

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА /
REGIONAL AND BRANCH ECONOMICS<https://doi.org/10.15507/2413-1407.129.033.202502.221-238>EDN: <https://elibrary.ru/lkmdbf>

УДК / UDC 338.48-44(26)(470.620)

<http://regionsar.ru>

ISSN 2413-1407 (Print)

ISSN 2587-8549 (Online)

Оригинальная статья / Original article

Яхтенный туризм в Краснодарском крае и новых
российских регионах: проблемы и перспективыЛ. А. Овчаренко¹Е. А. Панина² ✉Е. С. Франченко³¹ Донецкая академия управления и государственной службы
(г. Донецк, Российская Федерация)² Майкопский государственный технологический университет
(г. Майкоп, Российская Федерация)³ Кубанский государственный технологический университет
(г. Краснодар, Российская Федерация)✉ len_le@mail.ru

Аннотация

Введение. Яхтенный туризм является перспективным видом туризма в Российской Федерации, о чем свидетельствует возросший за последние годы спрос на подобные путешествия. Повышается интерес к морской акватории Краснодарского края, а также к новым российским регионам – Донецкой, Херсонской, Запорожской областям. Стратегия развития Азово-Черноморского побережья предполагает строительство яхтенной инфраструктуры, что влечет за собой инвестиции в другие сектора региональной экономики. Перед отечественной наукой стоит задача научно-методического обоснования инструментов развития названного вида туризма, практическое воплощение которых позволит обеспечить формирование дополнительных туристских кластеров. Цель статьи – выявить проблемы и обосновать перспективы развития яхтенного туризма в Краснодарском крае и в новых российских регионах в пределах Азово-Черноморского побережья, связанные с реализацией инвестиционных проектов в области яхтенной инфраструктуры.

Материалы и методы. Проанализирована привлекательность Краснодарского края и новых российских приазовских регионов для активного развития яхтенного туризма. Материалом для исследования послужили данные яхт-клубов и компаний, специализирующихся на обслуживании, аренде яхт, продаже яхтенного оборудования и маломерных судов, организации яхтенных круизов («Storm crew», «International Yacht Training Worldwide», «Mediterranean Yacht Charter»); результаты онлайн-опроса специалистов и членов яхт-клубов Геленджика, Анапы, Сочи, Мариуполя и Бердянска ($n = 130$ чел., апрель-май 2024 г.).

Результаты исследования. Уточнены понятия яхтенного туризма и яхтинга с учетом имеющихся теоретических подходов и мировой практики; выявлены проблемы, затрудняющие развитие яхтенного туризма в Краснодарском крае и в новых российских регионах; определен потенциал яхтенного туризма для развития и продвижения брендинга территорий; перечислены ключевые

© Овчаренко Л. А., Панина Е. А., Франченко Е. С., 2025

Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

факторы активизации развития яхтенного туризма, которые должны дать импульс его продвижению на российский и международный уровни с целью придания прибрежным территориям особого инвестиционного статуса.

Обсуждение и заключение. В Краснодарском крае и новых приазовских российских регионах развитие яхтенного туризма ограничивается в связи с недостаточным уровнем инвестирования. Необходимо повысить эффективность механизмов государственно-частного партнерства в части инвестирования в капиталоемкие объекты яхтенной инфраструктуры, создать профессиональную систему обучения управляющих данной инфраструктурой и привлечения яхтсменов. Исследование может быть использовано для совершенствования и корректировки процесса модернизации яхтенной индустрии регионов, субъектов туристской деятельности и государственного регулирования экономического развития территорий.

Ключевые слова: Краснодарский край, новые российские регионы, яхтинг, яхтенный туризм, яхтенная инфраструктура, инвестиционный климат

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Овчаренко Л.А., Панина Е.А., Франченко Е.С. Яхтенный туризм в Краснодарском крае и новых российских регионах: проблемы и перспективы. *Регионоведение*. 2025;33(2):221–238. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.129.033.202502.221-238>

Yachting Tourism in the Krasnodar Territory and New Russian Regions: Problems and Prospects

L. A. Ovcharenko^a, E. A. Panina^b✉, E. S. Franchenko^c

^a Donetsk Academy of Management and Public Administration (Donetsk, Russian Federation)

^b Maikop State Technological University (Maikop, Russian Federation)

^c Kuban State Technological University (Krasnodar, Russian Federation)

✉ len_le@mail.ru

Abstract

Introduction. Yachting tourism is a promising type of tourism in the Russian Federation, as evidenced by the increased demand for such trips in recent years. In a number of Russian regions, the demand for domestic yachting exceeds supply, which is explained by the still existing difficulties in the development of yachting infrastructure. Recently, there has been a trend of increasing tourist interest in the marine area of the Krasnodar Territory as a promising region in the field of yachting tourism, as well as new Russian territories – Donetsk, Kherson, Zaporozhye Regions. This circumstance is due to the trend of strategic development of the Azov-Black Sea coast, namely the construction of marinas, harbor shelters, fuel stations, tourist infrastructure, etc. The yachting infrastructure under construction automatically attracts investors to the tourism sector in the hotel and restaurant sectors, beach, active types of recreation, revives the tourist potential of the territories and contributes to its economic development. Domestic science faces an important task related to the need for scientific and methodological substantiation of promising instruments for the functioning of yacht tourism, the practical implementation of which will ensure the formation of new tourist clusters integrating yacht infrastructure. This will contribute to the compliance of the yacht infrastructure of the Azov-Black Sea coast with the growth rate of tourist interest in this type of tourism, designing a base for promoting new tourist destinations. The purpose of the article is to identify the problems and to substantiate the prospects for the development of yachting tourism in the Krasnodar Territory and in the new Russian territories of the Azov-Black Sea coast due to the implementation of new investment projects on yachting infrastructure.

Materials and Methods. The analysis of the attractiveness of the Krasnodar Territory and the new Russian Azov regions for the active development of yachting tourism is carried out. The analysis was based on data from yacht clubs and companies specializing in yacht maintenance, rental, sale of yacht equipment and small vessels, organization of yacht cruises: “Storm Crew”, “International Yacht Training Worldwide”, “Mediterranean Yacht Charter”; on the results of an online survey of specialists and members of yacht clubs in Gelendzhik, Anapa, Sochi, Mariupol and Berdyansk ($n = 130$ people, April-May 2024).

Results. The concepts of yachting tourism and yachting have been clarified taking into account the existing theoretical approaches and world practice; the problems hindering the development of yachting tourism in Krasnodar region and in new Russian territories have been identified; the potential of yachting tourism for the development and promotion of regional branding has been determined; the key factors for the activation of the development of yachting tourism have been listed, which should become an impetus for its promotion at the Russian and international levels in order to give the coastal territories a special investment status.



Discussion and Conclusion. In Krasnodar Territory and the new Azov region of Russia the inefficiency of yachting tourism is connected with the insufficient creation of favorable conditions for investment in the development of this sector, namely, the creation of the necessary infrastructure to satisfy the increased interest of Russians in domestic tourism by reducing the flow of people traveling abroad for the purpose of yachting. The yacht charter business is mainly carried out by small and medium enterprises with limited financial resources. Therefore, it is necessary to create well-functioning mechanisms of public-private partnership in order to invest in capital-intensive objects of yachting infrastructure, to create a professional system of training of yachting infrastructure managers, and to attract yachtsmen. The tourism sector, including yachting, in the new Azov regions of Russia will actively develop as safe and peaceful life is established in these territories. This study can be used to improve and adjust the process of modernization of the yachting industry of the regions, subjects of tourism activities and state regulation of economic development of the territories.

Keywords: Krasnodar Territory, new Russian regions, yachting, yacht tourism, yacht infrastructure, investment climate.

Conflict of interest. The authors declare no conflict of interest.

For citation: Ovcharenko L.A., Panina E.A., Franchenko E.S. Yachting Tourism in the Krasnodar Territory and New Russian Regions: Problems and Prospects. *Russian Journal of Regional Studies*. 2025;33(2):221–238. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.129.033.202502.221-238>

Введение. Яхтенная инфраструктура (современные порты, причалы с топливными заправочными станциями, магазины, гостинично-ресторанные комплексы, бары и пр.), уровень организации и обслуживания яхтенных маршрутов, управление маринами в Европе достигли высокого уровня и привлекают значительные потоки туристов¹.

В практике стран Средиземноморского и Балтийского бассейнов роль яхтенного туризма в национальной экономике весьма существенна. Так, в Турции его доля составляет около четвертой части доходов от всей туристской сферы [1]. Основными факторами, определяющими развитие названного сектора и формирование его инфраструктуры, на примере Греции, Италии, Франции, являются климат, высокий уровень сервиса и относительная доступность² [2; 3]. Мировой опыт становления яхтенного туризма включает в себя мероприятия по информационному сопровождению посредством издания путеводителей по водным акваториям. Подобные справочники предоставляют картографический материал и другую информацию по внутреннему судоходству как виду туризма [4]. Популярны среди населения и морские музеи на судах, действующие в Бристоле, Осло [5].

Популярные направления для парусных яхт у клиентов из России – Греция и Турция, а также Сейшелы, ОАЭ и Таиланд. В ближайшие годы ожидается активное развитие яхтенного туризма в Южной Африке.

Внутри России путешественников привлекают яхтенные туры по Белому и Японскому морям. Также этот вид рекреации развивается в Санкт-Петербурге и Москве, но в мегаполисах он носит скорее спортивный характер³ [6; 7]. В Краснодарском

¹ Mediterranean Yacht Charter : официальный сайт [Электронный ресурс]. Available at: <https://www.212-yachts.com/destinations/mediterranean-yacht-charter/> (accessed 19.06.2024).

² International Yacht Training Worldwide : официальный сайт [Электронный ресурс]. Available at: <https://www.iytworld.com> (accessed 21.06.2024).

³ Никифорук К., Тамагут П. Инвестиционный драйвер или причал для элит: для чего нужны марины на Юге [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3J6mL> (дата обращения: 21.06.2024) ; Сологуб С. В. Развитие яхтинга и строительство марин в России: история вопроса, сегодняшнее состояние, проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]. URL: <https://marine.org.ru/publication/russian-maritime-policy/6283/> (дата обращения: 21.06.2024).

крае суда преимущественно используются в прогулочных целях; вдоль морского побережья функционируют небольшие яхт-клубы [1]. Э. Д. Лазарус и Л. А. Зирс констатируют фундаментальное значение яхт и яхтенных марин для морского туризма и стратегии роста так называемой голубой экономики [4].

По информации Российского союза туриндустрии, за последние три года спрос на яхтенный туризм в стране удваивался ежегодно⁴. При этом отмечен рост популярности акваторий Азовского и Черного морей. С 2019 г. реализуется Стратегия развития туризма до 2035 года⁵, предусматривающая разработку условий для формирования и продвижения конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном рынках. Сотрудниками Агентства стратегических инициатив (АСИ) и экспертами российской государственной корпорации развития (ВЭБ.РФ) разработана Стратегия развития Приазовья до 2040 года⁶. Она учитывает специфику территории, объединяющей шесть регионов (Донецкую Народную Республику, Крым, Краснодарский край, а также Запорожскую, Ростовскую и Херсонскую области), и рассматривает возможность строительства яхтенной марины возле Мариуполя⁷.

Актуальность исследования определяется необходимостью изучения возможностей яхтенного туризма в качестве способа повышения туристско-рекреационного потенциала прибрежных территорий Краснодарского края и новых российских регионов (Донецкой, Запорожской и Херсонской областей). Развитие названного сектора здесь будет способствовать притоку инвестиций в строительство и модернизацию гостинично-ресторанной, развлекательной и торговой сфер, оборудования пляжей, стимулирует парусный спорт, привлечет яхтсменов и собственников судов⁸.

Цель исследования состоит в выявлении проблем и обосновании перспектив развития яхтенного туризма в Краснодарском крае и новых регионах в контексте масштабной модернизации яхтенной инфраструктуры.

Обзор литературы. Понятие «яхтенный туризм» происходит от английского «yachting», вошедшего в обиход в XVII веке благодаря королю Англии Карлу II, который первым использовал яхты для отдыха и развлечения. До этого времени все суда мира эксплуатировались только в торговых, транспортных и рыболовецких целях. С XIX века данный вид деятельности приобрел популярность как парусный спорт, став частью вполне обыденного образа жизни англичан [5].

В современных публикациях понятия «яхтенный туризм» и «яхтинг» часто отождествляются. В зарубежных исследованиях яхтинг рассматривается как «...акт

⁴ Российский союз туриндустрии : сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rst.ru> (дата обращения: 10.04.2025).

⁵ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: утв. распоряжением от 20.09.2019 № 2129-р [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3LeWpr> (дата обращения: 10.04.2025).

⁶ Стратегию развития Приазовья намерены утвердить в декабре 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rostov.rbc.ru/rostov/freenews/672cd13a9a79471d47938941> (дата обращения: 10.04.2024).

⁷ Новые регионы РФ в 2024 году впервые получают субсидии на развитие инфраструктуры туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/19326979> (дата обращения: 29.08.2024).

⁸ Овчаренко Л. А., Заднепровская Е. Л. Стратегический подход к управлению развитием внутреннего и въездного туризма в контексте современных вызовов // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий. Материалы IV международной научно-практической конференции. Серия «Стратегическое управление развитием экономики». Краснодар : ДОНАУИГС, 2020. С. 82–84.



аренды яхты, когда яхта играет роль средства размещения и инструмента для удовлетворения потребностей (морское путешествие, отпуск, соревнования)» [8]. В спортивной терминологии также существуют понятия «sailing», что означает «парусный спорт», и «sailing regata», обозначающее соревнование парусных судов [5]. На сайте мирового лидера с международной аккредитацией по стандартам качества в области подготовки яхт, морских сертификаций, безопасности, касающихся яхтинга знаний и рисков, «International Yacht Training Worldwide», под парусным спортом (яхтингом, сейлингом) понимается активный вид водного спорта, который основан на соревновательной деятельности спортсменов при использовании парусного снаряжения, установленного преимущественно на яхтах⁹. Таким образом, яхтенный туризм можно разделить на спортивный и развлекательный.

В исследованиях и профессиональных коммуникациях часто применяется понятие «яхтенная культура», которое имеет широкий смысл и подразумевает взаимосвязанные сферы: яхтенную инфраструктуру, индустрию развлечений, парусный спорт и яхтенный туризм¹⁰. Как видим, в терминологии яхтенного туризма используется довольно широкий тезаурус морской и парусной тематики.

В российской научной литературе исследования, связанные с яхтенным туризмом, носят фрагментарный характер, поскольку рассматривают преимущественно частные вопросы. В целом имеющиеся источники можно дифференцировать на две группы. Первую группу представляют собой работы, раскрывающие общеметодологические основы спортивной деятельности с использованием парусных судов. В частности, применение системы анализа данных Fast Skipper для тренировки технических и тактических навыков резерва парусного спорта описаны С. Е. Бакулевым, С. М. Ашкинази, В. С. Куликовым, В. А. Рябчиковым, В. В. Таймазовым [9]; совершенствование технической подготовленности яхтсменов-гонщиков изучено А. Б. Абрамчуком [10]. К. Г. Томилин проанализировал опыт подготовки и сертификации яхтенных рулевых для осуществления круизов в США, Германии, Великобритании¹¹.

Вторая группа источников посвящена туристским аспектам яхтинга. Обоснованием яхтенного туризма как инструмента повышения туристской конкурентоспособности южных регионов России занимался К. Г. Томилин¹², российского Черноморского побережья – Ю. Дрейзис, И. Поташова, В. В. Селиванов¹³, Е. И. Пискун, Е. И. Шабалина, А. П. Турлучев, А. А. Филобок [11; 12], территории Краснодарского

⁹ International Yacht Training Worldwide: официальный сайт...

¹⁰ Сидарков Д. С., Поддубная Т. Н. Некоторые аспекты возникновения и развития яхтинга в Краснодарском крае // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 18 ноября 2022 года. Краснодар : КГУФКС, 2022. С. 170–172. <https://www.elibrary.ru/oqewbe>

¹¹ Томилин К. Г. Яхтинг: молодежный спортивный и спортивно-оздоровительный туризм // Молодежный спортивный и спортивно-оздоровительный туризм: современное состояние и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Сочи : СГУ, 2016. С. 65–69.

¹² Там же.

¹³ Dreizis Y., Potashova I. Yachting and coastal marine transport development in the Black Sea coast of Russia // MATEC Web of Conferences. 2018. Т. 170. Available at: <https://elck.ru/3MEXU2> (accessed 19.06.2024) ; Селиванов В. В., Лукьянова Е. Ю. Яхтенный туризм и особенности экскурсионного сервиса: монография. Симферополь : ИТ «Ариал», 2016. 168 с.

края – Е. Л. Заднепровская, А. Р. Кумпилова, Т. Н. Поддубная, Д. С. Сидарков¹⁴, Т. А. Джум [13–16]. В этих работах рассматриваются факторы устойчивого формирования сектора яхтенного туризма в ряде регионов нашей страны. Указывается на его значимую роль в создании мультипликативного экономического эффекта, содействие в расширении сопутствующих отраслей (индустрии питания, размещения, досуга, сувенирной продукции, сервиса по обслуживанию яхт и пр.), что в совокупности может обеспечить устойчивое развитие территорий.

Мотивы выбора яхтенного туризма как необычного способа путешествий и отдыха были описаны В. А. Головачевым и Т. Н. Осинцевой¹⁵; потенциал яхтинга в качестве формы физической рекреации изучался Е. А. Паниной и соавторами. На основе настоящего социологического исследования были обозначены новые возможности развития яхтинга в Краснодарском крае, среди которых основная роль принадлежит созданию на территории марин высокого уровня сервиса, включая клиентоориентированный сервисный продукт [17].

В XX веке яхтенный туризм является не только активным времяпровождением или спортом, но и доходной частью туристской индустрии. В. В. Волостных и В. Л. Александров выделили характерные особенности данного сектора туристской отрасли:

- обособление части производства маломерных судов от классического судостроения в связи с изменением традиционного понимания назначения маломерного судна, его конструктивных особенностей, нюансов технологических процессов, круга потребителей и других параметров;

- разделение производственной базы в направлении углубления специализации по классам и габаритам маломерных судов;

- диверсификация деятельности: производство не только маломерных судов, но и яхтенного оборудования, строительство и модернизация марин, организация яхт-чартеров, послепродажное обслуживание и ремонт судов [18].

В настоящее время различают следующие яхтенные форматы.

Круиз на яхте – наиболее популярный формат, основанный на активном участии в управлении лодкой (работа с парусами, руление и пр.) под руководством опытного шкипера. Не требует определенного уровня подготовки.

Любительская регата – путешествие с соревновательными элементами. Преимущественно проводится по программе круиза, включает в себя ежедневные состязательные переходы. Из технических особенностей предполагает использование в дополнение к обычным парусам спинакера или генакера и в соответствии с этим владение навыками обращения с ними. Не требует определенного уровня подготовки команды.

¹⁴ Поддубная Т. Н. Развитие яхтинга в Краснодарском крае как формы активного отдыха для молодежи // Современные тенденции развития физической культуры и спорта : коллективная монография. Ульяновск : Зебра, 2022. С. 87–95 ; Поддубная Т. Н. Яхтенный туризм как средство рекреации и оздоровления молодежи // Актуальные проблемы реализации здоровьесберегающих технологий в образовательной среде. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 07–08 апреля 2022 года. Ростов-н/Д : АкадемЛит (Издатель ИП Ковтун С. А.), 2022. С. 91–94.

¹⁵ Golovachev V. A., Osintseva T. N. Yachting: luxury or available alternative // Диалог культур. Материалы XIV межвузовской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 20–22 мая 2021 года. СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2021. С. 92–94.



Полупрофессиональная регата – также путешествие с соревновательными элементами, ориентированное на опытных участников (несколько лет увлечения яхтингом, участие в 1–3 подобных мероприятиях). Как правило, в состав команды включаются профессиональные шкиперы-гонщики, которые и принимают решения. При этом возможности остальных членов команды ограничены, их задача – максимально быстро и слаженно выполнить свои функции. К такому формату относят мероприятия типа Rodos Cup, Marmaris Race Week.

Профессиональная парусная регата – разновидность парусного спорта, где соревнуются яхтсмены-профессионалы.

Перегон – спортивное плавание на дальнее расстояние. Дает возможность получить оффшорный опыт и накат миль. Отличается фиксированным маршрутом из точки А в точку В; ограниченным временем на его прохождение; малым количеством остановок, цель которых состоит в восстановлении сил, а не развлечениях; рабочим графиком (например, вахтовый метод), позволяющим одной части команды отдыхать в то время, когда другая управляет яхтой¹⁶ [19].

Таким образом, яхтенный туризм выступает драйвером развития внутреннего и въездного туризма в прибрежных зонах южных регионов¹⁷. Однако, несмотря на разнообразие публикаций, анализ проблем отрасли и обоснование перспектив ее развития остаются недостаточными. Так, в число нерешенных вопросов входят аспекты нормативно-правового регулирования проблем, касающихся упрощения процедуры передвижения иностранных яхт в российской морской акватории; создание программ комплексного обслуживания яхтенных туристов в российских регионах, а также популяризация яхтинга среди населения. Имеющиеся пробелы в изучении тенденций развития и расширения яхтенного туризма в Краснодарском крае и новых российских регионах в пределах Азово-Черноморского побережья выступили основанием для проведения данного исследования.

Материалы и методы. На начальном этапе посредством применения методов анализа и синтеза была отобрана релевантная информация, формирующая теоретическую базу и информационно-аналитический фундамент исследования. В рамках теоретической части рассмотрены и описаны ключевые аспекты яхтенного туризма: дано его определение, основанное на анализе научной литературы и данных официальных источников; обоснованы критерии и показатели, необходимые для оценки эффективности развития отрасли.

Информационно-аналитическую базу исследования составили монографии, научные статьи, а также сведения официальных сайтов яхт-клубов, международных организаций, осуществляющих аккредитацию по стандартам качества в области подготовки яхт, морских сертификаций, безопасности, связанных с парусным спортом знаний и рисков («International Yacht Training Worldwide», Средиземноморская

¹⁶ Что такое яхтинг простыми словами и в чем его ключевые особенности? [Электронный ресурс]. URL: <https://informjournal.ru/chtotakoe-yahting-prostyimi-slovami-i-v-chem-ego-klyuchevye-osobennosti/> (дата обращения: 21.06.2024).

¹⁷ Заднепровская Е. Л., Поддубная Т. Н., Хорошко В. А. Развитие яхтенного туризма в Краснодарском крае // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Донецк : ДАУиГС, 2020. С. 443–446 ; Заднепровская Е. Л. Крупные спортивные мероприятия как инструмент регионального развития туристской дестинации // Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Краснодар : Экоинвест, 2023. С. 589–592.

яхтенная чартерная ассоциация и др.). Всего было проанализировано 30 источников по рассматриваемой проблеме, в том числе 13 статей в журналах, входящих в базы данных Scopus и Web of Science.

На втором этапе осуществлялось разведывательное эмпирическое исследование: онлайн-опрос специалистов и членов яхт-клубов Геленджика, Анапы, Сочи, Мариуполя и Бердянска ($n = 130$ чел., апрель-май 2024 г.). Методология его проведения опирается на труды А. Д. Чудновского, М. А. Жуковой, Н. Кукулески и др. [6; 7] Выявлялись доминирующие мотивы занятия яхтенным туризмом, уровень доступности необходимой инфраструктуры для различных категорий туристов и пр. Выяснилось, что большинство (59 %) опрошенных имеют лицензию на управление яхтой, 38 – организуют прогулки на яхтах для своих клиентов, 48 – участвуют в парусных регатах и иных соревнованиях на судах, 30 % респондентов обучают управлению яхтой и осуществляют судейство соревнований.

Все респонденты были проинформированы о цели исследования и выразили готовность (согласие) к сотрудничеству.

Анализ привлекательности Краснодарского края и новых российских приазовских регионов для активного развития названной отрасли составил основу третьего этапа и позволил обозначить важные конкурентные преимущества рассматриваемых территорий в аспекте развития яхтенного туризма в дестинациях; выяснить существующие в данной сфере проблемы; определить направления повышения эффективности функционирования яхтенного туризма в южных регионах России.

Результаты исследования. С 2021 года в РФ реализуется Концепция развития инфраструктуры яхтенного туризма на Азово-Черноморском побережье Краснодарского края на период до 2030 г.¹⁸ (далее Концепция), согласно которой центрами данного вида туризма признаны Краснодарский край, Севастополь, Республика Крым и Ростовская область. В этих регионах необходимо сформировать соответствующую инфраструктуру (порты, марины, заправочные топливные станции, специализированные торговые точки, пункты питания путешественников и др.) [20]. Предполагается двухэтапное осуществление проекта (табл. 1).

Таблица 1. Этапы реализации Концепции
Table 1. Stages of the Concept implementation

Этапы / Stages	Мероприятия / Events
1	2
1-й этап (2021 – 2024 гг.) / Stage 1 (2021 – 2024)	Формирование и реализация плана мероприятий («дорожной карты»), включая анализ имеющихся и разработку необходимых нормативно-правовых актов по внедрению положений Концепции, подготовку и корректировку соответствующих государственных программ с учетом основных направлений Концепции, а также создание маршрутов яхтенного туризма / Formation and implementation of the action plan (“road map”), including analysis of existing and development of the necessary regulatory and legal acts to implement the provisions of the Concept, preparation and adjustment of the relevant state programs taking into account the main directions of the Concept, as well as the creation of yacht tourism routes.

¹⁸ Концепция развития инфраструктуры яхтенного туризма на Азово-Черноморском побережье Краснодарского края : утверждена 24.06.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3JpM8d> (дата обращения: 21.06.2024).



Окончание табл. 1 / End of table 1

1	2
2-й этап (2025 – 2030 гг.) / Stage 2 (2025 – 2030)	Дальнейшее совершенствование мер поддержки развития яхтенного туризма, в том числе осуществление скорректированных мероприятий утвержденной «дорожной карты», а также анализ промежуточных итогов реализации Концепции, проектирования и строительства марин (яхтенных портов) и в целом развития яхтенного туризма в стране / Further improvement of measures to support the development of yacht tourism, including the implementation of adjusted measures of the approved “roadmap”, as well as an analysis of the interim results of the implementation of the Concept, design and construction of marinas (yacht ports) and the overall development of yacht tourism in the country

Примечание / Note. Таблица составлена на основе Концепции развития инфраструктуры яхтенного туризма на Азово-Черноморском побережье Краснодарского края на период до 2030 г.¹⁹ / Compiled according to the source: The Concept of yacht tourism infrastructure development on the Azov-Black Sea coast of the Krasnodar Territory for the period up to 2030.

В Концепции определены показатели оценки эффективности развития яхтенного туризма для отечественных регионов. В их числе количество:

- маломерных судов и яхт, зарегистрированных под государственным флагом РФ;
- пунктов пропуска через государственную границу РФ, способных оформить суда (яхты), маломерные суда;
- маршрутов в области яхтенного туризма, разработанных и предлагаемых туристам в субъекте РФ;
- российских и иностранных граждан, воспользовавшихся услугами в сфере яхтенного туризма;
- мест для стоянки судов (яхт) в субъекте РФ и др.²⁰

Отдельный список параметров устойчивости яхтенной отрасли образуют 33 показателя для индустрии услуг, а также по 38 для производственной отрасли, связанной с яхтами, и для морской яхтенной инфраструктуры²¹.

В Стратегии развития Приазовья до 2040 года учтены особенности развития и новых территорий в составе Российской Федерации. Каждое крупное поселение (сельское, городское) будет ориентировано на формирование сектора традиционного вида отдыха: пляжного, морского (яхтинга, виндсёрфинга, аквапарков, океанариумов), лечебно-рекреационного, экологического и т. д. Например, вокруг Мелитополя (Запорожская область) имеются уникальные ландшафтные парки, грязелечебницы и пляжи; в поселке Приморском находятся бальнеологические санатории. Возле Мариуполя появятся семь охраняемых природных территорий, будут построены гостиницы, новый аэропорт.

Выход новых регионов к Азовскому морю позволит развивать здесь пляжный, рекреационный и парусный туризм (например, в поселке Мелекино или Белосарайской Косе Донецкой области). В названном программном документе упоминается строительство яхтенной марины возле Мариуполя, а также формирование зоны пляжного и парусного отдыха на Арабатской Стрелке возле Геническа (Херсонская

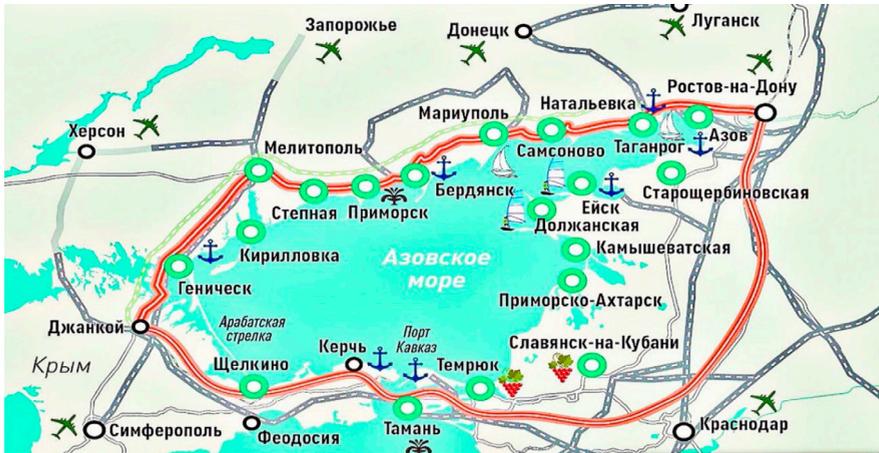
¹⁹ Концепция развития инфраструктуры яхтенного туризма на Азово-Черноморском побережье Краснодарского края : утверждена 24.06.2021.

²⁰ Dreizis Y., Potashova I. Yachting and coastal marine transport development in the Black Sea coast of Russia...

²¹ Селиванов В. В., Лукьянова Е. Ю. Яхтенный туризм и особенности экскурсионного сервиса...

область). Под Ейском и на Долгой косе (Краснодарский край) предполагается активно задействовать направление виндсёрфинга и т. д. Кроме того, планируется создание 20 курортных кластеров, включая новые территории. Участок в почти 280 км побережья Черного и Азовского морей, относящийся к Донецкой Народной Республике (ДНР) и Херсонской области, будет использован под пляжную инфраструктуру, в том числе под яхтенные марины. Для города Мариуполь готовится концепт-план по расширению сектора яхтенного туризма. Ожидается, что в ближайшее время побережье Азовского моря сможет принимать около 15–16 млн отдыхающих из России, Белоруссии и Казахстана.

Импульсом для развития экономики новых российских территорий послужит создание в Запорожской области федерального круглогодичного морского курорта «Приморск» на Обиточной косе Приморского района площадью 6 тыс. га, где будет возведен туристический комплекс с маринами для яхт, полями для гольфа, а также санаториями. Общий объем инвестиций в проект – 351 млрд руб. Ожидается появление более 20 тыс. рабочих мест; турпоток до 2 млн туристов в год; ввод в эксплуатацию в 2035 г. (рисунок)²².



Р и с у н о к. Планирование курортных кластеров Приазовья (данные Агентства АСИ)

Figure. Planning of resort clusters of the Azov Sea region (ASI data)

На Азово-Черноморском побережье одновременно реализуются несколько крупных инвестиционных проектов по строительству современных марин на тысячи мест. Так, в Геленджике продолжаются работы по возведению многофункционального комплекса «Геленджик Марина», проект которого привлек частных инвестиций больше 100 млрд руб. Объем инвестиций в другой крупный проект, «Новая Анапа», являющийся частью федеральной программы «Пять морей и озеро Байкал», составил больше 500 млрд руб. Предполагается, что его завершение позволит создать около 15 тыс. новых гостиничных номеров и дополнительно открыть около 22 тыс. рабочих мест²³.

²² На Азовском море построят 20 курортов для семей с детьми [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kuban.kp.ru/online/news/5856757/> (дата обращения: 29.08.2024).

²³ Storm crew : сайт [Электронный ресурс]. Available at: <https://stormcrew.ru/> (accessed 21.06.2024).



На основе анализа привлекательности Краснодарского края и новых российских приазовских регионов для активного развития яхтенного туризма выявлены перспективы в данной области, которые связаны со следующими конкурентными преимуществами названных регионов:

- благоприятное экономико-географическое положение, водные и сухопутные границы с другими территориями;

- наличие стимулирующих становление отрасли условий: климатических, морской акватории, развитой в Краснодарском крае курортной индустрии, намеченного Правительством РФ процесса модернизации местной яхтенной инфраструктуры;

- технические характеристики порта Бердянска в Запорожской области позволяют проектировать через него серьезные морские туристские маршруты до Керчи и дальше по южному берегу Кубани в сторону Абхазии; либо от побережья Крыма в сторону Турции. Глубина причала и фарватер достаточны для того, чтобы в порт заходили и выходили из него большие корабли, в том числе пассажирские туристические лайнеры;

- развитая транспортная сеть Краснодарского края, что дает возможность попасть в другие регионы; строительство автомагистралей и железных дорог на новых территориях, восстановление двух морских портов (Бердянск и Мариуполь);

- возможность совмещать яхтенный туризм с другими видами рекреации и отдыха;

- отсутствие конкуренции со стороны ближайших территорий внутри страны.

Таким образом, Краснодарский край, а также Донецкая, Херсонская и Запорожская области обладают значительным потенциалом для развития яхтенного туризма. Создание единой сети яхтенных марин в морской акватории Азово-Черноморского побережья с учетом новых территорий позволит собственникам яхт перебазировать их из зарубежных марин в отечественные, что будет содействовать повышению доходов населения названных регионов за счет функционирования надлежущей инфраструктуры и роста занятости.

Выявлено, что благоприятным внешним фактором развития рассматриваемой отрасли стали введенные санкционные ограничения, которые привели к перемещению яхт из зарубежных морских портов на постоянные места стоянки в марины Санкт-Петербурга и Сочи. Значительно сократилось количество россиян, выезжающих за рубеж с целью яхтенного туризма, а значит, увеличилось количество запросов на аренду маломерных судов в России. В связи с ощутимым притоком клиентов парусные клубы активизировались и расширили как географию, так и объемы деятельности. Специалисты отмечают, что спрос на покупку отечественных маломерных судов заметно вырос и большинство верфей загружены заказами на два-три года вперед²⁴.

В условиях повышения спроса проблемы функционирования отечественного яхтенного туризма приобрели особую актуальность. Согласно данным социологического опроса, морская навигация в нашей стране для действующих яхтсменов малопривлекательна: большинство (52 %) респондентов отметили устоявшуюся тенденцию ходить под парусом исключительно за рубежом, остальные (48 %) – как

²⁴ Storm crew : сайт [Электронный ресурс]...

за рубежом, так и в морской акватории России. Среди причин такого отношения чаще звучали отсутствие яхтенной инфраструктуры европейского уровня (96 %), ограниченное число туристских водных маршрутов (67 %) и высокие цены на услуги (67 %). Опрошенные отмечали, что чартер яхт в настоящее время для многих – непозволительная роскошь. В качестве целей использования яхт клиентами были указаны аренда со шкипером (67 %), короткие прогулки (65 %), рыбалка (49 %), регаты (43 %), аренда кают (41 %), бербоут-чартер (42 %).

Наиболее значимыми проблемами отечественного яхтенного туризма, по мнению участников опроса, являются конкуренция с другими видами туризма и иными более доступными хобби (79 %), материальные, например стоимость участия, экипировки (57 %), высокие цены на аренду (52 %) (табл. 2).

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Каковы, на Ваш взгляд, наиболее острые проблемы, стоящие перед отечественным яхтенным туризмом?», %

Table 2. Distribution of answers to the question “What, in your opinion, are the most acute problems facing domestic yacht tourism?”, %

Вариант ответа / Answer option	Значение / Meaning
Конкуренция с другими видами туризма и иными хобби (более доступными) / Competition with other types of tourism and other hobbies (more affordable)	79
Стоимость участия, экипировки / Cost of participation, equipment	57
Высокие цены на аренду яхт / High prices for yacht rentals	52
Отсутствие доступности и привлекательности яхт для новичков / Lack of accessibility and attractiveness of yachts for beginners	49
Слабая популярность яхтенного туризма среди потенциальных потребителей / Weak popularity of yacht tourism among potential consumers	42
Другое / Other	16
Итого / Total	295

Примечание / Note. Сумма ответов превышает 100 %, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов / Total exceeds 100 % due to multiple responses.

В числе приоритетных перспективных ориентиров становления яхтенного туризма на рассматриваемых территориях были названы его популяризация (95 %); зрелищность и эффективное освещение в средствах массовой информации (75 %); соответствие яхтенной инфраструктуры, включая сервис для яхтсменов, европейским стандартам (75 %); массовое привлечение детей и молодежи прибрежных территорий к яхтенному туризму и парусному спорту (65 %); поддержка через государственные и законодательные органы с целью создания комфортных условий для развития парусных школ (62 %); пропаганда яхт недорогого сегмента (58 %); продуктивная кадровая политика по привлечению квалифицированных сотрудников (38 %).

Также изучались важные для развития яхтенного туризма, по мнению опрошенных, коммуникационные каналы (табл. 3). Как наиболее значимые респонденты указали социальные сети, телевидение, мессенджеры; наименее популярными посчитали наружную рекламу, а также информацию, полученную от окружающих.



Т а б л и ц а 3. Распределение ответов на вопрос «Какие каналы коммуникации являются наиболее эффективными для продвижения яхтенного туризма?», %

Т a b l e 3. Distribution of answers to the question “Which communication channels are the most effective for yacht tourism promotion?”, %

Вариант ответа / Answer option	Значение / Meaning
Социальные сети / Social network	84
Телевидение / Television	73
Мессенджеры / Messengers	69
Тематические сайты / Thematic sites	59
Email-оповещение / Email notification	49
Наружная реклама / Outdoor advertising	44
Информация от окружения / Information from the environment	25
Итого / Total	403

Примечание / Note. Сумма ответов превышает 100 %, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов / Total exceeds 100 % due to multiple responses.

Обобщение данных эмпирического исследования позволило выделить проблемы в области функционирования яхтенного туризма в Краснодарском крае и новых территориях в современных условиях.

Первая группа проблем касается правового регулирования отрасли в нашей стране в целом. Отечественные законодательные акты не содержат положений относительно регламентирования данного сектора туризма, в частности определяющих организационные аспекты навигационно-гидрографического обеспечения судоходства в морском пространстве России и др.

Вторую группу образуют материально-технические проблемы на местах, преимущественно связанные с низким уровнем яхтенной инфраструктуры. Так, инженерная яхтенная инфраструктура характеризуется моральным и физическим износом. Это касается электро- и водоснабжения, наличия заправочных станций, очистных и прочих сооружений, не соответствующих уровню современных объектов яхтенных марин.

Третья группа представлена проблемами экологического формата, обусловленными загрязнением морской воды и окружающей среды в целом в результате боевых действий. К ним следует отнести нарушение сложившегося экологического баланса, разрушение мест обитания и гибель растений и животных, загрязнение земной поверхности, воздуха и воды содержащимися в снарядах токсинами и тяжелыми металлами, что ведет к дефициту годной для употребления питьевой воды и мест, пригодных для проживания. Следствием боевых действий также является нарушение ландшафта, промышленной инфраструктуры и жилой застройки новых российских территорий.

Четвертая группа проблем связана со слабой информационной поддержкой развития яхтенного туризма, а также недостаточной работой по его популяризации и массовизации.

Кроме того, недостаточное развитие яхтенного туризма на новых территориях обусловлено напряженной ситуацией в связи с недавними боевыми действиями.

Главной базой парусного спорта этих регионов является яхт-клуб «Азовсталь», насчитывавший 86 единиц плавсредств, часть из которых разрушена. Несмотря на сложности, яхт-клуб продолжает работать и проводить мастер-классы по подготовке судов к спуску на воду и выходу в море. Подобные мероприятия ведутся в детско-юношеском спортивно-морском центре Бердянска (Запорожская область); парусные регаты – в Мариуполе («Кубок Нового Света 2024», «Приз открытия сезона 2024» и др.).

Эргономичное функционирование яхтенного туризма в южных регионах, как нам представляется, связано с решением обозначенных выше проблем. Предлагаются следующие меры.

1. Включение в законодательные акты ряда корректив, ориентированных на упрощение процедуры передвижения в российской морской акватории иностранных яхт. Обеспечение для малого и среднего бизнеса ясной законодательной базы и легальной возможности развиваться в этой области самостоятельно, что позволит в короткие сроки сделать сферу яхтенного туризма экономически эффективной.

2. Привлечение с целью развития рассматриваемого сектора туризма средств частных инвесторов и возможностей частных яхт-клубов.

3. Выделение субсидий на развитие туристской, в том числе яхтенной²⁵, инфраструктуры на новых российских территориях, что поможет привлечь больший поток туристов, создать дополнительные рабочие места и в целом стимулировать экономический рост данных регионов. При этом укрепление сектора яхтенного туризма будет способствовать повышению престижа и узнаваемости воссоединенных с Россией регионов, а также сохранению и продвижению их уникальных культурных и природных достопримечательностей.

4. Ориентация на реализацию комплексных программ сервисного обслуживания яхтенных туристов, включая создание системы топливных заправочных станций, портоубежищ, предприятий туристского сектора, что позволит активизировать интерес населения через формирование популярного конкурентного сервисного продукта.

5. Популяризация данного вида рекреации среди местного населения (в том числе через организацию соответствующего направления допрофессиональной подготовки), что повысит его доступность и массовость.

Обсуждение и заключение. Яхтенный туризм в настоящее время понимается как феномен в мире морской и парусной культуры, объединяющий не только вид спорта и активного отдыха, но и яхтенную индустрию, инфраструктуру яхтенных марин, собственно туристскую деятельность.

На основе изучения статистических данных, нормативных и программных документов, а также результатов проведенного социологического опроса определены проблемы и перспективные сценарии развития яхтенного туризма в Краснодарском крае и новых российских территориях. Выявлено, что прогрессивное развитие названного сектора туризма здесь осложняется в связи с несоответствием имеющейся инфраструктуры современным международным стандартам, а также

²⁵ Yao Y., Li Z., Zhou X., Parmak M. Yachting Tourism Consumption Potential and Its Influencing Factors: Considering 12 Coastal Cities in China as Examples // Sustainability. 2023. Vol. 15. Pp. 12490. <https://doi.org/10.3390/su151612490>



недостаточностью инвестиций в ее совершенствование; основные перспективы развития связаны с модернизацией инфраструктуры, привлечением средств инвесторов и популяризацией данного вида туризма среди населения.

Очевидно, что реализация крупных проектов по строительству яхтенной инфраструктуры будет удовлетворять спрос на аренду яхт и покупку чартеров. Подобная модернизация систем жизнеобеспечения яхтенного туризма в Мариуполе и Бердянске будет способствовать его устойчивому развитию на новых территориях.

Модернизация яхтенной инфраструктуры – важный шаг на пути становления туристической отрасли не только Краснодарского края и новых, воссоединившихся с Россией, регионов, но всей страны в целом. Это позволит соответствовать темпам роста интереса к яхтенному туризму, содействовать развитию актуальных туристских направлений, привлечь больше посетителей, что, в свою очередь, создаст возможности для роста экономики и повышения жизненного уровня местного населения.

Полученные результаты и сформулированные выводы могут быть полезны органам региональной власти при принятии решений по развитию и продвижению брендинга территорий, новых туристических кластеров и инвестиционных программ. Постановка проблем и обсуждение перспектив развития яхтенного туризма способствуют проведению новых комплексных научных исследований, призванных адаптировать накопленный мировым сообществом опыт к реалиям Краснодарского края и новых российских регионов.

Ограничения настоящей работы обусловлены ее географическими и временными параметрами. Представленные выводы распространяются исключительно на прибрежные территории Азовского и Черного морей. Эмпирические данные были собраны в первой половине 2024 года, что не позволяет учесть динамические изменения социально-экономической ситуации, которые могли возникнуть в течение оставшейся части года.

Перспективы дальнейших исследований определяются необходимостью изучения вопросов популяризации яхтенного туризма среди различных сегментов населения, разработки эффективных стратегий его продвижения с использованием современных инструментов маркетинга, а также подготовки рекомендаций в области правового регулирования данной сферы деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

1. Poddubnaya T.N., Minchenco V.G., Zadneprovskaya E.L., Voevodina S.S., Пjinova N.A., Abregova N.V. Marketing Research into Youth Tourist Preferences. *Revista GEINTEC*. 2021;11(4):683–697. <https://www.elibrary.ru/cjmwee>
2. Гришин Н.А. Марины (порты для яхт). *Academia. Архитектура и строительство*. 2022;(3):88–96. <https://doi.org/10.22337/2077-9038-2022-3-88-96>
Grishin N.A. Marinas (Ports for Yachts). *Academia. Architecture and Construction*. 2022;(3):88–96. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.22337/2077-9038-2022-3-88-96>
3. Кучумов А.В., Печерица Е.В., Гладская И.Г. Перспективы развития яхтенного туризма в Санкт-Петербурге. *Вестник Национальной академии туризма*. 2020;3(55):61–62. <https://www.elibrary.ru/lgauyr>
Kuchumov A.V., Pecheritsa E.V., Gladskaya I.G. Prospects for Yacht Tourism Development in Saint Petersburg. *Vestnik Natsionalnoi akademii turizma*. 2020;3(55):61–62. (In Russ., abstract in Eng.) <https://www.elibrary.ru/lgauyr>

4. Lazarus E.D., Ziros L.A. Yachts and Marinas As Hotspots of Coastal Risk. *Anthropocene Coasts*. 2021;(4):61–76. Available at: <https://link.springer.com/article/10.1139/anc-2020-0012> (accessed 21.03.2025).
5. Hojnik J., Biloslavo R., Cicero L., Cagnina M.R. Sustainability Indicators for the Yachting Industry: Empirical Conceptualization. *Journal of Cleaner Production*. 2020;(249):1–12. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119368>
6. Chudnovckiy A.D., Zhukova M.A. Formation of Consumer Preferences in the Business Travel Industry. *Middle East Journal of Scientific Research*. 2013;16(12):1735–1740. Available at: [http://www.idosi.org/mejsr/mejsr16\(12\)13.htm](http://www.idosi.org/mejsr/mejsr16(12)13.htm) (accessed 21.06.2024).
7. Cuculeski N., Mircevska T.P., Petrovska I. Sustainable Marketing and Consumers' Preferences in Tourism. *Journal of Tourism and Hospitality*. 2016;5(1). Available at: <https://clck.ru/3JkDHC> (accessed 21.06.2024).
8. Ioannidis S.A.K. An Overview of Yachting Tourism and its Role in the Development of Coastal Areas of Croatia. *Journal of Hospitality and Tourism Issues*. 2019;1(1):30–43. Available at: <https://clck.ru/3JkUpu> (accessed 21.06.2024).
9. Bakulev S.E., Ashkinazi S.M., Kulikov V.S., Ryabchikov V.A., Tajmazov V.V. Data Analysis Systems for Sailing Sports Reserve Training Service. *Theory and Practice of Physical Culture*. 2021;(1):36–37. Available at: <http://tpfk.ru/index.php/TPPC/issue/view/23/22> (accessed 21.06.2024).
10. Абрамчук А.Б. Совершенствование технической подготовленности яхтсменов-гонщиков в классе «Кадет». *Теория и практика физической культуры*. 2016;(6):20. <https://www.elibrary.ru/zykdwc>
Abramchuk A.B. [Improving the Technical Preparedness of Yachtsmen-Racers in the Cadet Class]. *Theory and Practice of Physical Culture*. 2016;(6):20. (In Russ.) <https://www.elibrary.ru/zykdwc>
11. Пискун Е.И., Шабалина Е.И. Устойчивое развитие яхтенного туризма в Российской Федерации. *Вестник Керченского государственного морского технологического университета*. 2024;(4):162–170. <https://www.elibrary.ru/oppzlf>
Piskun E.I., Shabalina N.V. Sustainable Development of Yacht Tourism in the Russian Federation. *Vestnik Kerchenskogo gosudarstvennogo morskogo tekhnologicheskogo universiteta*. 2024;(4):162–170. (In Russ., abstract in Eng.) <https://www.elibrary.ru/oppzlf>
12. Турлучев А.П., Филобок А.А. Особенности информационного обеспечения яхтенного туризма и пространственного расположения марин на Черноморском побережье. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология*. 2021;7(2):209–218. <https://www.elibrary.ru/khlrva>
Turluchev A.P., Filobok A.A. Features of Information Supply of Yacht Tourism and Spatial Location of Marinas on the Black Sea Coast. *Uchenye zapiski Krymskogo federalnogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Geografiya. Geologiya*. 2021;7(2):209–218. (In Russ., abstract in Eng.) <https://www.elibrary.ru/khlrva>
13. Поддубная Т.Н., Заднепровская Е.Л. Яхтенный туризм на Азово-Черноморском побережье России как фактор туристской привлекательности региона. *Регионоведение*. 2022;30(2):324–341. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.119.030.202202.324-341>
Poddubnaya T.N., Zadneprovskaya E.L. Yacht Tourism on the Azov-Black Sea Coast of Russia as a Factor of Tourist Attractiveness of the Region. *Russian Journal of Regional Studies*. 2022;30(2):324–341. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.15507/2413-1407.119.030.202202.324-341>
14. Поддубная Т.Н., Заднепровская Е.Л., Кумпилова А.Р., Сидарков Д.С. Перспективы развития яхтинга как фактора привлекательности региона. *Теория и практика физической культуры*. 2022;(5):43–45. URL: <http://www.teoriya.ru/ru/node/15513> (дата обращения: 21.06.2024)
Poddubnaya T.N., Zadneprovskaya E.L., Kumpilova A.R., Sidarkov D.S. Prospects for the Development of Yachting as a Factor of Attractiveness of the Region. *Theory and Practice of Physical Culture*. 2022;(5):43–45. (In Russ., abstract in Eng.) Available at: <http://www.teoriya.ru/ru/node/15513> (accessed 06/21/2024)
15. Zadneprovskaya E.L. et al. Development of Youth Tourism Based on Public-Private Partnership on the Example of the Krasnodar Territory. *International Journal of Disaster Recovery and Business*



- Continuity*. 2020;11(1):1390. Available at: <http://sersc.org/journals/index.php/IJDRBC/article/view/17928> (accessed 21.06.2024)
16. Поддубная Т.Н., Заднепровская Е.Л., Джум Т.А. Тенденции развития круизного туризма в Краснодарском крае. *Бизнес. Образование. Право*. 2020;4(53):58–63. <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2020.53.466>
 Poddubnaya T. N., Zadneprovskaya E. L., Dzhum T. A. Trends of Development of the Cruise Tourism in the Krasnodar Region. *Business. Education. Law*. 2020;4(53):58–63. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.25683/VOLBI.2020.53.466>
 17. Панина Е.А., Хатит Ф.Р., Кахужева З.К., Симбулетова Р.К. Современные возможности развития яхтинга в контексте модернизации яхтенной инфраструктуры. *Теория и практика физической культуры*. 2023;(5):72–74. <https://www.elibrary.ru/dlmujn>
 Panina E.A., Khatit F.R., Kahuzheva Z.K., Simbuletova R.K. Modern Opportunities for the Development of Yachting in the Context of the Modernization of Yacht Infrastructure. *Theory and Practice of Physical Culture*. 2023;(5):72–74. (In Russ., abstract in Eng.) <https://www.elibrary.ru/dlmujn>
 18. Волостных В.В., Александров В.Л. Государственное управление в сфере туризма и яхтинга. *Управленческое консультирование*. 2017;(6):111–120. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2017-6-111-120>
 Volostnykh V.V., Alexandrov V.L. Public Administration in the Sphere of Tourism and Yachting. *Administrative Consulting*. 2017;(6):111–120. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2017-6-111-120>
 19. Derkacheva L.N., Kosolapov A.B., Galenko E.V., Makartseva E.V. Marine Tourism in the South East of Russia: the State and Development Tendencies. *International Review of Management and Marketing*. 2016;6(4):673–676. Available at: <https://clck.ru/3JkKXo> (accessed 21.06.2024).
 20. Савоськин Д.О., Минченко В.Г. Власти Кубани поддержали предложение Крыма по развитию яхтенного туризма. *Вестник спортивной истории*. 2019;3(18):69–74. <https://www.elibrary.ru/yovidz>
 Savoskin D.O., Minchenko V.G. Kuban Authorities Supported Crimea Proposal on the Development of Yacht Tourism. *Herald of Sports History*. 2019;3(18):69–74. (In Russ., abstract in Eng.) <https://www.elibrary.ru/yovidz>

Об авторах:

Овчаренко Людмила Александровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма Донецкой академии управления и государственной службы (283015, Российская Федерация, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163-а), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1289-2785>, Researcher ID: NIU-3657-2025, SPIN-код: 7785-1107, taptonidhidas2012@yandex.ru

Панина Елена Александровна, кандидат социологических наук, доцент, старший научный сотрудник управления научной деятельностью Майкопского государственного технологического университета (385000, Российская Федерация, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4998-5333>, Researcher ID: ABB-8420-2021, Scopus ID: 57815714400, SPIN-код: 2433-7660, len_le@mail.ru

Франченко Евгений Сергеевич, кандидат технических наук, доцент кафедры общественного питания и сервиса Кубанского государственного технологического университета (350072, Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Московская, 2), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4400-6394>, Researcher ID: NIS-9283-2025, SPIN-код: 6463-5661, zamdekfood2013@yandex.ru

Вклад авторов:

Л. А. Овчаренко – разработка методологии исследования; осуществление научно-исследовательского процесса, включая сбор данных; критический анализ черновика рукописи, внесение замечаний и исправлений.



Е. А. Панина – формулирование целей и задач исследования; критический анализ черновика рукописи; осуществление научно-исследовательского процесса; внесение замечаний и исправлений.

Е. С. Франченко – осуществление научно-исследовательского процесса, включая сбор данных; критический анализ черновика рукописи, внесение замечаний и исправлений.

Доступность данных и материалов. Наборы данных, использованные и/или проанализированные в ходе текущего исследования, можно получить у авторов по обоснованному запросу.

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Поступила 25.09.2024; одобрена после рецензирования 28.10.2024; принята к публикации 04.11.2024.

About the authors:

Liudmila A. Ovcharenko, Dr.Sci. (Econ.), Associate Professor, Professor of the Chair of Tourism, Donetsk Academy of Management and Public Service (163 Chelyuskintsev St., Donetsk 283015, Russian Federation), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1289-2785>, Researcher ID: NIU-3657-2025, SPIN-code: 7785-1107, taptonidhidas2012@yandex.ru

Elena A. Panina, Cand.Sci. (Sociol.), Associate Professor, Senior Researcher of the Scientific Activity Management, Maykop State Technological University (191 Pervomaiskaya St., Maykop 385007, Russian Federation), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4998-5333>, Researcher ID: ABB-8420-2021, Scopus ID: 57815714400, SPIN-code: 2433-7660, len_le@mail.ru

Evgeniy S. Franchenko, Cand.Sci. (Engin.), Associate Professor of the Chair of Public Catering and Service, Kuban State Technological University (2 Moskovskaya St., Krasnodar 350072, Russian Federation), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4400-6394>, Researcher ID: NIS-9283-2025, SPIN-code: 6463-5661, zamdekfood2013@yandex.ru

Contribution of the authors:

L. A. Ovcharenko – developing research methodology; collecting data; analyzing results.

E. A. Panina – scientific problem formulation; data processing and analysis; critical analysis and revision of the text.

E. S. Franchenko – formulation of conclusions; literature review on the research topic.

Availability of data and materials. The datasets used and/or analyzed during the current study are available from the authors on reasonable request.

The authors have read and approved the final manuscript.

Submitted 25.09.2024; revised 28.10.2024; accepted 04.11.2024.