



Кластерный подход к описанию молодежного сленга в интернет-коммуникации

Ю. В. Картавцева¹, З. Р. Хачмафова²

¹Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

²Адыгейский государственный университет, Майкоп, Россия

¹kartav-yuliya@mail.ru

²zaineta@nextmail.ru

Аннотация. Цель исследования – обосновать эффективность кластерного подхода к классификации и систематизации молодежного сленга в современной интернет-коммуникации. Работа выполнена на материале данных русскоязычных социальных сетей «ВКонтакте» и «Телеграм». Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы: текстуальный и дефиниционный анализ, контент анализ и тематическая классификация. Были выделены основные тематические кластеры и субкластеры, объединяющие молодежную сленговую лексику по смыслу, контексту употребления и эмоциональной окраске в единую систему, что позволило установить закономерности формирования и функционирования молодежного сленга в современной русской лингвокультуре.

Ключевые слова: молодежный сленг, интернет-коммуникация, русская лингвокультура, кластер, субкластер, тематическая классификация

Для цитирования: Картавцева Ю. В., Хачмафова З. Р. Кластерный подход к описанию молодежного сленга в Интернет-коммуникации // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2025. Вып. 9 (903). С. 45 – 52.

Original article

Cluster Approach to the Description of Youth Slang in Internet Communication

Yulia V. Kartavtseva¹, Zaineta R. Khachmafova²

¹Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

²Adyghe State University, Maykop, Russia

¹kartav-yuliya@mail.ru

²zaineta@nextmail.ru

Abstract. The aim of the study is to substantiate the effectiveness of the cluster approach in classifying and systematizing youth slang in modern Internet communication. The study is based on data from the Russian-language social networks VKontakte and Telegram. To achieve this goal, the following methods are used: contextual and definitional analysis, content analysis, cluster analysis and thematic classification. The main thematic clusters and subclusters that combine youth slang vocabulary in meaning, context of use and emotional coloring into a single system are identified, which made it possible to identify patterns of formation and functioning of youth slang in modern Russian linguoculture.

Keywords: youth slang, Internet communication, Russian linguistic culture, cluster, subcluster, thematic classification

For citation: Kartavtseva, Yu. V., Khachmafova, Z. R. (2025). Cluster approach to the description of youth slang in Internet communication. Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities, 9(903), 45–52. (In Russ.)

ВВЕДЕНИЕ

Профессиональный интерес гуманитариев к изучению молодежного сленга в интернет-коммуникации обусловлен экстралингвистическими и лингвистическими факторами. Являясь индикатором социокультурных изменений в обществе, молодежный сленг отражает как специфику словообразовательных процессов в языке, так и динамику развития подрастающего поколения.

Кластерный подход к систематизации современной сленговой лексики в интернет-коммуникации представляется особо актуальным. Интеграция лингвистических исследований в сферу социального поведения молодежи логично и естественно влечет за собой употребление термина «кластер». Он отражает социологию молодежного сленга – факт как общественный, так и языковой. Кроме того, «кластер» – удобный и компактный термин для объединения сленговых единиц различной частеречной принадлежности в языковые группы. Таким образом, с помощью кластерного анализа «решается задача классификации баз данных и определение ее структуры» [Зимарева, Песина, 2019, с. 863]. Цель исследования – обосновать эффективность кластерного подхода к описанию и классификации молодежного сленга в современной русскоязычной интернет-коммуникации. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- 1) раскрыть сущность кластерного подхода в рамках тематической классификации молодежной сленговой лексики в интернет-коммуникации и обосновать функциональный потенциал термина «кластер»;
- 2) на основе анализа лексико-семантических и словообразовательных особенностей молодежного сленга выделить кластеры и субкластеры молодежного сленга в современной русскоязычной интернет-коммуникации;
- 3) выявить закономерности формирования и функционирования молодежного сленга в современной русской лингвокультуре.

Актуальность работы обусловлена высоким интересом ученых к феномену языка социальных сетей в целом [Tang, 2024; Курочкина, Кушнерук, 2023; Guseynova et al., 2021], и в «ВКонтакте» в частности [Камалидин, 2024].

Новизна проведенного исследования заключается в выявлении и описании тематических кластеров и субкластеров молодежного сленга современной русскоязычной интернет-коммуникации.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Источниками материала исследования послужили: социальная сеть «VKontakte», представившая

наибольшее количество примеров молодежного сленга, посты и комментарии, которые помогли отследить наиболее популярные тенденции среди молодежи; форумы и чаты. В их структуре актуальным стало изучение лексики мессенджера «Telegram» как пространства для быстрого обмена новыми словарными единицами молодежного сленга. Кроме того, были использованы словари: «Словарь перемен 2015–2016»¹, «Толковый словарь русского молодежного сленга»², «Словарь молодежного сленга»³, «Милфы, скуфы, краши. Самый полный словарь молодежного русского сленга»⁴.

В работе применяются следующие методы: контекстуальный и дефиниционный анализ, контент анализ, кластерный анализ и тематическая классификация.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ

Изучение закономерностей формирования и функционирования молодежного сленга требует интегративного подхода в рамках таких направлений современной лингвистической науки, как социолингвистика, лексическая семантика, корпусная лингвистика. В настоящее время в лингвистических исследованиях нет единого терминологического обозначения понятия сленга. Одной из возможных трактовок сленга является следующая: сленг – это «относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), – компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» [Хомяков, 1980, с. 43]. Р. И. Розина рассматривает сленг как нестандартную подсистему лексики русского языка, употребительную в непринужденном общении, а также в публичной речи [Розина, 2002]. Сленг представляет собой «живой, подвижный язык, который идет в ногу со временем и реагирует на любые перемены в жизни страны и общества» [Орлова, 2004, с. 40]; «разговорные слова и выражения профессиональной речи (или социальной) группы, которые приобретают в языке особую экспрессивно-эмоциональную

¹URL: <https://paraknig.me/view/1862880> (дата обращения: 25.04.2025).

²URL: <https://slovar-slenga.tilda.ws/> (дата обращения: 25.04.2025).

³URL: <https://og1.ru/polza/roditelyu/slovar-molodezhnogo-slenга-2023-slovechki-ot-a-do-ya?ysclid=ma53wzs59t626699426> (дата обращения: 25.04.2025).

⁴URL: <https://mybook.ru/author/alena-stolyarova/milfy-skufy-krashi-samyj-polnyj-slovar-molodezhnog/> (дата обращения: 25.04.2025).

окраску и употребляются в строго определенных ситуациях и сферах общения»¹. Молодежный сленг в статье рассматривается не только как разговорный язык, который не вписывается в систему общепринятых стандартов, но и как сложный лингвистический феномен. Он формирует каркас речи молодых людей в зависимости от их ценностной ориентации. (К категории молодежи мы относим молодых людей в возрасте от 14 лет до 38 лет.)

В классификации и систематизации молодежного сленга в интернет-коммуникации кластерный подход нам представляется наиболее эффективным. Кластер – это своего рода сегмент информационного пространства, выделенный вследствие установления взаимных семантических, функциональных связей некоторых слов, относящихся к какому-либо элементу картины мира [Хроленко, 2009]. Кластер понимается как «объединенные в систему однородные единицы» [Комалова, 2016, с. 182], т. е. кластерный анализ подразумевает под собой объединение нескольких языковых элементов на основании общих признаков в единый компонент информационного пространства. Лингвисты все чаще используют кластеры, называя их высокочастотными линейными либо лексическими соединениями языковых единиц [Власюк, 2018]. Объединение объектов некоторой выборки данных в кластеры на основании схожих показателей – действие процесса кластеризации. Он направлен как максимальную дифференциацию объектов, относящихся к различным кластерам, так и на поиск идентичных свойств объектов, входящих в один кластер. Возможность таким образом декомпозировать полученные данные упрощает их дальнейшую обработку. Восприятие каждого кластера по отдельности является преимущественно компактным, тогда как попытка мысленно охватить диффузное множество кластеров носит, главным образом, диффузный характер. И напротив, вычленение локальных кластеров из крупного целого способствует системности их описания [Булыга, Курейчик, 2021]. По мнению Л. Ю. Буяновой, термин «кластер» употребителен в том случае, если речь идет о категориально-классификационной структуре, объединяющей множество подкластеров, которые моделируют его когнитивно-семантическую базу. Кластер – способ представления сложных комплексов различных структур знания. Основным семантическим признаком данного термина является сема «объединение» [Буянова, 2023]. Кластерный анализ позволяет осуществлять дифференциацию объектов, опираясь не на один конкретный признак, а на

совокупность сходных признаков. Отмечается, что «жестких границ между кластерами не существует, взаимодействие между ними носит динамический характер» [Хорошева, Мадей, 2023, с. 81].

Итак, во-первых, кластерный анализ представляет собой метод многогранной статистики, которая позволяет разделить объем данных на группы (кластеры). Они образуются по сходству объектов, которое и становится объединяющим признаком для различных кластеров. Во-вторых, кластерный анализ позволяет классифицировать молодежный сленг в интернет-коммуникации по тематическому признаку. Он, в свою очередь, неотделим от логических, парадигматических и словообразовательных признаков для вычленения лексических единиц из потока речи. В совокупности эти единицы образуют «пучок» слов. Ему соответствует относительно единая картина мира. Проведенный анализ позволил нам выделить следующие тематические кластеры молодежного сленга: «Самопрезентация и идентичность», «Эмоционально-оценочные реакции», «Образ жизни» и субкластеры, на которые они распадаются.

В тематический кластер «Самопрезентация и идентичность» входят субкластеры «Знакомство», «Возраст», «Гендерная идентичность».

Субкластер «Знакомство»: *чекнуть*, *зачеки- ниться* (узнать, познакомиться), *свайпить* (знакомиться в мессенджерах), *пофлексить* (произвести впечатление на кого-либо, показать себя), *шеймить* (привлекать внимание) и др., например:

Я чекнул его аккаунт, там ноль подписчиков и подписка только на меня² (чекнуть – узнать, познакомиться). Надо было подойти, сесть и пофлексить с ней под этот же трек³ (пофлексить – произвести впечатление на кого-либо, показать себя).

Субкластер «Возраст»:

- *бумер* (люди от 40 лет); *миллениал* (поколение Y, родившиеся между 1981 и 1996 годами): *Миллениалы* стали первым поколением, выросшим в социальных сетях... но они уже успели застрять в прошлом и превратиться в объект насмешек со стороны наступающих им на пятки тиктокеров⁴;

- *зумер* (представитель «нового» поколения, родившийся после 1996 года):

Новый тренд у *зумеров* – домовцы. Школьники и студенты в крейзи-образах собирают стаи,

¹Нелюбин Л. Л. Введение в технику перевода (когнитивный теоретико-прагматический аспект): учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2009. С. 12.

²URL: https://t.me/deviluke_txt/1063 (дата обращения: 06.05.2025).

³URL: https://vk.com/wall-202286573_56433?ysclid=ma6iong5tn627894904 (дата обращения: 06.05.2025).

⁴ URL: https://vk.com/wall-32943546_439124?ysclid=ma6i71h8m8880460197 (дата обращения: 06.05.2025).

делят территории и устраивают стихийные рынки, где меняются вещами¹;

- *милфа* (зрелая женщина от 30–35 лет, привлекательная для более молодого поколения),
- *олды* (взрослое поколение с устаревшими взглядами, также родители):

8 тысяч человек уже стали настоящими олдами, а вы чего ждете?²

Субкластер «Гендерная идентичность» представлен сленговой лексикой, маркирующей гендерную принадлежность с помощью различных признаков: *дилфхантеры* или *дилфхантерши* (девушки, которым нравятся зрелые, состоятельные мужчины), *гилфхантеры* или *милфхантеры* (молодые мужчины, предпочитающие зрелых состоявшихся женщин), *E-girl* (девушки, интересующиеся азиатской культурой и практикующие стиль аниме), *масик* (нежный и заботливый парень), *тюбик* (неуверенный в себе парень или же самоутверждающийся за счет слабых) и др., например:

Новый старый тренд на любовь к *милфам* снова стал популярным в России ... Главный *милф*- и *гилфхантер* Прохор Шаляпин заявил Mash, что это прекрасная тенденция, так как женщины в 50–60 лет выглядят гораздо лучше, чем в 20³.

В данном примере употребляются сочетание сленгизмов *милфа*, *милф*- и *гилфхантер*. Они маркируют как возрастные, так и гендерные особенности человека.

Эти особы, *пикми-герл*, как их называют, – это просто ходячий цирк! Они готовы на всё, лишь бы в глазах парней выглядеть лучше, чем остальные женщины⁴.

Сленгизм *пикми-герл* вошел в молодежный сленг как транслитерация английского *pick-me girl* (досл. 'девушка «выбери меня»'). Так называют девушек, одержимых вниманием противоположного пола за счет принижения «типично женского» в других девушках. Они отрицают свою похожесть на других девушек, готовы быть «своими» в мужском обществе.

В молодежном сленге *скуфом* называют неопрятного, полного, ведущего малоподвижный образ жизни, выглядящего старше своих лет мужчину:

Ну я веду себя как *скуф*, типо не опрятный, лысина от отца досталась, сам люблю чипсы за компом пожрать, короче ты понял⁵.

Сленгизм *тарелочница* имеет негативную коннотацию, поскольку *тарелочницами* называют женщин, которые идут на свидание ради ужина, т. е. питающихся исключительно за счет мужчин:

Очередная *тарелочница* хвастает тем, что у нее нет отбоя от статусных аленей... Но, ска, вести в ресторан бабищу, которую ты видишь первый, и возможно, последний раз в жизни?⁶

В тематический кластер «Эмоционально-оценочные реакции» входят субкластеры: «Эмоции и чувства», «Положительная оценка», «Отрицательная оценка», «Агрессивно-конфликтные реакции», «Конфликт».

Субкластер «Эмоции и чувства» включает сленгизмы, с помощью которых в молодежной среде выражаются различные эмоции, настроения, состояния: *муд* в значении «настроение, состояние», *скам* – разочарование, *эщкере* – радость, восторг, *лютый* – мощный, *агриться* – злиться, *криповый*, *криповать* – жуткий, вызывающий страх, бояться, *плюс вайб* – хорошее настроение или атмосфера, *имба* – синоним наречия «круто», *кринж* – чувство стыда и неловкости за действия другого человека, например:

Наша мишень не *кринж*, а то «стыдящее – Я», которое делает чувство *кринжа* невыносимым⁷.

Субкластер «Положительная оценка» включает сленговую лексику, с помощью которой молодежь выражает положительную оценку человеку, его действиям, каким-то событиям: *фитоняшка* (положительная оценка человека, занимающегося фитнесом и следящего за физической формой):

Мечтаете о свидании с *фитоняшкой* – придется соответствовать⁸.

Положительная характеристика чего-либо выражается с помощью *гринфлаг*:

¹URL: <https://t.me/breakingmash/63700> (дата обращения: 06.05.2025).

²URL: <https://t.me/artforintrovert/7108> (дата обращения: 06.05.2025).

³URL: https://vk.com/wall-112510789_12047012?ysclid=ma7yjbuxv5381171721 (дата обращения: 07.05.2025).

⁴URL: https://vk.com/wall-226372432_42172?ysclid=ma80hl86en81637205 (дата обращения: 06.05.2025).

⁵URL: https://vk.com/wall-28905875_33748235?ysclid=ma6mu241h6356716365 (дата обращения: 06.05.2025).

⁶URL: <https://t.me/mensfirst/12295> (дата обращения: 06.05.2025).

⁷URL: <https://t.me/atribucia404/561> (дата обращения: 06.05.2025).

⁸URL: https://vk.com/wall-17406378_1038346?ysclid=mac8dac28w125600938 (дата обращения: 06.05.2025).

Грин флаг – когда с человеком комфортно поговорить или даже просто случайно пересечься¹.

Симпатию, влюбленность выражают с помощью сленгизма *краш*:

Это, кстати, токсичный админ считает, что Василий больше не *краш*. А нетоксичный уверен, что очень даже *краш*! Ну да, больше не рокер с волосами распущенными и татуировки прикрыл, но ведь все равно хорош!²

Самодостаточного, уверенного в себе человека, который не зависит от общественного мнения, называют *сигма*:

Может ли *сигма-бой* быть в отношениях? ... Да, но он выберет партнера, который уважает его свободу.³

Субкластер «Отрицательная оценка» реализуется сленгизмами с отрицательной коннотацией: *чезабретто* (для выражения отрицательного отношения или негодования), *ш-общительная* (для выражения крайне оскорбительной характеристики слишком активной в половой жизни девушки), *босс КФС* (оскорбительная характеристика людей с лишним весом). Сленгизм *редфлаг* используется для выражения качества или свойства, вызывающего неприятие и отторжение:

...А *ред флаг* это, например, манипуляции, игра на неловкости и эмоциях, и если чел обидит моих лп, то сразу в бан летит короче из моей жизни⁴.

Нудного и скучного человека называют *душила*:

Я счастлива, и я люблю его, но не понимаю, что делаю не так. Он второй раз назвал меня *душилой*⁵.

Токсик – токсичный, нередко оскорбляющий других человек, чье поведение вызывает конфликт:

Самое лучшее – не общаться с токсичным человеком! – так советуют некоторые психологи. ... Все *токсики* – энергетические вампиры⁶.

¹URL: https://vk.com/wall-123357457_324508?ysclid=ma8228uyw1257176291 (дата обращения: 06.05.2025).

²Telegram. URL: <https://t.me/etvvezdets/10850> (дата обращения: 06.05.2025).

³VKontkte.ru. URL: https://vk.com/wall-226372432_60863?ysclid=ma82eacxrt578463905 (дата обращения: 06.05.2025).

⁴VKontkte.ru. URL: https://vk.com/wall-123357457_324508?ysclid=ma8228uyw1257176291 (дата обращения: 06.05.2025).

⁵VKontkte.ru. URL: https://vk.com/wall1529131_5023?ysclid=maca32okah932735802 (дата обращения: 06.05.2025).

⁶URL: https://vk.com/wall-155457713_58157?ysclid=maca0og4sp155908398 (дата обращения: 06.05.2025).

Субкластер «Агрессивно-конфликтные реакции» реализуется сленговой лексикой, выражающей агрессивное состояние и поведение:

- *агриться* (проявлять злобу, раздражаться);
- *паблик-килл* (публичная критика или унижение, используемая в качестве провокации конфликта);
- *пушечка* (подстрекательство к конфликту);
- *хейт* (проявление агрессии либо ненависти);
- *троллер* (человек, совершающий провокационные действия с целью разжигания конфликта):

Вучич знатный ещё тот *троллер*... Мне понравилось, как он обошел острые углы и заявил, что большинство граждан поддерживают Россию⁷.

- *бомбить* (испытывать сильную злобу в отношении объекта):

Как же у них бомбит от всего происходящего. Карлсон конечно не представляет США, но он действительно очень популярен в Штатах и за их пределами⁸.

Субкластер «Оскорбление» реализуется сленговой лексикой, содержащей оскорбления и негативные характеристики:

- *скуф* (субкластеры «возраст», «гендер», «отрицательная оценка») – используется в качестве оскорбительного термина с яркой негативной окраской:

Короче *скуфчика* на админе очень задело что он *скуфф* и решил пояснить таким же *скуфированным* почему их так называют!⁹

- *задрот* – человек, чрезмерно увлеченный чем-л., сленгизм используется в качестве оскорбления кого-либо:

...да лааааадно, ребят, у меня парень таааааакой *задрот*, до невозможности раздражает, не отрицаю¹⁰.

- *тарелочница* (субкластер «гендерная идентичность», «отрицательная оценка») – в интернет-коммуникации данный сленгизм приобрел значение оскорбления практически любой девушки:

⁷URL: https://vk.com/wall-46943161_1257783?ysclid=mac8zwmvvh269556256 (дата обращения: 08.05.2025).

⁸URL: https://vk.com/wall-210930147_41527?ysclid=mac9vqpq46464266099 (дата обращения: 08.05.2025).

⁹URL: https://vk.com/wall-113828034_1032626 (дата обращения: 08.05.2025).

¹⁰URL: https://vk.com/wall-173724374_583146 (дата обращения: 08.05.2025).

Тарелочницы, они, как рыбаки, главное азарт, тут как в рыбалке улов не всегда окупает затраты (время как минимум), зато с подругами обсудить и фото блюд из рестика на страницу соц сети)¹.

- *нищеврод* (собиратель милостыни как средства существования, однако в молодежной сленговой лексике это оскорбительное понятие также включающее в себя маргинальное отношение к жизни):

А чего вы хотели от людей, которые ездят общественным транспортом? Большинство из них *нищевроды* и работают за копейки. Мозг во многих случаях уже умер, хватает ума только ложку держать да выполнять простейшие задачи².

- *хейтить* (оскорблять кого-либо публично):

Аню Ищук *захейтили* в последнем видео за ее внешний вид. Фанаты считают, что блогерка выглядит постаревшей для ее 24-летнего возраста³.

- *тупить* (плохо соображать, не понимать простейших вещей):

Если девушка *тупит* и мои объяснения сразу не доходят, то так и говорю, ты... , бесишь, *тупишь* и т. д.⁴

В тематический кластер «Образ жизни» входят субкластеры «Академическая сфера», «Профессиональная среда», «Досуг и отдых». В субкластер «Академическая сфера» входит сленговая лексика, отражающая действия и поведение, связанные с учебой в школе или университете, образованием, например, *бота* – это ученик или студент, уделяющий всё внимание учебе.

- *забить на пару* (пропустить занятие):

...решил *забить на* дистанционную *пару* в выходной день, а препод поставил зачеты присутствующим «за тягу к знаниям»⁵.

- *ливнуть с урока / пары* (уйти с занятий):

девочки провели свой первый лайв на виверс и мне пришлось *ливнуть с пары*; расставляйте приоритеты правильно⁶.

Субкластер «Профессиональная среда» объединяет сленгизмы, связанные с работой, профессиональной сферой, саморазвитием, карьерой и т. д. Например, *сабж* обозначает «суть» или «предмет» разговора, *факап* – неудача, ошибка, *коворкинг* – рабочее пространство, *коуч* – «тренер», «наставник».

- *хантить* (переманивать сильных специалистов):

Сильные сотрудники привлекательны не только для своих, но и для чужих работодателей.... Как *хантить* правильно: пошаговый алгоритм⁷.

- *челлендж* (сложное задание):

Групповой *челлендж* с коллегами, кто решил устроить зарубу по поставленным задачам с синком по результатам через неделю и обещаниями друг другу выполнить весь поставленный перед собой пул задач⁸.

Субкластер «Досуг и отдых» включает в себя сленгизмы, выражающие увлечения и особенности времяпровождения молодежи, например:

- *чилл* (отдых, расслабленное времяпрепровождение):

Этот алкаш уже не знает, чем привлечь к себе внимание, двух слов связать не может, зато на *чиле* всегда⁹.

- *трэпить* (проводить время на вечеринках):

...я понимаю, что они никогда не выберутся оттуда, они были рождены *трэпить* и жестко *вайбить*...¹⁰

Анализ семантики молодежной сленговой лексики позволил установить, что некоторые сленговые единицы могут одновременно входить в разные субкластеры и кластеры, например, сленгизм *милфа*, имеет отношение к субкластерам «Возраст»

⁶URL: https://vk.com/wall-198383346_4769?ysclid=mac7qo2d9u798118591 (дата обращения: 08.05.2025).

⁷URL: <https://vk.com/@humanrelations-kak-pravilno-hantit-sotrudnikov?ysclid=mac84ssuz966554730> (дата обращения: 08.05.2025).

⁸URL: <https://t.me/aleksmodaily/224/> (дата обращения: 08.05.2025).

⁹URL: https://vk.com/wall-14897324_4653323?ysclid=mac7297y72592967866 (дата обращения: 08.05.2025).

¹⁰URL: https://vk.com/wall426315674_3578?ysclid=mac7azgpb1477322424 (дата обращения: 08.05.2025).

¹URL: https://vk.com/wall-72107087_1229956 (дата обращения: 08.05.2025).

²URL: https://vk.com/wall-56106344_10092735 (дата обращения: 08.05.2025).

³URL: <https://t.me/fricadeli/4562> (дата обращения: 08.05.2025).

⁴URL: https://vk.com/wall-63429065_1305088 (дата обращения: 08.05.2025).

⁵URL: https://vk.com/wall-129368275_391567?ysclid=mac7jo678u762229171 (дата обращения: 08.05.2025).

и «Гендерная идентичность», входящих в кластер «Самопрезентация и идентичность»; сленгизм *E-girl* – субкластеры «Гендерная идентичность», «Мировоззрение»: кластер «Самопрезентация и идентичность»; сленгизм *тарелочница* – субкластеры «Гендер» (кластер «Самопрезентация и идентичность») и «Отрицательная оценка» (кластер «Эмоционально-оценочные реакции») и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кластерный анализ молодежной сленговой лексики в интернет-коммуникации позволил не только классифицировать и сгруппировать их по тематике и функциям, но и выделить основные ценностные доминанты в дискурсе молодежи – *свобода выбора и самовыражения, независимость, комфорт образа жизни, материальное благополучие, индивидуализм, стремление к успеху и статусу, максимализм, эгоистичность и эгоцентричность, скептицизм, культ силы*. Преимущество кластерного подхода в тематической классификации молодежного сленга интернет-коммуникации заключается в выявлении закономерностей

образования и функционирования молодежного сленга, так как многие сленговые единицы могут иметь схожее происхождение, семантику, контекст употребления и эмоциональную окраску. Этот метод позволяет не только выделить группы схожих лексем по тематическому признаку, основываясь на определенных свойствах словарных единиц, но также демаркировать заимствованную лексику и лексику русского языка. Анализ показал, что основными способами формирования молодежного сленга в интернет-коммуникации в русском языке являются заимствование англицизмов с адаптацией, компрессивное словообразование, языковая игра.

Понимание закономерностей возникновения и распространения сленговой лексики способствует прогнозированию дальнейшего развития языка, поскольку некоторые понятия молодежного сленга интернет-коммуникации могут со временем проникать в обиходный дискурс и впоследствии становиться частью литературного языка. Остальные сленговые лексические единицы, ограниченные употреблением только внутри определенной группы, со временем уйдут из речи полностью.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зимарева, О. Л., Песина С. А. Кластерный анализ семантической структуры полисемантов в свете инвариантной теории // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2019. Т. 10. № 4. С. 860–870.
2. Tang L. Linguistic politeness in social networks // Synthese. 2024. Vol. 203. №. 6. P. 204. DOI 10.1007/s11229-024-04642-8.
3. Курочкина М. А., Кушнерук С. Л. Лингвокогнитивные маркеры потери идентичности личности в эпоху социальных сетей // Когнитивные исследования языка. 2023. № 3–1 (54). С. 360–365.
4. Guseynova I. A., Gorozhanov A. I., Kudina E. S. Translation genius and social networks // Science Journal of Volgograd State University. Linguistics. 2021. Vol. 20. № 3. P. 55–64. DOI 10.15688/jvolsu.2021.3.5.
5. Камалидин К. Э. Язык и стиль общения в социальных сетях «Вконтакте» и «Wechat» // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 2 (105). С. 384–386. DOI 10.24412/1991-5497-2024-2105-384-386.
6. Хомяков В. А. Нестандартная лексика в структуре английского языка национального периода: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Л., 1980.
7. Розина Р. И. Категориальный сдвиг актантов в семантической деривации // Вопросы языкознания. 2002. № 2. С. 3–15.
8. Орлова Н. О. Сленг vs жаргон: проблема дефиниции // Ярославский педагогический вестник. 2004. № 3 (40). С. 36–39.
9. Хроленко А. Т. Основы лингвокультурологии. 5-е изд. М.: ФЛИНТА, 2009.
10. Комалова Л. Р. Типология мультилингвальной вербализации эмоционального состояния «агрессия»: на материале разносистемных данных корпусной лингвистики: дис. ... д-ра филол. наук. М., 2016.
11. Власюк О. И. Кластеры служебных слов во фразе: типичные морфолого-семантические модели соединений и их просодическая структура // Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития: материалы II Международной научно-практической конференции, Минск, 1–2 марта 2018 года / отв. ред. О. Г. Прохоренко. Минск: Белорусский государственный университет, 2018. С. 8–11.
12. Булыга Ф. С., Курейчик В. М. Алгоритмы агломеративной кластеризации применительно к задачам анализа лингвистической экспертной информации // Известия ЮФУ. Технические науки. 2021. № 6 (223). С. 73–88.
13. Буянова Л. Ю. Кластер как категориально-классификационная структура систематизации терминов: репрезентативно-интегративный аспект // Когнитивные исследования языка. 2023. № 1 (52). С. 147–152.
14. Хорошева Н. В., Мадей Е. Д. Актуализация эмотивных смыслов в переводах пьес А. П. Чехова: кластерный подход // Язык и культура. 2023. № 63. С. 77–99.

REFERENCES

1. Zimareva, O. L., Pesina, S. A. (2019). Cluster Analysis of Polysemous Word Semantic Structure in the Light of Invariant Theory. *RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics*, 10(4), 860–870. (In Russ.)
2. Tang, L. (2024). Linguistic politeness in social networks. *Synthese*, 203(6), 204. DOI 10.1007/s11229-024-04642-8.
3. Kurochkina, M. A., Kushneruk, S. L. (2023). Linguocognitive markers of the loss of personal identity in the era of social networks. *Cognitive studies of language*, 3–1(54), 360–365 (In Russ.)
4. Guseynova, I. A., Gorozhanov, A. I., Kudinova, E. S. (2021). Translationgenius and social networks. *Science Journal of Volgograd State University. Linguistics*, 20(3), 55–64. DOI 10.15688/jvolsu2.2021.3.5.
5. Kamalidin, K. E. (2024). Language and communication style in social networks vkontakte and wechat. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*, 2(105), 384–386. DOI 10.24412/1991-5497-2024-2105-384-386. (In Russ.)
6. Khomyakov, V. A. (1980). Nestandartnaya leksika v strukture anglijskogo yazyka nacional'nogo perioda = Non-standard vocabulary in the structure of the English language of the national period: abstract of senior doctoral thesis in philology. (In Russ.)
7. Rozina, R. I. (2002). Kategorial'nyj sdvig aktantov v semanticheskoy derivacii = Categorical shift of actants in semantic derivation. *Voprosy Jazykoznanija*, 2, 3–15. (In Russ.)
8. Orlova, N. O. (2004). Sleng vs zhargon: problema definicii = Slang vs jargon: the problem of definition. *Yaroslavl Pedagogical Bulletin*, 3(40), 36–39. (In Russ.)
9. Khrolenko, A. T. (2009). *Osnovy lingvokul'turologii* = Fundamentals of linguoculturology. 5th ed. Moscow: FLINTA. (In Russ.)
10. Komalova, L. R. (2016). Tipologiya mul'tilingval'noj verbalizacii ehmocional'nogo sostoyaniya "agressiya": na materiale raznosistemnykh dannyx korpusnoj lingvistiki = Typology of multilingual verbalization of aggression on the basis of heterogeneous system data of corpus linguistics: senior doctoral thesis in philology. Moscow. (In Russ.)
11. Vlasyuk, O. I. (2018). Klasterly sluzhebnykh slov vo fraze: tipichnye morfologo-semanticheskie modeli soedinenij i ikh prosodicheskaya struktura = Clusters of service words in a phrase: typical morphological and semantic models of compounds and their prosodic structure // *Lingvistika, lingvodidaktika, lingvokul'turologiya* (pp. 8–11): current issues and development prospects: proceedings of the II International Scientific and Practical Conference, Minsk, March 1–2, 2018. Minsk: Belarusian State University. (In Russ.)
12. Bulyga, F. S., Kureichik, V. M. (2021). Algoritmy aglomerativnoj klasterizacii primenitel'no k zadacham analiza lingvisticheskoy ehkspertnoj informacii = Algorithms of agglomerative clustering applied to the tasks of analyzing linguistic expert information. *Izvestiya SFU. Izvestiya YUFU. Tekhnicheskie nauki*, 6(223), 73–88. (In Russ.)
13. Buyanova, L. Y. (2023). Cluster as a categorical classification structure of terms systematization: prezentative-integration aspect. *Cognitive studies of language*, 1(52), 147–152. (In Russ.)
14. Khorosheva, N. V., Madey, E. D. (2023). Actualization of emotive meanings in translations of A. P. Chekhov's plays: a cluster approach. *Language and culture*, 63, 77–99. (In Russ.)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Картавецца Юлия Вячеславовна

старший преподаватель кафедры русского языка

Института фундаментальных наук Кубанского государственного технологического университета

Хачмафова Зайнета Руслановна

доктор филологических наук, профессор

заведующий кафедрой французской и немецкой филологии Адыгейского государственного университета

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Kartavtseva Julia Vyacheslavovna

Senior Lecturer, Russian Language Department

at the Institute of Fundamental Sciences, Kuban State Technological University

Khachmafova Zaineta Ruslanovna

Doctor of Philology (Dr. habil.), Professor

Head of the Department of French and German Philology, Adyghe State University

Статья поступила в редакцию
одобрена после рецензирования
принята к публикации

10.07.2025
21.08.2025
15.09.2025

The article was submitted
approved after reviewing
accepted for publication