

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ / ORIGINAL ARTICLE

УДК / UDC 070

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-1-149-157>

Шифр научной специальности 5.9.9

Тамбовское радио: от проводных точек доступа до интернет-вещания

Ольга Евгеньевна ВИДНАЯ  , Анатолий Иванович ИВАНОВ 

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

 olga0871@mail.ru

Аннотация

ВВЕДЕНИЕ. Исследование обращено к региональному радио, которое является важной частью современной информационной системы благодаря стабильному интересу к радио в Интернете, простоте использования, доступным формам информирования аудитории. Анализ становления радиовещания на территории Тамбовской области, выявление характерных особенностей деятельности радио в разные исторические эпохи, оценка современного состояния развития электронных СМИ – цель исследования. **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.** Проанализированы обширный эмпирический аудиоматериал, статьи в СМИ, краеведческие документы. В исследовании применялись сравнительно-исторический анализ, системный метод, метод экспертных интервью. **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Представлена периодизация радио от начала радиофикации Тамбовской области до развития интернет-радио с выделением ключевых этапов функционирования данного СМИ в регионе. Обобщены опыт государственного и частного радиовещания, отражено своеобразие развития тамбовской радиожурналистики, сформирована концепция рассмотрения СМИ как целостной системы, включающей структурные элементы и характерные закономерности. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Результаты исследования могут быть полезны для дальнейшего изучения электронных СМИ Тамбовской области в контексте общего развития современной медиасистемы региона и страны в целом.

Ключевые слова: региональное радио, история радио, проводное вещание, интернет-вещание, тамбовское радио, периодизация, характеристики радио

Для цитирования: Видная О.Е., Иванов А.И. Тамбовское радио: от проводных точек доступа до интернет-вещания // Неофилология. 2024. Т. 10. № 1. С. 149-157. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-1-149-157>



Контент доступен под лицензией [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Tambov radio: from wired access points to Internet broadcasting

Olga E. VIDNAIA  , **Anatoly I. IVANOV** 

Derzhavin Tambov State University
33 Internationalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 olga0871@mail.ru

Abstract

INTRODUCTION. The study focuses on regional radio, which is an important part of the modern information system due to the stable interest in radio on the Internet, ease of use, and accessible forms of informing the audience. Analysis of radio broadcasting formation in the Tambov region, identification of characteristic features of radio activity in different historical eras, assessment of the current state of development of electronic media is the goal of this study. **MATERIALS AND METHODS.** The study is used comparative historical analysis, a systematic method, the method of expert interviews, and analyzed extensive empirical audio material, articles in the media, and local history documents. **RESULTS AND DISCUSSION.** The periodization of radio from the beginning of the Tambov region radioification to the development of Internet radio is presented, highlighting the key stages of the functioning of this media in the region. The experience of public and private radio broadcasting is generalized, the originality of the development of Tambov radio journalism is reflected, and the concept of viewing the media as an integral system, including structural elements and characteristic patterns is formed. **CONCLUSION.** The results of the study may be useful for further study of electronic media in the Tambov region in the context of the overall development of the modern media system of the region and the country as a whole.

Keywords: regional radio, radio history, wire broadcasting, Internet broadcasting, Tambov radio, periodization, radio characteristics

For citation: Vidnaia, O.E., & Ivanov, A.I. Tambov radio: from wired access points to Internet broadcasting. *Neofilologiya = Neophilology*, 2024;10(1):149-157. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-1-149-157>



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



ВВЕДЕНИЕ

В современной российской медиасистеме радиоконтент по-прежнему остаётся востребованным. Согласно исследованию «Радио в России. Цифры. Тренды. Факты», в 2022 г. 79 % населения страны в возрасте старше 12 лет слушали радио, а за сутки к нему обращаются 54 % россиян¹. Причём во многих крупных городах (Екатеринбург, Казань, Тольятти, Уфа), согласно данному исследованию, в топ-5 популярных медиаресурсов входят местные радиостанции. Простота и

дешевизна доступа, универсальность и разнообразие информации, развлекательность контента – главные факторы привлекательности аудиоформата. Однако не менее важную роль здесь играют «особые преимущества, которые позволяют радио занять свою уникальную нишу» [1, с. 407], а именно – речь и музыка.

В современном контексте развития региональных информационных ресурсов чаще всего исследователи обращаются к проблемам печатных СМИ или местного телевидения, интерес к развитию радиовещания в какой-то степени представляется второстепенным. Однако региональное радио является стабильно развивающимся элементом на информационном рынке региона с растущей интернет-аудиторией. Актуальность изучения

¹ Радио в России. Цифры. Тренды. Факты // Медиа-скоп. 2023. 8 июня. URL: <https://mediascope.net/library/presentations/> (дата обращения: 01.09.2023).

радиовещания обусловлена как быстрым развитием новых возможностей доставки аудиоинформации, так и изменением медиаповедения аудитории, зависящего от специфики воздействия аудиоформата на человека. Для выявления параметров современной трансформации радиовещания в условиях цифровой среды необходимо также рассмотреть опыт регионального радио и его современное состояние.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Периодизация как общенаучный метод исследования объектов успешно применяется и в теории журналистики. В основном, деление на периоды, имеющие качественные отличия, строится на эмпирических данных, однако в региональном контексте существует проблема количества таких данных и их интерпретации. Тамбовское радио частично становилось предметом изучения: С.В. Вавилова [2], О.Е. Видная [3], А.И. Иванов², Д.А. Ключевский [4], И.В. Степура [5] и др. Хронологический подход к исследованию радиовещания использован, например, А.А. Нестеровым [6], И.Н. Симоновой [7], Е.А. Шурьгиной [8]. Обращение к материалам по истории становления и развития регионального радиовещания в Тамбовской области позволяет создать базу для выявления различных этапов функционирования электронных СМИ. Анализ критериев для разграничения выделяемых нами периодов развития радиовещания акцентирует общие и частные характеристики радио, помогает взглянуть на развитие радиовещания в регионе через призму общественно-политических изменений, культурных событий и технических преобразований.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Радио прошло солидный исторический путь, на который влияли и трансформация

технических характеристик радиовещания, и особенности восприятия радио как средства массовой коммуникации. Предпринятый в исследовании стадийный подход к истории Тамбовского радиовещания позволил не только чётко выделить в ней различные периоды, но и рельефно представить довольно обширную картину радиоэфира в регионе, осмыслить трансформационные процессы, происходившие на радио в течение столетия.

Первый период (1937–1941 гг.). 23 декабря 1937 г. Оргкомитет ВЦИКа по Тамбовской области создал Комитет по радиовещанию и радиофикации, что считается сегодня датой появления областного радио. Тамбовщина не была в числе первых в этом вопросе, например, в Твери громкоговорители начали появляться в 1926 г. в период активной радиофикации СССР [9, с. 136]. Большая часть организационной работы лежала на уполномоченных Всесоюзного комитета по радиофикации и радиовещанию по Тамбовской области, которые совмещали и должность руководителя облрадиокомитета: А.М. Ведрецов, С.В. Принцев, Н.П. Трифонов, И.Ф. Попов [2, с. 18].

Сразу после создания Комитета в 1938 г. в Тамбове была организована радиостудия, коллективу которой предстояло обеспечить трансляцию новостных, музыкальных и литературных передач. Благодаря созданию в населённых пунктах радиоузлов на значительной части Тамбовской области зазвучало проводное радио. Большинство передач, естественно, носило информационный характер, по радио транслировались официальные документы партийного руководства области, материалы для обучения партийного актива, а также инструкции по проведению весенне-полевых кампаний. Журналисты выпускали в радиоэфир передачи только после их проверки в цензурном комитете, так называемом ЛИТО. Основная направленность радиопередач тех лет – агитационная, что было типично для этого периода развития средств массовой информации.

Второй период (1941–1949 гг.). Во время Великой Отечественной войны руководство области также считало радиовещание «важнейшим средством идейно-политического вос-

² Иванов А.И. «Говорит Тамбов...» (страницы истории тамбовского радиовещания) // Региональная журналистика: от истории к современности: материалы Третьей Всерос. науч.-практ. конф. Тамбов, 2014. С. 32-39.

питания широких масс трудящихся»³, которое выполняло особые задачи информирования и мобилизации населения. Небольшой коллектив радио – всего шесть человек, – несмотря на военные и тыловые трудности, продолжал свою работу, а с декабря 1943 г. радиовещание охватывало уже всю область. Не прекращалась и работа по оборудованию радиоузлов: только в 1944 г. было радиофицировано ещё 13 районов.

После войны по всей области появились сельские радиостудии. «Поначалу объём вещания составлял 15 минут в день три раза в неделю, затем время эфира увеличивалось в зависимости от возможностей творческого коллектива и задач радиовещательной политики»⁴. Комитет по радиовещанию и радиофикации просуществовал до 1949 г.

Третий период (1949–1958 гг.). Комитет радиофикации в августе 1953 г. переименовали в отдел радиоинформации при Управлении культуры, в 1957 г. – появилась редакция областного радиовещания. Всё это свидетельствовало о новой стратегии развития радио. Теперь Советской властью на первое место было поставлено именно информационное наполнение, а не технические вопросы радиовещания. В этот период определённый уровень радиофикации территорий был достигнут, а радио стало важнейшим источником информации, в том числе и для сельского населения аграрной области.

Основные темы послевоенного радиовещания – восстановление народного хозяйства, выполнение планов пятилеток, «холодная война». Подавляющее большинство передач, естественно, носило пропагандистский характер.

Четвёртый период (1958–1962 гг.). Руководство области стремится найти организационную и управленческую модель для второго по мощности информационного ресурса. Становится заметным возросший профессионализм работников радио. Популярностью пользовались такие программы, как «Последние известия», радиожурналы «В трудовом Тамбовском крае», «Наука и техника»,

«Соревнование животноводов в действии». Редакция уделяла внимание выступлению известных людей у микрофона: за три с половиной месяца 1959 г., например, в эфире выступили 220 человек.

В 1960 г. в Тамбове запущена собственная радиотелевизионная вещательная станция. Также наращивается количество радиоузлов и радиоточек проводного вещания, которые имели очень широкое распространение за счёт низкой стоимости абонентской платы, доступности для разных слоёв населения и близости к местной аудитории модели информирования. «Газета без бумаги» пришла в дом большинства тамбовчан.

Пятый период (1962–1992 гг.). В 1962 г. руководящей структурой стал Комитет по радиовещанию и телевидению: телевидение становилось основным конкурентом радио в борьбе за популярность.

Но радио, безусловно, сохраняет своё значение в общественной жизни тамбовчан. В одном из номеров газеты «Тамбовская правда» (1964 г.) был опубликован отчёт начальника областного Управления связи Б. Налбандяна. Были названы такие цифры: в области функционировали 123 радиоузла, задействованы 276 тыс. радиоточек, у граждан имелось 78 тыс. радиоприёмников. Один из выводов публикации: «Все города, рабочие посёлки и свыше 2223 населённых пунктов имеют свои радиосети»⁵. Следует сказать, что в начале 1960-х гг. наряду с проводным радио жители области получили возможность слушать радиовещательную станцию УКВ-ЧМ (около восьми часов в сутки), а по 2 программе УКВ-ЧМ в течение семи часов звучали литературно-драматические и музыкальные передачи.

«К началу 70-х годов продолжительность радиопередач увеличилась до 17 часов в сутки, а количество радиоточек до 328,6 тысяч. Шла подготовка к приёму трёхпрограммных передач. В это же время в Тамбовской области появилось современное эфирное радиовещание на волнах УКВ» [3, с. 7]. В Тамбовском радиоэфире, несомненно, учитывалась

³ Нефёдов С. День радио // Блокнот агитатора. Тамбов, 1959. № 4.

⁴ Иванов А.И. «Говорит Тамбов...» (страницы истории тамбовского радиовещания)... С. 32.

⁵ Налбандян Б. День радио // Тамбовская правда. 1964. 7 мая.

специфика региона: исконно аграрная область, поэтому производству сельхозпродукции и труженикам села – основное внимание. Привычными темами для радиожурналистики этого времени стали внедрение в практику сельскохозяйственного производства достижений науки и пропаганда передового опыта. «Учитывая специфику области, на радио рассказывалось о культурном и бытовом обслуживании тружеников села, о жилищном строительстве в колхозах и совхозах. Постоянную прописку на областном радио нашли еженедельные музыкальные передачи для работников сельского хозяйства» [3, с. 8].

Несмотря на появление в 1970 г. Тамбовского комитета по телевидению и радиовещанию, основным источником местной информации в области, не считая печатные СМИ, оставалось радио. Телевидение транслировало только центральные каналы, поэтому областное радио и его корреспонденты могли точно и оперативно отвечать на информационные потребности региональной аудитории, представляя местный аудиоконтент. Это было важным фактором успеха Тамбовской областной радиоредакции.

«Полная радиофикация сельских населённых пунктов в Тамбовской области была завершена в середине 80-х гг.» [3, с. 7]. В это же время появилась возможность развития в Тамбовской области стереофонического радиовещания.

В 1980-е гг. руководство Комитета по телевидению и радиовещанию имело основание сказать, что на тамбовском радио трудятся профессионалы: журналисты, дикторы, звукорежиссёры. По словам председателя Комитета Л. Бубенцова, «Тамбовская государственная радиостанция постоянно стремилась улучшить содержательность областных известий, старалась сделать их «свежими», чтобы в них звучали «живые», а не только дикторские голоса. В это же время перед коллективом телерадиокомпании была поставлена задача – работать в «прямом эфире»⁶. Региональные редакции не отставали от федеральных СМИ, например, «в начале пе-

рестройки именно на «Маяке» в 1986 г. начались первые – пробные – прямые эфиры» [10, с. 342].

Шестой период (1992–1994 гг.). Под воздействием законодательных и экономических факторов происходит процесс реорганизации государственных СМИ. В 1992 г. появилась Тамбовская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ТГТРК), куда вошла и редакция радио. В этот период получили любовь радиослушателей такие радиопрограммы, как «Тамбовская лира», «Нива», «Ретро-канал» и др. Сохранив свою региональную составляющую в составе ГТРК «Тамбов» (сейчас филиал ВГТРК), тамбовское радио теперь выпускает программы на «Радио России» и «Маяке».

Становление информационного рынка во времена «перестройки» позволило создавать коммерческие компании. Так, крупным радиовещателем стала основанная в 1992 г. частная телерадиовещательная компания «Олимп», объединившая 15 телевизионных и радиоканалов на территории Тамбовской и Липецкой области («Эхо Москвы-Тамбов», «Олимп-Липецк», «Наше радио», «Радио Гудвин» и др.). Была сделана ставка на развлекательное содержание и доходы от рекламы.

В октябре 1994 г. начинает работу первая коммерческая FM-станция «Топ-Радио»⁷. И хотя это была небольшая любительская радиостанция, её появление открыло новый этап в развитии тамбовского радио: аудитория завоёвывало FM-вещание.

Седьмой период (1995–2001 гг.). Этот период характеризуется в целом появлением частных коммерческих радиостанций, работающих с крупными столичными FM-станциями, переходом к музыкальным форматам, снижением доли «разговорного» радио, увеличением роли рекламы в контенте студий. В области начали свою работу «Радио-101», «Русское радио», «Три кита» и др.

В коллективах новых редакций практически отсутствовали профессионалы. Вот как описывает рабочий процесс тех времён журналист Е.В. Черникова, которая пришла

⁶ Иванов А.И. «Говорит Тамбов...» (страницы истории тамбовского радиовещания)... С. 36.

⁷ Сажнев К. Русское радио – музыка для души // Тамбовская жизнь. 1998. 24 апр.

работать на частную радиостанцию «Радио-101 Тамбов» в 1996 г.: «Вся студия помещалась в одной комнатке. Рабочее место состояло из 2–3 СД-проигрывателей, позже купили проигрыватель мини-дисков, куда можно было записывать свои треки, голос, рекламу, программы, микрофон, и стойка с дисками, штук 300 было точно. Оплачивалась работа рекламных агентов и выпускающих рекламные блоки. Диджеи работали за «признание» и «любовь народа».

Заметный след в истории края оставила информационно-музыкальная радиостанция «Радио Рокс». В 1999 г. частная компания купила свой передатчик и собрала журналистов, чтобы запустить полноценное собственное вещание на частоте 102.9. Сформировали независимую редакцию, искали свой формат, выпускали новостные, политические, развлекательные программы, утренние и вечерние шоу, изготавливали рекламную продукцию. И быстро завоевали популярность среди тамбовчан. Однако в результате экономических проблем и смены собственника 1 апреля 2004 г. поменяли формат: отказавшись от собственного вещания, стали выходить на «Дорожном радио». Постепенно франчайзинговое партнёрство с крупными столичными радиостанциями, осуществлённое в Тамбовском эфире, стало основной формой развития региональных радиостудий.

Восьмой период (2001–2009 гг.). В 2001 г. была создана областная телерадиокомпания Тамбовской области «Тамбовская губерния», которая в ноябре запустила радио «Новый век» в Тамбове, Кирсанове, Моршанске, Первомайском, Токарёвке, Уварово. Местное радио успешно продвигало общественно-политический формат в районных центрах, а также осуществляло техническое переоборудование, обучение сотрудников. Новые тамбовские голоса звучали в прямом эфире и региональных вставках на Общественном российском радио (ОРР). Шесть часов собственного вещания, уникальные радиoproекты, прямые эфиры, полтора десятка авторских программ – всё это создавало стимул для развития радиожурналистики. Однако радиоредакция «Нового века» постепенно свернула

свою деятельность из-за проблем с выделением частот в 2006–2008 гг.

Для этого этапа характерны профессионализация местного производственного процесса на радиостудиях, поиск новых форматов, расширение региональных рекламных бизнес-проектов, усиление коммерческого, развлекательного сегмента радиовещания.

Обострялась и конкуренция в связи с появлением новых радиокompаний. Так, в 2003 г. появилось радио «Global FM», которое выросло до настоящего радиоконцерта. Оно до сих пор является региональной радиостанцией с собственным программированием. Недавно продюсер «Global FM» С. Прохоров подвёл итоги 20-летней работы: «Одиннадцать наших передатчиков сейчас работают по периметру области. Суммарная аудитория радиостанций превосходит общую численность населения Тамбовской области. Вещают радиостанции в Первомайском, Старо-журьевском, Жердевском и Токарёвском районах, а также в городах – Тамбове, Мичуринске, Моршанске, Кирсанове, Уварово. Наши партнёры – радио «Шансон», «Русское радио», «Комсомольская правда», DFM»⁸.

Девятый период (2009–2022 гг.). Осуществляется постепенный переход традиционных СМИ в цифровой формат. Проводное радио практически полностью уходит из обихода домохозяйств. К 2006 г. количество радиоточек в области колеблется около 55 тыс., а в 2018 г. – меньше 3 тыс. 2009 г. здесь выделен нами по двум причинам. В этом году появился сайт «Вести Тамбов» (ГТРК «Тамбов»), на который постепенно стали выкладывать аудиофайлы, а затем аудитория могла не только «слушать эфир, но и наблюдать за его ходом с помощью видеотрансляции» [11, с. 98], что стало нормой для современного радио. Наличие сайта можно считать индикатором перехода в онлайн-формат, что позволяет говорить даже о появлении нового типа СМК [12, с. 121].

⁸ Тамбовское авторское радио «Global FM» отметило 20-летие эфира // При тамбовье. 2023. 3 февр. URL: <http://Pritambovie.Ru/Articles/Culture/2023-02-03/Tambovskoe-Avtorskoe-Radio-Global-Fm-Otmetilo-20-Letie-Efira-148446> (дата обращения: 02.09.2023).

В этом же году была запущена федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы» по переходу на цифровой формат, в рамках которой в ноябре 2016 г. развернулась работа по цифровой модернизации радиовещательного комплекса. Тамбов стал принимать в первом мультиплексе не только 20 телевизионных каналов, но и 3 радиoprogramмы, в том числе «Радио России». В редакциях запускаются процессы конвергенции, а Интернет постепенно обретает статус основного канала получения информации, в том числе и аудио.

Реестр радиоканалов к 2018 г. насчитывал 18 радиостанций, из них две – государственные, а остальные – частные FM-станции. В основном, тамбовские компании являются ретрансляторами таких крупных радиостанций, как «Дорожное радио», «Русское радио», «Радио Шансон», «Love радио», «Радио Ваня», «Радио Дача» и др., встраивая в сетку вещания местные новостные выпуски и рекламные блоки. Несмотря на наличие в небольшом регионе такого количества компаний, к началу второго десятилетия конкуренция в тамбовском информационном эфире только усилилась.

В 2019 г. областная телерадиокомпания «Тамбовская губерния» снова вернулась в эфир, запустив «Хорошие новости» на «Юмор FM», используя радио как дополнительный источник создания положительной повестки дня в регионе.

В конце 2021 г. к сети радиовещания «Комсомольская правда» присоединился

«Global FM» («Прохоров Медиа»), предлагая на этом канале местные актуальные новости и аналитику.

Интересным примером освоения интернет-вещания в 2022 г. стал и проект «Радио Искатель Тамбов» (ООО «Олимп»), который выходит на 101.4 FM (радио «Искатель»), а также одновременно на телеканале «Продвижение Тамбов». Всё большую популярность среди молодых слушателей обретает развлекательное шоу «Доброе утро, Тамбов»: два часа «живого» общения, новостей, дайджест из научно-образовательных и познавательных фактов, оригинальная реклама и т. п. Радио активно продвигает контент и в социальных сетях, так как «публикация адаптированного под социальную сеть контента вкупе с регулярным проведением трансляций в результате даёт большую вовлеченность аудитории» [13, с. 447].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Периоды истории Тамбовского радио отражают как особенности развития СМИ в регионе, так и общие тенденции информационного пространства. Бесспорно, построение любой исторической модели, по определению Н.В. Жиликовой, может быть только «рабочим вариантом» [14, с. 74]. Однако уже сейчас выявленные этапы в истории Тамбовского радио позволяют рассмотреть его как единый объект, зафиксировать тенденции и структурные изменения в региональной медиасистеме, а также провести аналогии с развитием радиовещания в других регионах.

Список источников

1. Барабаш В.В., Десюк М.В. Эмоциональная природа интонационного взаимодействия с аудиторией на радиовещании // Неофилология. 2023. Т. 9. № 2. С. 405–415. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-2-405-415>, <https://elibrary.ru/xuuzrh>
2. Вавилова С.В. Тамбовское областное радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945) // Тамбов в прошлом, настоящем и будущем: материалы 10 Всерос. науч. конф., посвящ. 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Тамбов, 2020. С. 17–23. <https://elibrary.ru/arfqsg>
3. Видная О.Е. Тамбовское радио: страницы истории (1937–1994 гг.) // Проблемы массовой коммуникации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. Воронеж, 2019. Ч. 2. С. 7–10. <https://elibrary.ru/imrsux>
4. Ключевский Д.А. Региональное радиовещание дотационных субъектов страны в системе медиахолдингов (на примере Тамбовской области) // Меди@льманах. 2013. № 3 (56). С. 29–37. <https://elibrary.ru/qjdpct>
5. Степура И.В. Местное вещание и ретрансляция в регионах Европейской части России // Экономика и социум. 2019. № 2 (57). С. 295–312. <https://elibrary.ru/ohdcsz>

6. Нестеров А.А. Становление радиовещания в постсоветской России // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. № 51. С. 74-77. <https://elibrary.ru/knveoh>
7. Симонова Н.И. Развитие радиовещания в Пензенской области в конце 1940-х – начале 1950-х гг. // Известия Алтайского государственного университета. 2020. № 2 (112). С. 67-70. [https://doi.org/10.14258/izvasu\(2020\)2-11](https://doi.org/10.14258/izvasu(2020)2-11), <https://elibrary.ru/ysliqp>
8. Шурыгина Е.А. К вопросу об эволюции теоретических подходов к изучению радио: история и новая реальность // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. Т. 36. № 28 (277). С. 135-141. <https://elibrary.ru/ylspyy>
9. Петренко Е.В. К истории Тверского радио // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2023. № 1 (76). С. 135-144. <https://doi.org/10.26456/vtfilol/2023.1.135>, <https://elibrary.ru/iblcxy>
10. Пынина Т.Ю. Радиостанция «Маяк» за 55 лет: этапы развития // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2019. Т. 24. № 2. С. 340-347. <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2019-24-2-340-347>, <https://elibrary.ru/ohhgqi>
11. Дранишников Е.А. Социальные сети как инструмент продвижения региональных радиостанций // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2022. № 4. С. 98-101. <https://elibrary.ru/zhjiln>
12. Шестеркина Л.П., Шаманова О.С. Специфика контента регионального интернет-радиовещания (на примере Челябинской области) // Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». 2014. Т. 11. № 1. С. 120-124. <https://elibrary.ru/rydeix>
13. Круглова Л.А., Долганова Л.А. Видеть радио: аудиовизуальные контент-стратегии московских радиостанций в социальных медиа в период турбулентности // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 3. С. 436-451. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2023.12\(3\).436-451](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2023.12(3).436-451), <https://elibrary.ru/pqcsiq>
14. Жиликова Н.В. Периодизация развития журналистики Томской губернии/Томской области // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 5. С. 63-82. <https://doi.org/10.30547/vestnik.journ.5.2022.6381>, <https://elibrary.ru/dyktbu>

References

1. Barabash V.V., Desyuk M.V. The emotional nature of intonational interaction with the audience on radio broadcasting. *Neofilologiya = Neophilology*, 2023, vol. 9, no. 2, pp. 405-415. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-2-405-415>, <https://elibrary.ru/xuuzrh>
2. Vavilova S.V. Tambovskoe oblastnoe radioveshchanie v gody Velikoi Otechestvennoi voyny (1941–1945) [Tambov regional radio broadcasting during the Great Patriotic War (1941–1945)]. *Materialy 10 Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii, posvyashchennoi 75-letiyu Pobedy v Velikoi Otechestvennoi voine «Tambov v proshlom, nastoyashchem i budushchem»* [Proceedings of the 10th All-Russian Scientific Conference Dedicated to the 75th Anniversary of the Victory in the Great Patriotic War “Tambov in the Past, Present and Future”]. Tambov, 2020, pp. 17-23. (In Russ.) <https://elibrary.ru/arfqsg>
3. Vidnaya O.E. Tambovskoe radio: stranitsy istorii (1937–1994 gg.) [Tambov radio: pages of history (1937–1994)]. *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii issledovatelei i prepodavatelei zhurnalistiki, reklamy i svyazei s obshchestvennost'yu «Problemy massovoi kommunikatsii»* [Proceedings of the International Scientific and Practical Conference of Researchers and Lecturers of Journalism, Advertising and Public Relations “Problems of Mass Communication”]. Voronezh, 2019, pt 2, pp. 7-10. (In Russ.) <https://elibrary.ru/imrsux>
4. Klyuchevskii D.A. Regional broadcasting of the subsidized administrative units of the country in the system of media holdings (a case study of the Tambov region). *Medi@I'manakh = Medi@Imanah*, 2013, no. 3 (56), pp. 29-37. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qjdpct>
5. Stepura I.V. Local broadcasting and retransmission in the regions of the European part of Russia. *Ekonomika i sotsium = Economy and Society*, 2019, no. 2 (57), pp. 295-312. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ohdcsz>
6. Nesterov A.A. Stanovlenie radioveshchaniya v postsovetsoi Rossii [The formation of radio broadcasting in Post-Soviet Russia]. *Izvestiya RGPU im. A.I. Gertsena = Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences*, 2008, no. 51, pp. 74-77. (In Russ.) <https://elibrary.ru/knveoh>
7. Simonova N.I. Development of radio broadcasting in the Penza region in the late 1940s – early 1950s. *Izvestiya Altaiskogo gosudarstvennogo universiteta = Izvestiya of Altai State University*, 2020, no. 2 (112), pp. 67-70. (In Russ.) [https://doi.org/10.14258/izvasu\(2020\)2-11](https://doi.org/10.14258/izvasu(2020)2-11), <https://elibrary.ru/ysliqp>
8. Shurygina E.A. To the question of the evolution of theoretical approaches to the study of radio history and the new realities. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitar-*

- nye nauki = Belgorod State University Scientific Bulletin. Series: Humanities, 2017, vol. 36, no. 28 (277), pp. 135-141. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ylspyy>
9. Petrenko E.V. To the history of Tver radio. *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya = Vestnik of Tver State University. Series: Philology*, 2023, no. 1 (76), pp. 135-144. (In Russ.) <https://doi.org/10.26456/vtfilol/2023.1.135>, <https://elibrary.ru/iblcxy>
 10. Pynina T.Yu. Radio station "Mayak" for 55 years: stages of development. *Vestnik Rossiiskogo universiteta družby narodov. Seriya: Literaturovedenie. Zhurnalistika = RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 2019, vol. 24, no. 2, pp. 340-347. (In Russ.) <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2019-24-2-340-347>, <https://elibrary.ru/ohhgqi>
 11. Dranishnikova E.A. Social networks as a tool for promoting regional radio stations. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika = Proceedings of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism*, 2022, no. 4, pp. 98-101. (In Russ.) <https://elibrary.ru/zhjiln>
 12. Shesterkina L.P., Shamanova O.S. Specific content of regional internet broadcasting (based on the material of Chelyabinsk region). *Vestnik YUURGU. Seriya «Lingvistika» = Bulletin of the South Ural State University. Series: Linguistics*, 2014, vol. 11, no. 1, pp. 120-124. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rydeix>
 13. Kruglova L.A., Dolganova L.A. Visualisation of radio: audiovisual content strategies of Moscow radio stations in social media during the turbulence. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2023, vol. 12, no. 3, pp. 436-451. (In Russ.) [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2023.12\(3\).436-451](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2023.12(3).436-451), <https://elibrary.ru/pqcsiq>
 14. Zhilyakova N.V. Periodization of journalism development in the Tomsk province/Tomsk region. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika = Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism*, 2022, no. 5, pp. 63-82. (In Russ.) <https://doi.org/10.30547/vestnik.journ.5.2022.6381>, <https://elibrary.ru/dyktbu>

Информация об авторах

Видная Ольга Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-6760-1578>, olga0871@mail.ru

Вклад в статью: разработка общей концепции статьи, изучение эмпирического материала, анализ научной литературы, анализ полученных результатов, написание и оформление статьи.

Иванов Анатолий Иванович, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0001-5720-3974>, ivanov_ai@bk.ru

Вклад в статью: разработка общей концепции статьи, общее руководство исследованием, анализ научной литературы, анализ полученных результатов, написание части статьи.

Конфликт интересов отсутствует.

Поступила в редакцию 09.10.2023
Поступила после рецензирования 15.12.2023
Принята к публикации 18.01.2024

Information about the authors

Olga E. Vidnaia, PhD (Philology), Associate Professor, Associate Professor of Journalism, Advertising and Public Relations Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-6760-1578>, olga0871@mail.ru

Contribution: main study conception development, empirical material study, literature analysis, obtained results analysis, manuscript text drafting and design.

Anatoly I. Ivanov, Dr. habil. (Philology), Professor, Professor of Journalism, Advertising and Public Relations Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0001-5720-3974>, ivanov_ai@bk.ru

Contribution: main study conception development, general study management, literature analysis, obtained results analysis, part manuscript text drafting.

There is no conflict of interests.

Received October 9, 2023
Revised December 15, 2023
Accepted January 18, 2024