



Социокоммуникативные технологии как инструмент формирования воспитательной среды в современном вузе

И. А. Гусейнова¹, Н. С. Шаталова²

^{1,2}Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

¹guseynova@linguanet.ru, ²nshatalova@linguanet.ru

Аннотация. В статье затрагиваются вопросы создания и развития воспитательной среды в современном вузе, призванной обеспечить условия для комплексной реализации образовательной, научной и социальной миссий университета. При формировании воспитательной экосистемы вуза особое внимание необходимо уделить социолингвистическим параметрам различных групп обучающихся, которые во многом определяют тематику их проектной деятельности, обусловленную возрастными и социокультурными характеристиками. Социолингвистические параметры, коммуникационные каналы распространения и передачи знаний играют существенную роль в выборе инструментов для осуществления воспитательной работы в университете.

Ключевые слова: воспитательная деятельность, социокоммуникативные технологии, социокоммуникативная группа, три миссии университета, профессиональная культура, социальные практики, социолингвистические параметры.

Для цитирования: Гусейнова И. А., Шаталова Н. С. Социокоммуникативные технологии как инструмент формирования воспитательной среды в современном вузе // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2023. Вып. 4 (849). С. 28–33.

Original article

Sociocommunication Technologies as a Tool for Forming Educational Environment in a Modern University

I. A. Huseynova¹, N. S. Shatalova²

^{1,2}Moscow State Linguistic University, Moscow, Russia

¹guseynova@linguanet.ru, ²nshatalova@linguanet.ru

Abstract. The article touches upon the issues of creating and developing an educational environment in a modern university, designed to provide conditions for the comprehensive implementation of the educational, scientific and social missions of the university. When forming the educational ecosystem of a university, special attention must be paid to the sociolinguistic parameters of various groups of students, which largely determine the topics of their project activities, conditioned by age and sociocultural characteristics. Sociolinguistic parameters, communication channels for the dissemination and transfer of knowledge play a significant role in the selection of tools for carrying out educational work at the university.

Keywords: educational activities, sociocommunicative technologies, sociocommunicative group, three missions of the university, professional culture, social practices, sociolinguistic parameters

For citation: Huseynova, I. A., Shatalova, N. S. (2023). Sociocommunication technologies as a tool for forming educational environment in a modern university. Vestnik of Moscow State Linguistic University. Education and Teaching, 4(849), 28–33.

ВВЕДЕНИЕ

Проблемы образования и воспитания стоят сегодня на повестке дня каждой образовательной организации высшего образования. Попытки «разделить» главные миссии университета, который в современных условиях зачастую выполняет роль социокультурного центра, представляются возможными, однако, требуют координации усилий всех участников образовательных отношений. Приоритетной задачей университета является подготовка кадров высшей квалификации, а) способных работать в режиме многозадачности, демонстрируя свои профессиональные навыки; б) выражающих готовность к сотрудничеству с представителями различных лингвокультур, основанному на принципе вежливости и взаимного уважения; в) имеющих достаточные знания для осуществления самостоятельных научных изысканий. Подобный подход, на наш взгляд, формирует культурную среду внутри университета и одновременно дает возможность всем участникам социокультурного взаимодействия в профессиональной сфере решать конкретные задачи, внося тем самым вклад в развитие своего региона. Комплексная реализация миссий университета во многом обусловлена качеством коммуникации, осуществляемой в социальной, профессиональной, межличностной и других видах человеческого общения в разных типах среды. Напомним, что миссия включает три основных компонента: образование, науку и социальную деятельность. Последняя пронизывает университетскую среду, оказывая существенное влияние на ее формирование. Подчеркнем, что образовательная деятельность ориентирована на обеспечение качества подготовки обучающихся и предполагает не только получение профессиональных знаний, но и формирование общей культуры поведения в разных типах среды, включая экологическое, технологическое, социогуманитарное воспитание, поддерживающее ценностные ориентации и установки среди молодежи. По-нашему мнению, научная миссия каждого университета, безусловно, нацелена на решение актуальных фундаментальных и научно-прикладных задач, однако научный потенциал позволяет разрабатывать также концепции воспитательной работы и вести регулярную методическую работу, направленную на развитие этических аспектов коммуникации, востребованных в академическом сообществе, а также на формирование проектных групп для реализации творческого потенциала обучающихся в решении насущных проблем региона. Социальная миссия образовательной организации высшего образования ориентирована на создание и развитие экосистемы университета, необходимой

для осуществления непрерывного диалога между представителями разных поколений, для выстраивания партнерских отношений с работодателями, родительской общественностью, общественными организациями и государственными институтами. В результате социокультурного взаимодействия развивается партнерское сотрудничество, призванное решать насущные проблемы региона через внедрение инновационного знания и новые технологии.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНТЕГРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОСИСТЕМЫ ВУЗА

Тесное взаимодействие в профессиональной среде во многом определяют профиль выпускника вуза, который строится на когнитивном, коммуникативном, креативном и мотивационном компонентах. Если три первых компонента описаны в трудах многих ученых и специалистов в области теории и практики межличностного общения [Дышлюк, 2023; Молодцова, 2018; Защирина, 2013], то мотивационный компонент нуждается в дополнительном разъяснении. Мотивация рассматривается в предметно-специальной литературе как часть корпоративной культуры [Ануфриева, 2022; Трошина, 2015], в ее основе заложено стремление человека быть полезным организации, в которой он осуществляет свою профессиональную деятельность. Данное стремление предполагает развитие / саморазвитие личности и одновременно требует создания условий, обеспечивающих его профессиональное само(совершенствование). Концепция непрерывного лингвистического образования [Логинов, 2021; Соболева 2017] предлагает разные формы приобретения новых умений и навыков, которые представлены преимущественно в системе дополнительного образования. Это – разнообразные программы дополнительного (профессионального) образования, в т. ч. реализуемые онлайн [Горожанов, 2023; Guseinova, Gorozhanov, Kosichenko, 2019; Guseinova, Gorozhanov, Kosichenko, 2020]. Профессиональный рост во многом зависит от применения эколого-социального подхода [Орлов, 2021] к университетской среде, объединяющего миссии образовательной организации, обеспечивающего преемственность между разными поколениями, реализующего формирование творческой среды, необходимой для приобретения жизненно важных навыков и устойчивых ценностных ориентаций.

Профессиональная культура представляет собой систему, в которой профессия является ключевым элементом, требующим постоянной поддержки через комплекс ценностных ориентаций.

Профессиональная деятельность включает этический и духовно-нравственный аспекты, без которых внедрение инноваций носит прагматический характер, что может привести к разрушению экосистемы, как конкретной организации – предприятия, фирмы, компании и пр., так и общества в целом. Ориентир на материальное благополучие нередко приводит к экологической нестабильности, нанося непоправимый ущерб окружающей среде. По этой причине представляется важным обратить особое внимание на необходимость формирования экологического сознания в социуме, что в дальнейшем стимулирует формирование ценностного отношения к природе и социальному окружению [Бурбина, 2021]. Через профессию возможно решение многих духовно-нравственных проблем социума, в т. ч. представляется возможным продемонстрировать и доказать престиж выбранной профессии, ее перспективность для решения новых запросов региона. Важно, что профессиональная культура возникает в результате применения объединенных усилий всех субъектов образовательных отношений, институций и общественности, для достижения общей цели – воспитание личности, способной решать практические задачи с учетом ценностных ориентаций и установок, разделяемых всеми представителями конкретной лингвокультуры.

Понимание профессиональной культуры как неотъемлемой части экосистемы университета требует обратить внимание на четыре элемента, формирующих основы, необходимые для реализации концепции устойчивого развития: 1) создание института наставничества, поддерживающего «открытый» профессиональный диалог между разными поколениями специалистов; 2) разработка программ дополнительного образования, призванных обеспечить непрерывный профессиональный рост всех участников экосистемы (и если профессиональный рост не всегда приводит к карьерному росту, то он дает возможность расширить и углубить знания в конкретной отрасли знания); 3) трансляция средствами прямой и опосредованной коммуникации новых знаний и идей, способствующих популяризации конкретных достижений вуза в разных типах среды, например, через научные и учебно-методические публикации, обмен опытом, стажировки, практики и т. п.; 4) вовлечение молодых профессиональных кадров в проектную деятельность, которая направлена на решение социально значимых проблем региона. Таким образом, на наш взгляд, возможен постепенный переход к социальному проектированию [Албакова, Оздоева, 2023], когда практические задачи сопровождаются одновременным решением и социально значимых проблем.

СОЦИОКОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, РЕЛЕВАНТНЫЕ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ предметно-специальной и прикладной литературы свидетельствует о том, что современный университет как социокультурный центр призван решать несколько стратегических задач, конкретизирующих три миссии университета, в том числе:

- 1) вовлечение молодежи в конкретную проектную деятельность, ориентированную на решение социогуманитарных задач региона, что способствует формированию кадрового резерва, с одной стороны, и одновременно обеспечению преемственности между поколениями и трансфера знаний, с другой;
- 2) развитие института наставничества, гарантирующего качественное обучение, сохранение традиций в образовании и науке, а также последовательное внедрение инноваций;
- 3) расширение взаимодействия между различными институциями, что способствует реализации концепции непрерывного образования и выстраиванию партнерских отношений между вузом и работодателями;
- 4) вовлечение обучающихся в профориентационную работу, позволяющую получить первичное представление о будущей профессии, а также определиться со сферой своей дальнейшей предметно-практической деятельности и построения профессиональной карьеры;
- 5) демонстрация наиболее эффективных социальных практик, способствующих углубленному знакомству обучающихся с профессиональным компонентом через мероприятия университета, реализуемых при участии профессорско-преподавательского состава с использованием материально-технической базы вуза и его интеллектуальных ресурсов;
- 6) создание конкурентоспособного кадрового резерва за счет формирования метапредметных компетенций, способных осуществлять профессиональную (межязыковую и межкультурную) деятельность в условиях ограниченного времени, в постоянно меняющихся внешних условиях и типах среды, сохраняющих при этом социальную чувствительность и компетентность.

Для успешной реализации вышеперечисленных задач мы полагаем целесообразным обучать в ходе подготовки высококвалифицированных

кадров, владеющих двумя и более иностранными языками, трем ключевым социокоммуникативным технологиям, а также применять их в воспитательной практике – социокоммуникативной технологии, учитывающей работу с разными целевыми аудиториями, обладающими различными социолингвистическими параметрами; социокоммуникативной технологии выстраивания отношений между школой – вузом – работодателем; социокоммуникативной технологии наставничества на разных уровнях: преподаватель – студенту, студент – школьнику.

Широкое использование социокоммуникативных технологий позволяет одновременное решение нескольких задач, в том числе:

- *социально значимых*, так как культура институционального общения строится между представителями разных лингвокультур, обладающих разными социолингвистическими параметрами, объединяемых по принадлежности к профессии;
- *институциональных*, обусловленных непрерывным взаимодействием между представителями разных социальных институтов, детерминирующих образовательную, научную, образовательную, социальную и другие сферы;
- *профессионально ориентированных*, обеспечивающих социокультурную интеграцию представителей разных профессий в экосистему вуза с последующим приобщением разных целевых аудиторий к реальным проблемам региона, требующих коллективных усилий для их решения;
- *воспитательных*, поддерживающих социализацию разных возрастных групп молодежи с их последующим вовлечением в проектную деятельность с учетом их потребностей и интересов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На наш взгляд, социокоммуникативные технологии стимулируют развитие когнитивных навыков

у представителей разных целевых аудиторий, стимулируя тем самым развитие *педагогической деятельности*, требующей умений и навыков совмещения учебно-образовательных целей и средств; *научной деятельности*, требующей глубоких знаний в предметной области и одновременно умений работать в междисциплинарном русле; *культурно-просветительской деятельности*, направленной на сохранение исторической памяти и знание собственной культуры; *профессиональной деятельности*, стимулирующей саморазвитие и самосовершенствование всех участников; социокультурной деятельности, ориентированной на учет интересов и потребностей разных целевых аудиторий.

Очевидно, что социокоммуникативные технологии открывают возможности для использования в ходе реализации трех миссий университета разных форм работы – от вебинара и мастер-класса, до формирования профильных классов / аудиторий, а также вовлечения разных целевых аудиторий в экосистему вуза для повышения их интеллектуального и культурного уровней через создание условий для их личностного и профессионального роста. В результате формирования экосистемы вуза возникает воспитывающая среда, необходимая для профессионального и творческого (само)развития всех участников социокультурного взаимодействия.

К наиболее востребованным технологиям, учитывающим социолингвистические параметры целевых аудиторий, их потребности и предпочтения, мы относим те из них, которые могут применяться в смешанном и онлайн-форматах, это – вебинары и мастер-классы, применяемые в определенных социокоммуникативных группах, обладающих собственными стабильными и вариативными характеристиками. В ходе реализации воспитательной деятельности в вузе полагаем целесообразным выделить три ключевые социокоммуникативные технологии, направленные 1) на работу с разными целевыми аудиториями с учетом их социолингвистических параметров; 2) на выстраивание отношений между школой – вузом – работодателем; 3) на развитие наставничества на разных уровнях: преподаватель – студенту, студент – школьнику.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дышло И. С. Специфика процесса становления профессиональной компетентности преподавателя высшей школы // Живая психология. 2023. Т. 10, № 2(42). С. 108–113. DOI 10.58551/24136522_2023_10_2_108. EDN EQFRQL.
2. Молодцова Н. Г. Технологии подготовки студентов к общению с дошкольниками во время ознакомительной практики // Нижегородское образование. 2018. № 1. С. 80–86. EDN OUBRJN.
3. Защирина О. В. Концептуальные представления о структуре общения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. 2013. № 4. С. 89–98. EDN RWMZFN.

4. Ануфриева Е. В. Формирование бережливой корпоративной культуры вуза // Бережливое образование: Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Белгород, 30 ноября 2022 года. Белгород: БГНИУ, 2022. С. 6–8. EDN SWVKQQ.
5. Трошина Н. Н. Коммуникативные жанры символического менеджмента в современном российском деловом дискурсе: корпоративные гимны // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2015. № 6(717). С. 561–573. EDN BCCZOS.
6. Логинов Д. М. Образовательные траектории трёх российских поколений: от дошкольной подготовки к профессиональному образованию // ЭКО. 2021. № 5(563). С. 137–154. EDN RMQNKS.
7. Соболева Ж. С. Построение и функционирование образовательного кластера в процессе непрерывного лингвистического образования (на примере преподавания китайского языка) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 9-2(75). С. 204–207. EDN ZFDSPX.
8. Горожанов А. И. LMS Moodle как профессиональный инструмент реализации дистанционных образовательных программ // Германистика-2022: nove et nova: Материалы V Международной научной конференции, Москва, 07–09 декабря 2022 года. М.: МГЛУ, 2023. С. 79–83. EDN HPOEMV.
9. Guseinova I. A., Gorozhanov A. I., Kosichenko E. F. Development of linguistic institutional educational virtual environment at Moscow State Linguistic University (2016–2018) // SHS Web of Conferences : The conference proceedings, Volgograd, 23–28 апреля 2019 года. Vol. 69. Volgograd: EDP Sciences, 2019. P. 00045. DOI 10.1051/shsconf/20196900045. EDN JLDAXY.
10. Guseinova I. A., Gorozhanov A. I., Kosichenko E. F. Human-Computer Interaction in Virtual Educational Environment: Experience of Moscow State Linguistic University // European proceedings of social and behavioural sciences EPSBS: II International Scientific and Practical Conference, Volgograd, 25–30 мая 2020 года. Vol. 99. Volgograd: European Publisher, 2020. P. 344–354. DOI 10.15405/epsbs.2020.12.04.41. EDN OKSSZD.
11. Орлов А. В. Формирование дистанционной иноязычной образовательной среды в техническом вузе // Современная техника и технологии: проблемы, состояние и перспективы : Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции, Рубцовск, 26–27 ноября 2021 года. Рубцовск: РИИ, 2021. С. 366–370. EDN LPFMEP.
12. Буробина Л. Н. Формирование экологического сознания у подрастающего поколения // Техногенная и природная безопасность: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 27–28 октября 2021 года. Саратов: ЦСА СГАУ, 2021. С. 164–168. EDN JOFYAE.
13. Албакова Ф. Ю., Оздоева Л. А. Молодежь в современном социуме: тренды развития // Социально-гуманитарные знания. 2023. № 6. С. 25–27. EDN QJAJXV.

REFERENCES

1. Dyshlyuk, I. S. (2023). Spetsifika protsessy stanovleniya professional'noi kompetentnosti prepodavatelya vysshei shkoly = The specifics of the formation of professional competence of a higher school teacher. *Living Psychology*, 10, 2(42), 108–113. DOI 10.58551/24136522_2023_10_2_108. EDN EQFRQL (In Russ.).
2. Molodtsova, N. G. (2018). Tekhnologii podgotovki studentov k obshcheniyu s doshkol'nikami vo vremya oznakomitel'noi praktiki = Techniques for preparing students to communication to preschoolers during the introductory practice. *Nizhny Novgorod education*, 1, 80–86. EDN OUBRJN (In Russ.).
3. Zashchirinskaia, O. V. (2013). Kontseptual'nye predstavleniya o strukture obshcheniya = Concepts on the structure of communication. *Vestnik of St. Petersburg State University. Series 12. Psychology, Sociology Pedagogy*, 4, 89–98. EDN RWMZFN (In Russ.).
4. Anufrieva, E. V. (2022). Formirovanie berezhivoi korporativnoi kul'tury vuza = Formation of a lean corporate culture of the university. *Lean education PP 6–8: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference*. Belgorod, 30 Nov. 2022. EDN SWVKQQ (In Russ.).
5. Troshina, N. N. (2015). Kommunikativnye zhanry simvolicheskogo menedzhmenta v sovremenном rossiiskom delovom diskurse: korporativnye gimny = Communicative genres of symbolic management in modern russian business discourse: corporate hymns. *Vestnik of Moscow State Linguistic University*, 6(717), 561–573. EDN BCCZOS (In Russ.).
6. Loginov, D. M. (2021). Obrazovatel'nye traektorii trekh rossiiskikh pokolenii: ot doshkol'noi podgotovki k professional'nomu obrazovaniyu = The educational trajectories of three Russian generations: from pre-school preparation to vocational education. *ECO*, 5(563), 137–154. EDN RMQNKS (In Russ.).

7. Soboleva, Zh. S. (2017). Postroenie i funktsionirovanie obrazovatel'nogo klastera v protsesse nepreryvnogo lingvisticheskogo obrazovaniya (na primere prepodavaniya kitaiskogo yazyka) = Development and functioning of educational cluster in the process of continuous linguistic education (by the example of teaching the Chinese language). *Philology. Theory & Practice*, 9–2(75), 204–207. EDN ZFDSPX (In Russ.).
8. Gorozhanov, A. I. (2023). LMS Moodle kak professional'nyi instrument realizatsii distantsionnykh obrazovatel'nykh programm = LMS Moodle as a professional tool for implementation of remote educational programs. *Germanistics-2022: nove et nova* (pp. 79–83): Proceedings of the 5th International scientific conference. Moscow, 07–09 Dec. 2022. EDN HPOEMV (In Russ.).
9. Guseinova, I. A., Gorozhanov, A. I., Kosichenko, E. F. (2020). Human-Computer Interaction in Virtual Educational Environment: Experience of Moscow State Linguistic University. *European proceedings of social and behavioural sciences EPSBS* (vol. 99, pp. 344–354): II International Scientific and Practical Conference, Volgograd, 25–30 мая 2020 года. Volgograd: European Publisher. DOI 10.15405/epsbs.2020.12.04.41. EDN OKSSZD.
10. Guseinova, I. A., Gorozhanov, A. I., Kosichenko, E. F. (2019). Development of linguistic institutional educational virtual environment at Moscow State Linguistic University (2016–2018). *SHS Web of Conferences* (vol. 69, p. 00045): The conference proceedings, Volgograd, 23–28 апреля 2019 года. Volgograd: EDP Sciences. DOI 10.1051/shsconf/20196900045. EDN JLDAXY.
11. Orlov, A. V. (2021). Formirovanie distantsionnoi inoyazychnoi obrazovatel'noi sredy v tekhnicheskoy vuzе = Forming a distant foreign language learning environment at a technical university. *Modern equipment and technologies: problems, status and prospects* (pp. 366–370): Proceedings of the 11th All-Russian Scientific and Practical Conference, Rubtsovsk, 26–27 Nov., 2021. EDN LPFMPE (In Russ.).
12. Burobina, L. N. (2021). Formirovanie ekologicheskogo soznaniya u podrastayushchego pokoleniya = Formation of ecological consciousness in the growing generation. *Technogenic and natural safety* (pp. 164–168): Proceedings of the 6th All-Russian Scientific and Practical Conference, Saratov, 27–28 Oct. 2021. EDN JOFYAE (In Russ.).
13. Albakova, F. Yu., Ozdoeva, L. A. (2023). Molodezh' v sovremennoy sotsiume: trendy razvitiya = Youth in modern society: development trends. *Social and humanitarian knowledge*, 6, 25–27. EDN QJAXV (In Russ.).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Гусейнова Иннара Алиевна

доктор филологических наук, доцент

профессор кафедры лексикологии и стилистики немецкого языка факультета немецкого языка

Московского государственного лингвистического университета

Шаталова Наталья Станиславовна

доктор педагогических наук, профессор

профессор кафедры русского языка как иностранного института международных образовательных программ

Московского государственного лингвистического университета

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Guseinova Innara Alievna

Doctor of Philology, Associate Professor

Professor of the Department of Lexicology and Stylistics of the German Language

Faculty of the German Language, Moscow State Linguistic University

Shatalova Natalya Stanislavovna

Doctor of Philology, Professor

Professor of the Department of Russian as a Foreign Language

Institute of International Educational Programs, Moscow State Linguistic University

Статья поступила в редакцию
одобрена после рецензирования
принята к публикации

10.11.2023
12.11.2023
13.11.2023

The article was submitted
approved after reviewing
accepted for publication