



М. Э. БУРМИСТРОВА

Генеральный директор ГБУК города Москвы «Объединение культурных центров Северо-Восточного административного округа»

M. E. BURMISTROVA

Director General of the City of Moscow SBCI "Association of Cultural Centers of the North-Eastern Administrative District"

Культурные центры как площадки для реализации молодежных инициатив

Cultural Centers as Cites for Realization of the Youth Initiatives

Объединения культурных центров – новый формат культурных учреждений, появившийся в Москве в 2022 г. С этого времени библиотеки и культурные центры одного административного округа работают в рамках единой культурной повестки, что помогает им сделать свои сервисы более доступными и увеличить охват молодежной аудитории. В Северо-Восточном административном округе деятельность нового объединения строилась на основе уже имеющихся наработок в коммуникациях с аудиторией и накопленного опыта реализации молодежных социально-культурных проектов. Объединение активно взаимодействует с молодежью через социальные сети и развивает наиболее востребованные направления культурно-досуговой деятельности. Среди них – театральные проекты, проект в поддержку игровой индустрии, социально-культурный проект для привлечения молодых специалистов в учреждения культуры столицы. Обновленная культурная среда предоставляет молодому москвичу спектр возможностей – стать либо гостем разнообразных культурных мероприятий, либо участником, либо создателем проекта. Каждому доступна возможность построить маршрут и пройти собственный путь вместе с развивающимся городом.

Associations of cultural centers is a new format of cultural institutions to come about in 2022. Henceforth libraries and cultural centers of one administrative district work within the framework of a unified cultural agenda which helps them make their services more easily accessible and having a larger outreach of the youth audience. In the North-Eastern Administrative District The new association started its activities based on its already existing groundwork in terms of audience outreach and accumulated best practices of carrying out youth sociocultural projects. The association actively interacts with youth via social media and aims at developing the most sought-after modes of cultural and pastime activities. To name just a few, those are theatrical projects, one project to support the gaming industry, a sociocultural project aimed at attracting specialists into the capital's cultural institutions. The renewed cultural environment affords a whole array of opportunities to a young Muscovite of either to become a guest at various cultural events, or a participant, or even – a co-author of a project. Everyone has now access to the possibility of creating one's own route and to pursue one's own way along with the developing city.



Ключевые слова: молодежные проекты, молодежь, социально-культурные проекты, культурная среда.

Key words: youth-oriented projects, youth, sociocultural projects, cultural environment.

Для цитирования: Бурмистрова М. Э. Культурные центры как площадки для реализации молодежных инициатив // Вестник Университета Правительства Москвы. 2024. № 1. С. 8–12.

For citation: Burmistrova M. E. Cultural Centers as Cites for Realization of the Youth Initiatives. *MMGU Herald*, 2024, no. 1, pp. 8-12. (In Russ.).

В 2022 г. в Москве произошла масштабная реконструкция управления сферой культуры. Централизованные библиотечные системы, культурные центры, клубы, дома и дворцы культуры каждого административного округа были объединены в 11 учреждений нового формата [3]. Цель изменений заключалась в том, чтобы сделать более доступными, привлекательными и удобными услуги, предоставляемые горожанам в учреждениях культуры.

Объединения культурных центров работают под управлением Департамента культуры города Москвы, а в качестве куратора выступает ГБУК города Москвы «Мосразвитие» [1]. В основе деятельности объединений лежит единая культурная повестка – общий план культурных мероприятий, совместные проекты, единый перечень направлений работы, общая электронная информационная среда. Важно, что при реконструкции удалось сохранить индивидуальность участников объединения [2].

Объединение культурных центров открыло новые возможности для работы с молодежной аудиторией. Обычно районные библиотеки и культурные центры – небольшие учреждения. Им не под силу самостоятельно провести обширную информационную кампанию для привлечения молодых людей к своим сервисам. Молодежная аудитория, как правило, локализуется по интересам и редко привязана к месту проживания. Выход на такую аудиторию возможен, если есть прямой доступ к молодежным и студенческим сообществам либо имеются средства для общего широкого охвата. Теперь же благодаря слиянию окружных учреждений в единое объединение гораздо больше молодых горожан узнают, что совсем рядом с их вузом или домом есть культурный центр с современным набором услуг и сервисов.

Объединение культурных центров Северо-Восточного административного округа (ОКЦ СВАО) оказалось среди лидеров в работе с широкой молодежной аудиторией. Помимо профессионализма специалистов, большую роль сыграл ранее накопленный опыт организации молодежных социально-культурных проектов. С 2012 г. такая деятельность идет на базе

Московского многофункционального культурного центра (ММКЦ). Изначально центр был задуман как пилотный объект проекта Мэра Москвы по размещению молодежных центров в разных районах столицы. Но сегодня ММКЦ – современная площадка для креативных и активных жителей города. С самого основания центр ведет деятельность в двух направлениях.

Интересы молодежной аудитории – индикатор того, что актуально сегодня и будет востребовано завтра

Первое из них – развитие локального культурного сообщества. Планомерная работа с жителями позволила сформировать вокруг центра несколько профильных сообществ, которые впоследствии стали инициаторами культурных событий. Удалось также создать методическую базу по развитию локальных культурных сервисов и адаптации культурных продуктов к потребностям локальной аудитории. Сегодня ее используют все учреждения ОКЦ СВАО.

Второе приоритетное направление работы ММКЦ – молодежные социально-культурные проекты. Тесное общение с молодежной аудиторией позволяет выявлять значимые локальные, городские и даже международные культурные тренды. Это понимание позволяет создавать успешные мероприятия. Иначе говоря, интересы молодежной аудитории – индикатор того, что актуально сегодня и будет востребовано завтра. Важно при этом не просто делегировать молодежи создание и реализацию проектов и культурных инициатив, но остаться с ней в контакте, в диалоге, доказать свою экспертность, добиться признания – в некотором роде получить право на совместное с ней творчество.

Привлечение молодежной аудитории – это проверка на актуальность собственной программы мероприятий. Среди молодых посетителей ОКЦ СВАО можно выделить категорию студентов вузов, преимущественно первой ступени образования, и средних специальных учебных заведений. Молодые люди



Номера из шоу «Магия мюзикла» в рамках проекта «#Дипломка» (фото предоставлены автором, 2023 г.)

в этом возрасте и статусе являются частыми посетителями мероприятий объединения по нескольким причинам. Во-первых, молодые люди нуждаются в компании единомышленников, ищут сферу для реализации своих интересов и способностей, пробуют новые области творчества и развития; во-вторых, студенты еще не имеют стабильного источника дохода, поэтому ищут доступные формы проведения досуга. Третья причина – целевая работа ОКЦ СВАО с представителями студенческих сообществ, выход напрямую на учебные заведения.

Вторая категория молодежной аудитории – это молодые семьи, обычно с маленькими детьми. Для них важны шаговая доступность культурного мероприятия и семейный формат. В работе с этой категорией посетителей культурные центры прежде были вынуждены конкурировать с торгово-развлекательными комплексами. В последние годы в обществе обострилась потребность в непосредственном межличностном общении, и сегодня люди отдают предпочтение камерным семейным мероприятиям развивающего и досугового характера.

Основные каналы коммуникации ОКЦ СВАО с молодежной аудиторией – социальные сети – это сообщества во «ВКонтакте» и телеграм-каналы «Культура СВАО», «Культура в городе» и «ММКЦ». Вместе с поддерживающим их веб-сайтом культурасвао.рф каналы образуют городской медиаресурс с активной интересующейся аудиторией.

По сравнению с 2022 г. число подписчиков «Культуры в городе» в возрасте 24–27 лет выросло в несколько раз, в частности, благодаря выбранной коммуникационной стратегии, которая включает в себя:

- определенный *tone of voice*¹, позволяющий общаться с аудиторией на ее языке;
- публикацию развлекательного (включая мемы), просветительского и профессионального содержания;
- коллаборации с партнерами в социальных сетях и инфоповоды;
- единый дайджест событий округа;
- разноформатное содержание (короткие видеобзоры, подборки, розыгрыши и другие формы коммуникации с аудиторией).

Кроме информационного продвижения, самостоятельным и значимым инструментом коммуникации являются непосредственно авторские программы и проекты. Анализ аудитории выявил один из самых востребованных видов культурно-досуговой деятельности среди молодежи – театральное направление.

Благодаря окружному проекту ОКЦ СВАО «#Дипломка» зритель получает бесплатно качественный культурный продукт, а артисты – возможность выразиться, приобрести сценический опыт, продемонстрировать свое творчество широкой аудитории.

Сегодня участники проекта – студенты театральных вузов, цирковых училищ, самостоятельных и любительских театров. Они не только играют, но и репетируют в помещениях структурных подразделений ОКЦ СВАО. Изначально «#Дипломка» задумывалась как спецпроект ММКЦ. В 2018 г. центр впервые предоставил свое пространство для показов дипломных спектаклей (отсюда и название проекта) студентов выпускных курсов театральных институтов – РАТИ (ГИТИС), ВГИКа, ВТУ имени М. С. Щепкина, Института современного искусства, Института театрального искусства имени И. Д. Кобзона.

¹ Дословный перевод с англ. «тон голоса» – стиль общения, в маркетинге – способ донести ценности бренда до потребителя.

ОКЦ СВАО продолжает вести стартовавший в 2020 г. окружной проект «СуперДети» для юных жителей СВАО, желающих попробовать себя в качестве артистов в вокальных шоу и музыкальных концертах [5]. В мероприятиях участвуют не только начинающие исполнители, но и те, кто уже имеет опыт, а устраивать шоу помогают профессиональные ведущие.

Еще один неординарный культурный проект ОКЦ СВАО для молодежи возник в сотрудничестве с технологическим партнером – компанией Devar. В 2023 г. состоялись три выставки, посвященные переосмыслению произведений искусства через использование AR (дополненной реальности). При наведении камеры мобильного телефона на изображение оно оживает. Целями проекта стали поиск новых форматов взаимодействия с аудиторией и интеграция современных технологий в культуру.

Для молодежи, кроме событийного ряда, важна причастность к месту и сообществу. Исходя из этой особенности на базе библиотеки-медиацентра № 67 на Аргуновской улице был создан проект Indie GO – сообщество разработчиков компьютерных игр. Теперь молодые люди, заинтересованные в развитии видеоигровой индустрии, имеют возможность общаться между собой во время регулярных мастер-классов, дискуссионных панелей, организованных встреч для знакомства с участниками, для общения в неформальной обстановке, презентаций идей и проектов.

Проект объединяет разработчиков игр, любителей и профессионалов, небольшие команды, крупные студии и тех, кто только планирует войти в отрасль. Организаторы помогают в поиске спонсоров для инди-проектов, подбирают каналы продвижения. В число партнеров проекта входят «Организация развития видеоигровой индустрии», компания MensaVR.

Indie GO сотрудничает со множеством экспертов в различных направлениях игровой индустрии. Основная цель проекта – поддержка российских разработчиков и предоставление им инструментов для профессионального развития. Среди задач проекта можно выделить подготовку квалифицированных кадров



Концертный номер в рамках окружного проекта ОКЦ СВАО «СуперДети» (фото предоставлено автором, 2023 г.)

в сфере игровой разработки, создание и продвижение инди-игр отечественного производства.

За год существования Indie GO было проведено множество отборочных шоу-кейсов, лекций и образовательных мероприятий, в том числе три больших презентации проектов с оценками жюри от компаний «Ростелеком», «Росатом», венчурного фонда AngelsDeck, «Организации развития видеоигровой индустрии». Все проекты-победители получают возможность дальнейшего развития. Некоторые направляются на питчинги² Фонда «Сколково», и четыре проекта уже получили реальные инвестиции.

С 2018 г. ОКЦ СВАО реализует социально-культурный проект – авторскую программу «Практика» [4]. В феврале 2024 г. прошел набор на 12-ю волну программы. Проект «Практика» содействует профориентации молодежи, способствует привлечению молодых специалистов в учреждения культуры и обновлению кадрового состава. Программа включает встречи с действующими специалистами учреждений культуры, их лекции и решение реальных практических задач.

В конце программы участники на итоговом собеседовании защищают проекты, подготовленные за время прохождения практики. Таким образом, практиканты имеют возможность заявить о себе, своих компетенциях и своем проекте перед экспертным жюри, состоящим из профессионалов, которые занимают руководящие должности в культурных институтах.

Студенты Университета Правительства Москвы часто выбирают ОКЦ СВАО как место практики или стажировки. Тех выпускников вуза, которые приходят сюда работать, отличают неравнодушие к людям и происходящим

² От англ. pitch – «подача», динамичное короткое выступление с презентацией своей концепции, проекта. – Прим. ред.

Проект «Практика» содействует профориентации молодежи, способствует привлечению молодых специалистов в учреждения культуры и обновлению кадрового состава

событиям, стремление модернизировать сферу культуры столицы, тяга к развитию и самосовершенствованию, поиску нестандартных решений, способность к целеполаганию, готовность брать на себя ответственность за собственные действия. Им близко понимание ценности качественного сервиса

и клиентоориентированного подхода в работе. Именно эти качества необходимы сотруднику современного учреждения культуры Москвы.

Социокультурные связи в столичном мегаполисе будут усложняться и укрепляться в том случае, если молодые специалисты, взяв лучшее из имеющихся наработок, станут моделировать свой вектор дальнейшего развития. Такой мост из прошлого в будущее позволит создавать новые актуальные тренды в культурной среде, сохраняя проверенные временем ценности.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Приказ Департамента культуры города Москвы от 18.03.2021 № 173/ОД «Об утверждении Устава Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московская дирекция по развитию культурных центров» (редакция № 3)». Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».
2. Бурмистрова М. Э. Объединиться, сохранив идентичность: объединения культурных центров в административных округах города Москвы // Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики: материалы VI Городской научно-практической конференции / под ред. проф. К. И. Вайсеро; сост. М. В. Селеменова. М.: Университет Правительства Москвы, 2023. С. 14–21.
3. Объединения культурных центров // Мосразвитие: [сайт]. URL: <https://mos-razvitie.ru/kultura> (дата обращения: 11.02.2024).
4. Презентация проекта «Практика 2018» прошла в Международном юридическом институте // Официальный портал Мэра и Правительства Москвы: [сайт]. 24.09.2018. URL: <https://marfino.mos.ru/presscenter/news/detail/7590429.html> (дата обращения: 11.02.2024).
5. СуперДети // ОКЦ СВАО: [сайт]. URL: <https://культурасвао.пф/superkids> (дата обращения: 11.02.2024).

REFERENCES

1. *Order of Moscow Government Department of Culture of 18.03.2021 No. 173/OD "On the Approval of the Statute of "Moscow Directorate on Development of Culture Centers" State Budgetary Institution of Culture of the City of Moscow (wording version No. 3)".* Available at: "ConsultantPlus". (In Russ.).
2. Burmistrova M. E. To Unite, and Yet to Keep the Identity: Merger of Culture Centers of Moscow's Administrative districts. In Vaisero K. I., ed., Selemeneva M. V., comp. *Sociocultural Projecting in the City of Moscow: the Leading Tendences and Best Practices: Materials of Vith City Scientific and Practical Conference*. (Pp. 14-21). Moscow: Moscow Metropolitan Governance Yury Luzhkov University Publ., 2023. (In Russ.).
3. Associations of Culture Centers. *Mosrazvitie*: [website]. Available at: <https://mos-razvitie.ru/kultura> (accessed: 11.02.2024). (In Russ.).
4. Presentation of "Practices 2018" Was Held at International Law Institute. *The Mayor and Government of Moscow official portal*: [website], 24.09.2018. Available at: <https://marfino.mos.ru/presscenter/news/detail/7590429.html> (accessed: 11.02.2024). (In Russ.).
5. SuperChildren. *NEAD District Cultural Center*: [website]. Available at: <https://культурасвао.пф/superkids> (accessed: 11.02.2024). (In Russ.).