

## АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

**В.А. Гусева, студент**

**В.А. Поляков, д-р экон. наук, профессор**

**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)  
(Россия, г. Тула)**

*DOI:10.24412/2411-0450-2025-10-96-102*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу туристско-рекреационного потенциала Тульской области как стратегического направления регионального развития. Раскрыты особенности формирования туристической инфраструктуры и динамика туристического потока, уточнены социально-экономические эффекты отрасли и её вклад в экономику региона. Выделены основные тенденции, противоречия и факторы роста туризма, охарактеризованы перспективы и угрозы дальнейшего развития. Проведен SWOT-анализ, определены направления совершенствования региональной туристской политики.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал, Тульская область, региональное развитие, туристическая инфраструктура, внутренний туризм Тульской области, развитие потенциала туризма в Туле.

Современное развитие туризма в Российской Федерации рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений региональной социально-экономической политики, сопряженной с освоением территорий, созданием новых рабочих мест и повышением благосостояния населения. В данном контексте Тульская область выступает примером региона, который обладает необходимым потенциалом для формирования эффективного туристско-рекреационного комплекса; в частности, государственная поддержка отрасли на уровне региона закреплена в Постановлении Правительства Тульской области от 8 июня 2020 г. № 295 «О внесении изменения в Постановление правительства Тульской области от 16.10.2017 N 468». Так, принятый документ определил цели и механизмы реализации государственной программы «Развитие туризма в Тульской области», направленной на создание условий для увеличения туристического потока, развитие инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности территории; при этом были установлены конкретные целевые индикаторы развития туристско-рекреационного потенциала Тульской области [1].

Стоит отметить, что Тульская область обладает уникальным историко-культурным наследием, которое формирует основу туристской привлекательности региона. По оценке М.Е. Корнеевой, потенциал наследия

Тулы и Тульской области определяется высокой концентрацией объектов культуры, архитектуры и природы, которые являются основой для развития рекреации и туризма [2]. Историко-культурная насыщенность региона определяет формирование разнообразных туристских маршрутов, способствует укреплению региональной идентичности и развитию культурного обмена и одновременно выступает ресурсом для развития внутреннего туризма, ориентированного на граждан России, и создания новых форм познавательного и событийного отдыха.

С экономической точки зрения туризм становится важным сектором региональной экономики, который объединяет сферу услуг, малого бизнеса, транспорта, торговли и индустрию развлечений. По результатам исследования З.С. Журавлевой, совокупный доход от туризма в Тульской области в последние годы отличает постоянный рост, а его доля в валовом региональном продукте последовательно увеличивается [3]. Тем самым происходит формирование мультиплекативного эффекта, при котором развитие туризма стимулирует занятость, расширяет налоговую базу и повышает привлекательность региона для инвесторов.

В совокупности вышеупомянутые обстоятельства определяют актуальность исследования современного состояния туристско-рекреационного потенциала Тульской области

с учетом стратегического планирования развития территорий и принятых государственных инициатив; анализ туристско-рекреационного потенциала Тульской области позволит выделить его сильные и слабые стороны, а также оценить перспективные направления развития, что определило цель настоящего исследования.

Отметим, что туристско-рекреационный потенциал региона – это совокупность природных, культурно-исторических, инфраструктурных, социально-экономических и управлеченческих ресурсов, которые в совокупности обеспечивают возможность организации различных видов отдыха, лечения и познавательной деятельности (способность удовлетворять разнообразные потребности населения в путешествиях, рекреации, восстановлении здоровья и культурном развитии).

При этом в научной литературе туристско-рекреационный потенциал Тульской области и его исследование представлены, преимущественно, фрагментарно. Так, согласно исследованию Д.Е. Буздиной, Тульская область обладает всеми предпосылками для входления в национальный туристический маршрут «Золотое кольцо России», что возможно благодаря географическому положению в центре европейской части страны, богатому культурно-историческому наследию и наличию развитой инфраструктуры (музеи, усадьбы, гостевые дома, рекреационные зоны). Автор отмечает, что реализация упомянутой ранее Стратегии развития туризма до 2035 г. предусматривает увеличение количества коллективных средств размещения до 460 единиц и туристического потока до 2,7 млн. чел. По её мнению, включение Тульской области в «Золотое кольцо» реалистично и способно сформировать существенный финансово-экономический эффект, усилить престиж региона и привлечь инвестиции в сопутствующие отрасли (транспорт, сферу услуг, промыслы и др.) [4]. Причем стратегическим фактором развития выступает согласование культурно-исторических и инфраструктурных критериев для входления в федеральные маршруты, что положительно скажется на позиционировании региона в системе внутреннего туризма России.

Однако, как показывает исследование А.В. Кормишовой, развитие туризма в Тульской области сопровождается рядом противо-

речий, поскольку хотя индустрия туризма выступает механизмом роста занятости и доходов бюджета, она ограничивается неравномерностью территориального развития и низкой активностью частного сектора. Автор отмечает, что частный бизнес сосредоточен на реализации собственного продукта и не заинтересован в имиджевом продвижении региона. Кроме того, как справедливо указывает автор, существенным ограничением остается дефицит кадров в сфере гостеприимства, транспортной логистики и экскурсионного обслуживания, а также слабая координация действий муниципальных властей. Для устранения проблем потребуется имиджевая реклама за пределами региона и разработка реалистичной программной стратегии с показателями эффективности и методикой их оценки [5].

К числу важнейших противоречий относятся также и экологические аспекты, выявленные в работе Т.А. Танкиевой, М.В. Пономаревой и А.В. Королева. Авторы указывают, что при наличии богатых природных ресурсов (заказники, водоемы, лесные массивы) экологический туризм остается недостаточно развитым ввиду отсутствия маршрутов и необходимой инфраструктуры. В Тульской области почти нет оборудованных экотроп, а первый маршрут в «Малиновой засеке» был открыт только в 2017 г. и имеет протяженность 3 км; авторы считают, что экологический туризм может стать инструментом развития туристско-рекреационного потенциала Тульской области [6].

С другой стороны, как отмечается в работе А.В. Степанова, на протяжении последних лет прослеживается активная диверсификация туристических направлений в регионе. К традиционным видам (культурно-познавательный и исторический туризм) добавились индустриальный, событийный и сельский туризм. При этом автор указывает на успехи в развитии музейных комплексов («Ясная Полина», Тульский музей оружия) и новых пространств, например индустриального кластера «Октава», который объединяет технологические и культурные площадки. В Тульской области наблюдается обновление городской инфраструктуры, появление новых туристических объектов и повышение уровня комфорта для гостей, что свидетельствует о переходе к

форматам долгосрочного, а не экскурсионного отдыха. [7]. В исследовании Е.В. Корнец и Е.П. Медведевой основное внимание в развитии туристско-рекреационного потенциала Тульской области уделено тенденция роста туристического потока и усиления роли цифровизации в управлении туристскими проектами. Авторы отмечают, что в структуре туризма региона наблюдается переход к кластерной организации, расширение маршрутной сети и повышение доли сельского и экологического туризма. Развитие цифровых платформ и внедрение туристских информационных сервисов рассматривается в качестве фундаментального фактора привлечения внутренних туристов и формирования современного имиджа области [8].

Стоит указать, что Тульская область стала одним из лидеров сельского туризма в Рос-

сийской Федерации; в 2024 году регион принял огромный поток туристов в сельской отрасли [9]. В 2024 году объем услуг, предоставленных в сфере туризма, превысил 6 млрд. руб. – выражается существенный рост отрасли в финансовом выражении и проявляется возрастающее значение сектора в региональной экономике [10].

Обращаясь к актуальным статистическим данным, опубликованным Федеральной службой государственной статистики «Росстат», отметим достигнутые успехи в развитии туристско-рекреационного потенциала региона. Так, на рисунке 1 приведены данные динамики коллективных средств размещения Тульской области, численности номеров и количества мест в них.

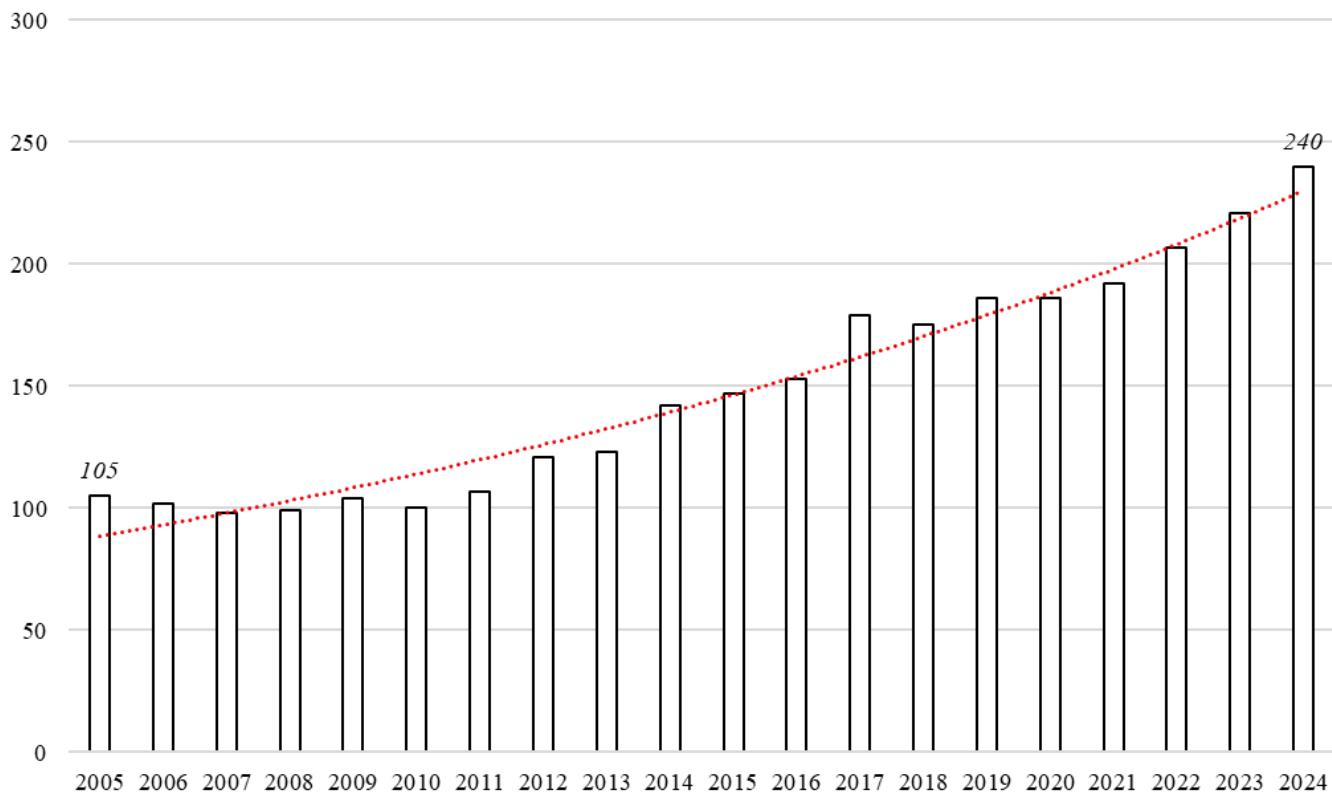


Рис. 1. Число коллективных средств размещения в Тульской области, ед. [11]

Так, согласно приведенным данным, число коллективных средств размещения увеличилось с 105 единиц в 2005 году до 240 единиц в 2024 году (рост в 128,6%); номерной фонд вырос до 7553 номеров (практически вдвое), а

число мест в них до 20109 (против 11608 в 2005 году); общая численность размещенных лиц в 2024 году составила 647854 чел. (рис. 2) [11].

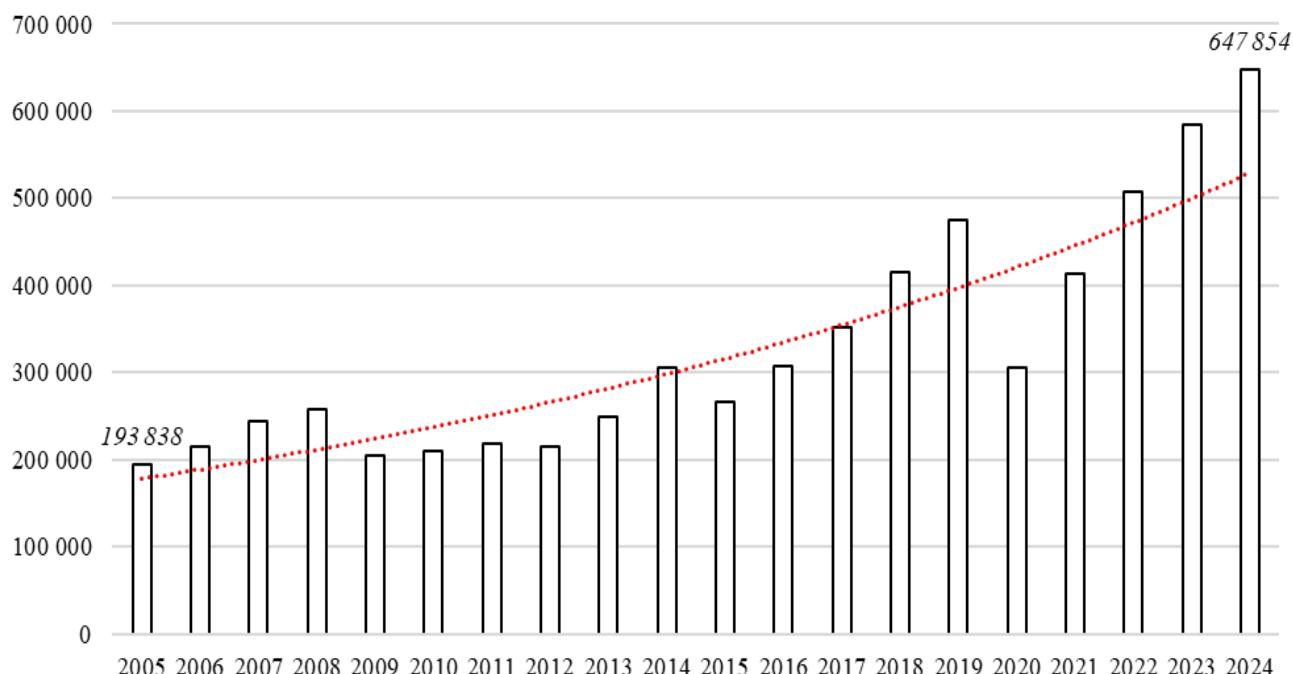


Рис. 2. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, ед. [11]

Также доходы от размещения в КСР возросли до 6,345 млрд. руб.; затраты составили 5,530 млрд. руб., что указывает на увеличение коммерческой активности и масштабов бизнеса в сфере туристско-рекреационных услуг [11]. Аналогично в секторе гостиниц и аналогичных средств размещения в период 2016-2024 гг. зафиксировано повышение числа гостиниц и аналогичных средств с 114 до 181, числа номеров с 3112 до 5202, числа мест с 6308 до 12644. Общее число ночевок выросло с 626680 до более чем 2093943, а численность размещенных лиц с 245164 до 551699 [11]. Фактически прослеживается существенное расширение инфраструктуры размещения, а также рост спроса на услуги размещения.

При этом в деятельности санаторно-курортных организаций Тульской области ситуация складывается не столь благоприятно. Количество санаторно-курортных организаций за 2005-2024 гг. сократилось на 10 (с 29 до 19 ед.); практически на треть сократилось число номеров, мест и ночевок в санаторно-

курортных организациях. Общая динамика размещения также сократилась на 12 тыс. чел. к 2024 году [11].

Как отмечается в работе Ф.Л. Фам Тхи, порядка 80% гостиничного фонда сосредоточено в городе Туле и её окрестностях; кроме того, среднегодовой туристический поток превышает 1,5 млн. чел., из которых порядка 90% – это внутрирегиональные и российские туристы. По мнению автора, развитие отрасли происходит за счет её диверсификации, т.к. туристам предлагаются гастрономические маршруты, события, активный отдых, а не только традиционные экскурсионные поездки. С другой стороны, концентрация инфраструктуры и потоков в административном центре и ближайших районах остается высокой, в то время как отдаленные муниципалитеты остаются слабо охваченными [12].

Учитывая представленные обстоятельства, сформируем SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Тульской области (табл.)

Таблица 1. SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Тульской области

| Сильные стороны   | Слабые стороны   |
|---|--|
| 1)Богатое историко-культурное наследие региона, более тысячи памятников архитектуры, музеиных и усадебных комплексов, объекты федерального значения («Ясная Поляна», «Куликово поле», Тульский кремль);<br>2)Формирование положительного туристического бренда (узнаваемые символы («тульский пряник», «самовар», «оружие»), развитый имидж центра народных промыслов);<br>3)Географическое преимущество (близость к Москве, развитая транспортная доступность (авто-, ж/д-сообщение), что стимулирует поток внутренних туристов;<br>4)Развитие инфраструктуры размещения, увеличение числа коллективных средств размещения;<br>5)Поддержка со стороны региональных властей путем реализации Стратегии развития туризма до 2035 года, формирования кластеров и развития событийного туризма;<br>6)Лидерские позиции в сельском туризме, т.к. область входит в топ регионов России по агротуризму;<br>7)Повышение экономического вклада туризма, т.к. доходы отрасли превысили 6 млрд рублей в 2024 году без учета мультиплекативных эффектов; | 1)Неравномерность пространственного развития туризма (высокая концентрация объектов и инфраструктуры в Туле, слабая представленность периферийных районов);<br>2)Дефицит квалифицированных кадров в гостиничном и экскурсионном секторе;<br>3)Сезонность туристического потока, преобладание краткосрочных поездок;<br>4)Недостаток цифровых инструментов продвижения и бронирования;<br>5)Ограниченност инвестиций и слабая степень участия малого бизнеса в развитии регионального бренда (стремление развивать собственный частный бренд);<br>6)Сокращение числа санаторно-курортных учреждений;<br>7)Проблемы экологического туризма;  |
| Возможности   | Угрозы   |
| 1)Включение Тульской области в национальные туристические маршруты, например в «Золотое кольцо России»;<br>2)Развитие экологического, сельского и гастрономического туризма с учетом региональных традиций;<br>3)Расширение сети цифровых платформ, онлайн-брэндинга и электронных сервисов маршрутизации;<br>4)Создание новых туристско-рекреационных кластеров в малых исторических городах области;<br>5)Государственно-частное партнерство и инвестиции, государственные программы поддержки инфраструктуры туризма;<br>6)Межрегиональное сотрудничество с Московской, Калужской и Липецкой областями в рамках сетевых маршрутов;<br>7)Рост внутреннего туризма в РФ, усиливающий позиции региона на национальном рынке в целом.  | 1)Экономическая нестабильность и ограниченные ресурсы бюджетного финансирования, снижающие объем инвестиций;<br>2)Падение покупательной способности населения, что влияет на спрос на туристические услуги;<br>3)Риски экологической деградации природных зон приросте турпотока без механизмов регулирования;<br>4)Конкуренция с другими регионами Центральной России (Владимирская, Ярославская, Калужская области) за федеральные туристические маршруты;<br>5)Слабая диверсификация туристского продукта, преобладание культурно-познавательных форм при недостаточном развитии рекреационных, спортивных и др. направлений;<br>6)Отставание в цифровизации и маркетинговом продвижении региона на внешних рынках;<br>7)Недостаток транспортно-логистической интеграции в сельских территориях, что ограничивает развитие агротуризма. |

В совокупности проведенный анализ туристско-рекреационного потенциала Тульской области показывает, что регион демонстрирует определенные успехи в развитии сферы туризма, опирается на имеющееся сочетание историко-культурных, природных и экономических факторов. Реализация Постановления Правительства Тульской области № 295 от 08.06.2020 г. создала предпосылки для развития отрасли, что выразилось в повышении туристического потока, доходов и числа объектов размещения. При этом сохраняются структурные противоречия, связанные с высокой территориальная концентрация туризма в столице региона, ограниченностью кадрового и инвестиционного потенциала, не-

достаточной цифровизацией. Однако перспективы дальнейшего роста связаны с включением Тульской области в национальные маршруты, развитием экотуризма и сельских направлений, расширением межрегионального сотрудничества и повышением качества сервиса. Таким образом, стратегическое управление туристско-рекреационным потенциалом региона должно опираться на принципы межотраслевой интеграции и инновационного продвижения, что позволит Тульской области не только сохранить культурное наследие, но и превратить туризм в один из драйверов экономического роста и региональной идентичности.

**Библиографический список**

1. Постановление Правительства Тульской области от 08.06.2020 № 295 «О внесении изменения в Постановление правительства Тульской области от 16.10.2017 № 468». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/7100202006080006?index=32>.
2. Корнеева М.Е. Историко-культурное наследие Тулы и Тульской области для развития рекреации и туризма в регионе // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6 (ч. 6). – С. 1530-1534.
3. Журавлева З.С. Расчет совокупного дохода от туризма и оценка его доли в экономике Тульского региона // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. С. 600-608. – DOI: 10.24412/2413-046X-2021-10748.
4. Буздина Д.Е. Перспективы туристического потенциала Тульской области как претендента на включение в национальный туристский маршрут «Золотое кольцо России» // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 6-1. – С. 60-64. – DOI: 10.24411/2411-0450-2019-10819.
5. Кормишова А.В. Проблемы развития регионального туризма на примере Тульской области // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 275-277.
6. Танкиева Т.А., Пономарева М.В., Королев А.В. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Тульской области // Сервис Plus. – 2018. – Т. 12. № 2. – С. 3-13. – DOI: 10.24411/2413-693X-2018-10201.
7. Степанов А.В. Основные направления и перспективы развития туризма в Тульской области // Проблемы и перспективы развития туризма Региональный аспект Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Грозный 28 апреля 2023 г.). – Грозный, 2023. – С. 204-207. DOI: 10.36684/92-1-2023-204-207.
8. Корнец Е.В., Медведева Е.П. Основные тенденции развития туризма в Тульской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://64.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Корнец%20Е.В.,%20Медведева%20Е.П.pdf>.
9. Тульская область стала одним из лидеров сельского туризма в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vestitula.ru/lenta/270485>.
10. Объем услуг в сфере туризма в Тульской области в 2024 году превысил 6 млрд рублей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/obem-uslug-v-sfere-turizma-v-tulskoy-oblasti-v-2024-godu-prevyshil-6-mlrd-rublej>.
11. Торговля и услуги – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://71.rosstat.gov.ru/folder/41491>.
12. Фам Тхи Ф.Л. Современное состояние туризма в Тульской области / Ф.Л. Фам Тхи // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции Москва 31 марта 2022 года / под ред. О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. – Москва: Российский государственный университет туризма и сервиса 2022. – С. 530-536.

## **ANALYSIS OF THE TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE TULA REGION**

**V.A. Guseva, Student**

**V.A. Polyakov, Doctor of Economic Sciences, Professor**

**Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula Branch)  
(Russia, Tula)**

***Abstract.*** The article is devoted to the analysis of the tourist and recreational potential of the Tula Region as a strategic direction of regional development. The features of tourism infrastructure formation and the dynamics of the tourist flow are revealed; the socio-economic effects of the industry and its contribution to the regional economy are clarified. The main trends, contradictions, and growth factors of tourism are identified; the prospects and threats to further development are characterized. A SWOT analysis is conducted, and the directions for improving regional tourism policy are determined.

***Keywords:*** tourist and recreational potential, Tula Region, regional development, tourism infrastructure, domestic tourism of the Tula Region, tourism potential development in Tula.