



Юмор как традиция: современные тенденции развития британского ономастикона

Е. Ф. Косиченко

Национальный исследовательский университет «МЭИ», Москва, Россия
KosichenkoYF@mpei.ru

Аннотация. В статье изучается текущее состояние британского ономастикона в части курьезных личных имен, фамилий и их сочетаний с целью выявления лингвистических и экстралингвистических причин, обуславливающих способность имени наполняться значением и создавать юмористический эффект. Исследование проведено на материале публикуемых в Сети данных об актуальных ономастических тенденциях с применением методов этимологического и лингвостилистического анализа, а также анализа активности подписчиков и гостей сайтов.

Ключевые слова: британский ономастикон, английский юмор, ономастические традиции, этимология имени собственного, омоним, модные имена

Для цитирования: Косиченко Е. Ф. Юмор как традиция: современные тенденции развития британского ономастикона // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2024. Вып. 3 (884). С. 123–129.

Original article

Humour as a Tradition: Current Trends in the British Onomasticon

Elena F. Kosichenko

National Research University «Moscow Power Engineering Institute» (MPEI), Moscow, Russia
KosichenkoYF@mpei.ru

Abstract. The paper sets out to analyze the part of contemporary British onomasticon which includes curious personal names, surnames and their combinations to reveal linguistic and extralinguistic reasons that prompt onyms to acquire meanings and create humorous effect. The undertaken research is based on data about most recent naming trends extracted from British websites, and uses the methods of etymological and linguo-stylistic analysis, as well as a survey of subscribers' activity.

Keywords: British onomasticon, English humour, onomastic traditions, etymology of proper names, homonymy, trendy names

For citation: Kosichenko, E. F. (2004). Humour as a tradition: current trends in the British onomasticon. Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities, 3(884), 123–129.

ВВЕДЕНИЕ

Признавая, что английский юмор может показаться иностранцам несмешным и даже обидным, британцы, тем не менее, считают себя непревзойденными юмористами. Излюбленными шутками англичан являются каламбуры, иронические и саркастические комментарии, которые рассматриваются ими как проявление тонкого ума и свидетельство симпатии в адрес объекта насмешек. Полагая, что ключом к пониманию английского юмора является отказ от серьезного восприятия, прежде всего, самого себя, британцы особенно высоко ценят самоиронию и часто смеются над своими недостатками, оплошностями и над неловкими ситуациями, в которых оказываются [Fox, 2005].

Британский юмор в разнообразных формах его проявления (дружелюбные шутки, иронические и саркастические остроты, каламбуры) всегда привлекал внимание также российских исследователей. К наиболее актуальным вопросам, решаемым отечественными лингвистами в области британского юмора, можно отнести исследование его лингвокультурных характеристик, изучение и описание средств и способов создания комического эффекта, выявление роли юмора в различных типах дискурса (Е. С. Абаева, А. А. Габриелян, А. А. Горностаева, И. Г. Жирова, В. И. Карасик, др.).

Предметом для шуток британцы считают также личные имена и фамилии, доказательством чему служит большое число сайтов, блогов и форумов, на которых размещается информация о смешных именах, истории людей, вынужденных по причине оплошности или эксцентричности своих родителей носить такие имена, а также содержатся рекомендации по именованию новорожденных. Несмотря на то, что в отечественной ономастике вопросы, касающиеся происхождения и функционирования английских личных имен и фамилий хорошо изучены, нам не удалось обнаружить работ, где объектом изучения являются английские курьезные имена. В этой связи в настоящей статье проводится обзор британских сайтов, на которых публикуются данные о современных тенденциях в области именования и приводятся комментарии подписчиков с целью:

- 1) описать ту часть современного британского ономастикона, которая включает наиболее курьезные имена и ономастические тенденции;
- 2) выявить причины возникновения комических имен и установить особенности их функционирования.

СМЕХ И ЮМОР КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО ИНТЕРЕСА ВЕЛИКИХ БРИТАНЦЕВ

Исторически, именно британские философы и ученые сыграли решающую роль в изучении природы смеха и смешного. Основоположником наиболее известной и авторитетной теории юмора, получившей впоследствии название теории превосходства (*superiority theory*), стал английский философ эпохи Возрождения Томас Гоббс. Отмечая любовь человека ко всему, что вызывает у него специфические реакции (изменение выражения лица, производство определенных телодвижений и звуков и др.), которые при этом сопровождаются чувством радости и некоторого торжества, Т. Гоббс подчеркивал, что именно чувство юмора отличает человека от других живых существ [Hobbes, 1650]. Двести лет спустя вопрос о физиологии смеха привлек внимание основоположника теории эволюции Ч. Дарвина, определившего смех как выражение счастья, проявленного в бесцельных и бессмысленных движениях, которые характерны также для людей, не имеющих возможности по причине слепоты или глухоты развить навыки выражения радости посредством подражания [Darwin, 1899].

Выказывая относительно единодушие по поводу пользы смеха как физиологического процесса, английские ученые обнаруживали некоторые расхождения во взглядах на причины, по которым люди смеются. Так, Т. Гоббс считал, что основной причиной смеха является возможность осознать свое превосходство над другими, свидетельством чему служит тот факт, что людей веселят не только удачные шутки и остроты, но также нелепости и непристойности, промахи, недостатки и абсурдное поведение других людей, в том числе разнообразные ситуации унижения. Желание смеяться над собой Т. Гоббс также объяснял чувством превосходства, которое человек испытывает по отношению к себе самому в некоторых прошлых ситуациях. Условиями удачной шутки Т. Гоббс называл ее новизну и неожиданность [Hobbes, 1650].

Английский философ и социолог Г. Спенсер создал целостную теорию комического, согласно которой источниками смеха выступают, во-первых, несообразность (*incongruity*) некоторой ситуации, во-вторых, чувство удовольствия, переживаемое человеком, способным распознать ее абсурдность. Отчасти разделяя взгляды Т. Гоббса, Г. Спенсер ставил под сомнение утверждение своего предшественника о том, что смех может быть вызван чувством удовольствия, возникающего при виде унижений других людей, и замечал, что существуют формы унижения, не способные вызвать смех. Создавая свою теорию комического, Г. Спенсер

учитывал не только физиологию смешного, его социальную и психологическую значимость, но также подробно рассматривал особый тип юмора, основанный на языковой игре, полагая, что хороший каламбур вызывает смех в результате умственной способности человека сопоставлять языковые значения [Spencer, 1859].

Заметный вклад в изучение смешного внес Ч. Дарвин, уделивший внимание как физиологии смеха, так и его социальным, психологическим и геокультурным аспектам. В частности, Ч. Дарвин отмечал, что причины для смеха варьируются в зависимости от конкретных условий, например, от возраста, поэтому смех взрослых людей в большинстве случаев отличается от смеха детей или людей с особенностями развития. Интересно наблюдение Ч. Дарвина о том, что смех не может быть вызван крайне радостным судьбоносным событием (например, неожиданно свалившимся на бедняка по завещанию большим состоянием), а только не слишком значительным происшествием. В геокультурном отношении обращают на себя внимание замечания Ч. Дарвина об универсальных и культурных проявлениях юмора. С одной стороны, независимо от культуры люди умеют улыбаться, смеяться, хохотать до слез и т. д.; во всех культурах смех часто используется, чтобы скрыть чувства гнева, стыда или застенчивости. С другой стороны, культура накладывает заметные ограничения на интенсивность смеха и определяет характер сопутствующих телодвижений, поэтому в Австралии люди могут радостно хохотать, прыгать, хлопать в ладоши и причмокивать, жители верховья Нила часто от удовольствия потирают животы, гренландцы втягивают воздух с определенным звуком [Darwin, 1899].

Особое место в исследованиях юмора, проводимых британцами, принадлежит английским драматургам эпохи королевы Елизаветы I Бену Джонсону, который считается создателем жанра бытовой комедии и первым теоретиком юмора в области драматургии, и Уильяму Шекспиру, использовавшему разработанное Б. Джонсоном понятие «юмор» (humour) для обозначения различных темпераментов. Теория юмора Б. Джонсона строится, в том числе на его знаниях о привычках англичан, получающих удовольствие от всего неординарного, причудливого или экстравагантного. Шекспировский юмор – это результат, прежде всего, игры ума, интеллектуальной способности человека порождать искрометные шутки, остроты и каламбуры.

Тот факт, что именно британскими философами, учеными и драматургами был сделан решающий вклад в разработку единой теории юмора, свидетельствует, на наш взгляд, о характере британцев как нации чудаков и юмористов.

РАЗВИТИЕ БРИТАНСКОГО ОНОМАСТИКОНА. ЭТИМОЛОГИЯ vs ОМОНИМИЯ

Возникновение личных имен было обусловлено необходимостью не только индивидуализировать именуемый объект, но также приписать ему некоторые желательные характеристики или отразить его сущностные свойства. И, хотя происхождение некоторых личных имен невозможно проследить, исторически все они являются отапетлятивными единицами языка. До середины XI века на Британских островах употреблялись преимущественно староанглийские имена, общее число которых было большим. Как и другие германские племена, англосаксы, как правило, имели по одному имени, которое могло состоять из одного, двух или даже трех компонентов. Второй компонент сложных имен являлся показателем рода и в мужских именованиях был представлен существительными мужского рода (*hafoc* – ‘ястреб’; *helm* – ‘защита’, ‘покрытие’; ‘шлем’, ‘защитник’, ‘покровитель’; *man* – ‘человек’, ‘муж’, ‘герой’), в женских – существительными женского рода (*guth* – ‘бой’, ‘битва’, ‘война’; *henn* – ‘курица’) [Britannica, 1994, с. 736]. Примерами дошедших до нашего времени англосаксонских личных имен являются имена *Alfred, Edgar, Edmund, Ethelbert, Hilda*, а также образованные от личных имен фамилии *Go(o)dwin, Irwin, Baldwin, Oswald, Osmond, Osgood, Bobb, Dodd, Hudd*.

В результате Нормандского завоевания и христианизации практически все англосаксонские имена вышли из употребления, уступив место нормандским (*Hugo, Ralf, William*) и библейским (*Adam, Eve, Ruth*) именам. В новой истории источником английских личных имен стали литература, кино и попкультура. Так, имена *Rosalind, Olivia, Portia, Juliet, Cordelia* вошли в употребление, благодаря произведениям У. Шекспира, имена *Pamela, Clarissa* пришли из произведений С. Ричардсона, имя *Amelia* приобрело известность благодаря Г. Филдингу, а имя *Leila* – Байрону. Популярными в тот или иной исторический период были имена, образованные от иностранных фамилий (*Clifford, Dudley*), от названий драгоценных камней (*Beryl, Ruby*), положительно окрашенных слов (*Happy, Joy*), названий цветов и растений (*Daisy, Flora*). Как и в других христианских культурах, в английской традиции многие женские имена происходят от мужских (*Joan, Jane*) [Гарагуля, 2002; Успенский, 1994; Hanks, 1990; Wilson, 1998].

В XI веке во многих европейских странах сложилась традиция давать индивиду помимо личного имени также фамилию, что было связано с необходимостью письменной регистрации

населения. Большинство английских фамилий образовывались от названия локаций, профессий, личных имен и прозвищ или были заимствованы из других языков (Е. О. Леонович, Л. М. Щетинин, J. Gardner, S. Wilson). Так, английскими фамилиями, образованными от географических названий, являются фамилии *Norton, Kirby*; от особенностей ландшафта произошли фамилии *Felder, Bridger*; от личных имен образовались фамилии *Goodwin, Peters, Wilkins*; названия профессий дали жизнь фамилиям *Cooper, Tailor, Smith*; отпрозвищными фамилиями являются *Bull, Fox*; фамилии *Freeman, Squire* отражали положение человека в обществе.

По мере распространения и закрепления родовых именованных в английском языке складывались модели, в соответствии с которыми осуществлялось образование значительной части британских фамилий. Продуктивной оказалась модель, вторым компонентом которой выступают обобщенные названия локаций, как, например, *-ton (town)* или *-ham (home)* – *Hilton, Cunningham*. Британский ономастикон обширно представлен фамилиями шотландского, ирландского и нормандского происхождения, образованными от мужских имен при помощи аффиксов: постфикса *-son / -on* в фамилиях *Richardson, Johnson*; префиксов *Mac-* (гаэл. *mac* – сын), *-O* (гаэл. *потомок*), *Fitz-* (норманд. *fits* – сын) в фамилиях *MacDonald, O'Henry, Fitzherbert* и др. (Е. О. Леонович, Т. А. Комарова, С. И. Гарагуля, R. McKinley).

Таким образом, с точки зрения истории все имена собственные являются отапельлятивными единицами языка, этимологию которых в большинстве случаев можно проследить по справочникам, словарям, юридическим документам. По причине частого использования в повседневной жизни имена воспринимаются как семантически пустые знаки, выполняющие преимущественно реферативную функцию, однако при определенных условиях (в период исторических перемен, в произведениях художественной литературы, в ироническом контексте) вновь наполняются содержанием и рассматриваются как характеристики своих носителей [Щетинин, 1996; Fowler, 2012].

Подчеркнем, что далеко не всегда имена собственные этимологически соотносятся с теми апеллятивами, связь с которыми кажется очевидной современным носителям языка. Дело в том, что с течением времени имя собственное и давшее ему жизнь имя нарицательное могут претерпеть фонетические и морфологические изменения и более не напоминать друг друга своим звучанием, при этом в своем современном состоянии имя собственное может быть омонимичным слову, к которому оно не привязано исторически. Безусловно, данное различие, важное для лингвиста,

нерелевантно для носителей культуры, которые с удовольствием сочиняют ономастические загадки и каламбуры, приписывая им значения, которые в действительности с ними не связаны. Приведем примеры нескольких таких загадок-каламбуров, взятых нами с сайта «129 самых смешных имен для новорожденных девочек и мальчиков» (*Top 129 Funny Baby Names for Girls & Boys*)¹.

I used to date a girl named Ruth but she broke up with me and now I am Ruthless. – *Букв.*: Раньше я встречался с девушкой по имени Рут, но мы расстались и теперь я безжалостен.

Имя *Ruth* имеет библейское происхождение, образовано от древнееврейского *подруга* и созвучно слову *ruthless (безжалостный)*².

What do you call a guy who loves exercising? – *Jim*. – *Букв.*: Как зовут человека, который любит заниматься физкультурой? – Джим.

Имя *Jim* происходит от древнееврейского *James / Jacob* в значении «тот, кто идет по пятам» и созвучно слову *gym (спортзал)*.

Таким образом, в английском языке имена часто становятся основой шуток, загадок, каламбуров, др. Далее мы обратимся к нескольким англоязычным сайтам с целью установить, какие именно имена собственные и ономастические тенденции кажутся смешными современным британцам.

НАД ЧЕМ СМЕЮТСЯ СОВРЕМЕННЫЕ БРИТАНЦЫ

Поисковый запрос по исследуемой тематике дал достаточно много результатов, что свидетельствует о высоком интересе со стороны носителей английского языка к проблеме выбора имен. Некоторые из просмотренных нами сайтов содержат аналитику, касающуюся иностранных имен, звучание которых становится предметом насмешек и иронических комментариев со стороны носителей английского языка, однако случаи такого рода не исследуются нами. Далее мы сосредоточимся на смешных именах и тенденциях британского ономастикона, рассмотрим наиболее нелепые, по оценкам самих британцев, английские имена, фамилии и их сочетания, проанализируем реакции подписчиков на шутки ведущего одной британской программы, где обсуждаются комичные именованные людей.

¹URL: <https://www.boredpanda.com/name-jokes/>

²Этимологические значения приводятся по: [Рыбакин, 2000].

В статье *7 Funniest Surnames in the UK that Actually Exist*¹, опубликованной в британском сетевом журнале для иностранных студентов *Great British Mag*, названы семь наиболее комичных фамилий. В статье справедливо отмечается, что, как и личные имена, фамилии могут входить в употребление и выходить из него, и, если в прошлом можно было встретить британцев с забавными фамилиями *Bread* (Хлеб), *Hatman* (Шляпник), *Chips* (Картофель), то со временем эти фамилии стали большой редкостью. К наиболее смешным и часто встречающимся сегодня фамилиям авторы относят, например, фамилию *Gotobed* (от *англ.* go to bed – лечь спать). Первое упоминание данной фамилии обнаружено в записях, датированных 1269 годом, ее возникновение объясняется желанием людей, имевших в собственности такую редкую вещь, как кровать, похвастаться. Далее следует фамилия *Onions* (от *англ.* onion – лук), вошедшая в британский ономастикон в 1279 году и изначально принадлежавшая производителям лука. Кроме того, приводятся примеры фамилий, утративших по причине фонетических изменений связь с апеллятивом и увязываемых современными носителями английского языка с другими, неродственными, словами. Так, фамилия *Nutter* (созвучно *англ.* nutter – глупец, сумасшедший) изначально имела форму *Notere* и *Nothard* и, возникнув в Йоркшире и Ланкашире, принадлежала местным клерками и скотоводами, соответственно. Шотландская фамилия *Smellie* (созвучно *англ.* smelly – вонючий), в действительности происходит от шотландского слова со значением «улыбка», и на сегодняшний день эту фамилию носят около 400 жителей Великобритании. Многие британские фамилии содержат компонент *bottom* (низ, дно, зад), исторически указывающий на факт проживания своих первых носителей в низинах, и могут казаться смешными в определенных сочетаниях (*Shufflebottom*, *Winterbottom*). Фамилия *Hardmeat* (омонимичная словосочетанию *hard meat* – жесткое мясо) этимологически не связана с профессией мясника, поскольку происходит от местечка *Hardmead* в Англии. Заканчивает список самых смешных, с точки зрения авторов статьи, английских родовых именований фамилия *Greedy* (омонимично *англ.* greedy – жадный), зародившаяся в Ирландии и имевшая несколько вариантов написания, например, *O'Grady*, *Gready*, *Graydie* и др.

Достаточно часто информацию о смешных именах и нелепых тенденциях именования публикует британская ежедневная газета *Mail*. Так, в статье 2006 года *Smellies and Bottoms named in*

*surname list of shame*² представлен целый список фамильных онимов, которые веселят британцев. Открывает данный список фамилия *Cock*, омонимичная, несмотря на иную этимологию³, английскому слову *cock*, одним из значений которого является вульгарное название мужского полового органа.

Не менее популярна среди британцев тема смешных личных имен. На сайте *121 Hysterically Funny Boy names for Your Baby*⁴ содержатся некоторые советы о том, как следовало называть новорожденных мальчиков в 2022 году. Чтобы не навлечь на детей неприятности, родителям было рекомендовано избегать имени *Glen* (созвучно *англ.* glen – долина), не называть их именами диктаторов и не давать им птичьих имен. Поскольку модными в 2022 году были клоунские имена (Clown names), в статье приведен список из 17 онимов, среди которых, в частности, *Buffo* (Буйвол), *Chuckles* (Хухикалка), *Doodles* (Болван), *Pancake* (Блин) и др. Еще одним трендом 2022 года стало наречение мальчиков популярными женскими именами 1950-х годов, среди которых *Bonnie*, *Joyce*, *Linda*, *Martha*, *Nancy*, *Peggy*, др.

В статье 2023 г. *198 Worst Names Ever That'll Make You Wonder What Their Parents Were Thinking*⁵ (1.8 млн. просмотров) приводятся такие средства именования, как *Sam Sung* (301), *Mr Perv* (248), *Saad Maan* (247), *P. Ennis* (230), *Chris P. Bacon* (225), *Hitler Mussolini* (210), *Donald Duck* (90)⁶ – всего 197 имен, среди которых встречаются также нецензурные словосочетания⁷.

Тема комичных имен собственных не исчерпывается приведенным в данной статье материалом, и, возможно, в ближайшем будущем британцы будут смеяться над именами, которые сегодня являются модными. В частности, в статье *Baby Names Trends: The Top Bay Names of 2023*⁸ даются рекомендации относительно того, какие имена подойдут детям рожденным в 2023 году. Не пы-

²URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-402920/Smellies-Bottoms-named-surname-list-shame.html>

³По разным данным фамилия *Cock* могла прийти из датского и исторически принадлежать людям, занимавшимся приготовлением еды, или быть связанной с валлийским *coch* – красный.

⁴URL: 121 Hysterically Funny Boy Names for Your Baby – Dingle Dangle Baby Gift Set

⁵URL: https://www.boredpanda.com/funny-unfortunate-names/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=organic

⁶В скобках приводится число реакций подписчиков, посчитавших имя смешным.

⁷*Sam Sung* (название корейского производителя техники), *Mr Perv* (извращенец), *Saad Maan* (садист), *P. Ennis* (слитно: пенис), *Chris P. Bacon* (слитно: хрустящий бекон), *Hitler Mussolini* (имена двух тиранов), *Donald Duck* (имя персонажа мультсериала).

⁸URL: <https://nameberry.com/blog/baby-name-trends-the-hottest-name-trends-of-2023>

¹URL: <https://greatbritishmag.co.uk/uk-culture/seven-funniest-surnames-uk-that-exist/>

таясь оценить новые тренды и отдельные имена с точки зрения их потенциального эмоционального воздействия на носителей английского языка, назовем те из них, которые представляются нам наиболее любопытными. Главной тенденции 2023 года авторы называют стремление современных родителей наделить своих детей именами, ассоциируемыми с понятиями «имидж», «идентичность», «ценности», в связи с чем в моде уникальные (maximalist) имена (*Amadeus, Astrophel, Cassiopeia, Cleopatra, Draco, Venus, Wolfgang*), имена, популярные в XX веке (*Billie, Eddie, Julie, Robin, Suzy*), «позолоченные» (gilded) имена (*Apollo, Aura, Glow, Sterling, Sovereign, Sunshine*), новые ковбойские (neo-cowboy) имена (*Brando, Wilder, Walker*), аффективные имена (*Brave, Devine, Glorious, Lucky, Lovely*), имена для девочек, которые носили их дедушки (*Andie, Frankie, Bobbie*) и т. д.

Обобщая изложенное, отметим, что, несмотря на свою выраженную эксцентричность, современные имена и ономастические тенденции следуют исторически сложившейся практике наречения с целью приписать объекту именования некоторые характеристики, и если на данном историческом этапе имя звучит как модное и возвышенно, то по прошествии времени может восприниматься как нелепое.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как и ономастиконы других культур, британский ономастикон неоднороден и представлен

разнообразными средствами именования людей, которые могут быть систематизированы на основании большого числа признаков. При том, что имена отличаются по способу и цели именования, по этимологии и источнику происхождения, по времени образования, выполняемым функциям и т. д., можно выделить признак «характер воздействия», позволяющий говорить об именах относительно нейтральных, с одной стороны, и аффективных – с другой. Нейтральными или аффективными (например, смешными или устрашающими) в определенный исторический период могут быть как личные имена, так и фамилии. Комичные имена собственные, т. е. имена, воспринимаемые носителями языка как таковые, составляют заметную часть британского ономастикона. Причины возникновения таких имен могут быть лингвистическими, когда в результате дивергентных процессов в языке имя собственное отделяется от апеллатива, с которым оно связано этимологически, и сближается по своему звучанию с другим словом, и / или экстралингвистическими, когда, следуя моде, родители нарекают детей необычными именами. Обращение к сайтам, размещающим статистику по забавным именам и реакции подписчиков, позволяет говорить, во-первых, о том, что британцы с удовольствием смеются над абсурдными именами, во-вторых, о том, что данная часть британского ономастикона является интересной для дальнейших исследований как с позиций ономастики, так и в рамках англоязычного юмористического дискурса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Fox K. Watching the English. The hidden rules of English behavior. London: Hodder, 2005.
2. Hobbes T. On Laughter, Wit and Power. On Human Nature. 1650. URL: <https://cuny.manifoldapp.org/read/untitled-71c25fb1-d3a9-4b0f-bcfb-a7041d5aad1/section/052b69cf-cf6f-4350-a328-ea40ac8b2608>
3. Darwin Ch. The expression of emotions in man and animals. New York: D. Appleton and Company, 1899. URL: <https://www.gutenberg.org/files/1227/1227-h/1227-h.htm#link2HCH0008>
4. Spencer H. On the physiology of laughter. 1859. URL: <https://www.everywritersresource.com/on-the-physiology-of-laughter-by-herbert-spencer/>
5. The New Encyclopedia Britannica. In 32 vols. Vol. 24. Encyclopaedia Britannica, 1994.
6. Гарагуля С. И. Английское личное имя как объект изучения языка, истории и культуры. Белгород: изд-во Белгородской государственной технологической академии строительных материалов, 2002.
7. Успенский Л. В. Ты и твое имя. Волгоград: Нижне-Волжское книжное издательство, 1994.
8. Hanks P., Hodges F. A Dictionary of first Names. Oxford – N.Y: Oxford University Press, 1990.
9. Wilson S. The Means of Naming: A Social and Cultural History of personal Naming in Western Europe. London: UCL Press, 1998.
10. Щетинин Л. М. История и имена. Ростов-на-Дону: Министерство внутренних дел РФ, 1996.
11. Fowler A. Literary Names: Personal Names in English Literature. Oxford: Oxford University Press, 2012.
12. Рыбакин А. И. Словарь личных имен: 4000 имен. М.: Русский язык, 2000.

REFERENCES

1. Fox, K. (2005). Watching the English. The hidden rules of English behavior. London: Hodder.
2. Hobbes, T. (1650). On Laughter, Wit and Power. On Human Nature. <https://cuny.manifoldapp.org/read/untitled-71c25fb1-d3a9-4b0f-bcfb-a7041d5aadb1/section/052b69cf-cf6f-4350-a328-ea40ac8b2608>
3. Darwin, Ch. (1899). The expression of emotions in man and animals. New York: D. Appleton and Company. <https://www.gutenberg.org/files/1227/1227-h/1227-h.htm#link2HCH0008>
4. Spencer, H. (1859). On the physiology of laughter. <https://www.everywritersresource.com/on-the-physiology-of-laughter-by-herbert-spencer/>
5. The New Encyclopedia Britannica (1994). In 32 vol. Vol. 24. Encyclopaedia Britannica.
6. Garagulya, S. I. (2002). Anglijskoe lichnoe imya kak ob'ekt izucheniya yazyka, istorii i kul'tury = English given names in context of language history and culture. Belgorod: izd-vo Belgorodskoj gosudarstvennoj tekhnologicheskoy akademii stroitel'nykh materialov. (In Russ.)
7. Uspenskij, L. V. (1994). Ty i tvoe imya = You and your name. Volgograd: Nizhne-Volzhckoe knizhnoe izdatel'stvo. (In Russ.)
8. Hanks P., Hodges F. (1990). A Dictionary of first Names. Oxford – N.Y: Oxford Univ. Press.
9. Wilson, S. (1998). The Means of Naming: A Social and Cultural History of personal Naming in Western Europe. London: UCL Press.
10. Shchetinin, L. M. (1996). Istoriya i imena = History and names. Rostov-na-Donu: Ministerstvo vnutrennikh del RF. (In Russ.)
11. Fowler, A. (2012). Literary Names: Personal Names in English Literature. Oxford: Oxford University Press.
12. Rybakin, A. I. (2000). Slovar' lichnyh imen: 4000 imen = Dictionary of English personal names: 4000 entries. Moscow: Russky yazyk. (In Russ.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Косиченко Елена Федоровна

доктор филологических наук, доцент
профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и лингвистики
Национального исследовательского университета «МЭИ»

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Kosichenko Elena Fedorovna

Doctor of Philology (Dr. habil.), Associate professor
Professor at the Department of Advertising, Public Relations and Linguistics
National Research University «Moscow Power Engineering Institute»

Статья поступила в редакцию одобрена после рецензирования принята к публикации	22.12.2023	The article was submitted approved after reviewing accepted for publication
	28.01.2024	
	15.02.2024	