



Факторы, влияющие на формирование патриотизма российской молодежи: социологический и эмпирический анализ

П. В. Разов¹, Ф. Ф. Фарисов²

¹Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

PVRazov@fa.ru

²Централизованная мусульманская религиозная организация «Совет муфтиев России», Москва, Россия

politologia@linguanet.ru

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на формирование патриотизма. Изучено понятие «патриотизм», а также описан механизм его воспитания у молодого поколения. Даны рекомендации по повышению эффективности действий, направленных на патриотическое воспитание молодежи.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, эмпирический анализ, социологический анализ, образовательные программы, молодежь, ценностные ориентации

Для цитирования: Разов П. В., Фарисов Ф. Ф. Факторы, влияющие на формирование патриотизма российской молодежи: социологический и эмпирический анализ // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2022. Вып. 4 (849). С. 137–141. DOI 10.52070/2500-347X_2022_4_849_137

Original article

Factors Influencing the Formation of Patriotism of Russian Youth: Sociological and Empirical Analysis

Pavel V. Razov¹, Farit F. Farisov²

¹Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

PVRazov@fa.ru

²Centralized Muslim religious organization "Council of Muftis of Russia", Moscow, Russia

politologia@linguanet.ru

Abstract. The article discusses the factors influencing the formation of patriotism. The concept of "patriotism" is studied, and the mechanism of its upbringing among the younger generation is described. Recommendations are given to improve the effectiveness of actions aimed at the patriotic education of young people.

Keywords: patriotism, patriotic education, empirical analysis, sociological analysis, educational programs, youth, value orientations

For citation: Razov, P. V., Frisov, F. F. (2022). Factors influencing the formation of patriotism of russian youth: sociological and empirical analysis. Vestnik of Moscow State Linguistic University. Social Sciences, 4(849), 137–141. 10.52070/2500-347X_2022_4_849_137

ВВЕДЕНИЕ

Патриотизм является одним из важнейших социальных направлений, выражающих приверженность и поддержку государству в вопросах, касающихся управления страной как единой системой взаимосвязанных социально-экономических элементов. Патриоты своей страны готовы способствовать действиям государства, которые осуществляются во имя всеобщего блага.

Однако патриотизм основан не только на чувстве причастности к своей Родине. В данном термине заложена более глубокая идея, которая берет свое начало в историческом прошлом страны, в ее культурном наследии и ее ценностях, происходящих из далекой самобытности народа.

Из-за подобной диффузии ценностей, которые закладываются в этот всеобъемлющий термин, а именно – из-за смеси исторических и политических аспектов быта у современных людей сформировано несколько неоднозначное представление о патриотизме как о методе политической пропаганды и навязывания желаемых ценностей.

Данным тезисом многие социологи и объясняют проблемы формирования патриотизма среди молодежи. Именно поэтому определение эффективных факторов, которые могут положительно сказаться на формировании внутреннего патриотизма, является весьма сложным процессом.

Целью данной статьи является определение факторов, влияющих на формирование патриотизма российской молодежи. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд задач:

- 1) определить сущность патриотизма;
- 2) выявить ключевые проблемы восприятия патриотизма среди молодежи;
- 3) изучить причины низкого уровня заинтересованности молодежи в патриотизме;
- 4) сформулировать рекомендации для работы над патриотическим воспитанием.

Объектом исследования является патриотизм, а предметом – факторы, влияющие на формирование патриотизма российской молодежи.

ПОНЯТИЕ ПАТРИОТИЗМА

Под патриотизмом понимается определенный нравственно-политический принцип, который раскрывается через любовь к отечеству и готовность ставить его интересы выше своих собственных. Основными ценностями патриотической идеи выступают культурные особенности, историческая память, ассоциирование себя с народом и стремление

защищать ценности своей Родины¹. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что патриотизм основывается больше на культурных ценностях, сформированных ранее, которые в определенной степени определяют менталитет и сущность людей, проживающих в определенных этнических условиях.

Молодежь, как социальная группа, находящаяся на этапе поиска и определения внутренних ценностей, нередко сталкивается с идеями максимализма и скептицизма при соприкосновении с ортодоксальными ценностями, которые лежат в основе патриотизма, в связи с чем патриотическое воспитание среди молодежи становится сложной задачей, так как неясным является формат донесения необходимой информации так, чтобы она не была воспринята в негативном ключе.

ПРОБЛЕМЫ ВОСПРИЯТИЯ ПАТРИОТИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Чтобы глубже разобраться в проблемах восприятия патриотизма среди молодежи, необходимо обратиться к эмпирическому методу исследования. Эмпирический анализ представляет собой изучение объекта, посредством обращения к чувственному восприятию и личному опыту. В данной работе будут использованы исследования, созданные на базе социологических принципов.

Ранее упоминалось, что проблема восприятия патриотизма в кругу молодежи связана с двумя факторами: нежеланием следовать «пережиткам прошлого» и сильной интегрированности современной политической повестки в это явление. Согласно последним исследованиям Левады-центра, около 44 % населения считают, что Россия движется по неверному пути развития, коррелируя это с действиями политиков, также 34 % не одобряют деятельность Президента РФ, что также говорит о некоторых проблемах восприятия государственных ценностей².

Следующим элементом является внутренний конфликт индивида, при котором государственные ценности не соответствуют собственным интересам молодежи. В связи с чем можно сделать вывод, что государственная деятельность скорее дискредитирует патриотизм как явление для своей молодежи. Для подтверждения данного тезиса необходимо

¹Философская энциклопедия. Патриотизм. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/4658/%D0%9F%D0%90%D0%A2%D0%A0%D0%98%D0%9E%D0%A2%D0%98%D0%97%D0%9C

²Левада-центр. Доверие политикам, одобрение институтов и положение дел в стране. URL: <https://www.levada.ru/2021/07/30/doverie-politikam-odobrenie-institutov-i-polozhenie-del-v-strane-4/>

рассмотреть результаты еще одного исследования, проведенного Левада-центром. Среди контрольных вопросов были выделены следующие¹:

«Патриот должен поддерживать власть, какой бы она ни была?»:

Скорее не согласен – 41%;

Определенно не согласен – 24,3%.

«Можно ли критиковать действующую власть и при этом быть патриотом?»:

Да – 81,6%;

Нет – 10,5%.

Помимо этого, в исследовании приводится статистика по критериям и факторам, которые наиболее сильно влияют на формирование чувства гордости за Россию:

- 1) природные богатства;
- 2) история;
- 3) спортивные успехи;
- 4) культура;
- 5) территория;
- 6) политическая деятельность.

Данная статистика лишь подтверждает результаты предыдущего исследования о том, что политическая деятельность государства не одобряется значительной частью населения.

Основываясь на приведенных статистических данных крупнейшего независимого центра опросов на территории РФ, можно окончательно подкрепить тезис о том, что для большинства людей патриотизм и государственная политика не являются эквивалентными понятиями и, более того, последнее скорее негативно сказывается на репутации первого.

Однако следует заметить, что в России осуществляется ряд образовательных программ, которые содержат информацию об истории Отечества, формируют определенное восприятие понятия патриотизма, а также определенные патриотические ценности [Зауторова, 2018, с. 133]:

- 1) любовь к Родине;
- 2) социальная интеграция;
- 3) воспитание гордости за Родину;
- 4) воспитание толерантности;
- 5) воспитание уважения к соотечественникам.

Данные аспекты являются во многом основополагающими для любого цивилизованного общества. Таким образом, в современном мире актуальным является вопрос несоответствия данных ценностей мировоззрению молодежи, вследствие чего они игнорируются, а действия государства в отношении

формирования патриотизма у молодого поколения воспринимаются негативно.

ПРИЧИНЫ НИЗКОГО УРОВНЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ МОЛОДЕЖИ В ПАТРИОТИЗМЕ

Для изучения причин низкого уровня заинтересованности молодежи в области патриотических программ было проведено социологическое исследование, предполагающее разделение вопроса о патриотизме со стороны молодежи на компоненты для дальнейшего изучения и определения логических связей.

В первую очередь, проблема патриотического воспитания заключается в том, что молодое поколение не заинтересовано в изучении исторического наследия страны, так как более весомыми и практически доказательными являются примеры из современной реальности. Несмотря на это, современная ситуация носит для населения скорее реверсивный характер. Исходя из этого, необходимо рассмотреть систему факторов, оказывающих влияние на формирование патриотизма среди молодежи (рис. 1) [Ивченков, Сайганова, 2019].

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что на первом месте у молодежи находится семья, затем СМИ и далее внутренние ценности самого респондента. Результаты данного опроса коррелируются с тем фактором, что в иерархии приоритетов у молодежи предпочтение в большей степени также отдается институту семьи.

ОЦЕНКА МОЛОДЕЖЬЮ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ

В середине 2022 г. было проведено авторское исследование, цель которого заключалась в исследовании мнения представителей молодежи о существующих патриотических программах, а также о том, как происходит разграничение между патриотическими и политическими программами. Выборка составила 559 человек, из которых 53,2 % – женщины 46,8 % – мужчины, основным методом был выбран количественный анкетированный опрос.

В ходе исследования были получены следующие ключевые показатели:

1) большинство респондентов определяют разницу между политическими и патриотическими программами (88 %). При этом в случае, если респонденты видят так называемую подмену понятий между политическими и патриотическими аспектами, то это вызывает негативные реакции (76 %);

¹ Левада-центр. Подмена понятий. Патриотизм в России. URL: <https://www.levada.ru/2014/05/27/podmena-ponyatij-patriotizm-v-rossii/>

2) самым удобным каналом получения информации о патриотических программах респонденты назвали социальные сети (46 %). Далее шли новостные интернет-издания (32 %). При этом наиболее важным каналом подавляющее большинство опрошенных считает семью (68 %);

3) в вопросе оценки существующих патриотических программ большая часть респондентов сошлась во мнении, что ее эффективность находится на низком уровне (57 %). Основными причинами такого явления были названы отсутствие четких ориентиров, на которые должна быть направлена патриотическая программа (например, культурная составляющая) (72 %), а также сильный дисбаланс в сторону военных аспектов (64 %).

РЕКОМЕНДАЦИИ

Исходя из тезиса о том, что роль формирования патриотизма в большей степени относится к неформальным социальным институтам, необходимо также определить потенциальные пути изменения сложившейся ситуации в лучшую сторону. По результатам исследования данного вопроса сформированы следующие меры по повышению патриотизма российской молодежи [Сайганова, 2020].

1) уделять патриотизму больше внимания в образовательных учреждениях – 32 %;

2) изменить освещение патриотизма в СМИ – 34 %;

3) популяризировать патриотическое воспитание в регионах – 34 %;

4) коренным образом изменить отношение к патриотизму и патриотическому воспитанию со стороны государства и правящей элиты – 52 %.

В качестве рекомендаций для работы над патриотическим воспитанием могут быть сформулированы следующие:

1) абстрагирование патриотизма от военного направления, поскольку население боится войны и подсознательно не хочет себя ассоциировать с тем, что противоречит всем моральным принципам любого разумного существа;

2) донесение исторических и культурных ценностей через релевантные для молодежи каналы и формы информационного потребления;

3) отказ от политического компонента в понятии «патриотизм», который необходим лишь для оправдания несостоятельных действий правящей элиты.

Данный список мер был предложен исключительно из-за эмпирического опыта и понимания авторами специфики исследуемого сегмента общества, а также исходя из того, что потребление и приобщение к ценностям должно быть добровольным. При активной пропаганде возникает эффект реверсивной психологии, который лишь укрепляет веру молодежи в то, что ортодоксальные ценности «взрослого поколения» деструктивны.

Таким образом, становится возможным сформулировать основные выводы:

– *во-первых*, социологические исследования показывают, что патриотизм и политическая программа государства для респондентов не являются синонимичными понятиями.

– *во-вторых*, основными источниками формирования патриотизма среди подрастающего населения являются семья, СМИ, личное мнение и друзья, что говорит об автономии восприятия патриотизма со стороны населения и самостоятельной самоидентификации, а также об отсутствии политического идеологического понимания патриотизма.

– *в-третьих*, молодежь считает, что политическая программа по прививанию патриотизма неэффективна и требует пересмотра.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежь – разумная и понимающая группа населения, которая открыта для получения новой информации и ее анализа, поэтому развитие патриотизма среди молодежи должно происходить в умеренном темпе – без использования активной пропаганды и навязывания патриотических ценностей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зауторова Э. В., Рейма О. Я. Патриотизм как социальное явление и интегративное качество личности // Пени-тенциарная наука. 2018. №1 (41). С. 130–136.
2. Ивченков С. Г., Сайганова Е. В. Патриотизм как компонент общественного сознания: поколенческий ракурс измерения // Вестник Института социологии. 2019. №1. С. 104–119.
3. Сайганова Е. В. Основные факторы формирования патриотических настроений у молодого поколения в современных социальных условиях // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2020. №3. С. 286–290.

REFERENCES

1. Zautorova, E. V., Reima O. Ya. (2018). Patriotism as a social phenomenon and an integrative quality of personality. Penitentiary Science, 1 (41), 130–136. (In Russ.)
2. Ivchenkov, S. G., Saiganova, E. V. (2019). Patriotism as a component of public consciousness: generational perspective of measurement // Bulletin of the Institute of Sociology, 1, 104–119. (In Russ.)
3. Saiganova, E. V. (2020). The main factors of the formation of patriotic sentiments among the younger generation in modern social conditions. Izvestia Saratovskogo universiteta. Novaya seria. Seria Sociology. Political Science, 3, 286–290. (In Russ.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Разов Павел Викторович

доктор социологических наук,
профессор кафедры социологии
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Фарисов Фарит Фарисович

заместитель Председателя Централизованной мусульманской религиозной организации
Совет муфтиев России

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Razov Pavel Viktorovich

Doctor of Sociology (Dr. habil), Prof.
Department of sociology, history and philosophy
Financial University

Farisov Farit Farisovich

Deputy Chairman of the Centralized Muslim Religious Organization Council of Muftis of Russia

Статья поступила в редакцию 05.08.2022
одобрена после рецензирования 10.09.2022
принята к публикации 20.10.2022.

The article was submitted 05.08.2022
approved after reviewing 10.09.2022
accepted for publication 20.10.2022.