

Психология и Психотехника

Правильная ссылка на статью:

Глушкова С.А. Воздействие информационно-коммуникационных платформ на поведение современных подростков // Психология и Психотехника. 2025. № 3. DOI: 10.7256/2454-0722.2025.3.71311 EDN: XIEQOG URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=71311

Воздействие информационно-коммуникационных платформ на поведение современных подростков

Глушкова Светлана Александровна

ORCID: 0009-0006-9699-9366

аспирант; кафедра педагогики, психологии и социальной работы; Частное учреждение образовательной организации высшего образования «Омская гуманитарная академия»

644105, Россия, Омская область, г. Омск, ул. Четвертая Челюскинцев, 2А

A portrait photograph of Svetlana Glushkova, a young woman with long brown hair, wearing a light blue blouse with ruffles. She is standing in front of a white wall with some yellow flowers in the background.
✉ glushkova.s.a@gmail.com[Статья из рубрики "Понять человека"](#)**DOI:**

10.7256/2454-0722.2025.3.71311

EDN:

XIEQOG

Дата направления статьи в редакцию:

21-07-2024

Аннотация: Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современных подростков. Помимо развлекательных функций приложения для коммуникаций способны модернизировать образовательный процесс и создать предпосылки для формирования полноценной личности подростка, который адекватно оценивает риски применения информационно-коммуникационных технологий и который способен извлечь положительный опыт для формирования успешной карьеры в будущем. Внедрение информационно-коммуникационных платформ способствовало выявлению особенностей социального поведения среди подростков. В зависимости от интенсивности использования электронных сервисов происходит изменение поведения старших школьников. Целесообразно рассматривать среду интернет-коммуникаций как средство улучшения коммуникативных навыков и развития компенсаторских функций социализации. Цель статьи – выявление взаимосвязи между интенсивностью использования информационно-коммуникационных платформ и особенностями фактического социального поведения подростков. Диагностика уровня

демонстративности О.С. Посыпановой; опросник социальной желательности Д. Кроун, Д. Марлоу; тестирование «Кто Я?» М. Куна, доработанная Т. В. Румянцевой, опросник на выявление локуса контроля Дж. Роттера, анкетирование на выявление поведенческих реакций (авторская методика). Для диагностики внешних характеристик поведения было проведено интервьюирование характерного социального поведения пользователей. В ходе проведенного исследования выяснилось, что подростки с низким уровнем применения приложений коммуникаций нацелены на использование приложения в образовательных целях. Подростки со средней интенсивностью применения приложения делятся своими личными успехами и достижениями, а также коммуницируют по образовательным темам для получения и передачи информации. Высокая активность в приложении среди подростков приводит к формированию обширного круга друзей, администрированию групп и активному участию в различных воспитательных мероприятиях с целью самопрезентации в выгодном ракурсе. Чем интенсивнее подростки используют электронное приложение, тем выраженнее проявляется демонстративное поведение, интенсифицируется социальная желательность, ярче проявляются поведенческие реакции, а также происходит смещение локуса контроля в сторону экстернального. Поскольку присутствие интерактивных платформ для общения растет, следует поощрять здоровое использование информационных ресурсов.

Ключевые слова:

коммуникация, социальное поведение, подростки, приложение сферум, физическое я, рефлексия, селфизм, публикации, изменение внешности, поведенческие реакции

Введение. Стремительная популяризация сервисов интернет-коммуникации сподвигла на организацию дискуссионных площадок и проведение научных исследований. Междисциплинарность возникшего вопроса привела многих специалистов к совместной деятельности, например, психологи, философы, филологи, программисты, которые осуществляют попытки осознать сущность привязанности современных подростков к интернет-коммуникациям. В целом стоит отметить, что популярные формы интернет-коммуникаций, например, платформы для обмена мгновенными сообщениями (Сферум, Телеграм, Скайп, Дискорт), важны для подростков в сфере образования с целью совершенствования навыков общения, информирования о ходе образовательного процесса, обмена данными и коммуникации между сверстниками или педагогами.

Стоит отметить, что в редких случаях могут возникать ситуации аддикции с неблагоприятными трансформациями личности подростка. Подростки обладают продвинутым уровнем взаимодействия с технологиями, а также рассматривают коммуникацию в среде Интернет безопасным и естественным средством. Подростки зачастую не осознают весь спектр рисков в силу отсутствия личного опыта [1].

В настоящее время остро стоит проблема замещения реального, непосредственного взаимодействия общения виртуальному. Функциональные возможности мессенджеров обладают понятным интерфейсом, а разнообразие персональных устройств, позволяющих использовать приложения для коммуникации доступны большинству пользователей, что позволяет осуществлять коммуникацию в любом месте и в любое время суток. Между тем в образовательных целях представляется ценным использование групповых форм общения, когда участники сообщества обмениваются данными или сообщениями внутри группы, сохраняя уникальную атмосферу и нормы конфиденциальности.

Интеграция форм интернет-коммуникаций во все сферы человеческой деятельности предоставляет широкие возможности для идентификации личности подростка, самопрезентации талантов и способностей широкой аудитории пользователей. Сформировавшееся толерантное отношение к контенту, публикуемому в интернете, помогает раскрывать скрытые способности, которые трудно реализовать в реальной действительности [2]. Подростки публикуют информацию о своей личной жизни, с радостью делятся своими успехами и достижениями, активно переписываются с одноклассниками и друзьями. В целом следует отметить, что процесс цифровой социализации проходит на высоком уровне среди большинства современных подростков, выражющееся в процессе адаптации формирующейся личности к перспективам и рискам изменчивого социотехнологического общества [3].

В психологии интернет-коммуникаций представлены исследования, нацеленные в большинстве случаев на анализ причин формирования виртуальных личностей и их мотивов (О. Н. Астафьева, Е. П. Белинская, А. Е. Войскунский, А. Е. Жичкина, Н. Л. Сунгуррова, С. Гослинг, С. Дж. Рид и др.). В результате было отмечено, что присутствует несовпадение реальных и виртуальных идентичностей пользователей. Однако одна группа ученых отмечает, что диссонанс возникает по причине выражения скрытых и нереализованных сторон Я личности, в свою очередь другие исследователи пришли к выводу, что вариативность самопрезентации отражает изменчивость идентичности в процессе цифровой социализации в современных реалиях [4].

Целью исследования является установление связи между интенсивностью использования информационно-коммуникационных платформ и особенностями фактического социального поведения подростков. Благодаря исследованию представляется возможным выяснить в какой форме коммуникационные платформы, в частности онлайн пространство коммуникации Сферум, регулируют действительное поведение пользователей подросткового возраста.

Предметом исследования: является манифестация социальных паттернов поведения подростков.

Гипотеза исследования: интенсивность применения коммуникационной платформы моделирует стереотипы социального поведения подростков, акцентируя и фиксируя определенные модели поведения, тактики взаимодействия и самопрезентации.

Методы исследования. Анализ социально-психологических специфик проявления индивидуальности пользователей подросткового возраста происходил на основе следующих методик: диагностика демонстративности О.С. Посыпановой; опросник социальной желательности Д. Кроун, Д. Марлоу; тестирование «Кто Я?» М. Куна, доработанная Т. В. Румянцевой, опросник на выявление локуса контроля Дж. Роттера, анкетирование на выявление поведенческих реакций (авторская методика). Для диагностики внешних характеристик поведения было проведено интервьюирование характерного социального поведения пользователей.

Сферум – платформа коммуникации, созданная на базе мессенджера ВКонтакте, под руководством министерства просвещения с целью внедрения безопасного и доступного средства коммуникации среди участников образовательного процесса. Платформа Сферум обладает всеми известными функциями мессенджера: отправка текстовых, голосовых и видео сообщений, взаимодействие в группах и школьных сообществах. Особенностью данной платформы является абсолютная безопасность. Сообщения может

прислать только тот пользователь, который состоит в общих чатах или записан в контактах. Данный сервис был создан российскими программистами в интересах министерства образования. Интеграция с электронным дневником автоматически создает чат с учителем предметником и открывает широкие возможности по реализации образовательной программы.

Результаты исследования. Описание экспериментального исследования начнем с передачи особенностей поведения, характерных для подростков, которые интегрированы в информационно-коммуникационное пространство коммуникационных платформ. Изучив отечественные и зарубежные научные источники, представилось возможным выделить следующие существенные для исследования маркеры социального поведения подростков:

- 1) Демонстративное поведение;
- 2) Социальная желательность;
- 3) Самооценка;
- 4) Поведенческие реакции.

Организация исследования стартовала с отбора подростков, всего в исследовании приняло участие 99 подростков в возрасте от 15 до 17 лет (средний возраст составил 16.06), среди них 43% подростков женского пола и 57% подростков мужского пола. Базовой теорией возрастной периодизации выбрана теория Д. Б. Эльконина, согласно которой 15-17 лет относится к старшему школьному возрасту, характеризующиеся формированием картины мира, в частности дальнейшей карьеры и ролевых моделей [\[5\]](#).

Анкетирование составило основу для деления интервьюируемых на три спецгруппы в зависимости от интенсивности использования приложения Сферум. Опросный лист состоял из трех видов вопросов: численные показатели (интенсивность использования и публикаций материалов), информативные показатели (задачи коммуникации, нравящаяся проблематика, часто выполняемые действия: публикация материалов таких как фото или видео, предпочтения по выбору публикаций) и аксиологические показатели (присутствие тоски, вызываемые чувства).

Посредством проведения качественного и количественного анализа были выделены отличительные признаки каждой отдельно взятой группы. Группа 1 составляет основу пользователей, которые отличаются высоким уровнем интенсивности применения приложения. Особенностью данной группы является наличие большого количества друзей (среднее значение 159,68), превалирование желания общаться в онлайн пространстве, мониторинг личных данных других пользователей, комментирование постов или высокая активность в групповых чатах, более высокая частота публикации данных на личных страницах.

В состав группы 2 входят пользователи среднего уровня активности, они предпочитают следить за активностью других пользователей или сообществ, намного реже публикуют контент на своих личных страницах (в среднем от месяца до полугода). Данная категория пользователей нацелена на общение со знакомыми людьми, среднее количество друзей составляет 57,1.

Группа 3 представлена пользователями пониженного уровня активности в коммуникационной образовательной платформе. Сообщества или группы используются данной группой пользователей в информационных целях: получение или передача

информации. Обладают закрытым кругом знакомств (в среднем 20,48), с которыми они предпочтуют поддерживать личные взаимоотношения как в реальной жизни, так в виртуальном пространстве. Публикации отсутствуют, не обладают необходимостью оставаться на связи или следить за публикациями других пользователей.

Изучение результатов эксперимента продемонстрировало наличие корреляционных связей между интенсивностью использования приложения и фактическим поведением подростков на основании критерия Краскела-Уоллиса. Во-первых, следует отметить наличие зависимости между демонстративным поведением и динамичностью использования приложения Сферум. В состав группирования 1 входят пользователи, которые проявляют демонстративный стиль поведения намного экспрессивнее ($p = 0,018$). Кроме того, выявлено значительная разница между группированием 1 и 3, так как непараметрическая средняя x_1-x_3 существенно различается (Рисунок 1).

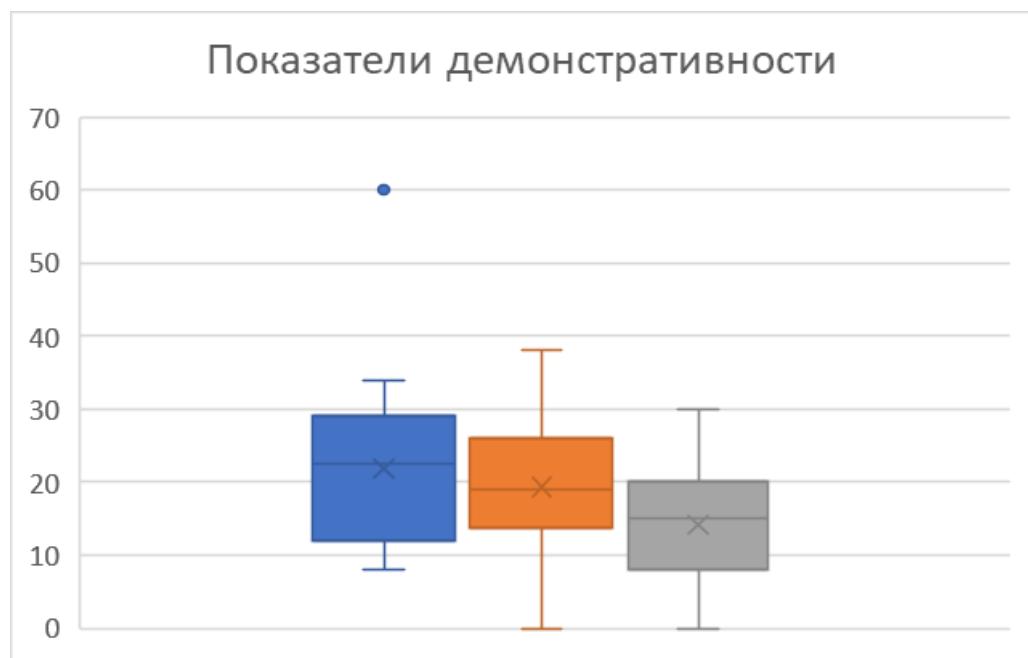


Рисунок 1. Показатели демонстративности в группах

Безусловно, платформы коммуникации представляют собой площадку для демонстрации авторитетности в различных областях профессионального развития, презентации особенностей личной жизни в форме фотографий, видео или постов. Данная форма проявления демонстративности способствует усилиению эгоистичности подростков. Модная тенденция селфизма до сих пор является актуальной среди подростков, причем в настоящее время популярно отправлять мини видео обращения в группы или личные сообщения [6]. Феномен селфи побуждает подростков менять свою внешность: яркий макияж, трендовые вещи, стильные стрижки или прически, регулярные визиты к косметологу, мастеру маникюра. Особая тенденция наблюдается в акцентировании внимания на выполненном профессионально сделанном маникюре при публикации контента. Активные участники приложения чаще других делают селфи фотографии (98%), девушки постоянно проверяют внешний вид в форме прихорашивания или смотрятся в зеркало (76%). Несмотря на экспрессивное отношение к внешности подростки осознают взаимосвязь между красотой и здоровьем, поэтому понимают важность здорового образа жизни и стремятся контролировать самочувствие и не прибегают к пагубным привычкам (89%).

Следующая взаимосвязь была выявлена между интенсивностью применения приложения

и социальной желательностью, среди участников группы 1 с высоким уровнем активности является более значимым получение социального одобрения ($p<0,01$). Используя функционал приложения, пользователь способен сформировать удобный или выгодный образ в зависимости от реакции аудитории, а также получения наград за участие в интеллектуальных конкурсах или воспитательных акциях, челледжах. Так пользователи с высоким уровнем активности всегда открыты к участию в акциях (100%). Результатом такого высокого уровня активности может стать зависимость от получения ответной реакции от других людей, конформизме (Рисунок 2).

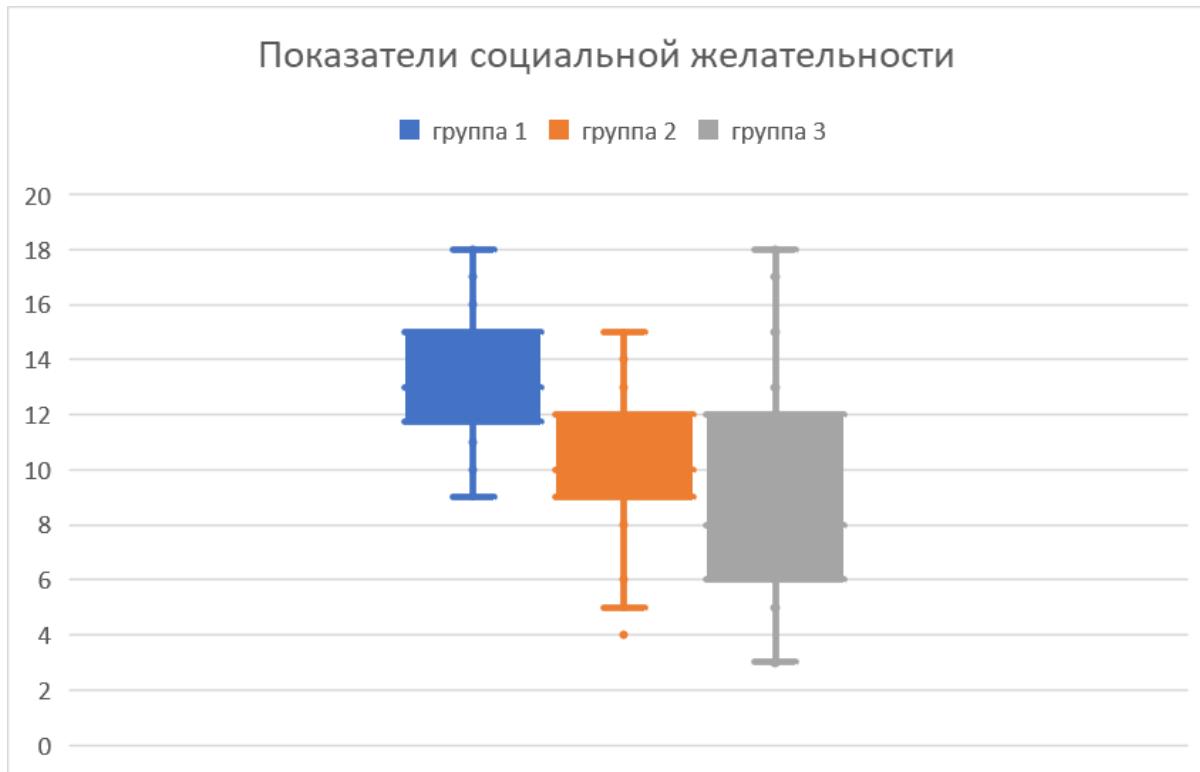


Рисунок 2. Сведения социальной желательности среди групп

Следует признать, что просоциальное поведение активно популяризируется в обществе и образовательных учреждениях, поэтому представители группы 1 с повышенным уровнем активности участвуют в спортивных (рекламирование здорового образа жизни, 67%), патриотических (75%) или благотворительных мероприятиях (48%).

Чем активнее подростки используют приложение для коммуникации, тем значительнее выражены следующие группы ценностей:

- 1) социальное Я ($p < 0,001$);
- 2) Коммуникативное Я ($p < 0,001$);
- 3) Физическое Я ($p < 0,05$);
- 4) Деяельное Я ($p < 0,05$).

Исходя из полученных данных опросника М. Куна можно сделать выводы, что подростки вовлечены в коммуникацию среди сверстников и педагогами, они уделяют внимание осуществляемой деятельности, которая определенным образом характеризует их модели поведения. Пользователи активно примеряют на себя социальные роли: сын или дочь, брат или сестра, ученик, друг, обладают четкой гендерной позицией. Подростки с большим удовольствием делились своими увлечениями и интересами, проявляли

творческий подход в описании своего физического Я. Группирование 2 и 3 со средним и низким уровнем активности соответственно интенсивнее рефлексировали по поводу различных видов деятельности, группа 2 набрала 79%, и группа 3 показала 71% пользователей.

Проявление феномена поведенческих реакций показало, в группе с активными пользователями превалировали реакции избежания и достижения результата ($x_{ср}=4$; $p < 0,05$). В группах 2 и 3 преобладают реакции приспособления, достижение результата и избежания ($x_{ср}=3$; $p < 0,05$). Удивительно, но по признаку агрессивные реакции пользователи всех трех групп набрали одинаковое количество ($x_{ср}=2$), поэтому данные реакции сформированы примерно на одинаковом уровне. Наличие идентичных реакции в форме достижения успеха показывает, что каждая из групп пытается достигать результатов и проявлять свои таланты в разных областях: группа с высоким уровнем активности привлекает внимание своими демонстративными действиями, напротив группы со средним и низким уровнем активности стремятся презентовать себя на фоне профессиональной деятельности, что также было выявлено при проведении опросника самооценки М. Куна. Подростки средней и низкой активности чаще задумываются о своем будущем, пытаются выстроить стратегическую линию успеха ($p < 0,05$).

В отношении самооценки опросник выявил адекватную самооценку у представителей группы 2 со средним уровнем активности (Рисунок 3). Локус контроля в данной группе представлен в интернальной форме (52%), что проявляется в успешной коммуникации на платформе с целью решения профессиональных задач, а также успешной коммуникации со сверстниками, проявляя сдержанность во внешнем виде (34%) и интенсивности общения (более 2-х часов в день). Пользователи данной группы 2 полагаются на свои таланты и способности на основе полученного персонального опыта ($x_{ср}=3$; $p < 0,05$).

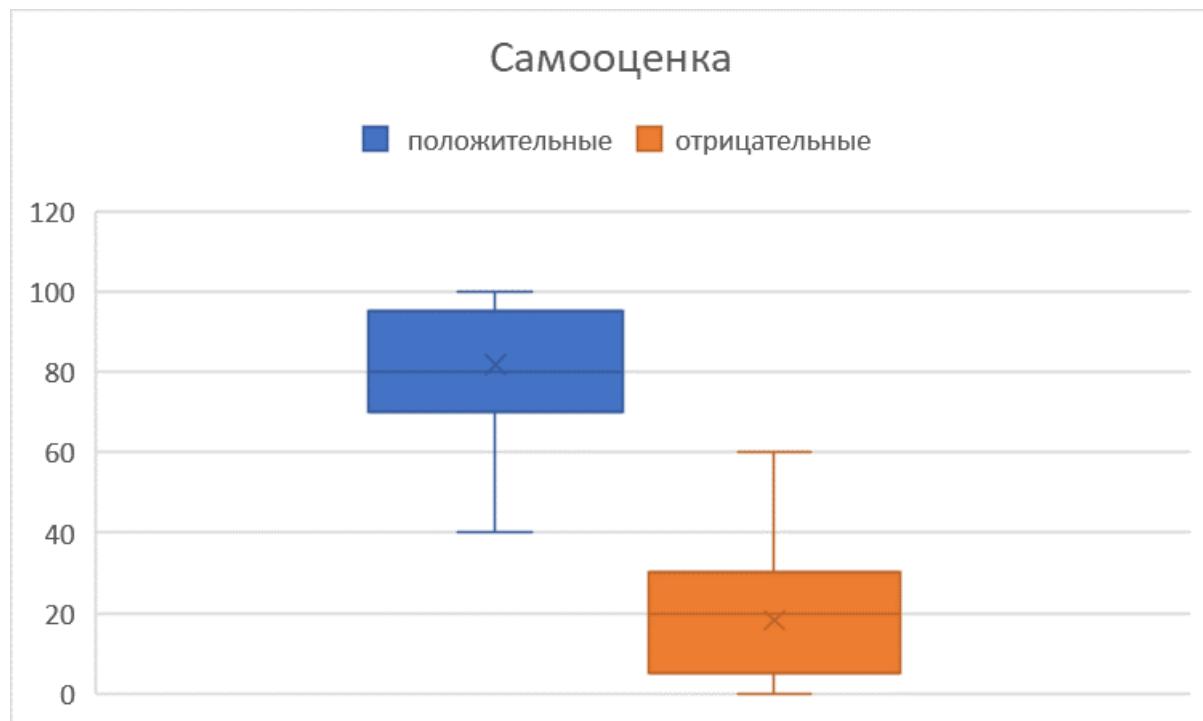


Рисунок 3. Значения самооценки в группе 2 со средней активностью

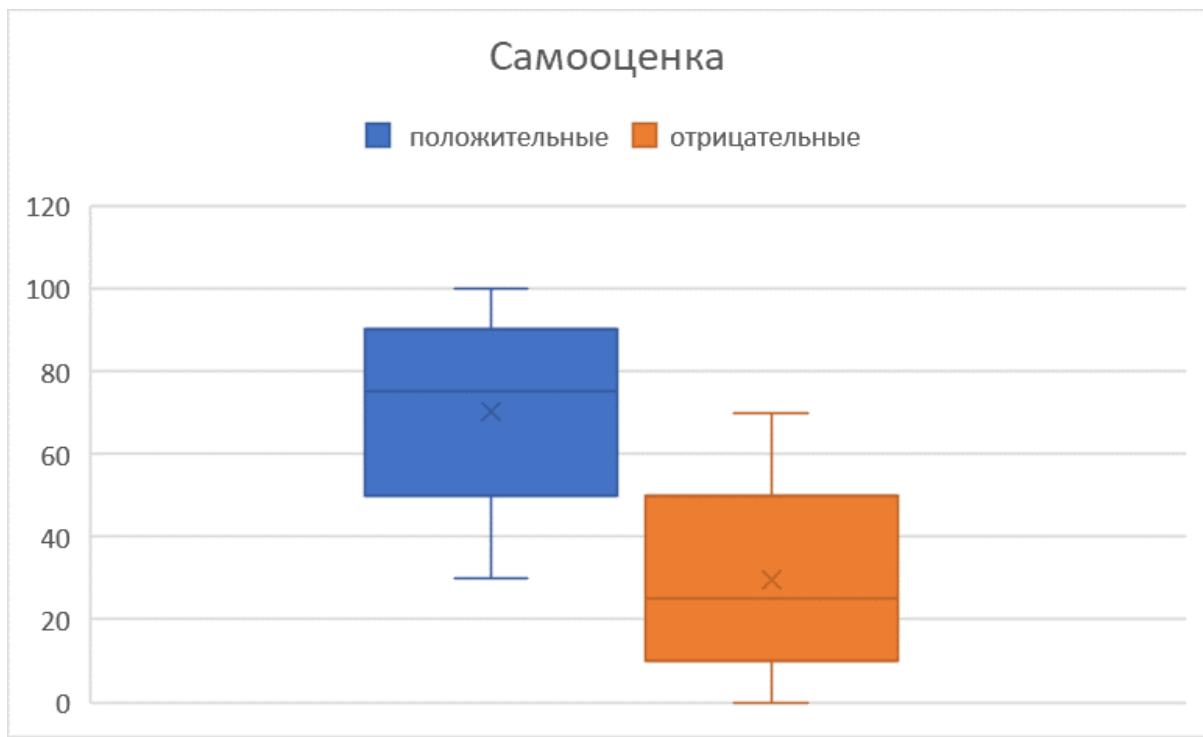


Рисунок 4. Значения самооценки в группе 3 с низкой активностью

Для представителей группы 3 с низким уровнем активности локус контроля сформирован также на интернальном уровне (56%). Несмотря на низкий уровень демонстративности, пользователи данной группы презентуют свои таланты в форме использования интерактивных инструментов общения в форме смайликов или эмодзи, а также платформы другое дело, где пользователи могут проявлять свои таланты на интеллектуальном уровне ($r=0,58$). Подростки проводят не более 2-х часов за несколько дней на платформе. Публикации материалов на личной странице отсутствует, они не занимаются изменением внешности и не претендуют на роль администратора группы (0%). Согласно Рисунку 4 самооценка является адекватной ($x_{cp}= 72,5$; $p <0,05$), а поведенческие реакции коррелируют с применением платформы другое дело ($r=0,44$), таким образом достижение успехов и получение результата достигается за счет упорного труда и интеллектуальной деятельности.

Выводы. Проведенное исследование демонстрирует взаимосвязь между формами интернет-коммуникаций и сформировавшимися моделями поведения среди подростков. Высокая интенсивность использования интернет-коммуникации приводит к интенсификации демонстративного поведения, конформизму и получению одобряемых реакций других пользователей, а также способствует изменению внешнего образа подростка, что в свою очередь отрицательно влияет на дальнейший перспективы на профессиональном и личностном уровне развития. В свою очередь подростки со средним и низким уровнем активности рефлексируют по поводу семейных ценностей и деятельности перспектив. Подростки с низким уровнем активности имеют ограниченный круг лиц для общения и взаимодействия, а пользователи со средним уровнем активности сосредоточены на получение опыта с целью достижения поставленной цели, особенно на этапе рефлексии [8]. Адекватное применение интернет-коммуникаций позволяет популяризировать просоциальные формы поведения, когда подростки стремятся следовать тенденции вести здоровый образ жизни, участвовать в акциях, воспитательных мероприятиях, оказывать информационную помощь и поддержку другим пользователям [7]. Следует сосредоточиться на особенностях социального

поведения подростков с высоким уровнем активности на платформе коммуникации и оказывать адресную поддержку в форме проведения личных консультаций или групповых занятий, нацеленных на акцентуализацию взаимодействия в реальной жизни.

Библиография

1. Moreno Megan A, Binger K., Minich M., Zhao Q. Adolescent digital technology interactions and importance: associations with depression and well-Being // *Cyberpsychology, behaviour and social networking*, 2022. № 25(4). doi:10.1089/cyber.2021.0294
2. Ильин А.Н. Тенденция к демонстративности в обществе потребления // *Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика*. 2022. № 4 (15). С. 39-51.
3. Солдатова Г.У., Войскунский А.Е. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики // *Психология. Журнал ВШЭ*. 2021. № 3. С. 431-450.
4. Руденко Е.С. Виртуальная коммуникация как психологический феномен // *Научный результат. Педагогика и психология образования*. 2020. № 2. С. 50-54.
5. Нечаев Н.Н. О новом подходе к языку и речевой деятельности в условиях цифровизации // *Психологическая газета*. 2020. № 6. С. 19-34.
6. Павлова Н. В., Филиппова Е. В. Феномен селфи и его психологический смысл для современного подростка // *Консультативная психология и психотерапия*. 2022. Том 30, № 1. С. 109-131.
7. Демин П. Н. Риски и возможности онлайн-социализации подростков и молодежи // *Ценности и смыслы*. 2022. № 3 (79). С. 76-85.
8. Залевская М.А. Возрастная периодизация в Российской Федерации в современных условиях // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2020. № 12-3 (102). С. 17-21.
9. Карпов А. В., Карпова Е. В., Маркова Е. В. Локус контроля как фактор метакогнитивной сферы личности и его специфика в образовательной деятельности // *Перспективы науки и образования*. 2022. № 3 (57). С. 402-421.
10. Al-Ansi A.M., Hazajimeh M., Hendi A., AL-hrinat J., Adwan G. How do social media influencers change adolescents' behaviour? Evidence from middle east countries // *Heliyon*. 2023. № 9 (5). URL: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15983>.
11. Bauman S., Perry V. M., Wachs S. The rising threat of cyberhate for young people around the globe // *Child and Adolescent Online Risk Exposure* / Eds. M.F. Wright, L.B. Schiambra. London: Academic Press. P. 2021. Pp. 149-175. doi:10.1016/B978-0-12-817499-9.00008-9
12. Bergmann M. C., Baier D. Prevalence and Correlates of Cyberbullying Perpetration. Findings from a German Representative Student Survey // *International journal of environmental research and public health*. 2018. № 15 (2). 13 p. doi:10.3390/ijerph15020274
13. Betts L. R., Spenser K. A., Gardner S. E. Adolescents' involvement in cyber bullying and perceptions of school: The importance of perceived peer acceptance for female adolescents // *Sex Roles*. 2017. № 77 (7-8). Pp. 471-481. doi:10.1007/s11199-017-0742-2
14. Hsu Michelle S. H., Rouf A., Allman-Farinelli M. Effectiveness and behavioral mechanisms of social media interventions for positive nutrition behaviours in adolescents: a systematic review // *Journal of adolescent health*. 2018. № 63(5). Pp. 531-545.
15. Lou C., Kim H. K. Fancying the new rich and famous? Explicating the roles of influencer content, credibility, and parental mediation in adolescents' para-social relationship, materialism, and purchase intentions // *Frontiers in Psychology*. 2019. № 10. doi: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02567>
16. Nahidh M., Al-Khawaja N. F. K, Jasim H. M., Cervino G., Cicciù M., Minervini G. The role of social media in communication and learning at the time of COVID-19 lockdown - an

- online survey // Dentistry Journal. 2023. № 11(2):48. doi:
<https://doi.org/10.3390/dj11020048>
17. Nesi J. The impact of social media on youth mental health: challenges and opportunities // North Carolina Medical Journal. 2020. № 81 (2). Pp. 116-121.
18. Simonson M. Social Media and Online Learning: Pros and Cons // Distance Learning. 2023. № 20 (4). Pp. 59-61.
19. Tao Z., Sun L. The influence of internet celebrities on the mainstream values of college students: evidence from Beijing questionnaire // 6th International conference on social science and higher education. Atlantis Press. 2020. Pp. 872-876. doi:
10.2991/assehr.k.201214.166
20. Vasyura S.A., Kuzmina O.V., Maletova M.I. Internet Communications: time phenomenon in online activity // Education and self-development. 2020. № 15 (4). doi:
10.26907/esd15.4.03

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензия на статью «Воздействие информационно-коммуникационных платформ на поведение современных подростков»

Предмет исследования – в статье не обозначен. Можно предположить, что предмет заявлен в цели исследования – установление связи между интенсивностью использования информационно-коммуникационных платформ и особенностями фактического социального поведения подростков.

Методология исследования построена на традиционных методах психологического исследования. В первой части есть короткое описание важности подхода и темы. К сожалению, автор несколько вольно использует термины (например, «поколение Альфа»), что снижает качество теоретического обзора.

Прикладная часть в исследовании проведена на выборке из 99 подростков в возрасте от 15 до 17 лет. Респонденты были разделены на 3 группы в зависимости от активности и интенсивности использования приложения Сферум.

Для прикладной части исследования применен пакет психодиагностических методик:

- диагностика демонстративности О.С. Посыпановой;
- опросник социальной желательности Д. Кроун, Д. Марлоу; тестирование «Кто Я?» М. Куна, доработанная Т. В. Румянцевой,
- опросник на выявление локуса контроля Дж. Роттера,
- анкетирование на выявление поведенческих реакций (авторская методика);
- интервьюирование характерного социального поведения пользователей.

Методы математической обработки, которые применил автор, ограничены анализом средних значений, процентным соотношением. Также проанализированы отклонения по показателям в группах, но автором не заявлен метод, который для этого использован.

Актуальность представленной статьи не вызывает сомнения. Интерес к изучению применения новых образовательных цифровых платформ и пользовательских моделей поведения сейчас является очень высоким. Для формирования адекватной модели поведения в онлайне взрослого человека важно заложить модель поведения уже в школьном возрасте.

Научная новизна потенциально связана с заявленной темой, что позволяет проанализировать модель поведения при использовании цифровых платформ.

Стиль, структура, содержание

Статья имеет традиционную структуру – вводная, основная и заключительная части.

Вводная часть обосновывает выбор темы. Она достаточно проработана.

В основной части статьи автор описывает методологию проведенного исследования и его результаты. К сожалению, описание результатов не сопровождается графическими материалами. Учитывая обширную выборку и сравнение трех групп, важно представить данные в сравнительных таблицах, графиках и диаграммах. Без визуализации и представленных статистических данных сложно понять интерпретируемые результаты.

Вывод, который делает автор по результатам исследования не совсем соотносится с заявленной гипотезой. Так, в выводе отсутствуют данные о стереотипах социального поведения подростков, моделях поведения, тактиках взаимодействия и самопрезентации.

Стиль изложения материала соответствует требованиям научности и доступности.

Библиография

Насчитывает 20 наименование литературных источников, большинство из которых статьи в журналах и публикации в сборниках конференций.

Апелляция к оппонентам – статья частично соответствует требованиям, предъявляемым к статьям для публикации в журналах из перечня ВАК, и рекомендуется к исправлению по заявленным в рецензии замечаниям. Важно представить результаты в таблицах и графиках, соотнести выводы с гипотезой и целью.

Выводы, интерес читательской аудитории – после исправления недостатков статья вызовет интерес читательской аудитории, заинтересованной в изучении личностных особенностей. Она будет полезна широкому круг лиц - психологам, преподавателям, учителям.

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предметом исследования в представленной статье является воздействие информационно-коммуникационных платформ на поведение современных подростков.

В качестве методологии предметной области исследования в данной статье были использованы метод анализа, метод категоризации, дескриптивный метод, а также следующие методики; «диагностика демонстративности О.С. Посыпановой; опросник социальной желательности Д. Кроун, Д. Марлоу; тестирование «Кто Я?» М. Куна, доработанная Т. В. Румянцевой, опросник на выявление локуса контроля Дж. Роттера, анкетирование на выявление поведенческих реакций (авторская методика)» и интервьюирование. Для обработки полученных данных применялись методы математической статистики.

Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку цифровизация, активное внедрение информационных технологий в повседневную жизнь, доступность средств Интернет-коммуникации и связанные с этим социальные изменения оказывают значительное влияние на поведение людей, особенно, на поведение подростков, которые являются наиболее активными пользователями социальных сетей, мессенджеров, образующих разнообразные современные информационно-коммуникационные платформы.

Научная новизна исследования заключается в проведении по авторской методике изучения «связи между интенсивностью использования информационно-коммуникационных платформ и особенностями фактического социального поведения

подростков» на примере платформы Сферум. В исследовании приняли участие 99 человек подросткового возраста (от 15 до 17 лет).

Статья написана языком научного стиля с очень грамотным использованием в тексте исследования изложения различных позиций ученых к изучаемой проблеме и применением терминологии, характеризующей предмет исследования, а также подробным описанием полученных результатов исследования.

Структура выдержана с учетом основных требований, предъявляемых к написанию научных статей. В структуру данного исследования входят такие элементы, как введение, методы исследования, результаты исследования, выводы и библиография.

Содержание статьи отражает ее структуру. Особую ценность представляет авторский акцент на изучении основных маркеров социального поведения подростков, а именно, демонстративное поведение; социальная желательность; самооценка и поведенческие реакции. Результаты исследования этих маркеров наглядно представлены в рисунках.

Библиография содержит 20 источников, включающих в себя отечественные и зарубежные преимущественно периодические издания.

В статье приводится описание различных позиций и точек зрения известных ученых, характеризующих подходы и различные аспекты к пониманию воздействия информационно-коммуникационных платформ на поведение современных подростков, а также содержится апелляция к различным научным трудам и источникам, посвященных этой тематике, которая входит в круг научных интересов исследователей, занимающихся указанной проблематикой.

В представленном исследовании содержатся выводы, касающиеся предметной области исследования. В частности, отмечается, что «проведенное исследование демонстрирует взаимосвязь между формами интернет-коммуникаций и сформировавшимися моделями поведения среди подростков. Высокая интенсивность использования интернет-коммуникации приводит к интенсификации демонстративного поведения, конформизму и получению одобряемых реакций других пользователей, а также способствует изменению внешнего образа подростка, что в свою очередь отрицательно влияет на дальнейший перспективы на профессиональном и личностном уровне развития. Адекватное применение интернет-коммуникаций позволяет популяризировать просоциальные формы поведения, когда подростки стремятся следовать тенденции вести здоровый образ жизни, участвовать в акциях, воспитательных мероприятиях, оказывать информационную помощь и поддержку другим пользователям. Следует сосредоточиться на особенностях социального поведения подростков с высоким уровнем активности на платформе коммуникации и оказывать адресную поддержку в форме проведения личных консультаций или групповых занятий, нацеленных на акцентуализацию взаимодействия в реальной жизни».

Материалы данного исследования рассчитаны на широкий круг читательской аудитории, они могут быть интересны и использованы учеными в научных целях, педагогическими работниками в образовательном процессе, руководителями образовательных организаций, кураторами, классными руководителями, социальными педагогами, социологами, психологами, экспертами и аналитиками.

В качестве недостатков данного исследования следует отметить, что в тексте статьи представлены рисунки, однако, при их оформлении необходимо обратить внимание на требования действующего ГОСТа. В тексте статьи встречаются незначительные технические ошибки и опечатки (например, при написании слов). Возможно, текст статьи целесообразно было бы дополнить обобщающим заключением, а не ограничиваться только краткими выводами. Указанные недостатки не снижают высокую научную и практическую значимость самого исследования, а скорее относятся к оформлению

текста статьи. Статью рекомендуется опубликовать.