

Психология и Психотехника

Правильная ссылка на статью:

Фам Т., Караванова Л.Ж. Психологическая атмосфера в российском вузе как основа мотивации к обучению //

Психология и Психотехника. 2025. № 3. DOI: 10.7256/2454-0722.2025.3.75290 EDN: CNLBGR URL:

https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75290

Психологическая атмосфера в российском вузе как основа мотивации к обучению

Фам Тхи Киеу Ань

аспирант; институт иностранных языков (ИИЯ); Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

143965, Россия, Московская обл., г. Реутов, Юбилейный пр-кт, д. 39

✉ kyeuanhh@gmail.com



Караванова Людмила Жалаловна

ORCID: 0000-0003-0861-5109

доктор психологических наук

доцент; институт иностранных языков (ИИЯ); Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы

125212, Россия, г. Москва, Головинский р-н, Головинское шоссе, д. 11, кв. 363

✉ karavanova_lzh@pfur.ru



[Статья из рубрики "Психология и педагогика"](#)

DOI:

10.7256/2454-0722.2025.3.75290

EDN:

CNLBGR

Дата направления статьи в редакцию:

25-07-2025

Дата публикации:

01-08-2025

Аннотация: Мотивация к обучению зависит как от особенностей личности студента, так и от внешних факторов, в том числе от психологической атмосферы, которая формируется в учебных группах. Данный аспект изучен для иностранных студентов

довольно слабо. Целью исследования является воздействие психологической атмосферы на мотивацию к обучению в высшем учебном заведении у вьетнамских студентов разных годов обучения. Психологическая атмосфера учебных групп, где обучаются вьетнамские студенты, может быть охарактеризована как благоприятная, при этом иностранные обучающиеся в большей степени выделяют такие компоненты, как сотрудничество, дружелюбие, согласие и удовлетворенность. В меньшей степени выражены взаимная поддержка, увлечённость, занимательность и успешность. Обнаруженные сильные корреляции между внутренней мотивацией и отдельными компонентами психологической атмосферы в учебных группах, при этом для мотивации к получению диплома не выявлено значимых корреляций. В большей степени на внутреннюю мотивацию воздействуют такие компоненты психологической атмосферы, как успешность, взаимная поддержка и сотрудничество. Исследование проведено на выборке состоящей из 40 вьетнамских студентов, которых обследовали стандартными методиками дважды, на 1 и 3 году обучения. Полученные результаты были подвергнуты корреляционному анализу и попарному сравнению при помощи коэффициента Манна-Уитни. Впервые в сравнительном ключе рассмотрены особенности мотивации вьетнамских студентов к обучению в российских вузах на 1 и 3 курсе. Выявлено преобладание внешней мотивации на младших курсах и внутренней – на старших, что противоречит ранее полученным данным по указанной социальной группе. Впервые показан стабильный характер мотивации «получение диплома» у вьетнамских студентов, что объясняется национальными и культурными особенностями, а также престижностью высшего образования во Вьетнаме. Впервые продемонстрировано усиление мотивации к обучению у студентов 3 курса по сравнению с первым, что может объясняться психологической атмосферой образовательного учреждения, для которого проведено исследование. Показаны статистически значимые различия в структуре мотивации у студентов из Вьетнама 1 и 3 годов обучения. Впервые продемонстрированы особенности психологического климата в группах, где обучаются вьетнамские студенты, выявлены ключевые характеристики психологического климата, которые демонстрируют сильные корреляции с мотивацией к обучению.

Ключевые слова:

психологическая атмосфера, мотивация к обучению, иностранные студенты, Вьетнам, внешняя мотивация, внутренняя мотивация, культурно-психологические особенности, психологический климат, адаптация первокурсников, динамика мотивации

Введение

Мотивация к обучению играют большую роль как в академических достижениях, так и в формировании профессиональных компетенций студентов высших учебных заведений [\[9\]](#). Она поддерживает вовлеченность в учебный процесс, устойчивый интерес обучающегося к познавательной активности, определяя качество и количество получаемых знаний, а также способность студента преодолевать различные сложности в процессе освоения программы [\[2\]](#). Учитывая важность мотивации студента в образовательном процессе и результатах обучения, она является темой рассмотрения многих исследовательских работ. Так, было показано, что мотивация к обучению является динамическим образованием, которая находится под влиянием личностных особенностей и установок студента и многочисленных внешних факторов [\[5\]](#).

В качестве одного из факторов, который способен оказывать значительное воздействие на уровень мотивации обучающегося, часто рассматривают так называемую психологическую атмосферу. В российской исследовательской литературе можно выделить несколько подходов к определению этого понятия. Такие авторы, как А.А. Кодочигова, рассматривают его как феномен социальной психологии, который отражает результат взаимодействия людей в составе группы [4]. Иногда его также определяют как состояние коллективного сознания. Другой подход характеризует психологическую атмосферу как совокупный эмоциональный настрой участников группы, который формируется в результате истории взаимодействия, совместных эмоциональных переживаний и взаимного влияния людей друг на друга. Такой подход находит отражение в исследованиях А.А. Шкердиной [16]. Третий подход позволяет определить психологический климат через стиль взаимоотношений, который складывается в определенном коллективе, причем он может формироваться как в результате взаимодействия людей, так и в результате некоего внешнего воздействия (например, принятых в данном учреждении стандартов корпоративной культуры). Данная трактовка находит отражение в исследовании таких авторов, как К.С. Картавых и Г.Н. Ларина [3]. Наконец, четвертый подход рассматривает психологическую атмосферу с точки зрения общих ценностей и целей группы, что характеризует ее сплоченность и единство [13]. Проанализировав эти подходы, можно определить психологическую атмосферу как феномен взаимодействия и взаимного влияния людей в составе группы, включая общие цели и ценности, эмоциональный фон, а также воздействие извне, прежде всего, связанное с корпоративной культурой.

Понятие «психологическая атмосфера» чаще всего рассматривается как синоним «социально-психологического климата» [7]. Однако некоторые исследователи отмечают, что психологическая атмосфера имеет временный характер, более изменчива по сравнению с психологическим климатом и при этом оказывает значительное воздействие на самочувствие, работоспособность и мотивацию членов группы [14]. В пользу этой точки зрения также говорят результаты исследований, демонстрирующие, что в атмосфере доверия и поддержки у студентов и сотрудников повышается концентрация внимания, улучшается восприятие материала и логическое мышление [12]. Важную роль играет стиль общения: демократичный подход, уважительное отношение, возможность высказывать своё мнение создают условия для формирования внутренней мотивации [15]. При этом жёсткий контроль, угрозы и оскорбительные замечания, наоборот, снижают заинтересованность и желание проявлять инициативу [10]. Особенно значимым фактором является поддержка со стороны коллектива. Когда участники группы чувствуют уважение и принятие, они более склонны к самораскрытию и творческой активности. Групповые формы работы, совместные проекты и командные задания способствуют укреплению связей между участниками и повышению общей мотивации [8]. В такой обстановке люди не только лучше усваивают материал, но и получают удовольствие от процесса деятельности, что становится дополнительным стимулом для дальнейшего развития [11].

Несмотря на то, что психологическая атмосфера рассматривается как один из факторов, сказывающихся на мотивации к работе и учебной деятельности, в контексте студенческих коллективов она изучена достаточно слабо [6]. Одной из причин является субъективный характер ее оценки и ограниченность инструментов, которые позволяют получать стандартизированные и сравнимые результаты. Динамический характер

психологической атмосферы не позволяет участникам коллектива до конца осознать ее воздействие, а также отличить его от действия других факторов [11], этим могут объясняться и противоречивые данные исследований. Например, в исследовании И. Жанга и соавторов продемонстрировано, что интерактивный характер обучения не влияет на удовлетворенность онлайн-обучением иностранных студентов, в то время как интерес к содержанию обучения и академическая вовлеченность – влияют значимо [23]. Следовательно, внутренняя мотивация оказывается важнее психологической атмосферы. Однако в исследовании К. Ли и соавторов показано, что поддержка со стороны вуза влияет на успеваемость студентов [18]. Таким образом, данные о воздействии психологической атмосферы на мотивацию к обучению противоречивы и требуют дополнительных исследований.

Для отдельных групп студентов слабо изучены факторы, которые влияют на мотивацию к обучению. К таковым относятся и иностранные студенты, в частности вьетнамские, которые обучаются в российских вузах. С одной стороны, можно предположить, что представители данной страны имеют достаточно высокую мотивацию к обучению, при этом процесс адаптации к новым культурным реалиям проходит для них достаточно легко, учитывая дружественные отношения между Россией и Вьетнамом. Например, изучая особенности мотивации вьетнамских студентов к изучению иностранного языка за границей, Т. Нгуен и Ж. Хажек отмечают, что у вьетнамцев присутствует «образ идеального Я», которому они стремятся соответствовать. Оно наделено такими характеристиками, как лингвистический капитал, развитые экономические, культурные и социальные аспекты [21]. Следовательно, вьетнамские студенты стремятся к изучению иностранных языков, интересуются чужой культурой и стараются активно взаимодействовать с местным населением. С другой стороны, переезд в другую страну, адаптация к новой учебной деятельности и коллективу участников образовательного процесса, взаимодействие с местным населением, значительные изменения внешних условий по сравнению с родной страной, от социокультурных до климатических, позволяет предположить, что психологическая атмосфера в совокупности с другими внешними факторами могут влиять на мотивацию вьетнамских студентов к обучению. Это относится к понятию «культурный шок». В мета-исследовании Е. Мулады и соавторы указывают на следующие его аспекты: языковой барьер, нетипичный распорядок дня, особенности невербальной коммуникации, тоска по дому, чувство одиночества, новые климатические условия и даже особенности питания [20]. Таким образом, взаимодействие с другой культурой затрагивает различные аспекты жизни иностранных студентов, следовательно, спектр оказываемого влияния также достаточно широк.

Изучая особенности адаптации вьетнамских студентов 1 года обучения к иностранному вузу, Л. Тао и П. Трут Туй указали также на сложности самостоятельного обучения, недостаточный уровень технологической грамотности, а также важность баланса между учебой и необходимостью помогать семье, что является частью культурных особенностей вьетнамцев [17]. Таким образом, необходимо учитывать культурные особенности иностранных студентов при дизайне исследований.

Важный аспект – возможность воздействия на ситуацию адаптации психолого-педагогическими средствами. Например, Б. Нгуен-Вьет и Б. Нгуен-Вьет показали, что геймификация положительно влияет на успеваемость и вовлеченность вьетнамских студентов, в том числе развивая внутреннюю мотивацию к обучению, а также способствует социальной адаптации студентов [22]. К. Ли и Ж. Ю показали, что тревога по поводу изучения иностранного языка значимо снижает академическую вовлеченность

и успеваемость, при этом в качестве способов преодоления предлагается применять обратную связь на занятиях [\[19\]](#). Следовательно, можно предположить, что психологическая атмосфера во время учебного процесса воздействует на адаптацию студентов к новым условиям.

Целью данного исследования являлось изучение влияния психологической атмосферы в российском вузе на мотивацию к обучению и ее структуру у вьетнамских студентов 1 и 3 года обучения.

Методика

Эмпирическое исследование было проведено на базе Российского университета дружбы народов в 2023-2025 гг и является лонгитюдным. В исследовании приняли участие 40 вьетнамских студентов гуманитарных факультетов, среди которых 27 девушек и 13 юношей. Возраст испытуемых варьировал от 18 до 21 года.

Первое исследование было проведено в 2023 году, в конце 1 семестра, когда испытуемые обучались на 1 курсе, повторное - в 2025 году, в начале 2 семестра (третий год обучения). Проведение исследования на одной и той же выборке обучающихся позволяет отследить изменения в их структуре мотивации, а также выявить роль психологической атмосферы в этом процессе.

Оценка мотивации студентов к обучению в высшем учебном заведении была проведена при помощи опросника «Мотивация к обучению в вузе» Т.И. Ильиной (2000), оценка психологической атмосферы – при помощи «Методики оценки психологической атмосферы в коллективе» Ф. Фидлера (1967) в русскоязычной адаптации Ю.Л. Ханина (1976). Анкетирование проводилось с каждым студентом индивидуально.

При обработке полученных данных использовали методы описательной статистики (среднее значение, стандартное отклонение). Для выявления статистически значимых отличий в структуре мотивации студентов на 1 и 3 году обучения, а также в их оценке психологической атмосферы учебной группы использовали метод попарного сравнения на основе критерия Манна-Уитни. Для выявления возможного влияния психологической атмосферы и ее отдельных компонентов на мотивацию к обучению в высшем учебном заведении использовали метод корреляционного анализа (коэффициент корреляции Спирмена). В обоих случаях полученный результат признавался статистически значимым на уровне $p=0,05$.

Результаты

На рисунке 1 представлены результаты диагностики мотивации обучения вьетнамских студентов в российском вузе. На 1 курсе доминирует мотивационный компонент «получение диплома», на 3 курсе – «приобретение знаний». Интересно, что в обоих исследованиях наименьшие баллы были получены по шкале «овладение профессией».

Лонгитюдное исследование показывает, что по сравнению с первым курсом показатели всех 3 шкал тестирования выросли, что в целом говорит о возрастании у мотивации к обучению у вьетнамских студентов. Максимальный рост был зафиксирован по шкале «приобретение знаний» (с 7,6 баллов у первокурсников до 10,6 баллов у студентов третьего курса). На 2 месте находится шкала «овладение профессией», где средний балл по группе увеличился с 5,9 на 1 курсе до 8,1 на 3 году обучения. Третий компонент мотивации - «Получение диплома» - характеризуется относительной стабильностью и демонстрируют наименее выраженную динамику увеличения (8,1 балла у

первокурсников и 9 баллов у третьекурсников).

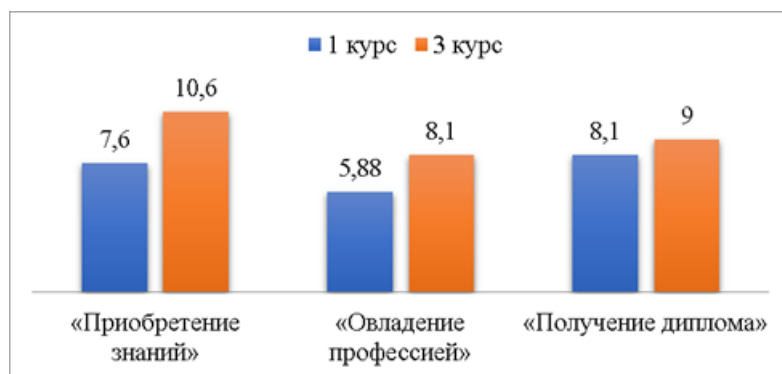


Рис. 1. Мотивация обучения вьетнамских студентов 1 и 3 курсов

В таблице 1 представлены результаты попарного сравнения результатов диагностики мотивации к обучению в вузе на 1 и 3 курсе при помощи критерия Манна-Уитни.

Таблица 1 - Попарное сравнение результатов диагностики мотивации к обучению у вьетнамских студентов 1 и 3 курса

Шкала	Значение критерия Манна-Уитни (U)
Приобретение знаний	0*
Овладение профессией	6*
Получение диплома	347

* - статистически значимые отличия при $p=0,05$ и менее

На основании полученных результатов можно сделать вывод, что статистически значимые отличия между первокурсниками и третьекурсниками обнаружены по шкалам методики диагностики мотивации к обучению в вузе «приобретение знаний» ($U=0$) и «овладение профессией» ($U=6$). Статистически значимые отличия в баллах по шкале «получение диплома» обнаружены не были.

На рисунке 2 представлены результаты диагностики психологической атмосферы в вузе в группе вьетнамских студентов 1 и 3 курса. Стоит отметить, что спецификой использованного метода оценки является тот факт, что чем ниже полученные баллы, тем более выражен данный компонент психологической атмосферы.

На 1 курсе вьетнамские студенты охарактеризовали психологическую атмосферу в учебной группе как дружелюбную (средний балл составил 3,13), с выраженным согласием (3,11), теплотой (3,05) и удовлетворенностью (3,35). При этом наименее выраженными с точки зрения первокурсников были такие характеристики психологической атмосферы, как сотрудничество (5,24), взаимная поддержка (6,22), увлеченность (6,21) и занимательность (5,32). Умеренно были выражены такие компоненты психологической атмосферы, как продуктивность (4,11) и успешность (4,27).

На 3 курсе средние баллы по всем шкалам снизились, что говорит о повышении удовлетворенности или об улучшении психологической атмосферы в группе вьетнамских студентов. Можно также говорить об изменении структуры психологической атмосферы: на 3 курсе в группах вьетнамских студентов были наиболее выражены такие ее характеристики, как удовлетворенность (2,31), успешность (2,37), дружелюбие (2,39), теплота (3,01), сотрудничество (3,13), продуктивность и согласие (по 3,26). В несколько меньшей степени была выражена взаимная поддержка (4,18). В меньшей степени

вьетнамские студенты 3 года обучения указывали на такие характеристики психологической атмосферы, как увлеченность (5,09) и занимательность (5,25).

Если говорить о динамике изменений среднего балла, то можно отметить, что наиболее устойчивыми были признаны такие характеристики, как теплота и занимательность. Наиболее выраженные изменения были зарегистрированы в оценках сотрудничества, взаимной поддержки, успешности, удовлетворенности, увлеченности.

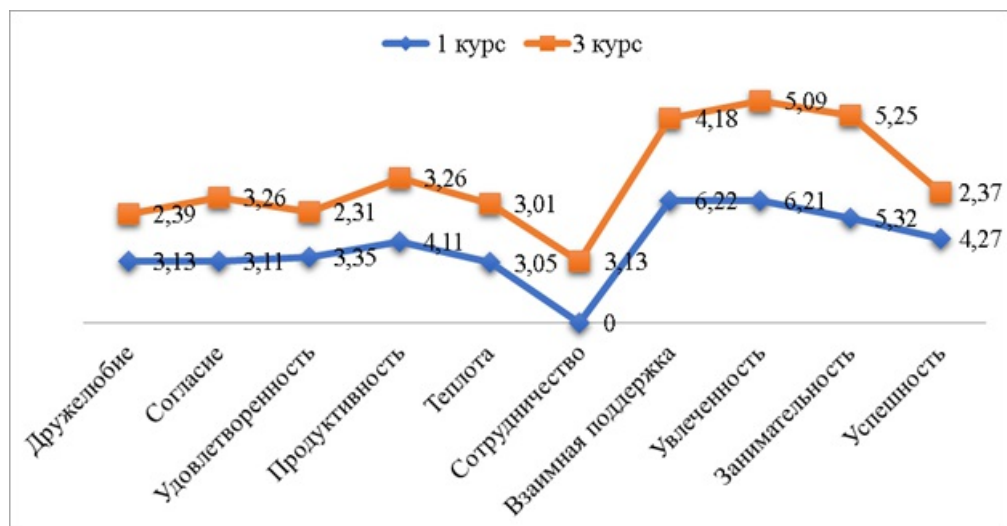


Рис. 2. Психологическая атмосфера в вузе по мнению вьетнамских студентов 1 и 3 курса

В таблице 2 приведены результаты попарного сравнения данных студентов 1 и 3 курсов при помощи критерия Манна-Уитни.

Таблица 2 - Результаты попарного сравнения диагностики психологической атмосферы в группах студентов 1 и 3 курса

Шкала	Значение критерия Манна-Уитни (U)
Дружелюбие	192,5*
Согласие	632,5
Удовлетворенность	114,5*
Продуктивность	203,5*
Теплота	701
Сотрудничество	28*
Взаимная поддержка	18*
Увлеченность	103,5*
Занимательность	753
Успешность	3,5*

* - статистически значимые отличия при $p=0,05$

Статистически значимые отличия между результатами вьетнамских студентов 1 и 3 курсов были обнаружены по всем шкалам, кроме согласия, теплоты и занимательности.

В таблице 3 Представлены результаты корреляционного анализа с применением коэффициента Спирмена

Таблица 3 - Корреляционный анализ структуры мотивации к обучению в вузе и характеристик психологической атмосферы у студентов из Вьетнама

	Приобретение	Овладение	Получение
--	--------------	-----------	-----------

	приобретение знаний	овладение профессией	получение диплома
Дружелюбие	-0,52*	-0,55*	-0,43*
Согласие	0,13	0,15	0,10
Удовлетворенность	-0,70*	-0,60*	-0,50*
Продуктивность	-0,51*	-0,57*	-0,31*
Теплота	-0,02	-0,15	0,04
Сотрудничество	-0,76*	-0,78*	-0,45*
Взаимная поддержка	-0,80*	-0,76*	-0,58*
Увлеченность	-0,63*	-0,68*	-0,50*
Занимательность	-0,05	-0,01	-0,06
Успешность	-0,77*	-0,77*	-0,53*

* - статистически значимые отличия при $p=0,05$

Были обнаружены многочисленные корреляции разной направленности и силы между шкалами методики оценки мотивации к обучению в высшем учебном заведении И методики оценки психологической атмосферы в коллективе. Отсутствуют статистически значимые корреляции между шкалами мотивации и такими параметрами психологической атмосферы, как согласие, теплота и занимательность.

Обнаруженные сильные отрицательные корреляции позволяют сделать вывод, что балл по шкале «приобретение знаний» коррелирует с характеристиками психологической атмосферы – удовлетворенность (-0,70), сотрудничество (-0,76), взаимная поддержка (-0,80) и успешность (-0,77). Баллы по шкале «овладение профессией» демонстрируют сильную обратную корреляцию с такими характеристиками психологической атмосферы, как успешность (-0,77), взаимная поддержка (-0,76), сотрудничество (-0,78). Балл по шкале «получение диплома» демонстрируют умеренную обратную корреляцию со всеми характеристиками психологической атмосферы.

Обсуждение результатов

В структуре мотивации к обучению высшем учебном заведении у студентов из Вьетнама преобладает такой формальный показатель, как получение диплома. С одной стороны, это может говорить о внешнем характере мотивации. С другой стороны, это отражает культурные особенности вьетнамских студентов, где получение высшего образования и диплома является признаком статуса и высоко ценится в обществе. Стоит отметить, что в процессе обучения у студентов возрастают баллы, которые характеризуют внутреннюю мотивацию к обучению. При этом максимальный прирост характерен для 1 шкалы и связан с самим процессом обучения. Студенты 3 курса начинают больше ценить выбранную область знаний, погружаться в предметы и интересоваться их содержанием. Старшекурсники характеризуются высокими значениями познавательной мотивации.

Овладение профессией является наименее выраженным компонентом в структуре мотивации к обучению в высшем учебном заведении. Это может говорить о том, что студенты как на 1, так и на 3 курсе в меньшей степени представляют профессиональную область деятельности и поэтому в меньшей степени интересуются выполнением профессиональных задач. На основании этого можно говорить о том, что необходимо усилить практическую составляющую обучения, способствовать вовлечению студентов в реальные проекты по специальности, чтобы составить у них представление о будущей профессии и повысить интерес к ней. Однако по данному параметру также наблюдается

положительная динамика при переходе от 1 к 3 курсу.

Стоит отметить, что базовое понимание процесса обучения как источника диплома, то есть формального показателя, сохраняется к 3 году обучения. Учитывая, что многие студенты сталкиваются со сложностями при написании выпускных квалификационных работ, можно трактовать данный факт как положительный, который говорит о том, что студенты обладают достаточно выраженной мотивацией для окончания обучения и успешного прохождения всех аттестационных мероприятий.

В целом можно отметить, что выявленные тенденции в структуре мотивации у студентов 3 года обучения по сравнению с первым курсом говорят о формировании более зрелого и осознанного интереса к обучению, также можно говорить о повышении уровня внутренней мотивации к учебному процессу.

Говоря о психологической атмосфере на 1 и 3 курсе, можно отметить, что она является достаточно благоприятной, однако имеет определенные недостатки. Например, наиболее высокие баллы по результатам анкетирования студентов 1 курса получил такой компонент психологической атмосферы, как взаимная поддержка. Это может быть связано с адаптацией к новому коллективу, отсутствием сформированных дружеских связей, языковыми и культурными особенностями студентов, а также их ожиданиями от группового взаимодействия. На 3 году обучения показатель по данной шкале все еще остается достаточно высоким, следовательно, можно говорить об устойчивой ориентации на то, чтобы самостоятельно справляться со сложностями, не опираясь на поддержку коллектива. Мы склонны трактовать это как проявление культурных особенностей: вьетнамские студенты не склонны опираться на поддержку друзей, поэтому не готовы оказывать ее своим одноклассникам.

Вьетнамские студенты проявляют интерес к дружеским связям, поэтому такой показатель психологической атмосферы, как дружелюбие, получил достаточно низкую оценку. Дружелюбный характер общения, вежливость и положительный настрой к членам коллектива важны для вьетнамских студентов, причем с возрастом это прибавляется сильнее. В процессе обучения у студентов формируются дружеские связи в учебном коллективе, что повышает его эмоциональную ценность в их глазах.

Согласие вот в учебном коллективе также важно для вьетнамских студентов. Это выражается во взаимном уважении к чужому мнению, а также в попытках понять другую сторону даже в конфликтной ситуации. Этот компонент также предполагает возможность высказать собственное мнение без осуждения со стороны коллектива. Данный параметр можно охарактеризовать как важный для вьетнамских студентов.

Ожидаемо, что продуктивность в учебных группах 1 года обучения оказалась более низкой, чем в группах 3 года обучения. Необходимость адаптироваться к новым условиям, отсутствие сработанности и слаженности действий препятствуют продуктивной работе учебного коллектива на 1 курсе, однако в дальнейшем воздействие данного негативного фактора было нивелировано. Это относится также к шкале сотрудничества: на 3 году обучения студенты поставили более низкие баллы этой характеристике психологической атмосферы.

Вьетнамские студенты в целом склонны ориентироваться на теплоту общения в коллективе. Значимое отличие между результатами 1 и 3 года обучения по данному параметру отсутствуют. Это говорит о том, что готовность проявлять симпатию и доброжелательное отношение к другим участникам коллектива с возрастом у вьетнамских студентов не меняется. Так это также можно трактовать как культурную

особенность. Вьетнамские студенты ценят атмосферу уюта, комфорт и дружелюбное, бесконфликтное общение.

По мнению вьетнамских студентов, увлеченность и занимательность являются наиболее невыраженными чертами психологической атмосферы в учебных группах. Здесь наблюдается положительная динамика при взрослении, однако учебный процесс для вьетнамских студентов становится лишь немного более увлекательным. Это может объясняться, с одной стороны, применением иных методов обучения в российской высшей школе, с другой стороны - достаточно сложным содержанием обучения, что не позволяет полноценно применять методы интерактивного обучения (например, игровые, что влияет на увлекательность и интересность учебного процесса для студентов).

Вьетнамские студенты как 1, так и 3 готов обучения считают академическую среду успешной и удовлетворяющей. Они полагают, что в учебной группе к ним относятся справедливо, способствует удовлетворению их познавательных и иных интересов, а также проявляют честность и открытость, что важно для азиатской культуры.

В целом психологическую атмосферу в учебных группах, где обучаются вьетнамские студенты, можно охарактеризовать как благоприятную. Это говорит о грамотном подходе высшего учебного заведения - Российского университета дружбы народов к работе с иностранными студентами, которая позволяет полноценно способствовать их адаптации и интеграции в местное молодежное сообщество.

Проведенный нами корреляционный анализ подтверждает гипотезу о том, что факторы психологической атмосферы способны влиять на учебную мотивацию. В большей степени это касается компонентов мотивации к приобретению знаний и овладению профессией. Наибольшее влияние оказывают такие факторы, как удовлетворенность, сотрудничество, взаимная поддержка и успешность. Нами не было обнаружено выраженное влияние таких факторов психологической атмосферы, как согласие, теплота и занимательность. Полученные нами данные позволяют повышать уровень внутренней мотивации к обучению у иностранных студентов за счет создания ситуации успехов, поддержание дружеской атмосферы взаимной поддержки и сотрудничества.

На основании полученных результатов можно дать следующие практические рекомендации по воздействию на процесс адаптации у вьетнамских студентов.

1 . Поскольку самые негативные оценки у вьетнамских студентов получил такой компонент обучения, как «увлекательность», можно экспериментировать с различными образовательными форматами, например, применять методы геймификации, формат «обучения-приключения», различные интерактивные формы ведения занятий.

2 . Слабым местом в мотивации к обучению является заинтересованность в освоении профессии. Это может объясняться как отсутствием четких карьерных перспектив, так и слабым представлением о роде деятельности. Для коррекции необходимо вовлекать в учебный процесс представителей реальных секторов экономики, а также успешных студентов старших курсов или выпускников, которые уже нашли работу по специальности. В процессе обучения важно использовать кейс-метод, создавая игровые ситуации взаимодействия с задачами по типу профессиональных.

3 . Сильной стороной мотивации к обучению у вьетнамских студентов является ориентация на получение диплома. Данная культурная особенность позволяет им сохранять высокую учебную мотивацию, следовательно, должна поддерживаться персоналом учебного заведения. В российской образовательной культуре получение

диплома как основная цель образования воспринимается скорее в негативном ключе, но в случае вьетнамских студентов нужно делать акцент именно на получении высшего образования как цели.

Выводы

1. В структуре мотивации студентов из Вьетнама к обучению в российском вузе на 1 году обучения преобладает получение диплома, на 3 году обучения - приобретение знаний. В меньшей степени выражено стремление овладеть новой профессией вне зависимости от года обучения.
2. В учебных группах гуманитарных направлений, где обучаются вьетнамские студенты, психологическая атмосфера может быть охарактеризована как благоприятная.
3. Наблюдаются различия в восприятии психологической атмосферы студентами 1 и 3 курса, которая объясняется языковым барьером, недостатком дружеских связей в новой учебной группе, необходимостью адаптироваться к новым культурным и образовательным реалиям.
4. В большей степени от характеристик психологической атмосферы зависит внутренняя мотивация к обучению, в меньшей степени - стремление к получению диплома. Важность данной характеристики определяется культурными особенностями вьетнамских студентов и не зависит от психологической атмосферы в учебной группе.
5. Наиболее значимо воздействуют на внутреннюю мотивацию студентов такие характеристики психологической атмосферы, как успешность, увлеченность, взаимная поддержка, сотрудничество и удовлетворенность, в меньшей степени – согласие, теплота и занимательность.

Библиография

1. Ибатова А. З., Волкова Е. А. Изучение межличностных отношений в учебной группе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. Т. 10. № 3 (36). С. 121-124. DOI: 10.26140/anip-2021-1003-0029. EDN: MKXMCX
2. Каргина Н. В., Полянская Е. Н. Психологические факторы, влияющие на качество получаемого образования и академические достижения современных студентов // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 87-3. С. 119-121. EDN: ESKUS
3. Картавых К. С., Ларина Г. Н. Социально-психологические факторы сопротивления оптимизационным изменениям // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2024. № 4 (72). С. 355-364. EDN: BFUMOE
4. Кодочигова А. А. Социально-психологический климат сотрудников организации // Экономика и социум. 2024. № 2-1 (117). С. 1595-1598. EDN: YMKULY
5. Куклин С. Я., Куклина Л. В. Эмоционально-психологический климат как базовый компонент образовательной экосистемы вуза // Высшее образование сегодня. 2023. № 5. С. 10-17. DOI: 10.18137/RNU.HET.23.05.P.010. EDN: ZRNLU5
6. Ладыкина Т. А. Морально-психологический климат как фактор социальной адаптации студентов-юристов к образовательной среде вуза // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 4-3 (91). С. 203-209. DOI: 10.24412/2500-1000-2024-4-3-203-209. EDN: PSBDJQ
7. Логвинова И. К., Логвинова И. К. Социально-психологический климат как пространство гармонизации рабочей среды // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 4 (54). С. 419-425. EDN: GUCLSU

8. Мусхаджиева Т. А., Махаева Г. М., Гитинова П. Ш. Сущность и содержание связи социально-психологического климата с мотивацией к учебной деятельности у студентов // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 74-3. С. 213-216. EDN: AXWVNB
9. Пузиков Д. В., Шнайдер И. Р. Психолого-педагогический анализ мотивации и прокрастинации в профессиональном образовании с использованием дистанционных технологий // Современное педагогическое образование. 2025. № 5. С. 317-323. EDN: OKFEFU
10. Ростовцева М.В., Дулинец Т.Г., Трофимова В.В., Поломошнова А.В., Десятова И.С. Исследование стратегий конфликтного поведения педагогов и психологической атмосферы в педагогическом коллективе // Конфликтология / nota bene. 2023. № 1. С. 94-102. DOI: 10.7256/2454-0617.2023.1.39341 EDN: KPJOFU URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39341
11. Старовойт Н. В. Особенности психологической атмосферы в инклюзивных группах студентов вуза // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2023. № 4. С. 104-118. DOI: 10.5922/pikbfu-2023-4-11. EDN: QVZRGX
12. Страчук А. М. Благоприятный психологический климат как средство повышения продуктивности обучения у студентов СПО // Вестник науки. 2024. Т. 4. № 11 (80). С. 1018-1022. EDN: FLMTIQ
13. Суркова И. Ю., Егунова Е. С. Социально-психологический климат в воинском коллективе: специфика и факторы влияния // Гуманитарный научный журнал. 2024. № 1-1. С. 60-65. EDN: WPVNWМ
14. Татарчук Е. Р. Психологическая поддержка оптимального климата и атмосферы в женских высококвалифицированных командах по футболу // Теория и практика физической культуры. 2023. № 10. С. 78-78. EDN: JAMABU
15. Шарова С. Н., Смирнова Н. Б., Вараева Н. В. Проблема оптимизации социально-психологического климата студенческой группы на занятиях английским языком // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 86-3. С. 300-303. EDN: ELTVQS
16. Шкердина А. А. Значение роли руководителя в формировании благоприятного социально-психологического климата коллектива // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60-3. С. 402-404. EDN: YMBQJN
17. Le Thanh Thao, Trut Thuy P. Navigating transitions: Vietnamese students' experiences and challenges in the first year of higher education // International Journal of Lifelong Education. 2024. Vol. 44, № 1. P. 38-56.
18. Li X., Rahman M. S., Yu L. Is University Support Effective? A Longitudinal Study of Cultural Adaptation of South Asian Students in Chinese Universities // Journal of Studies in International Education. 2023. Vol. 28, № 4. P. 643-662.
19. Li X., Yu Z. Teacher support, academic engagement and learning anxiety in online foreign language learning // British Journal of Educational Technology. 2024. Vol. 55. P. 2151-2172.
20. Mulyadi E., Permatasari D., Soares D., Syarifudin M., da Silva Pinto T., Sarmento J. Culture Shock: Challenges of International Students // International Journal of Health Engineering and Technology (IJHET). 2024. Vol. 3, № 1. P. 98-112.
21. Nguyen T. T. T., Hajek J. Motivation for learning Chinese in a study abroad context: Vietnamese students in Taiwan // Journal of Multilingual and Multicultural Development. 2021. Vol. 45, № 2. P. 444-458.
22. Nguyen-Viet B., Nguyen-Viet B. Gamification in Vietnamese education: Assessing psychological need satisfaction, intrinsic motivation, and learning effectiveness // Learning

and Motivation. 2025. Vol. 89. P. 102101. DOI: 10.1016/j.lmot.2025.102101. EDN: LZPPGJ
23. Zhang Y., Zhang X., Meng Z. Effect of interactive immediacy on online learning satisfaction of international students in Chinese universities: The chain mediating role of learning interest and academic engagement // Acta Psychologica. 2024. Vol. 244. P. 104202. DOI: 10.1016/j.actpsy.2024.104202. EDN: UOTFNO

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования: влияние психологической атмосферы в российском вузе на мотивацию к обучению и ее структуру.

Методология исследования: В исследовании приняли участие 40 вьетнамских студентов гуманитарных факультетов, среди которых 27 девушек и 13 юношей. Возраст испытуемых варьировал от 18 до 21 года. Первое исследование было проведено в 2023 году, в конце 1 семестра, когда испытуемые обучались на 1 курсе, повторное - в 2025 году, в начале 2 семестра (третий год обучения). Оценка мотивации студентов к обучению в высшем учебном заведении была проведена при помощи опросника «Мотивация к обучению в вузе» Т.И. Ильиной (2000), оценка психологической атмосферы – при помощи «Методики оценки психологической атмосферы в коллективе» Ф. Фидлера (1967) в русскоязычной адаптации Ю.Л. Ханина (1976). Анкетирование проводилось с каждым студентом индивидуально. Для выявления статистически значимых отличий в структуре мотивации студентов на 1 и 3 году обучения, а также в их оценке психологической атмосферы учебной группы использовали метод попарного сравнения на основе критерия Манна-Уитни. Для выявления возможного влияния психологической атмосферы и ее отдельных компонентов на мотивацию к обучению в высшем учебном заведении использовали метод корреляционного анализа (коэффициент корреляции Спирмена).

Актуальность: актуальность исследования обусловлена тем, что мотивация к обучению играют большую роль как в академических достижениях, так и в формировании профессиональных компетенций студентов высших учебных заведений.

Научная новизна: Рецензируемая статья обладает научной новизной, поскольку авторами изучено влияние психологической атмосферы в российском вузе на мотивацию к обучению и ее структуру у вьетнамских студентов 1 и 3 года обучения.

Стиль, структура, содержание: Статья хорошо структурирована, написана четким и научным языком, выводы обоснованы, литература соответствует, заявленной тематике.

Библиография: Источники, цитируемые в настоящей статье, отражают современную точку зрения на исследуемую проблему. Однако, в библиографии присутствуют устаревшие источники по исследуемой теме. В некоторых источниках отсутствуют doi. В источниках убрать EDN. Отсутствует анализ зарубежной литературы по изучаемой проблеме.

Апелляция к оппонентам: Авторы провели анализ текущего состояния исследуемой проблемы. Однако, не все цитаты ученых сопровождаются авторскими комментариями.

Выводы, интерес читательской аудитории: Интересным представляется вывод о том, что в большей степени от характеристик психологической атмосферы зависит внутренняя мотивация к обучению, в меньшей степени - стремление к получению диплома. Важность данной характеристики определяется культурными особенностями вьетнамских студентов и не зависит от психологической атмосферы в учебной группе. Не представлены практические рекомендации. Не указан практический выход проведенного

исследования.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной статье является психологическая атмосфера в российском вузе как основа мотивации к обучению.

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы дескриптивный метод, метод категоризации, метод анализа, метод сравнения, лонгитюдный метод, опросный метод в форме анкетирования, а также, как отмечается в статье, были применены методики: «опросник «Мотивация к обучению в вузе» Т.И. Ильиной (2000)», ««Методика оценки психологической атмосферы в коллективе» Ф. Фидлера (1967) в русскоязычной адаптации Ю.Л. Ханина (1976)» и методы описательной статистики и статистического анализа.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку в настоящее время происходят существенные изменения в системе образования в Российской Федерации. Эти изменения затрагивают интересы практически всех субъектов образовательного процесса, а также оказывают значительное влияние на систему взаимоотношений между ними и социально-психологический климат в образовательной организации. Одной из важных задач в деятельности образовательной организации является создание благоприятной психологической атмосферы, поскольку именно она играет важную роль в достижении результатов освоения образовательной программы и выступает основополагающим фактором мотивации к обучению. С этих позиций исследование психологической атмосферы в российском вузе как основы мотивации к обучению представляет научный интерес в сообществе ученых и, безусловно, практический интерес в профессиональном сообществе.

Научная новизна представленной работы заключается в проведении по авторской методике лонгитюдного исследования, направленного на изучение влияния психологической атмосферы в российском вузе на мотивацию к обучению. В анкетировании, проводимом в 2023-2025 годах на одной выборке, приняли участие 40 респондентов из числа вьетнамских студентов, обучающихся в Российском университете дружбы народов.

Статья написана языком научного стиля с применением в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме и научной терминологии и дефиниций, характеризующих предмет исследования, а также наглядной демонстрацией, анализом и описанием полученных результатов исследования.

Структура статьи, в целом выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей. В структуре данного исследования представлены такие элементы как введение, методика, результаты, обсуждение результатов, практические рекомендации, выводы и библиография.

Содержание статьи отражает ее структуру. В частности, особую ценность представляет выявленные и отмеченные в представленной статье тенденции, характеризующие динамику маркеров психологической атмосферы образовательной организации по мнению вьетнамских студентов 1 и 3 курсов, что наглядно продемонстрировано на рисунке 2 рукописи.

Библиография содержит 23 источника, включающих в себя отечественные и зарубежные периодические издания.

В статье приводится анализ исследований ученых, характеризующих особенности

психологической атмосферы в образовательной организации и ее роль и значение в мотивации к обучению. В статье содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся краткие выводы, касающиеся предметной области исследования. В частности, отмечается, что на факультетах, где проводилось исследование, психологическая атмосфера является благоприятной для мотивации к обучению, а также описываются изменения в структуре мотивации и восприятии психологической атмосферы вьетнамскими студентами 1 и 3 курса.

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководством и администрацией образовательных организаций высшего образования, специалистами по работе с иностранными студентами, специалистами по внеучебной работе, кураторами, социологами, психологами, консультантами, аналитиками и экспертами.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, то, что при оформлении рисунков необходимо обратить внимание на требования действующего ГОСТа, оформить их в соответствии с этими требованиями. Кроме сформулированных выводов и практических рекомендаций по проведенной научно-исследовательской работе целесообразно было бы сформулировать заключение, которое должно создать впечатление логической завершенности и законченности исследования. В качестве рекомендации, возможно, что в названии статьи следовало бы указать, что речь идет об иностранных студентах и дополнить название рукописи словами «...иностранцев», однако, этот вопрос носит дискуссионный характер. Указанные недостатки не снижают высокую степень научной и практической значимости самого исследования, а скорее, относятся к особенностям изложения и оформления текста статьи. С учетом незначительности указанных замечаний и, конечно же, после их устранения, несомненно, рукопись рекомендуется опубликовать.