



С. А. БЕЗРУКОВ

торговый представитель Российской Федерации
в Чешской Республике

УДК 339.9(470:437.1/.2)

S. A. BEZRUKOV

Trade Representative of the Russian Federation
in Czech Republic



А. Г. ДОРОХИН

начальник Управления внешнеторговой аналитики и связей
с международными организациями Департамента
внешнеэкономических и международных связей города Москвы,
доцент кафедры юриспруденции Университета Правительства Москвы,
кандидат экономических наук

A. G. DOROKHIN

Head of Foreign Trade Analysis and Ties with International Organizations
Directorate of Moscow Government Foreign Trade and International
Ties Department, Associate Professor with the Chair of Law of Moscow
Metropolitan Governance Yury Luzhkov University, PhD in Economics

Состояние и перспективы развития торгово-экономических связей России и Чехии

The Current State and Trends of Trade and Economic Relations Between Russia and Czech Republic

Анализ актуального состояния экономики Чехии свидетельствует о благоприятных перспективах укрепления торговых и инвестиционных связей страны с Россией. Сферы партнерства – научные и инновационные проекты, обмен новейшими технологическими решениями. Чешские коллеги заинтересованы, среди прочего, в развитии малых и средних предприятий Москвы. Важное значение для российской столицы и для России в целом имеет подготовка управленческих кадров, в том числе программа бакалавриата, реализуемая Университетом Правительства Москвы и Пражским экономическим университетом.

The analysis of the current level of economy of the Czech Republic indicates the good prospects for economic and investment bonds with Russia. The areas for the partnership between the parties are scientific and innovation projects, exchanging the newest technologies. Czech partners are particularly interested in development of small and medium businesses in Moscow. The education of managerial personnel is of big importance for the Russian capital and for Russia on the whole, including the bachelor's degree program of the Moscow Metropolitan Governance Yury Luzhkov University and the Prague University of Economics and Business.



Ключевые слова: управление персоналом, кадровые проекты, бакалавриат, магистратура.

Key words: personnel management, HR projects, training bachelors, training masters.

Для цитирования: Безруков С. А. Дорохин А. Г. Состояние и перспективы развития торгово-экономических связей России и Чехии // Вестник Университета Правительства Москвы. 2020. № 4. С. 30–35.

For citation: Bezrukov S. A., Dorokhin A. G. The Current State and Trends of Trade and Economic Relations Between Russia and Czech Republic. *MGUU Herald*, 2020, no. 4, pp. 30-35. (In Russ.).

Так же, как атом, являясь частью химического вещества, находится в неизбежном взаимодействии с другими атомами, государства мира являются участниками глобальной многокомпонентной системы. Каждая страна напрямую или опосредованно влияет на положение других стран-участников в мировой иерархии. Международные связи непрерывно меняются: одни укрепляются, другие ослабевают, третьи мешают государству вступать в новые торговые, политические и другие отношения, а четвертые, напротив, помогают формированию союзов. Все связи вместе влияют на внутренний уклад и развитие экономики страны.

Динамику жизненных процессов государства как единицы глобальной экономической системы можно проследить на примере Чехии. Для России этот пример интересен потому, что Чешская Республика входит в круг наших самых близких европейских партнеров. Между нами с давних пор существуют тесные экономические отношения, в частности, налажено сотрудничество в сферах энергетики, IT-технологий, высшего образования. Один из образовательных проектов находится в ведении Университета Правительства Москвы.

В 2019 г. для социально-экономического развития Чехии была характерна позитивная динамика по ряду ключевых параметров. Страна сохраняла лидирующие позиции в Европейском союзе (далее – Евросоюз) по темпам роста экономики. Высокие показатели были обусловлены значительным увеличением внутреннего потребления. В сравнении с 2018 г. Чехия стала покупать меньше зарубежных товаров: импорт сократился на 4,3% и составил 177,1 млрд долл. Чешский экспорт также снизился – на 1,9%, до 198,95 млрд долл. В итоге внешнеторговый товарооборот, по данным Торгового представительства Российской Федерации в Чешской Республике, уменьшился на 3% и составил 376,1 млрд долл.

Германия, Словакия, Польша, Франция и Великобритания долгое время относились к числу крупнейших экспортных партнеров

Чешской Республики. Однако в прошлом году чешским экспортерам удалось укрепить свои позиции также в Швейцарии, США и Японии.

Согласно материалам Министерства промышленности и торговли Чешской Республики, в 2019 г. наибольшая доля чешского экспорта была зафиксирована в поставках легковых автомобилей и пассажирских транспортных средств, запасных частей и автокомпонентов, оборудования для обработки данных и телекоммуникационного оборудования. Эти четыре направления в совокупности составляют примерно треть всего экспорта страны (рис. 1).

До нынешнего (2020-го) года экономическая ситуация в Чехии была стабильной. На протяжении последних трех лет индекс промышленного производства демонстрировал положительную тенденцию и к концу 2019 г. достиг 3%. Средняя заработная плата увеличивалась приблизительно на 4–5% ежегодно, уровень безработицы в 2019 г. составил 2,8%. Повышался уровень жизни и, соответственно, уровень

РИС. 1

Основные направления экспорта Чехии в 2019 г. (по данным Торгового представительства Российской Федерации в Чешской Республике)

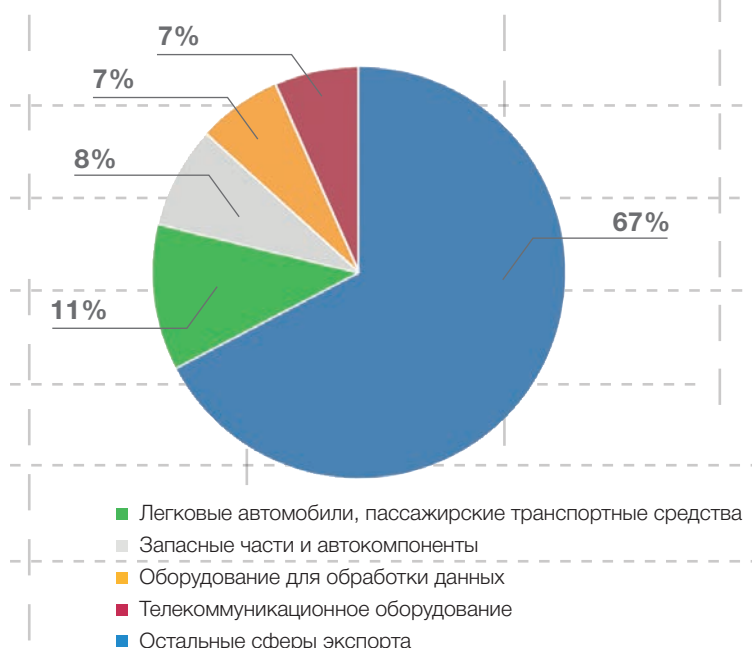


РИС. 2

Основной состав товаропотока между Россией и Чехией в 2019 г.**Импорт из Чехии**

- Продовольственные товары
- Живые животные
- Химические продукты
- Машины, оборудование и транспортные средства

Экспорт в Чехию

- Продукция топливно-энергетического комплекса
- Товары машиностроения
- Различные транспортные средства
- Химические продукты и удобрения

потребления. Однако ситуация, сложившаяся в начале марта 2020 г. из-за распространения коронавируса, негативно отразилась на торгово-экономических показателях страны.

Как сказано выше, Россия – давний партнер Чехии в социально-экономическом пространстве, и у двух стран много возможностей для укрепления торговых связей. Такой прогноз очевиден, если сопоставить показатели международной торговли нашей страны и других европейских государств с Чешской Республикой. По данным Национальной службы статистики [4], в 2019 г. на долю экспорта Чехии в Россию пришлось 2,2% от общего объема экспорта (12-е место среди прочих государств), что в стоимостном выражении аналогично 98,8 млрд чешских крон (порядка 4,3 млрд долл.). Доля импорта Чехии из России оказалась равной 2,8% (8-е место среди других стран), т. е. около 5 млрд долл. В итоге положительное для России сальдо равнялось 0,7 млрд долл. Можно с уверенностью говорить о существовании потенциала для активизации поставок отечественных товаров на чешский рынок. Чешские коллеги также имеют широкие возможности для расширения своего присутствия на российском рынке (рис. 2).

Цифровая торговля сегодня стала весьма перспективным направлением экономики

Среди стран, не входящих в Евросоюз, Россия по внешнеторговому обороту с Чешской Республикой занимает третье место – 2,5%.

Первое принадлежит Китаю (7,8%), второе – США (2,5%).

Средневзвешенный несырьевой экспорт Чехии (без учета экспорта минерального топлива) по итогам 2019 г. увеличился приблизительно на 3,5% [1]. России, столкнувшейся с необходимостью наращивать объемы поставок несырьевых товаров, важно это учитывать.

Чехия занимает первое место в Европе по темпам роста интернет-торговли. Годовой оборот страны в этой сфере в 2019 г. составил 160 млрд чешских крон (примерно 7 млрд долл.), что на 16% больше показателя 2018 г. В Чехии зарегистрировано порядка 40 тыс. интернет-магазинов. Неудивительно, что цифровая торговля сегодня стала весьма перспективным направлением экономики: во время и после карантина чехи стали активнее совершать онлайн-покупки. Эту отрасль экономики можно считать весьма привлекательной и для внешних производителей, в том числе из России. Однако импортер, желающий выйти на чешский рынок, должен, прежде чем предлагать свою продукцию, изучить условия ее реализации и получить соответствующий сертификат, потому что все товары, реализуемые на территории республики, должны быть сертифицированы.

Чешский рынок отличается оперативностью и мобильностью. Если чешский покупатель заинтересован в каком-либо товаре, он хочет увидеть его своими глазами – в офлайн-, а не онлайн-формате. Поэтому наибольшего успеха на чешском рынке добиваются те российские предприниматели, у которых непосредственно в стране или в соседних государствах имеются складские помещения, где представлена продукция. Прежде всего это относится к экспортерам мебели, товаров из дерева (двери, комплектующие и т. д.).

Нужно иметь в виду качество продукции, что особенно важно для товаров пищевой промышленности, где существенную роль играет состав ингредиентов. Чехия, как и многие другие европейские страны, переходит на потребление биопродуктов. Товары этого типа пользуются большим спросом и проходят тщательную проверку на отсутствие в них вредных компонентов. Если, к примеру, чешский пред-

приниматель решит импортировать российский мед, будет проведена серия тестов. Если окажется, что в меде есть антибиотики, которые попадают туда после лечения пчел, такой товар завезти в страну будет невозможно, поскольку наличие антибиотиков противоречит чешским требованиям к данной продукции.

В числе перспективных направлений для российского экспорта в Чехию следует рассматривать поставки пиломатериалов и изделий из дерева, мебели, продуктов химической промышленности, прежде всего удобрений, а также металлопродукции, продукции сельского хозяйства и машиностроения.

Еще одна область взаимовыгодного сотрудничества – трансфер технологий в Российскую Федерацию из Чешской Республики. Мы заинтересованы в реализации тех инвестиционных проектов чешских компаний, которые войдут в формируемый отечественным Министерством промышленности и торговли список отсутствующих технологий.

Следует отметить возможности дальнейшего развития связей в области туризма. Чешская Республика остается для россиян одним из ключевых направлений для отдыха. С 2017 г. профильное чешское агентство «Чехтуризм» (CzechTourism) активно реализует мероприятия, направленные на привлечение туристов из России, регулярно проводит семинары для российских туроператоров, устраивает совместные акции, организует роуд-шоу и воркшопы.

Чешские компании заинтересованы в укреплении связей с Россией во всех секторах энергетической сферы, например, в строительстве новых и модернизации существующих энергетических объектов, в поставках энергетических комплексов и оборудования. К таким организациям относятся АО «ШКОДА ПРАГА», АО «Thermona», ООО «ZK TERMOCHEM», АО «УНИС», ООО «EKOL» и др. Компания АО «G-TEAM» и ее дочернее предприятие ООО «G-TEAM Russia» готовы принять участие в повышении энергетической эффективности и экологичности российской промышленности. Их привлекает сотрудничество с московскими партнерами в строительстве и реконструкции промышленных и энергетических объектов. Они, например, могут поставлять

ключевые компоненты – трубопроводы, регулировочные вентили и редуционно-охладительные установки. Кроме того, G-TEAM предлагает высокоэффективные паровые турбины малой мощности, которые позволяют использовать редуцированный пар для производства собственной электроэнергии.

Чешские компании заинтересованы в укреплении связей с Россией во всех секторах энергетической сферы

По данным Банка России, к концу 2019 г. объем накопленных чешских инвестиций в российскую экономику составил почти 385,9 млн долл. [3]. По названному критерию Чехия занимает 44-е место среди прочих стран. В тот же период, согласно тому же источнику, объем накопленных российских инвестиций в чешскую экономику составил 2001,4 млн долл., и по данному критерию Чехия занимает 22-е место. Чешские инвесторы реализуют проекты в станкостроении, автомобилестроении, сельхозмашиностроении, производстве автокомпонентов, авиации, машиностроении и т. д.

В качестве одного из недавних знаковых событий с участием чешских инвестиций можно назвать создание в Санкт-Петербурге совместного предприятия ООО «Синара-Шкода. Транспортные технологии». Его главная цель – локализовать на территории России производство экологичного подвижного состава, в первую очередь городского транспорта – электропоездов, трамваев, троллейбусов и электробусов. По оценкам экспертов, в ближайшие два года в проект будет вложено 1,5–2 млрд руб. [2].

Торговое представительство Российской Федерации в Чешской Республике, со своей стороны, готово подключиться к любым формам партнерства и сопровождать их на всех этапах.

Сотрудничество России и Чехии весьма успешно происходит и на территориальном уровне. В 2019 г. в Чешскую Республику было совершено 32 бизнес-миссии, из них 11 – под руководством глав регионов. Еще в 2005 г. Правительство Москвы и Министерство промышленности и торговли Чешской Республики,

желая способствовать развитию взаимовыгодных связей между Москвой и Чехией, создали Совместную рабочую группу по экономическому, промышленному и научно-техническому сотрудничеству. Ее деятельность охватила различные направления и позволила реализовать конкретные экономические проекты. В 2019 г. в Москве состоялось юбилейное X заседание Совместной рабочей группы. Чехию представлял директор Департамента внешнеэкономической политики I Министерства промышленности и торговли Чешской Республики М. Поспишил, московскую сторону – статс-секретарь, заместитель руководителя Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы Е. Б. Дридзе. На заседании присутствовало более 80 руководителей и представителей органов исполнительной власти и предприятий Москвы и Чехии. Участники выразили обоюдный интерес к расширению экономического партнерства и инвестиционного сотрудничества в различных отраслях промышленности и городского хозяйства, а также в реализации совместных научных и инновационных проектов.

Агентство «Чехинвест», созданное Министерством промышленности и торговли Чешской Республики в 1992 г., планирует расширять контакты с московскими партнерами, в том числе со столичной Торгово-промышленной палатой, отраслевыми и профессиональными объединениями, экспортными и инновационными центрами мегаполиса. Задача агентства – это, прежде всего, развитие малых и средних предприятий, например посредством отбора перспективных проектов, использующих новейшие технологии, и подключения их к научно-исследовательской работе чешских компаний. Кроме того, чешские фирмы Cross Zlín и Incinity готовы сотрудничать с Правительством Москвы в разработках для умного города и интеллектуальных транспортных систем (оборудования и программного обеспечения, включая платформу умного города).

Москва, со своей стороны, заинтересована в получении опыта чешских коллег в сфере развития предприятий по сортировке и переработке промышленных и бытовых отходов,

а также разработок соответствующего оборудования. Особый интерес представляют технологические решения по рекультивации закрытых полигонов для захоронения отходов и по исключению их негативного влияния на окружающую среду, в том числе полигонов для утилизации биогаза и фильтрата.

Нельзя обойти вниманием сферу образования, поскольку именно она закладывает фундамент развития мегаполисов и стран в целом. На протяжении нескольких лет продолжается сотрудничество Университета Правительства Москвы и Пражского экономического университета. В его рамках реализуется образовательная программа бакалавриата: по ее окончании слушатели получают два документа – диплом бакалавра Университета Правительства Москвы по направлению «Менеджмент» и диплом бакалавра Пражского экономического университета по направлению «Экономика предприятия и менеджмент» с приложением Diploma Supplement. Второй из названных документов по умолчанию действителен на территории Евросоюза. В июне 2016 г. Посол Чехии приветствовал первых выпускников российско-чешской программы в Посольстве Чешской Республики в Российской Федерации. Знания и опыт, получаемые при обучении по данной программе, уникальны. Они не только дают выпускникам возможность найти достойное место работы на отечественном рынке труда, но и делают их востребованными у европейских работодателей. Программа играет важную социальную роль для государства. Студенты, которые сегодня обучаются в международной культурно-образовательной среде, завтра будут ориентироваться на выстраивание и развитие конструктивных связей с зарубежными партнерами.

Безусловно, грамотные специалисты, хорошо знающие внешнюю конъюнктуру и специфику работы с иностранными партнерами, создают основу для успешного развития отечественной экономики, продвижения отечественного продукта на внешние рынки. Они способствуют международному обмену инновациями, оригинальными решениями и опытом в сфере высоких технологий.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Итоги внешней торговли со всеми странами // Федеральная таможенная служба России [веб-сайт]. URL: <http://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения: 13.10.2020).
2. Совместное предприятие Skoda Transportation и «Синара» зарегистрировано на бывшем заводе «Красный треугольник» // Коммерсант. 15.01.2020. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4220506> (дата обращения: 13.10.2020).
3. Статистика внешнего сектора // Банк России [веб-сайт]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs (дата обращения: 13.10.2020).
4. International trade in goods (change of ownership) // Czech Statistical Office [веб-сайт]. URL: https://www.czso.cz/csu/czso/external_trade_in_goods_according_to_the_change_of_ownership_-_national_concept_-_ (дата обращения: 13.10.2020).

REFERENCES

1. Foreign Trade Takeaways with All Partners. *Russia's Federal Customs Service* [website]. Available at: <http://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (accessed: 13.10.2020). (In Russ.).
2. Joint Venture "Skoda Transportation and "Sinara" Has Been Registered at Former "Red Triangle" Factory. *Kommersant*, 15.01.2020. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/4220506> (accessed: 13.10.2020). (In Russ.).
3. Foreign Sector Statistics. *Bank of Russia* [website]. Available at: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs (accessed: 13.10.2020). (In Russ.).
4. International Trade in Goods (Change of Ownership). *Czech Statistical Office* [website]. Available at: https://www.czso.cz/csu/czso/external_trade_in_goods_according_to_the_change_of_ownership_-_national_concept_-_ (accessed: 13.10.2020).



Пражский экономический университет

- Факультет экономики и менеджмента Пражского экономического университета (ПЭУ) имеет международную аккредитацию EQUIS и входит в 1% лучших бизнес-школ мира.
- В 2020 г. факультет экономики и менеджмента ПЭУ занял 22-ю строчку в рейтинге Financial Times Masters in Management.
- С 2012 г. Университет Правительства Москвы и Пражский экономический университет плодотворно сотрудничают в подготовке бакалавров по направлению «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»).