

ОРГАНИЗАЦИЯ И ВИДЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ВВОЗОМ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Т.У. Магрупов, студент

А.В. Тер-Варданян, студент

Научный руководитель: Р.Р. Ахмедзянов, канд. экон. наук, доцент

**Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
(Россия, г. Калуга)**

DOI:10.24412/2411-0450-2025-9-66-70

Аннотация. Анализируются изменения в ситуации с контрафактом в связи с легализацией параллельного импорта, а также статистические данные о выявленных нарушениях. Описаны методы выявления подделок, включая современные технологии и взаимодействие с правообладателями. Выделены основные проблемы в борьбе с контрафактом, такие как недостаточная автоматизация и квалификация сотрудников. Предложены меры по усилению контроля, развитию международного сотрудничества и совершенствованию мониторинга интернет-торговли.

Ключевые слова: контрафактная продукция, таможенный контроль, интеллектуальная собственность, параллельный импорт, Федеральная таможенная служба, экономическая безопасность, нелегальная торговля, онлайн-торговля, международное сотрудничество, идентификация контрафакта.

Контрафактная продукция представляет собой товары, произведенные с нарушением прав интеллектуальной собственности, таких как патенты, товарные знаки, авторские права и другие права, защищенные законодательством. С ростом объемов международной торговли и глобализацией проблема контрафакта становится все более актуальной для экономики стран. В Российской Федерации борьба с контрафактной продукцией на внешней границе приобретает особое значение, поскольку она затрагивает не только интересы производителей и потребителей, но и экономическую безопасность государства.

Таможенные органы Российской Федерации играют ключевую роль в предотвращении ввоза контрафактных товаров. Они осуществляют контроль за соблюдением законодательства, защищающего права интеллектуальной собственности. В связи с этим эффективная организация таможенного контроля за ввозом контрафактной продукции является важной задачей как для государственных органов, так и для бизнеса и общества в целом.

Контроль за ввозом контрафактных товаров в Россию – это многоэтапный процесс, включающий несколько ключевых этапов, которые начинаются с планирования проверок и анализа рисков и заканчиваются изъятием контрафактных товаров с рынка. Ситуация

с контрафактной продукцией на российском рынке претерпела значительные изменения в последние годы, что связано с введением параллельного импорта и реакцией властей на эти процессы. В 2022 году Федеральная таможенная служба (ФТС) зафиксировала резкий рост объема контрафактной продукции, который, по мнению заместителя руководителя ФТС Елены Ягодкиной, был частично связан с легализацией параллельного импорта. Однако в 2023 году ситуация была нормализована благодаря оперативным мерам, предпринятым российскими властями. По данным Росстата, в 2022 году было выявлено более 8 миллионов единиц контрафактной продукции. При этом она отметила, что хотя этот рост нельзя напрямую связывать с введением параллельного импорта, некоторые недобросовестные участники рынка могли воспринять данную меру как возможность ввоза контрафактных товаров. В ответ на это, Федеральная таможенная служба оперативно среагировала и направила усилия на более внимательное отслеживание товаров, попавших в перечень параллельного импорта. На текущий момент (по состоянию на 2023 год) ситуация стабилизовалась. В первом полугодии 2023 года было выявлено чуть более 3 миллионов единиц контрафактной продукции, что в 2,5 раза меньше, чем в 2022 году. В результате, уда-

лось предотвратить ущерб для правообладателей на сумму около 3 миллиардов рублей. Кроме того, как подчеркнула Росстат, контрафактная продукция в основном выявляется при перемещении товаров через таможенную границу. Наиболее критичной категорией товаров остаются продукты питания, в отношении которых наблюдается наибольшее количество нарушений. В связи с этим заместитель главы ФТС призвала к более активному сотрудничеству с правообладателями, подчеркнув, что борьба с контрафактом требует совместных усилий. Правообладатели должны играть ключевую роль в защите своих прав, включая участие в мероприятиях по контролю за перемещением товаров через границу. Так же сфере ФТС предоставляет конкретные значение в знак подкрепления своих высказываний говоря, что рынок нелегальной продукции в России за последние 4 года увеличился на 58% (по текущим ценам). В результате, оборот нелегальных товаров в 2023 году составил 4,9 трлн рублей, что эквивалентно примерно 10,1% от общего объема розничной торговли в стране. Этот показатель более чем в 5 раз превышает мировой средний уровень (1,8% от розничной торговли).

Рост нелегальной торговли приводит к значительным потерям для федерального бюджета. В 2023 году недополученные налоговые поступления по налогу на добавленную стоимость (НДС) составили 976,9 млрд рублей, что составляет около 13,6% от общего объема поступлений НДС. Лидерами среди товаров, вызвавших такие потери, стали одежда, продукты питания и безалкогольные напитки.

Кроме того, контрафактная торговля снижает доходы от продажи подакцизных товаров. Потери бюджета от недополученных налогов и акцизов на табачную и никотинсодержащую продукцию оцениваются в 167,4 млрд рублей, а на алкоголь – в 127 млрд рублей.

Развитие теневого рынка товаров обусловлено несколькими факторами, среди которых инфляция, легализация параллельного импорта, мораторий на проверки бизнеса (включая розницу) и активный рост маркетплейсов. Согласно данным аналитиков в сфере таможенного дела, 40,4% оборота теневого рынка приходится на розничные магазины, 37,3% – на онлайн-каналы (маркетплейсы и интернет-

магазины), а 22,3% – на рынки, ярмарки и другие формы неформальной торговли.

Результаты всероссийского опроса, проведённого в рамках исследования, показали, что за последний год 36% россиян столкнулись с контрафактом. Наибольшие доли нелегальной продукции составляют табачные и никотинсодержащие товары (54,4% респондентов), одежда (42,8%) и обувь (37,8%).

Эксперты подчеркивают, что контрафактная продукция не только лишает экономику страны значительных налоговых поступлений и нарушает конкуренцию благодаря заниженным ценам от недобросовестных продавцов, но и часто отличается низким качеством и не безопасностью для здоровья, особенно в случае с продуктами питания, алкоголем, табачными изделиями, медикаментами и детскими товарами.

Для анализа ситуации использовались данные Росстата, ФТС РФ и другие открытые источники, а также результаты социологического опроса, проведённого в мае 2024 года среди 1981 респондента по всей территории России. Репрезентативность выборки была обеспечена учётом основных социально-демографических характеристик, таких как возраст, пол, уровень дохода и тип населённого пункта. Контрафактные товары часто поступают в Россию через страны, где производство подделок наиболее развито. Это включает в себя такие страны, как Китай, Индия, Турция и другие, где производство фальшивок имеет массовый характер. Поэтому таможенные органы России активно сотрудничают с международными партнерами для оперативного получения информации о возможных рисках ввоза контрафактной продукции.

За нарушения, выявленные в сфере контрафактной продукции, предусмотрена ответственность следующими нормативно-правовыми актами:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.11.2024).
2. Статья 146 Нарушение авторских и смежных прав в ред. Федерального закона от 08.04.2003 N 45-ФЗ.
3. УК РФ Статья 147. Нарушение изобретательских и патентных прав (в ред. Федерального закона от 07.12.2011 N 420-ФЗ).

4. УК РФ Статья 180. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) в ред. Федерального закона от 06.04.2024 N 79-ФЗ.

5. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 13.12.2024).

После этапа планирования и анализа наступает непосредственно этап проведения проверок товаров. Здесь важно использовать комбинацию физического осмотра товаров и проверки их документации. На таможне проверяются документы, подтверждающие подлинность продукции, такие как товарные накладные и сертификаты качества. Однако этого недостаточно для выявления контрафактных товаров, особенно если подделки высококачественные. Поэтому, кроме визуального осмотра, применяется использование современных технологий, таких как системы ИНТЕГРАТОР для сверки информации о товарных знаках и других объектах интеллектуальной собственности с актуальными данными, предоставленными правообладателями. Также важным инструментом являются инспекционные проверки на складах и в логистических центрах, а также использование сканеров и рентгеновского оборудования для проверки целостности упаковки и содержания товаров.

Когда возникает подозрение в контрафактности товара, образцы направляются на экспертизу. Эксперты проводят химическое и физическое тестирование продукции, что позволяет точно определить ее происхождение и подлинность. Если товар признан контрафактным, таможенные органы принимают решение о его изъятии и уничтожении или возврате в страну отправления. В случае, если ситуация требует дополнительных действий, может быть подано заявление в суд, и нарушители могут быть привлечены к ответственности.

Важным аспектом в организации контроля является взаимодействие с правообладателями, которые могут предоставить таможенным органам сведения о характеристиках своих товаров. Это позволяет оперативно выявлять фальсификаты и ускоряет процесс проверки на границе. Прямое сотрудничество с компаниями, защищающими свои товарные знаки, и

предоставление ими образцов своей продукции помогает существенно ускорить процесс.

В последнее время наблюдается рост контрафактной продукции, поступающей в Россию через интернет-магазины и малыми партиями. Товары, приобретенные через онлайн-платформы, часто пересылаются отдельными посылками, что делает их трудными для контроля на границе. В таких случаях не всегда удается эффективно отслеживать и идентифицировать контрафактную продукцию. Поэтому важно разрабатывать эффективные методы мониторинга интернет-торговли и пересылаемых товаров, особенно через международные платформы.

Проблемой остаются и серые каналы ввоза контрафактных товаров через транзитные страны. Многие контрафактные товары поступают в Россию через промежуточные государства, что затрудняет их идентификацию на стадии таможенной очистки. Для решения этой проблемы необходимо активизировать сотрудничество с таможенными органами других стран и развивать международные соглашения по защите интеллектуальной собственности и борьбе с контрафактом.

Несмотря на внедрение современных технологий и методов контроля, процесс борьбы с контрафактной продукцией на российской таможне сталкивается с рядом вызовов. Основной из них является недостаточная автоматизация и интеграция существующих баз данных с международными и внутренними системами контроля. Многие таможенные органы, несмотря на наличие некоторых автоматизированных систем, сталкиваются с трудностями в быстром обмене данными с правообладателями и другими государственными органами. Часто информация о возможных контрафактных товарах поступает с задержками, что снижает эффективность работы.

Еще одной проблемой является недостаточная квалификация сотрудников таможни в области интеллектуальной собственности. Несмотря на внедрение различных автоматизированных систем и баз данных, проверка контрафактной продукции требует высокой квалификации и подготовки специалистов, которые должны понимать специфику выявления подделок, а также быть в курсе новейших технологий.

Для повышения эффективности контроля за ввозом контрафактных товаров в Россию можно предложить несколько мер. Во-первых, необходимо усилить автоматизацию процесса проверки товаров и улучшить интеграцию с международными системами и базами данных правообладателей, что позволит ускорить идентификацию контрафакта на всех этапах. Во-вторых, необходимо усилить контроль за интернет-торговлей и создать эффективные механизмы мониторинга онлайн-продаж и пересылаемых товаров, особенно через международные платформы. В-третьих, развитие международного сотрудничества с зарубежными таможенными органами и правообладателями для предотвращения ввоза контрафактных товаров через серые каналы и транзитные страны также поможет повысить эффективность борьбы с контрафактной продукцией.

Важно также инвестировать в повышение квалификации сотрудников таможенных органов, чтобы они могли более эффективно выявлять контрафакт и обучать новым техно-

логиям и методам борьбы с подделками. Создание специализированных обучающих программ, повышение осведомленности о современных методах выявления контрафакта и новых технологиях, таких как системы маркировки товаров и сканеры, поможет значительно повысить эффективность контроля. Международные соглашения, такие как соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), регулирующие международные обязательства России по защите интеллектуальной собственности и борьбе с контрафактом.

Таким образом, организация процесса контроля за ввозом контрафактной продукции в Россию представляет собой многоуровневую задачу, требующую комплексного подхода. Успешное применение современных технологий, улучшение взаимодействия с международными партнерами и развитие квалификации сотрудников таможенных органов позволит значительно повысить эффективность борьбы с контрафактными товарами.

Библиографический список

1. Алёхина О.В., Игнатьева Г.В., Смирнова И.А., Тарасова Н.Л. Цифровые технологии в таможенном деле // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2022. – № 3 (72). – С. 56-63.
2. Андреева Е.И. Искусственный интеллект: перспективы цифровизации таможенных технологий / Е.И. Андреева, А.Е. Суглобов // Russian Journal of Management. – 2023. – Т. 7. – № 2. – С. 1-5.
3. Боброва О.Г. Международные стандарты взаимодействия контролирующих органов на границе // Вестник Российской таможенной академии. – 2022. – № 3. – С. 38-45.
4. Головлев Д., Ахмедзянов Р.Р. Анализ результатов таможенного регулирования в сфере противодействия ввоза контрафактной продукции // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 5-1 (92). – С. 85-87.
5. Дорожкина Т.В., Татарченко К.Р. Анализ современной системы показателей эффективности таможенных органов // Вестник Калужского университета. – 2022. – № 2 (55). – С. 14-18.
6. Мигел А.А., Анистратова А.В., Япринцева В.А., Баранова Ю.С. Вопросы развития таможенного контроля в условиях реализации системы управления рисками / Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 6. – № 5 (146). – С. 207-214.
7. Непарко М.В. Особенности перемещения объектов интеллектуальной собственности через таможенную границу ЕАЭС / М.В. Непарко, В.А. Семененкова, Ю.С. Баранова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 3-1 (90). – С. 112-115.

ORGANIZATION AND TYPES OF CUSTOMS CONTROL OVER THE IMPORT OF COUNTERFEIT GOODS IN THE CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

T.U. Magrupov, Student

A.V. Ter-Vardanyan, Student

Supervisor: R.R. Akhmedzyanov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

K.E. Tsiolkovsky Kaluga State University

(Russia, Kaluga)

Abstract. Changes in the counterfeit situation due to the legalization of parallel imports, as well as statistical data on detected violations, are analyzed. Methods for detecting counterfeit goods, including modern technologies and cooperation with rights holders, are described. Key issues in combating counterfeiting, such as insufficient automation and staff qualification, are highlighted. Measures are proposed to strengthen control, develop international cooperation, and improve online trade monitoring.

Keywords: counterfeit products, customs control, intellectual property, parallel import, Federal Customs Service, economic security, illegal trade, online trade, international cooperation, counterfeit identification.