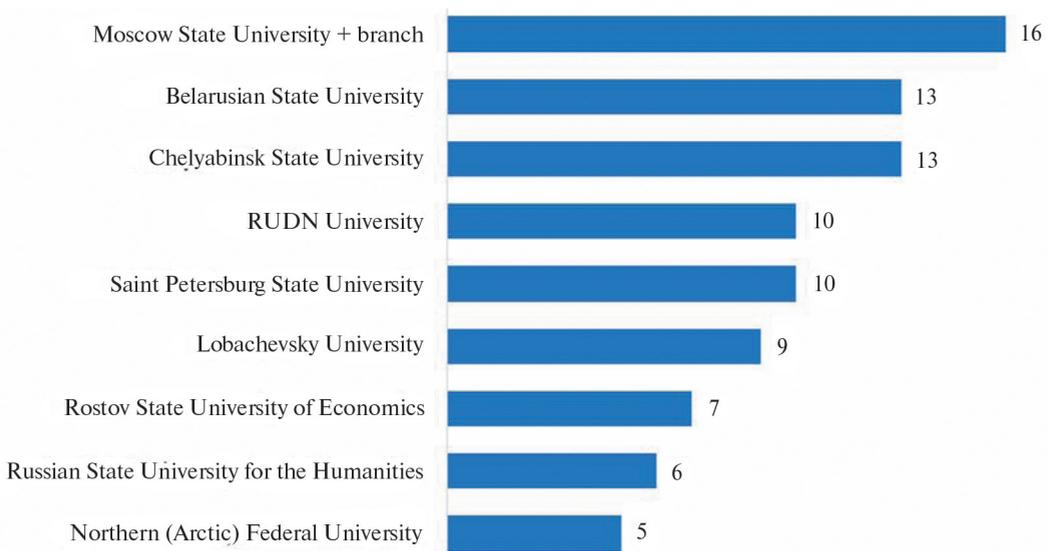


Figure 5. Top universities with the largest number of publications

Source: compiled by Violetta A. Zorina.

Активные авторы. Анализ публикационной активности автора позволяет оценить степень интереса к проблемам ИИ в журналистике, а также выявить тех ученых, которые непосредственно работают с этим тематическим

направлением. По результатам анализа выявлен топ-10 авторов (3 и более публикаций), при этом цитируемость их статей в целом ранжируется иначе (табл. 2).

Таблица 2

Топ-10 российских авторов с наибольшим количеством публикаций по теме ИИ в журналистике

Автор	Количество тематических публикаций	Общая цитируемость публикаций
Морозова А.А.	8	24
Арсентьева А.Д.	6	8
Бейненсон В.А.	5	22
Неренц Д.В.	5	3
Зорина В.А.	4	4
Замков А.В.	4	117
Крашенинникова М.А.	4	94
Лукина М.М.	3	94
Кунакова П.О.	3	2
Шнайдер А.	3	1

Источник: составлено В.А. Зориной.

Table 2

Top 10 Russian authors with the most publications on the topic of AI in journalism

Author	Number of topical publications	Total citation rate of publications
Morozova A.A.	8	24
Arsentieva A.D.	6	8
Beynenson V.A.	5	22
Nerents D.V.	5	3
Zorina V.A.	4	4
Zamkov A.V.	4	117
Krasheninnikova M.A.	4	94
Lukina M.M.	3	94
Kunakova P.O.	3	2
Schneider A.	3	1

Source: compiled by Violetta A. Zorina.

В ходе сбора корпуса публикаций из базы *eLibrary* отмечено, что несмотря на высокую публикационную активность, цитируемость этих работ в основном отсутствует или цитирование менее 10. Всего за 2013–2024 годы по изучаемой тематике опубликовано 216 работ, из которых только 49 цитировались. В таблице 3 представлены 13 статей с наибольшим количеством цитирования (более 10).

Как видно из таблицы, большая часть цитируемых публикаций вышла в 2019 году, когда новые технологии активно осваивались и проникали в различные сферы. Некоторые авторы, которые попали в топ-10 с наибольшим числом публикаций (табл. 2), имеют низкую цитируемость статей с единоличным авторством: это аргумент в пользу коллективного авторства.

Таблица 3

Публикации по ИИ в журналистике (2013–2024), имеющие высокий уровень цитирования (данные на 26.12.2024)

Рейтинг	Год публикации	Цитируемая статья	Количество цитирований
1	2017	<i>Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М., Цынарева Н.А.</i> Роботизированная журналистика: от научного дискурса к журналистскому образованию // Медиаскоп. 2017. № 2	58
2	2019	<i>Чертовских О.О., Чертовских М.Г.</i> Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 3. С. 555–568	49
3	2019	<i>Суходолов А.П., Бычкова А.М., Ованесян С.С.</i> Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 4. С. 647–667	46
4	2018	<i>Третьяков А.О., Филатова О.Г., Жук Д.В., Горлушкина Н.Н., Пучковская А.А.</i> Метод определения русскоязычных фейковых новостей с использованием элементов искусственного интеллекта // International Journal of Open Information Technologies. 2018. Т. 6. № 12. С. 99–105	29
5	2022	<i>Лукина М.М., Замков А.В., Крашенинникова М.А., Кульчицкая Д.Ю.</i> Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этической кодификации // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 4. С. 680–694	25
6	2019	<i>Сальникова Л.С.</i> Роботы против журналистов: есть ли у журналистики будущее? // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 4. С. 668–678	23
7	2019	<i>Замков А.В.</i> Новостной медиаробот: теоретические аспекты интеллектуальной системы генерации контента // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 2. С. 260–273	23
8	2020	<i>Шестерина А.М., Шестерин Н.О.</i> О корректности использования термина «искусственный интеллект» в медиасфере // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2020. № 4(29). С. 5	18
9	2021	<i>Морозова А.А., Попова С.Н.</i> Феномен искусственного интеллекта в современной науке: понятие, векторы и проблемы применения в сфере массмедиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4(42). С. 41–52	15
10	2019	<i>Богатырева В.Н.</i> Искусственный интеллект в журналистике как современный медиатренд // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 8(36). С. 203–206	14
11	2023	<i>Бейненсон В.А.</i> Применение генеративных нейросетей в журналистике: проблемы и перспективы // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3, № 1. С. 352–359	13
12	2019	<i>Гикис С.Н.</i> Информационные технологии в журналистике: вызовы XXI века (на примере работы глобальных агентств новостей) // Вестник Пятигорского государственного университета. 2019. № 1. С. 98–101	11
13	2023	<i>Давыдов С.Г., Замков А.В., Крашенинникова М.А., Лукина М.М.</i> Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2023. № 48(5). С. 3–21	11

Источник: составлено В.А. Зориной.

Table 3

**Publications on AI in journalism (2013–2024) with a high citation rate
(data as of 26.12.2024)**

Rating	Year of publication	Article cited	Number of citations
1	2017	Zamkov, A.V., Krasheninnikova, M.A., Lukina, M.M., & Tsynareva, N.A. (2017). Robotic journalism: from scientific discourse to journalism education. <i>Mediascope</i> , (2). (In Russ.)	58
2	2019	Chertovskikh, O.O., & Chertovskikh, M.G. (2019). Artificial intelligence in the service of modern journalism: history, facts and prospects of development. <i>Theoretical and Practical Issues of Journalism</i> , 8(3), 555–568. (In Russ.)	49
3	2019	Sukhodolov, A.P., Bychkova, A.M., & Hovhannisyanyan, S.S. (2019). Journalism with artificial intelligence. <i>Theoretical and Practical Issues of Journalism</i> , 8(4), 647–667. (In Russ.)	46
4	2018	Tretyakov, A.O., Filatova, O.G., Zhuk, D.V., Goruskikh, N.N., & Puchkovskaya, A.A. (2018). Method for determining Russian-language fake news using elements of artificial intelligence. <i>International Journal of Open Information Technologies</i> , 6(12), 99–105. (In Russ.)	29
5	2022	Lukina, M.M., Zamkov, A.V., Krasheninnikova, M.A., & Kulchitskaya, D.Y. (2022). Artificial intelligence in Russian media and journalism: to the discussion on ethical codification. <i>Theoretical and Practical Issues of Journalism</i> , 11(4), 680–694. (In Russ.)	25
6	2019	Salnikova, L.S. (2019). Robots vs. Journalists: does journalism have a future? <i>Theoretical and Practical Issues of Journalism</i> , 8(4), 668–678. (In Russ.)	23
7	2019	Zamkov, A.V. (2019). News media robot: theoretical aspects of the intellectual system of content generation. <i>Theoretical and Practical Issues of Journalism</i> , 8(2), 260–273. (In Russ.)	23
8	2020	Shesterina, A.M., & Shesterin, N.O. (2020). On the correctness of using the term <i>artificial intelligence</i> in the media sphere. <i>Memoirs of NovSU</i> , (4), 5. (In Russ.)	18
9	2021	Morozova, A.A., & Popova, S.N. (2021). Phenomenon of artificial intelligence in modern science: concept, vectors and problems of application in the field of mass media. <i>Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija</i> , (4), 41–52. (In Russ.)	15
10	2019	Bogatyeva, V.N. (2019). Artificial intelligence in journalism as a modern media trend. <i>Skif. Voprosy studentcheskoj nauki</i> , (8), 203–206. (In Russ.)	14
11	2023	Bejnenson, V.A. (2023). Application of generative neural networks in journalism: problems and prospects. <i>Dynamics of Media Systems</i> , 3(1), 352–359. (In Russ.)	13
12	2019	Gikis, S.N. (2019). Information technologies in journalism: challenges of the XXI century (on the example of the work of global news agencies). <i>Pyatigorsk State University Bulletin</i> , (1), 98–101. (In Russ.)	11
13	2023	Davydov, S.G., Zamkov, A.V., Krasheninnikova, M.A., & Lukina, M.M. (2023). The use of artificial intelligence technologies in Russian media and journalism. <i>Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika</i> , (48), 3–21. (In Russ.)	11

Source: compiled by Violetta A. Zorina.

Заключение

Активный рост публикационной активности академических ученых и преподавателей вузов в сфере искусственного интеллекта и журналистики начался в 2018 году. Итоговая выборка в 216 статей показала соотноше-

ние разных типов научных изданий, в которых размещены публикации. Небольшой перевес (2%) у сборников материалов конференций, порог вхождения туда ниже и публикационный цикл короче, чем у журналов. Лидер – журнал «Вопросы теории и практики журналистики» Байкальского государственного университета. Он включен в ведущие системы цитирования (РИНЦ, ВАК, *Scopus*, *WoS*), находится в «белом списке» российских научных журналов. Среди вузов наибольшее количество публикаций по изучаемой теме у факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. Самые цитируемые статьи находятся у истоков развития темы, их авторы в свое время обозначили вектор научного поиска и определили сферы применения ИИ в журналистике. Наиболее часто цитируемая отечественная публикация за период 2013–2024 годы – статья А.В. Замкова, М.А. Крашенинковой, М.М. Лукиной и Н.А. Цынаревой «Роботизированная журналистика: от научного дискурса к журналистскому образованию», опубликованная в 2017 году в электронном научном издании «Медиаскоп» (факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова).

Следует подчеркнуть, что с активным внедрением практик работы с нейросетями в образовательный процесс, а также открытием факультетов и подразделений по ИИ в вузах, можно ожидать повышения публикационной активности исследователей по проблемам применения ИИ в медиа в различных учебных заведениях высшего образования.

В настоящее время в мире активно обсуждают GPT-5 – следующее поколение генеративной модели, которое приблизит мир к появлению AGI (Artificial General Intelligence) – сверхумной нейросети, сравнимой с человеческим мозгом. Появление подобной модели вызывает тревогу: есть опасность потери контроля над нейросетью. Развитие возможностей искусственного интеллекта требует системных исследований в разных сферах и, как следствие, количество научных публикаций будет расти.

Список литературы

- Бейненсон В.А. Применение генеративных нейросетей в журналистике: проблемы и перспективы // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3. № 1. С. 352–359.
- Болдина К.А. Риски автоматизации новостной журналистики на основе ИИ // Успехи гуманитарных наук. 2024. № 3. С. 7–14. <https://doi.org/10.58224/2618-7175-2024-3-7-14>
- Велитченко С.Н. К вопросу о применении технологий искусственного интеллекта и нейросетей в СМИ // Общество и человек. 2024. № 1(48). С. 36–40.
- Волкова И.И. Поколенческая специфика восприятия игрового медийного контента // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. С. 775. URL: <https://science-education.ru/en/article/view?id=11154>
- Глухов А.П. Цифровая грамотность поколения Z: социально-сетевой ракурс // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2019. № 52. С. 126–137. <http://dx.doi.org/10.17223/1998863X/52/13>

- Иванов А.Д.* Роботизированная журналистика и первые алгоритмы на службе редакций международных СМИ // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2015. Т. 2. № 16. С. 32–40.
- Иляхина А.А., Деева И.В.* Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в журналистике // *Вестник науки*. 2024. Т. 3. № 1(70). С. 580–588.
- Кишкембаев М.* Актуальные проблемы защиты авторских прав на объект, созданный искусственным интеллектом // *Вестник Торайгыров университета. Юридическая серия*. 2024. № 3. С. 75–86. <https://doi.org/10.48081/ZUSZ1934>
- Кокорева А.Р.* Правовое регулирование использования технологий искусственного интеллекта при создании авторского контента // *Научный аспект*. 2024. Т. 11. № 7. С. 1353–1363.
- Солдатова Г.В., Зотова Е.Ю., Чекалина А.И., Гостимская О.С.* Пойманные одной сетью : социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об интернете. М. : Фонд развития интернета, 2011. 176 с.
- Сорокин Н.С.* Роботизированная журналистика в России: есть ли перспектива // *Мир науки, культуры, образования*. 2023. Т. 1. № 98. С. 335–337. <https://doi.org/10.24412/1991-5497-2023-198-335-337>
- Черноусов Д.А.* Риски использования систем искусственного интеллекта в роботизированной/цифровой журналистике // *Труды по интеллектуальной собственности*. 2023. Т. 44. № 1. С. 96–103. <https://doi.org/10.17323/tis.2023.16887>
- Brlak S.S., Trivundza I.T.* Algorithmisation of a National Press Agency: the case of STA // *Javnost – The Public*. 2019. Vol. 26. No. 1. P. 62–81.
- Calvo Rubio L., Ufarte Ruiz M.J.* Artificial intelligence and journalism: Systematic review of scientific production in Web of Science and Scopus (2008–2019) // *Communication & Society*. 2021. Vol. 34. No. 2. P. 159–176. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.159-176>
- Chetouani N.* Exploring Changing Practices and Influence of Artificial Intelligence on Modern Journalism // *DIROSAT: Journal of Education, Social Sciences & Humanities*. 2024. Vol. 2. No. 4. P. 329–341. <https://doi.org/10.58355/dirosat.v2i4.111>
- Gutiérrez-Caneda B., Vázquez Herrero J., García X.* AI application in journalism: ChatGPT and the uses and risks of an emergent technology // *El Profesional de la información*. 2023. Vol. 32. No. 5. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.14>
- Kalpokas I., Šalaševičiūtė V., Lipskė M.* Technology as a Threat or a Solution? The Challenges of Responding to Synthetic Media // *Baltic Journal of Law & Politics*. 2024. Vol. 16. P. 1–22. <https://doi.org/10.2478/bjlp-2023-0010>
- Kunert J.* Automation in Sports Reporting: Strategies of Data Providers, Software Providers, and Media Outlets // *Media and Communication*. 2020, Vol. 8. No. 3. P. 5–15. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.2996>
- Lewis S.C., Sanders A.K., Carmody C.* Libel by Algorithm? Automated Journalism and the Threat of Legal Liability // *Journalism and Mass Communication Quarterly*. 2019. Vol. 96. No. 1. P. 60–81. <https://doi.org/10.1177/1077699018755983>
- Monti M.* Automated Journalism and Freedom of Information: Ethical and Juridical Problems Related to AI in the Press Field // *Opinio Juris in Comparatione*. 2019. Vol. 1. No. 1. P. 1–17.
- Roger A.* The secret digital behaviors of Gen Z // *Business Insider*. URL: <https://www.businessinsider.com/gen-z-most-trusted-news-source-online-comment-sections-google-2024-6>
- Zorina V.A., Osipovskaya E.A.* Literature Review on Artificial Intelligence in Journalism: A Bibliometric Analysis of Publications Indexed in the Web of Science and Scopus // *Theoretical and Practical Issues of Journalism*. 2021. Vol. 10. No. 4. P. 734–744. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2021.10\(4\).734-744](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2021.10(4).734-744)

References

- Beynenson, V.A. (2023). Application of generative neural networks in journalism: problems and prospects. *Dynamics of Media Systems*, 3(1), 352–359. (In Russ.)
- Boldina, K.A. (2024). Risks of news journalism automation on the basis of AI. *Modern Humanities Success*, (3), 7–14. (In Russ.) <https://doi.org/10.58224/2618-7175-2024-3-7-14>
- Brek, S.S., & Trivundza, I.T. (2019). Algorithmisation of a National Press Agency: The case of STA. *Javnost – The Public*, 26(1), 62–81.
- Calvo Rubio, L., & Ufarte Ruiz, M.J. (2021). Artificial intelligence and journalism: Systematic review of scientific production in Web of Science and Scopus (2008–2019). *Communication & Society*, 34(2), 159–176. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.159-176>
- Chernousov, D.A. (2023). Risks of using artificial intelligence systems in robotic/digital journalism. *Proceedings on Intellectual Property*, 44(1), 96–103. (In Russ.) <https://doi.org/10.17323/tis.2023.16887>
- Chetouani, N. (2024). Exploring Changing Practices and Influence of Artificial Intelligence on Modern Journalism. *DIROSAT: Journal of Education, Social Sciences & Humanities*, 2(4), 329–341. <https://doi.org/10.58355/dirosat.v2i4.111>
- Glukhov, A.P. (2019). Generation Z's digital literacy: a social network view. *State University Journal of Philosophy, Sociology and Political Science*, 52, 126–137. (In Russ.) <http://dx.doi.org/10.17223/1998863X/52/13>
- Gutiérrez-Caneda, B., Vázquez Herrero, J., & García, X. (2023). AI application in journalism: ChatGPT and the uses and risks of an emergent technology. *El Profesional de la información*, 32(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.14>
- Ilyakhina, A.A., & Deeva, I.V. (2024). Prospects of application of artificial intelligence technologies in journalism. *Vestnik nauki*, 3(1), 580–588. (In Russ.)
- Ivanov, A.D. (2015). The robotic journalism and the first algorithms on service of editions of the international mass media. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 16(2), 32–40. (In Russ.)
- Kalpokas, I., Šalaševičiūtė, V., & Lipskė, M. (2024). Technology as a Threat or a Solution? The Challenges of Responding to Synthetic Media. *Baltic Journal of Law & Politics*, 16, 1–22. <https://doi.org/10.2478/bjlp-2023-0010>
- Kishkembayev, M. (2024). Actual problems of copyright protection for the object created by artificial intelligence. *Bulletin of Toraigyrov University. Law series*, (3), 75–86. (In Russ.) <https://doi.org/10.48081/ZUSZ1934>
- Kokoreva, A.R. (2024). Legal regulation of the use of artificial intelligence technologies in the creation of author's content. *Scientific aspect*, 11(7), 1353–1363. (In Russ.)
- Kunert, J. (2020). Automation in Sports Reporting: Strategies of Data Providers, Software Providers, and Media Outlets. *Media and Communication*, 8(3), 5–15. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.2996>
- Lewis, S.C., Sanders, A.K., & Carmody, C. (2019). Libel by Algorithm? Automated Journalism and the Threat of Legal Liability. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 96(1), 160–81. <https://doi.org/10.1177/1077699018755983>
- Monti, M. (2019). Automated Journalism and Freedom of Information: Ethical and Juridical Problems Related to AI in the Press Field. *Opinio Juris in Comparatione*, 1(1), 1–17.
- Roger, A. (2024). The secret digital behaviors of Gen Z. *Business Insider*. <https://www.businessinsider.com/gen-z-most-trusted-news-source-online-comment-sections-google-2024-6>
- Soldatova, G.V., Zotova, E.Yu., Chekalina, A.I., & Gostimskaya, O.S. (2011). *Caught with one network: a socio-psychological study of the perceptions of children and adults of the Internet*. Moscow: Foundation for Internet Development Publ. (In Russ.)

- Sorokin, N.S. (2023). Robotic journalism in Russia: is there a prospect. *The world of science, culture and education*, 1(98), 335–337. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/1991-5497-2023-198-335-337>
- Velitchenko, S.N. (2024). Toward the application of artificial intelligence technologies and neural networks in the media. *Society and Man*, 48(1), 36–40. (In Russ.)
- Volkova, I.I. (2013). Generational specifics in perception of gaming media content. *Modern problems of science and education*, 6, 775. (In Russ.) <https://science-education.ru/en/article/view?id=11154>
- Zorina, V.A., & Osipovskaya, E.A. (2021). Literature Review on Artificial Intelligence in Journalism: A Bibliometric Analysis of Publications Indexed in the Web of Science and Scopus. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 10(4), 734–744. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2021.10\(4\).734-744](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2021.10(4).734-744)

Сведения об авторе:

Зорина Виолетта Александровна, преподаватель кафедры массовых коммуникаций, филологический факультет, Российский университет дружбы народов, Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6. ORCID: 0000-0002-2464-9168; SPINE-код: 4260-3376. E-mail: zorina-val@rudn.ru

Bio note:

Violetta A. Zorina, Lecturer, Department of Mass Communications, Faculty of Philology, RUDN University, 6 Miklukho-Maklaya St, Moscow, 117198, Russian Federation. ORCID: 0000-0002-2464-9168; SPINE-code: 4260-3376. E-mail: zorina-val@rudn.ru