

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АЛЮМИНИЕВОГО ПРОКАТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Ю.А. Мальцева, магистрант

В.В. Кириллова, канд. с-х наук, доцент

Уральский государственный экономический университет
(Россия, г. Екатеринбург)

DOI:10.24412/2411-0450-2025-10-191-196

Аннотация. Авторами статьи исследован спектр вопросов, касающиеся формирования рынка цветных металлов в условиях введенных против РФ санкций. Рассмотрены сложившиеся тенденции производства продукции из алюминия и объемы ее реализации на внешнем и внутреннем рынке. Отмечено сокращение объемов реализации продукции алюминиевой промышленности в страны Евросоюза как следствие принятых в последние годы санкций. Авторами отмечена положительная тенденция расширения рынка сбыта в азиатские страны, появление новых потребителей продукции из алюминия. Исследована деятельность крупного металлургического предприятия по производству алюминиевых полуфабрикатов и высокотехнологичной продукции из деформируемых алюминиевых, магниевых сплавов. Отмечено лидерство предприятия на внутреннем отраслевом рынке, переход на производство наукоемкой и высокотехнологичной продукции, расширение предлагаемого потребителю ассортимента.

Ключевые слова: рынок алюминия, доходы, экспорт алюминия, прокатная продукция, санкции, цветная металлургия.

В условиях современной турбулентности, когда риски для бизнеса уже не ограничиваются географией или индустрией, все актуальней становится вопрос о расширении, или переориентации, на новые рынки сбыта. Одним из факторов, послужившим толчком к «перестройке» работы практически всех российских предприятий, являются экономические санкции против России, введенные в 2022 г.

С начала СВО санкции против России ввели более 60 стран. Применили меры против РФ страны Европейского союза, США, Великобритания, а также Канада, Новая Зеландия, Япония и ряд скандинавских стран. За 2 года Евросоюз ввел 13 пакетов санкций, в которых содержатся ограничения против российских физических, юридических лиц, а также запреты на ввоз и вывоз товаров. Основные санкции коснулись финансового, энергетического, технологического секторов и металлургической промышленности [1].

Первые санкции против металлургической продукции были введены в апреле 2022 г., тогда Евросоюз запретил импорт из России стальных продуктов, включенных в систему импортных квот (прокат и трубы). 8-й пакет санкций, вступивший в силу 30 сентября 2023 г., расширил ранее принятые ограничения – под запретом оказался импорт всей

продукции из группы 72 «Черные металлы» (за исключением 7201 «Чугун» и 7202 «Ферросплавы») и группы 73 «Изделия из черных металлов»). 12 пакет санкций, утвержденный 18 декабря 2023 г., ввел ограничения на импорт из России чугуна, ферросплавов и железа прямого восстановления (DRI) [2].

24 февраля 2024 года Евросоюз объявил о введении дополнительных санкций против российской металлургии. Согласно новым мерам, в течение года европейские покупатели смогут приобретать российский алюминий в рамках установленной квоты, которая составляет 275 тысяч тонн, или 80% от общего объема импорта за 2024 год. Полный запрет на импорт российского алюминия планируется ввести к концу 2026 года [3].

Глобально перестраивается рынок металлов. Под влиянием санкций оказались не только российские предприятия-производители, но также и потребители. Приведем некоторые данные. Российский экспорт необработанного алюминия по итогам 2021 года составил порядка 3,5 млн тонн – на 29,3% выше уровня 2020 года. В стоимостном выражении, по данным ФТС РФ, экспорт алюминия составил более 7,1 млрд долл. [4].

Крупнейшими покупателями российского алюминия в 2021 г. были Турция, Китай, Япония, США и страны Евросоюза (рис. 1).

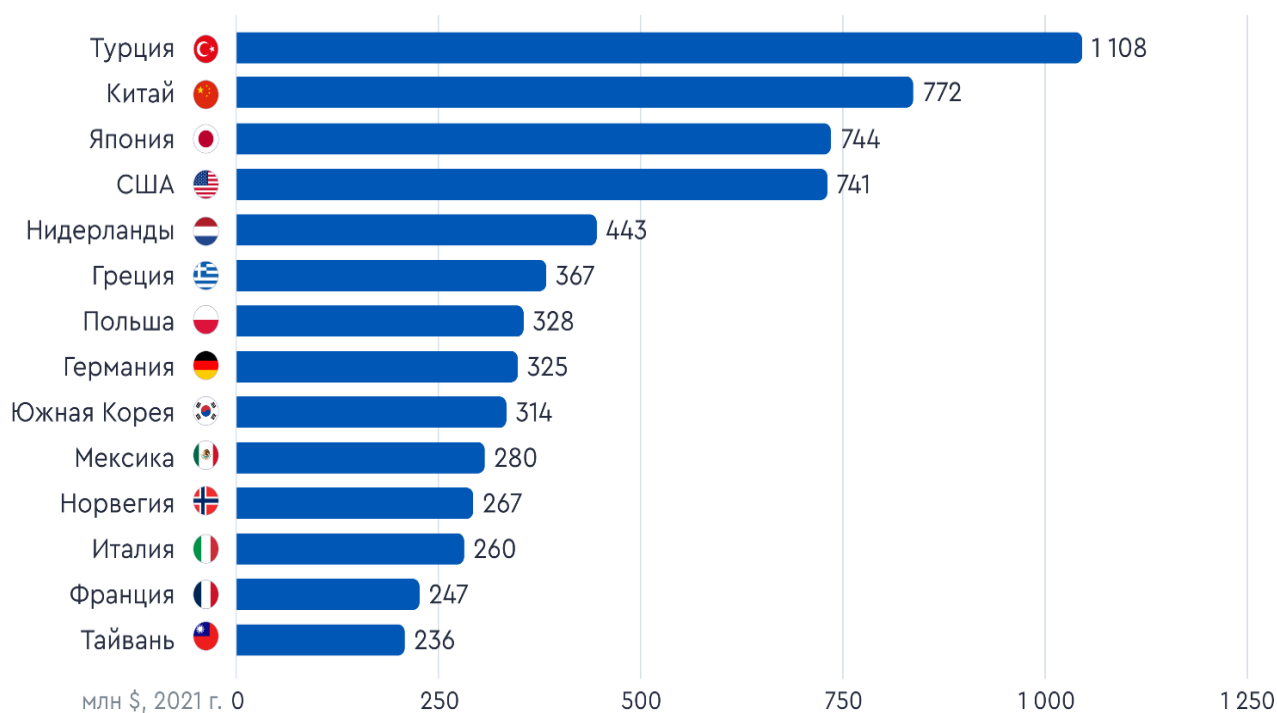


Рис. 1. Крупнейшие покупатели российского алюминия в 2021 г.

В 2024 году экспорт российского алюминия в страны Европейского союза достиг исторического минимума – 828,2 млн евро, что стало самым низким показателем с 2009 года. Несмотря на ужесточение европейских санкций и сокращение доходов от поставок в ЕС, Россия сумела компенсировать потери за счёт роста экспорта алюминия в Азию [5].

Китай стал крупнейшим рынком сбыта российского алюминия: доходы от поставок в эту страну выросли с 2,6 млрд евро в 2023 году до 3,3 млрд евро в 2024 году. Рост составил 700 млн евро.

Южная Корея также увеличила закупки: экспортные доходы России выросли с 627,6 млн евро в 2023 году до 797,4 млн евро в 2024 году, что дало дополнительный прирост в 169,8 млн евро.

Таким образом, суммарное увеличение доходов от экспорта алюминия в Китай и Южную Корею составило 830 млн евро, что позволило России не только компенсировать потери от снижения поставок в ЕС, но и выйти в плюс.

Большое значение для российских компаний имеет значение появление Индии в базе новых потребителей. В октябре 2024 года Индия нарастила закупки российского алюминия в 30 раз в годовом выражении и в 3,8 раза в месячном. Объем закупок составил более \$5,7

млн, сообщает «РИА Новости» со ссылкой на данные индийской статслужбы. По итогам октября Россия поднялась с 83-го на 25-е место среди импортеров алюминия в Индию [6].

Таким образом, можем говорить о том, что российские металлургические предприятия в некоторой степени компенсируют потери от введенных санкций, благодаря расширению рынка сбыта. Рассмотрим ситуацию на примере металлургического предприятия АО «Каменск-Уральский металлургический завод» (далее – АО «КУМЗ»).

Каменск-Уральский металлургический завод – это ведущее предприятие России по производству алюминиевых полуфабрикатов и высокотехнологичной продукции из деформируемых алюминиевых, магниевых сплавов. «КУМЗ» создавался как завод специальной металлургии в составе Министерства авиационной промышленности для обеспечения самолетостроения полуфабрикатами из алюминиевых и магниевых сплавов. Предприятие ориентировано на удовлетворение запросов авиационной промышленности, судостроительного комплекса, атомной энергетики, машиностроения и строительной отрасли. Является технологическим лидером в секторе глубокой переработки алюминия в РФ и (и до 2022 г. в Европе). Обладает самым современ-

ным оборудованием, позволяющим выпускать продукцию с уникальными характеристиками.

АО «КУМЗ» занимает первое место в рейтинге лидеров металлургической отрасли в категориях производителей алюминиевого проката и профиля [7]. Кроме этого, по иссле-

дованиям, проводимым коммерческим отделом АО «КУМЗ» на рынке алюминиевого проката предприятие является несомненным лидером, занимая до 40% в доле рынка Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1. Доля АО «КУМЗ» на рынке алюминиевого проката РФ, тн.

Предприятие	2023г.		2024г.		2025г. (прогноз)	
	Объем, тн.	Доля рынка, %	Объем, тн.	Доля рынка, %	Объем, тн.	Доля рынка, %
КУМЗ	68 000	39	62 000	36	70 000	41
РУСАЛ	18 000	10	18 000	10	17 000	10
АМР	25 000	14	25 000	14	23 000	13
Импорт	14 000	8	14 000	8	9 000	5
СМЗ	50 000	29	54 000	31	52 000	30
ИТОГО:	175 000		173 000		171 000	

В 2021-м году КУМЗ был включен в список российских компаний, которым для приобретения на североамериканском рынке нового оборудования, технологий и материалов требовалось получение специальной лицензии министерства промышленности и торговли США. Но данные ограничения не оказали существенного влияния на деятельность предприятия, так как исторически сложилось, что основное оборудование и технологии КУМЗ получал от европейских поставщиков.

Ситуация резко и радикально стала меняться после 24 февраля 2022 г. – в связи с изменившимися внешними условиями, с введением санкционного режима. Объемы экспортных заказов во 2-м квартале 2022 г. сократились вдвое. На результатах отразились две основные группы ограничений во внешнеэкономической деятельности завода: запрет на экспорт прокатной продукции (листов,

плит, ленты) из России в страны Европейского Союза и введение повышенных пошлин на импорт продукции из России в США. В то время, как именно рынки Европы и США имели для экспортного сектора КУМЗа приоритетное значение. Евросоюз закрылся, а рынок США увеличил ввозные пошлины, сделав продукцию неконкурентоспособной. От ЕС и США старались не отстать по применению санкций Канада, Австралия, Великобритания и Япония, взвинтившие пошлины, а также Норвегия, полностью закрывшая рынок для всего российского. Кроме этого, 23 июня 2023г. Евросоюз принял 11 пакет санкций для компаний, связанных с оборонной промышленностью России, в этот список был внесен и АО «КУМЗ». В таблице 2 приведены данные по реализации продукции по рынкам за 2019-2024 гг.

Таблица 2. Реализация продукции АО «КУМЗ» по рынкам с 2019 по 2024 гг.

Факт объем, тн.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	10 мес. 2024г.
Всего по основной продукции	111 860	106 283	105 776	91 138	112 000	84 241
Россия, всего	57 415	52 437	59 167	61 215	69 150	78 730
Экспорт, всего	54 444	53 841	46 408	29 922	42 850	5 511
Экспорт ASMP, итого	52 942	51 884	44 364	27 603	40 850	4 470
ASMP Америка	11 143	13 708	10 071	1 787	0	0
ASMP Европа	22 386	19 867	18 613	10 917	14 300	0
ASMP Азия	12 621	12 176	12 689	13 104	21 960	4 470
ASMP Аэрокосмос	6 793	6 133	2 991	1 794	4 590	0
Прямой экспорт, итого	1 501	1 957	2 044	2 320	2 000	1 041
СНГ	651	692	603	1 073	1 250	1 041
Прочий экспорт	850	1 265	1 441	1 247	750	0

Данные таблицы 2 показывают, что по 2021 г. продукция АО «КУМЗ» отгружалась примерно поровну между рынком РФ и на

экспорт. Начиная с 2022 г. ситуация резко изменилась. Экспорт в Америку в 2022 г. относительно прошлых периодов снизился в 10

раз, а с 2023 г. прекратился совсем, экспорт в Европу еще продолжался по договорам поставок еще до 2023 г., в 2024 г. также был прекращен. Вместе с этим, увеличился экспорт в страны СНГ и реализация по России. Однако, на то, что внутренний рынок компенсирует объемы, которые были направлены на экспорт, вряд ли можно рассчитывать.

В связи с тем, что санкции коснулись практически всех отраслей промышленности страны, объемы потребления существующих и

потенциальных покупателей также существенно сократились. Это касается и таких отраслей как энергетика, машиностроение, нефтегазодобыча [8, 9]. В современных реалиях предприятие может надеяться на увеличение объемов по государственному оборонному заказу.

В таблице 3 приведены данные по реализации продукции по направлениям за 2019-2024 гг.

Таблица 3. Реализация продукции АО «КУМЗ» по направлениям с 2019 по 2024 гг.

Направление	Реализация продукции, тонн					
	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.
Аэрокосмическая промышленность и вертолетостроение	9 593	8 728	9 965	15 523	21 155	21 044
Дистрибьюторы и металлоторговые компании	38 134	31 824	37 914	39 999	57 147	39 565
Оборонная и атомная отрасли промышленности, машиностроение	0	0	0	0	5 210	29 038
Строительство и транспорт, нефтяная и газовая отрасли промышленности	22 044	17 551	17 028	15 894	14 544	0
Экспортные продажи	72 928	62 229	55 003	41 934	13 449	10 857
Общий итог:	142699	120332	119910	113350	111505	100504

Начиная с 2022 г. наблюдается рост по реализации продукции из алюминия для аэрокосмической промышленности и вертолетостроения (в большей степени это объемы для оборонной промышленности РФ по ГОЗ), одновременно с этим начались отгрузки и для атомной промышленности и машиностроения. В то же время из данных таблицы 3 видно,

что упали объемы реализации в сфере строительства и транспорта, нефтяной и газовой отрасли. Естественно, это связано с общей экономической ситуацией в стране. На рисунках 2 и 3 наглядно представлена структура реализованной продукции АО «КУМЗ» по направлениям.

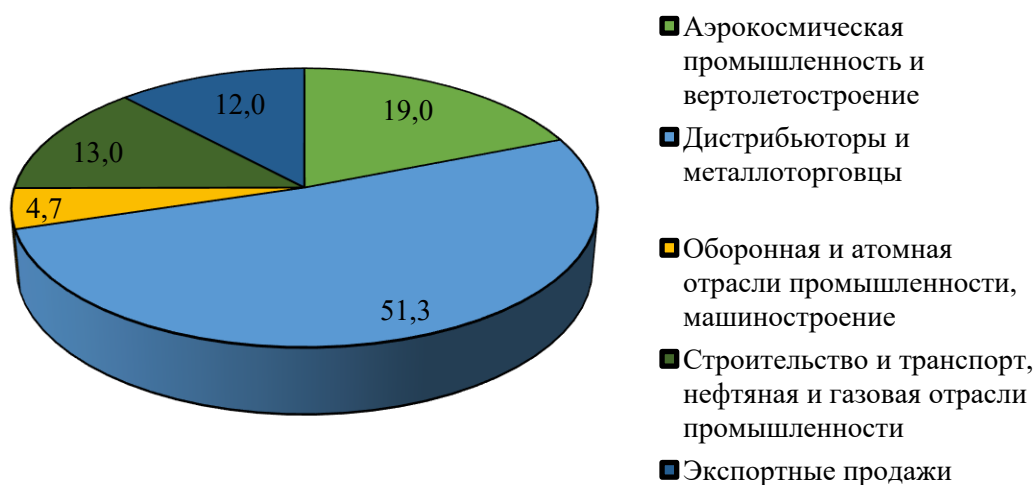


Рис. 2. Структура реализованной продукции АО «КУМЗ» в 2023 году

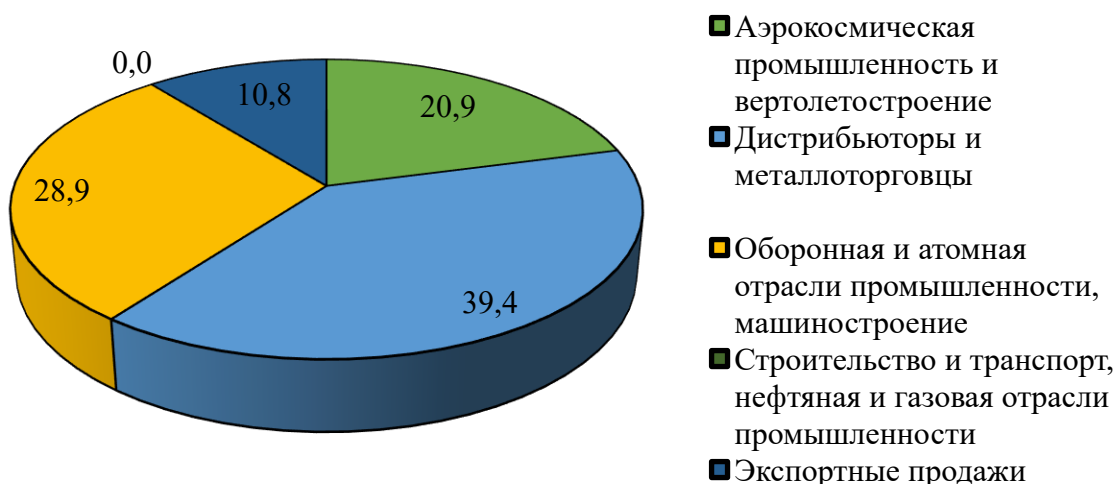


Рис. 3. Структура реализованной продукции АО «КУМЗ» в 2024 году

Данные рисунков 2 и 3 свидетельствуют о нестабильной структуре выручки предприятия. Высокая доля продукции поставляется для реализации официальным дистрибьюторам и металлоторговым компаниям. В 2023 году на долю этого сегмента реализации приходилось 51,3%, в 2024 году – 39,4%. Значительно возросла доля продаж продукции из алюминия оборонной и атомной отрасли промышленности, машиностроению (в 2023 году 4,7%, в 2024 году 28,9%), что связано с развитием этих сфер деятельности.

Целой связкой заводских служб – отделом главного технолога, коммерческой службой, службой главного инженера – стала активно выполняться работа с поставщиками из дружественных стран, с российскими поставщиками по поиску аналогов, замены технологических материалов, ввоз которых из ЕС стал невозможен: отрабатываются сотни позиций по импортозамещению для обеспечения ведущих производств.

В части возмещения сократившихся объемов продукции экспортного назначения, догрузки свободных мощностей особое внимание сейчас уделяется возможностям российского рынка. Для предприятия каждое существенное движение вперед на внутреннем рынке аргументируется конкурентными пре-

имуществами – новизной продукции и эксклюзивными характеристиками, классическими соотношениями цены и качества, сроками поставок.

В этом направлении КУМЗ движется в «союзе» с наукой – НИИ, КБ, академическими институтами и конечными потребителями. Активно под конкретные перспективные запросы разрабатываются, осваиваются и продвигаются изделия из новых алюминиевых сплавов, с обновленной характеристикой - для авиастроения, транспортного машиностроения, судостроения, автопрома, строительного комплекса. Предприятие старается по настоящему выстроить средне- и долгосрочную перспективу и со сдержанным оптимизмом оценивает новые рубежи.

Итак, в 2023-2024 гг. АО «КУМЗ» сумел, несмотря на вызванные санкционным режимом ограничения в работе, преодолеть некоторый спад, наметившийся в 2022 году. Выросли объемы по выпуску и реализации продукции, при этом объемы продаж на внутреннем рынке выросли в полтора раза. Все это способствует дальнейшему развитию производства, увеличению объемов сбыта продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке в сложившихся экономических условиях.

Библиографический список:

1. Алена Орлова. Все санкции против России за 2 года // Журнал «Контур Фокус», 19 апреля 2024 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://focus.kontur.ru/site/news/50868-vse_sankcii_protiv_rossii_za_2_goda.
2. Юрий Григоренко. Европейские санкции в отношении металлургического экспорта из РФ: статус и перспективы // GМК Center, 03 апреля 2024 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gmk.center/posts/evropejskie-sankcii-v-otnoshenii-metallurgicheskogo-eksporta-iz-rf-status-i-perspektivy/>.
3. Ввоз российского алюминия в ЕС квоты, санкции и запреты до 2026 г. / Акси. 25.02.2025 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://axillc.ru/news/novinki/vvoz-rossiyskogo-alyuminiya-v-es-kvoty-sanktsii-i-zaprety-do-2026/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F.
4. Информационно-аналитическое агентство Sea News. Экспорт цветных металлов, 2021 г. 18.02.2022 г.
5. Олег Артюков. Россия резко снизила экспорт алюминия в ЕС // 19.02.2025 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravda.ru/economics/2180230-aljuminii/>.
6. Коммерсантъ. Индия в октябре увеличила закупки алюминия в 30 раз. 16.01.2025 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7432962>.
7. ИИС Металлоснабжение и сбыт, 2024. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.metalinfo.ru/ru/magazine/rate/2024/2024_2.
8. Ежова М.Г. Диагностика основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия энергетики в условиях нестабильности / М.Г. Ежова, В.В. Кириллова, К.В. Зенков // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 3. – С. 369-373.
9. Кириллова В.В. Динамика показателей деятельности предприятия по добыче природного газа в условиях глобальной нестабильности / В.В. Кириллова, М.Г. Ежова // Вестник Академии знаний. – 2023. – №6 (59). – С. 215-222.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ALUMINUM ROLLING PRODUCT MARKET UNDER SANCTIONS

Yu.A. Maltseva, Graduate Student

V.V. Kirillova, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor

Ural State University of Economics

(Russia, Yekaterinburg)

Abstract. *The authors of this article examine a range of issues related to the development of the non-ferrous metals market under the sanctions imposed on Russia. They also examine current trends in aluminum production and sales volumes on both foreign and domestic markets. A decline in aluminum industry sales to EU countries was noted as a result of sanctions imposed in recent years. The authors noted a positive trend of expanding sales markets to Asian countries and the emergence of new consumers for aluminum products. The activities of a large metallurgical enterprise producing aluminum semi-finished products and high-tech products from deformable aluminum and magnesium alloys were investigated. The company's leadership in the domestic industry market, its transition to the production of science-intensive and high-tech products, and the expansion of the range of products offered to consumers were noted.*

Keywords: *aluminum market, revenues, aluminum exports, rolled products, sanctions, non-ferrous metallurgy.*