

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ / ORIGINAL ARTICLE

УДК / UDC 070 (091)

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-2-465-475>

Шифр научной специальности 5.9.9



Российское региональное телевидение: становление и развитие национального телеканала «Саха»

Ульяна Васильевна Охлопкова 

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
677000, Российская Федерация, г. Якутск, ул. Петровского, 5

✉ Evsseeva.uliana@yandex.ru

Аннотация

ВВЕДЕНИЕ. В исследовании были рассмотрены процессы становления и развития национального телеканала «Саха» (территория вещания – Республика Саха (Якутия)). Опираясь на материалы нормативно-правовых документов, публикаций в периодических изданиях, систематизировано создание и функционирование национального регионального телеканала. Хронологические рамки исследования (с 2002 по 2012 г.) обусловлены следующими факторами: 2002 г. – открытие республиканского канала телевизионного вещания в регионе, 2012 г. – начало формирования новой инфраструктуры российского телевидения в связи с переходом на цифровое вещание. Цель исследования: проанализировать и зафиксировать этапы становления национального телеканала в Якутии в период от создания до перехода на цифровое вещание. **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.** Эмпирическая база исследования состоит из периодических изданий, хранящихся в Национальной библиотеке Республики Саха (Якутия) им. А.С. Пушкина, в которых отражены события изучаемого периода, а также материалов нормативно-правовых документов. В исследовании применялись сравнительно-исторический анализ, системный метод. **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Проведённый анализ позволил выявить, что государственная политика региона активно способствовала развитию регионального телевидения изучаемого периода путём обновления и расширения её материально-технической базы, что привело к улучшению показателей разного уровня – увеличению объёмов вещания, росту количества телепрограмм на якутском языке, а также созданию принципиально отличающейся от постсоветского образца концепции телеканала. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Результаты исследования могут быть полезны для дальнейшего изучения истории телевидения Республики Саха (Якутия) в контексте общего развития современной медиасистемы региона и страны в целом.

Ключевые слова: региональное телевидение, якутское телевидение, региональное медиапространство, история телевидения, медиасистема

Благодарности и финансирование. О финансировании исследования не сообщалось.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Охлопкова У.В. Российское региональное телевидение: становление и развитие национального телеканала «Саха» // Неофилология. 2024. Т. 10. № 2. С. 465-475. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-2-465-475>

Russian regional television: formation and development of the national TV channel “Sakha”

Ulyana V. OKHLOPKOVA 

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University
58 Belinskogo St., Yakutsk, 677000, Russian Federation
 Evseeva.uliana@yandex.ru

Abstract

RELEVANCE. The study examined the processes of formation and development of the national television channel “Sakha” (broadcasting territory – the Republic of Sakha (Yakutia)). Based on materials from regulatory documents and publications in periodicals, the author systematizes the creation and functioning of a national regional television channel. The chronological scope of the study (from 2002 to 2012) is determined by the following factors: 2002 – the opening of the republican television broadcasting channel in the region, 2012 – the beginning of the formation of a new infrastructure of Russian television in connection with the transition to digital broadcasting. Purpose of the study: to analyze and record the stages of formation of the national television channel in Yakutia in the period from creation to the transition to digital broadcasting. **MATERIALS AND METHODS.** The empirical base of the study consists of periodicals stored in the National Library of the Republic of Sakha (Yakutia) named after A.S. Pushkin, which reflect the events of the period under study, as well as materials from regulatory documents. The study used comparative historical analysis and a systematic method. **RESULT AND DISCUSSION.** The analysis made it possible to reveal that the state policy of the region actively contributed to the development of regional television of the period under study by updating and expanding its material and technical base, which led to an improvement in indicators at various levels - an increase in broadcasting volumes, an increase in the number of television programs in the Yakut language, as well as the creation of a fundamentally different from the post-Soviet model of the TV channel concept. **CONCLUSION.** The results of the study may be useful for further study of the history of television in the Republic of Sakha (Yakutia) in the context of the overall development of the modern media system of the region and the country as a whole.

Keywords: regional television, Yakut television, regional media space, history of television, media system

Acknowledgements and Funding. No funding was reported for this research.

Conflict of Interest. The author declares no conflict of interest.

For citation: Okhlopkova, U.V. Russian regional television: formation and development of the national TV channel “Sakha”. *Neofilologiya = Neophilology*, 2024;10(2):465-475 (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-2-465-475>

ВВЕДЕНИЕ

Региональное телевидение в России находится в процессе постоянных трансформаций и до сих пор под воздействием многих факторов ещё не обрело окончательного облика – все эти аспекты отображались в работах исследователей, прослеживающих развитие в разные периоды развития.

Так, на ранних этапах становления и формирования региональное телевизионное пространство рассматривалось исследовате-

лями как часть единой системы Центрального телевидения. В академическом сообществе рассматривали путь регионального телевидения от регионализации до предельной централизации, когда доминировало центральное ТВ, а региональные студии играли в основном роль ретрансляторов. Этот период развития изучался учёными в контексте создания единого коммуникационного и идеологического пространства для передачи универсальных для всей страны ценностей. Выявить основные тенденции в этом истори-

ческом аспекте помогают исследования, к примеру, В.В. Егорова [1], В.Л. Цвик [2] и др.

Фокус современных учёных сместился на организационную структуру региональных телеканалов, когда развитие большинства телекомпаний субъектов РФ в основном зависело от объёма информационных программ, представляемых в так называемых «региональных окнах». Далее новые сценарии дальнейшего развития нашли отражение в системных исследованиях: некоторые российские регионы создавали свои государственные региональные телеканалы, но экономические и организационные трудности вскоре приводили к возвращению к модели сетевого партнёрства. В этом контексте теоретической опорой работы стали работы Е.Я. Дугина [3], Ю.М. Ершова [4], В.Г. Лившица [5] и др.

В период с 2010 по 2012 г. стали появляться целые группы каналов, которые полностью отвергли роль региональных партнёров и перешли на полновещательный режим работы, процесс функционирования которых исследовали А.В. Вырковский, М.И. Макеенко [6]. Если говорить отдельно про национальные республики в контексте развития этнических СМИ России, то они продолжают сталкиваться с вызовами профессионального, технологического, экономического характера – стратегии и перспективы развития описаны в исследованиях А.А. Гладковой и Ю.А. Мкртычевой [7].

В то время как Республика Саха (Якутия) имеет свою сформировавшуюся медиасистему, интерес исследователей в области регионального телевидения к этому региону не является систематическим. Некоторые аспекты функционирования телевидения косвенно затрагиваются в научных работах О.Д. Якимова [8] и Н.А. Аргылова [9], посвящённых медиасистеме Якутии. Также в работе якутских социологов представлены результаты исследования аудитории телеканала «Саха» [10]. Также ранее нами была представлена периодизация развития якутского телевидения с момента создания в Якутии телестудии [11] и дальнейшее становление после распада Советского Союза [12].

Изучение истории российской телевизионной журналистики по-прежнему остаётся

актуальным и важным. Региональное телевидение продолжает нуждаться в систематическом и структурированном подходе, а его географическое расширение требует изучения опыта различных регионов.

Так, целью исследования указываем следующее: проанализировать и зафиксировать этапы становления национального телеканала в Якутии в период от создания до перехода на цифровое вещание, осмысление и анализ событий периода с 2002 по 2012 г.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Эмпирическая база исследования состоит из периодических изданий, хранящихся в Национальной библиотеке Республики Саха (Якутия) им. А.С. Пушкина, в которых отражены события изучаемого периода, а также материалов нормативно-правовых документов. В исследовании применялись сравнительно-исторический анализ, системный метод.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Становление якутского телевидения в общей медиасистеме региона. Создание и развитие национального телеканала «Саха» является важным этапом в формировании информационного пространства Якутии. Оно открыло возможности для создания и трансляции уникального медиаконтента на якутском языке. Если вернуться к истории регионального телевидения после распада Советского Союза, то в 1990-е гг. произошли серьёзные изменения в области общественно-экономических отношений, сопровождаемые распадом централизованной системы государственного управления в сфере СМИ. Принципы национального вещания на региональных студиях бывшего СССР были сформированы, появилось желание работать самостоятельно, создавать независимые национальные телекомпании, но процессы децентрализации превратили задачу в трудно выполнимую [13, с. 64]. Многие региональные телестудии стали открывать «каналы» в партнёрстве с ВГТРК, на местах создавались их региональные отделения – филиалы [14, с. 32].

В Якутии с 1992 г. местная телестудия финансировалась республиканским и федеральными бюджетами, однако вопрос об их учредителе не решался до 2002 г. [15, с. 159]. В условиях реструктуризации региональных филиалов ВГТРК доля вещания на национальных языках Якутии существенно сократилась. Эта ситуация отрицательно могла сказаться на миссии компании по сохранению якутского языка и ценностей, связанных с этнокультурными традициями. В связи с этим позиция руководства республики была однозначна: появление собственного национального телеканала не только позволит региону обрести самостоятельность от центрального ТВ для создания регионального сегмента СМИ, но и осуществит право вещания в большей степени на якутском языке. Этого удалось добиться только в 2002 г., когда в Якутии официально был открыт республиканский телеканал – Национальная вещательная компания «Саха» (далее – НВК «Саха»).

Развитие инфраструктуры телекоммуникаций. С одной стороны, ограничения, связанные с определением статуса, а также сложности получения лицензии на вещание привели к новому этапу развития – созданию собственного телеканала в таком виде, в каком он был запущен в декабре 2002 г.¹ В этот период телевизионные программы НВК «Саха» распространялись по наземным радиорелейным линиям и через спутниковый ствол, которые транслировали 36 передатчиков, установленных в 133 населённых пунктах. Это охватывало телесигналом порядка 80 % населения Якутии. Дальнейшему развитию компании препятствовало состояние материально-технической базы, о чём было зафиксировано в целевой программе развития телевидения и радиовещания до 2006 г. – «в настоящее время преобладает устаревшее аналоговое технологическое оборудование, не отвечающее требованиям телевизионного творчества в современных условиях, у которого отсутствуют перспективы развития, нет

возможности и ресурсов совершенствования»². Документ предполагал «полную замену устаревшего технологического оборудования, модернизацию аналогового оборудования, перевод на цифровые форматы производственного цикла, развитие средств внестудийного вещания».

Процессы переговоров руководства региона с ВГТРК, длившиеся с 1992 по 2002 гг., находили отражение и в республиканских изданиях. Например, про один из них, когда предложения республики были отклонены, после чего якутскому телеканалу приостановили вещание, не продлив лицензию на трансляцию, в газете «Она+» писали: «Налицо очередной конфликт федерального центра и региона. У телезрителей республики в любую минуту могут быть отняты их законные конституционные права: ежедневно в течение 2 часов 50 минут смотреть программы НВК»³.

Между тем в начале 2002 г. принимается масштабная Программа развития высоких технологий в телекоммуникациях, телевидении и радиовещании Республики Саха (Якутия). Она была направлена на внедрение и развитие современной цифровой технологии в сетях телекоммуникаций и телевидения. По сути, все работающие ныне в Якутии средства связи были реализованы в большей степени в рамках этой программы. Следом якутским правительством была разработана подпрограмма «Развитие технологической базы единой системы государственного телевидения и радиовещания Республики Саха (Якутия) на 2003–2006 гг.». Объёмы финансирования составили 65839,81 тыс. руб. Основной целью реализации программы было заявлено «улучшение информационного обеспечения населения; внедрение цифровых технологий в производство телерадиопрограмм; обеспечение функционирования технологической базы республиканского канала телевизион-

¹ Вопросы государственного учреждения «Национальная вещательная компания «Саха»: Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 09.12.2002 № 614. URL: <https://docs.cntd.ru/document/473507687> (дата обращения: 02.02.2024).

² О Республиканской целевой программе «Развитие высоких технологий в телекоммуникациях, телевидении и радиовещании Республики Саха (Якутия) на период до 2006 года: Постановление Правительства Республики Саха (Якутия) от 10.10.2002 № 510. URL: <https://docs.cntd.ru/document/473506706> (дата обращения: 04.02.2024).

³ Вещание: вещь в себе и для себя // Она +. 2002. 13 сент. С. 3.

ного вещания; укрепление материально-технической базы и всех районных студий НВК «Саха»⁴. Подпрограмма позволила создать технические условия для открытия телеканала.

В октябре 2002 г. в городе Якутске в рамках презентаций сети республиканского цифрового телевидения было подписано соглашение между республиканским правительством и Министерством связи РФ о взаимодействии в сфере совершенствования и развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры региона. «Конец двойной подчинённости» положил указ о создании национального телеканала, который был опубликован в декабре 2002 г. С этого момента учредителем стал Президент РС(Я). Вместе с указом утверждены концепция вещания, устав компании, а также финансовые документы, которые включены в государственный бюджет РС(Я) на 2003 г. по телерадиовещанию»⁵. Через месяц 15 января 2003 г. НВК «Саха» получает лицензию на вещание. Газета «Наше время» писала: «С получением лицензии на пять лет компания обретает уверенность в будущем и возможность «оформить прописку» на собственном телеканале»⁶.

После получения лицензии компания начинает работу по наращиванию производства контента, увеличению охвата населения телевизионным сигналом местной телекомпании. Первым, на что было обращено внимание, – присоединение всех районных и городских студий в Единую систему государственного телевидения и радиовещания РС(Я) в феврале 2003 г.⁷ Через месяц компания начинает трансляцию на собственном канале с объёмом вещания 6 часов в сутки. За 2003–2004 гг. было смонтировано более

200 вещательных станций по всей Якутии. 24 июня 2003 г. по всей территории республики началась трансляция республиканского телевидения НВК «Саха» в цифровом стандарте⁸. Для этого предпринимается масштабная модернизация телекоммуникационной инфраструктуры, о чём свидетельствуют материалы распоряжения вице-президента Республики Саха (Якутия) от 29 июня 2004 г. № 597-ВП, когда было приобретено пять комплектов устройств для организации вещания посредством оптоволоконных линий за счёт спонсорских средств республиканской телекоммуникационной компании «Сахателеком»⁹. Таким образом, спустя год – к концу 2005 г. – завершилась работа по созданию самостоятельного телеканала. Установлены дополнительные 230 приёмо-передающих станций в населённых пунктах Якутии для распространения республиканского телевидения. Охват населения телесигналом достиг 97 %. И это было вещание на отдельном республиканском канале.

С 2007 по 2009 гг. значительных изменений в состоянии развития телерадиовещания регионов не происходило. Это было обусловлено, прежде всего, тем, что на федеральном уровне шла активная разработка нормативно-правовых документов, обеспечивающих перевод аналоговых сетей на цифровой стандарт вещания. Так, в 2009 г. правительство РФ утвердило федеральную целевую программу Минкомсвязи России «Развитие телерадиовещания РФ на 2009–2015 гг.»¹⁰. Основной целью государственной политики в сфере телерадиовещания на период до 2015 г. стал перевод наземного эфирного телерадиовещания с аналогового на цифровой формат. Это должно было обеспечить население многопрограммным веща-

⁴ Лицензия и свой канал для НВК «Саха». Юлия Лю // Наше время. 2002. 20 сент. № 38. С. 2.

⁵ НВК «Саха»: конец двойной подчинённости // Эхо столицы. 2002. 17 дек. № 186 (747). С. 1.

⁶ НВК «Саха» получила лицензию на вещание. Дарья Дмитриева // Наше время. 2003. 17 янв. № 3. С. 3.

⁷ О единой системе государственного телевидения и радиовещания Республики Саха (Якутия): Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 17.02.2003 № 812. URL: <https://docs.cntd.ru/document/445039521> (дата обращения: 04.02.2024).

⁸ Программы НВК «Саха» – на всю территорию Якутии. Гарун Аристакесян // Якутия. 2003. 28 июня. № 43 (30114). С. 1.

⁹ О выделении финансовых средств ГУ НВК «Саха»: Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) № 683-р. URL: <https://docs.cntd.ru/document/473509467> (дата обращения: 06.02.2024).

¹⁰ О Федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания РФ на 2009–2015 годы» (с изм. и доп.): Постановление Правительства РФ от 03.12.2009 № 985. Доступ из СПС «Гарант».

нием с гарантированным предоставлением общероссийских обязательных каналов заданного качества. Кроме того, цифровизация устранил существующее неравенство в доступе к информации между городским и сельским населением¹¹.

Для регионального телеканала Якутии, который в указанный период выходит в эфир не более шести часов в сутки и производит четыре часа собственного контента, новые задачи, которые определила госпрограмма, оказались нелёгкими. Приоритетом регионального вещателя установлено совершенствование материально-технической базы и условий труда творческого коллектива. Инициативы компании были поддержаны правительством, в связи с чем в декабре 2009 г. разработан специальный блок по развитию телевидения в Указе «О республиканской целевой программе «Электронная Якутия на период 2009–2011 годы»¹². Программа предусматривала дальнейшую модернизацию телевизионного и радиооборудования НВК «Саха» и переход на цифровые технологии вещания.

Основным итогом модернизации инфраструктуры стало завершение в 2011 г. реконструкции нового редакторского корпуса, запуск аппаратно-студийного блока «Новости» и аппаратно-программного блока. В ноябре 2011 г. на базе телекомпании запущен телеканал «НВК+». НВК «Саха» начала работу на двух каналах – аналоговом НВК на телеканале «Звезда» и новом кабельном канале «НВК+» с объёмом вещания 16 часов в сутки. С 7 до 14 часов спутник ретранслировал на НВК «Саха» передачи НВК+, вечером сохранилась привычная сетка телепрограмм. В итоге зрители получили 12 часов республиканского ТВ в день¹³.

С января 2012 г. в Якутии началась подготовка к переходу на цифровое вещание,

НВК «Саха» официально определена региональным телевизионным каналом, рекомендуемым для включения в единый цифровой сигнал¹⁴. На этом этапе компания получает поддержку в виде финансирования из бюджета республики, результатом которого стало поэтапное повышение объёмов производства собственной продукции, что также увеличило объёмы эфирной аналоговой трансляции с 6 до 18 часов (табл. 1).

Таким образом, во многом всему вышеперечисленному способствовала государственная политика – это подтверждают соответствующие нормативно-правовые акты, прежде всего, нацеленные на обновление и расширение материально-технической базы телекомпании. Благодаря этим мерам удалось значительно увеличить количественные показатели компании, в том числе и объёмы вещания. Хронология последовательности зафиксирована нами в табл. 2.

Становление концепции вещания. Технические факторы развития якутского телевидения в изучаемый нами период накладывают свои особенности в первую очередь на творческую составляющую вещателя – именно с момента открытия национального телеканала

Таблица 1
Динамика показателей объёмов вещания
за 2002–2012 гг.

Table 1
Dynamics of broadcasting volume indicators
for 2002–2012

Годы вещания	Объёмы вещания
2002–2005	2 часа 50 минут в сутки
2006–2011	6 часов в сутки
2012–2013	18 часов в сутки

Источник: составлено автором
Source: compiled by the author

¹¹ Взгляд на горизонт. 50-летие телевидению Якутии / Л.К. Зорина, Т.Ю. Михеева, Т.В. Чьямова. Якутск: Салама, 2013. 220 с.

¹² Указ «О республиканской целевой программе «Электронная Якутия на период 2009–2011 годы». URL: <https://docs.cntd.ru/document/815003275/titles/1EFUEO4> (дата обращения: 18.01.2024).

¹³ В эфире НВК+. Ирина Васильева // Якутия. 2011. 11 нояб. № 13 (563). С. 14.

¹⁴ О мероприятиях по включению республиканского телеканала НВК «Саха» в состав первого пакета цифровых телеканалов: Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 07.11.2011 № 1017. URL: <https://docs.cntd.ru/document/445032874> (дата обращения: 18.01.2024).

Таблица 2

Хронология последовательности событий за 2002–2021 гг.

Table 2

Event sequence timeline 2002–2021

Дата	Документ	События
10.10.2002	Республиканская целевая программа «Развитие высоких технологий в телекоммуникациях, телевидении и радиовещании Республики Саха (Якутия) на период до 2006 г.»	Заменены телевизионные приёмники в 133 населённых пунктах, а также дополнительно введены 250 приёмно-передающих спутниковых цифровых станций. В результате реализации данной программы 99,7 % населения республики стали принимать у себя сигнал НВК «Саха»
09.12.2002	Указ Президента Республики Саха (Якутия) «Вопросы государственного учреждения «Национальная вещательная компания «Саха»	Были утверждены концепция вещания, устав компании, а также финансовые документы в государственный бюджет РС(Я) на 2003 г. по телерадиовещанию». Через месяц 15 января 2003 г. НВК «Саха» получил лицензию на вещание
17.02.2003	Указ Президента Республики Саха (Якутия) «О единой системе государственного телевидения и радиовещания Республики Саха (Якутия)»	Присоединение всех районных и городских студий в Единую систему государственного телевидения и радиовещания РС(Я). В связи с увеличением объёма вещания компания начала трансляцию с объёмом вещания 6 часов ежедневно
17.06.2004	Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) «О выделении финансовых средств ГУ НВК «Саха»	Приобретена 6-камерная передвижная телевизионная станция, пять комплектов оконечных устройств для организации вещания посредством оптоволоконных линий за счёт спонсорских средств ОАО «Сахателеком»
26.12.2009	Указ о республиканской целевой программе «Электронная Якутия на период 2009–2011 гг.»	Развитие технологической базы республиканского телевидения (приобретение комментаторских кабинок в комплекте с системой видео и аудиоконтроля, необходимые для трансляции спортивных и культурно-массовых мероприятий). Обновление стандартов телевизионного сигнала, спутниковые приёмники для работы с сетевыми партнёрами. Модернизация тракта передвижной телевизионной станции (ПТВС)
12.10.2011	Указ Президента Республики Саха (Якутия) «О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие региональных печатных и электронных средств массовой информации на 2012–2019 гг.»	Обеспечение доступности массовой информации на государственных и официальных языках Республики Саха (Якутия), увеличение объёмов вещания на якутском языке
07.11.2011	Указ президента Республики Саха (Якутия) «О мероприятиях по включению республиканского телеканала НВК «Саха» в состав первого пакета цифровых телеканалов»	Компания получает поддержку в виде финансирования из бюджета республики, результатом которого стало поэтапное повышение объёмов производства собственной продукции, что также увеличило объёмы эфирной аналоговой трансляции с 6 до 18 часов

Источник: составлено автором

Source: compiled by the author

якутское телевидение начинает путь поиска профессиональных стандартов, миссии, своего места в региональном медиапространстве. Первая концепция телеканала «Саха» была принята в декабре 2002 г. Основные положения, которые были определены документом, стали основой для создания первого в Якутии государственного национального телеканала. Если обобщить путь национального канала в контексте развития содержательной части НВК «Саха» до 2012 г., можно подчеркнуть следующие основные особенности.

Первое – с самого момента своего основания, якутское телевидение приложило все усилия для сохранения национального языка и культуры. Эта цель оказала значительное влияние на путь развития телевидения в Якутии, так как руководство телекомпании и республиканское правительство придавали большое значение сохранению вещания на двух языках. Это отчётливо проявляется в концепции языкового соотношения на новом национальном канале, которая устанавливала следующий принцип: «60 % вещания – на русском языке, 38 % – на якутском, 1–2 % – на языках малочисленных народов». Авторы этой концепции объясняли необходимость создания отдельной региональной телевизионной сети тем, что «федеральные компании

не принимают в расчёт потребности и интересы регионов и ведут программы, которые не адаптированы для местной аудитории». Также в этот период зафиксировано увеличение количество телепрограмм на якутском языке на 2,5 раза.

Внимание республиканского телевидения было сконцентрировано преимущественно на культурной тематике – этнокультурной проблематике, обсуждении проблем языка, культуры, национального образования. Так, вопросы национальной идентичности находили отражение в телеальманахе «Сарыал» («Сияние»), который берёт начало с 1980-х гг. Радиопрограмма «Геван» («Община»), была преобразована в полноценную передачу республиканского телевидения. В передачах освещались история, традиции, культура Севера на языках коренных малочисленных народов.

Второе – в изучаемый период телеканал позиционировался как «семейный телеканал, охватывающий интересы всего населения», что также поддерживалось партнёрами по вещанию до открытия собственного канала – телеканалами «РТР», «Звезда», «ТВЦ». До 2010 г. компания придерживалась трёх основных направлений, на которых базировалось программирование (табл. 3).

Таблица 3

Направления вещания НВК «Саха» в 2002–2010 гг.

Table 3

Broadcasting directions of NBC “Sakha” in 2002–2010

Направление передач	Доля, в %	Описание	Примеры передач
Информационное	23	Ежедневные новостные программы, информационно-аналитические выпуски	«Якутия 24», «ТВ-спорт»
Развлекательное	39	Художественные, документальные фильмы, литературно-художественные программы, трансляция концертов, телеварианты спектаклей	«Төлкө», «Мир музыки», «Сарыал» и др.
Образовательное (познавательное)	17	Детские, юношеские, молодёжные передачи, образовательные и воспитательные выпуски	«Педагогическая дума», «Сергелях», «Я и фауна моя», «Ыччат телеканала», «Джуманджи-лэнд», «Түннук» и др.
Социально-экономическое	21	Правовые, экономические обозрения, отчёты правительства в эфире	«Парламентский вестник», «Родной мой край», «Служба 02» и др.

Источник: составлено автором
Source: compiled by the author

В начале 2010 г. программная концепция телеканала была плотно обозначена в нескольких главных направлениях: общественно-политическое, культурно-духовное, детско-молодёжное и информационно-развлекательное. Через год – в сетке вещания появились ежедневные детские программы «Күнчээн» («Солнышко») на якутском языке, «Биһикчээн» («Колыбелька»). Значительно увеличился объём спортивных программ. Проводились прямые трансляции с различных спортивных мероприятий. Большим успехом пользовалась социальная передача в жанре ток-шоу «Харах далыгар», программа об охоте и рыбалке «Байанай», программа общественно-политических вопросов «Точка кипения», для привлечения коренного населения к промышленности и техническим профессиям выходит программа «Технополис». Начали выпускаться новые программы Студии «Телефильм» и «Аал Луук мас»¹⁵.

Таким образом, в исследуемый период происходит постепенное наполнение канала, главной концептуальной основой которого было создание передач на якутском языке. основополагающим принципом формирования программной сетки являлось создание передач, направленных на сохранение духовного наследия и развитие национальной культуры.

ВЫВОДЫ

Изучаемый этап развития заложил фундамент для формирования регионального телевидения в таком виде, в каком он сейчас существует. Осознав влияние федерального центрального телевидения на концептуальные вопросы производства телеконтента, войдя конкурирующим игроком в форми-

рующееся медиaprостранство региона в условиях бурного развития Интернета, региональная телекомпания стояла перед необходимостью найти актуальную модель массмедиа. С момента основания, телевидение приложило все усилия сохранения объёмов контента на якутском языке. Эта цель оказала значительное влияние на путь развития телеканала НВК «Саха».

Территориальные особенности являлись ключевым фактором в функционировании и стратегическом развитии регионального телеканала. Они оказывали прямое влияние не только на форму распространения телекоммуникационной инфраструктуры, но и на качество самого телевидения в Якутии. Именно благодаря адаптации к потребностям населения в получении контента на якутском языке телеканал сумел успешно укрепиться на рынке в изучаемый период. Государственная политика способствовала достижению данных результатов – это подтверждают нормативно-правовые документы, прежде всего, направленные на совершенствование и расширение материально-технической базы телекомпаний. Нами зафиксирована хронологическая последовательность событий, оказавших существенное влияние на развитие регионального телевидения – они смогли увеличить количественные показатели компании, включая объёмы вещания.

При рассмотрении современного состояния регионального телевидения необходимо учитывать ряд ключевых особенностей региональной медиасистемы, политических и экономических преобразований, начатых после распада Советского Союза. Последние же законодательные меры создали основу для формирования совершенно новой системы регионального телевидения в Якутии, которая фундаментально отличается как от советской, так и от постсоветской модели.

¹⁵ НВК «Саха»: проблемы и перспективы. Марина Акиева // Якутия. 2012. 28 марта. № 32 (786). С. 2.

Список источников

1. Егоров В.В. Телевидение: страница истории. М.: Аспект Пресс, 2004. 202 с. <https://elibrary.ru/razoyj>
2. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М.: Аспект Пресс, 2021. 349 с.
3. Дугин Е.Я. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. М.: Изд-во МГУ, 2003. 146 с.
4. Ершов М.Ю. Телевидение регионов в поиске моделей развития. М.: Изд-во МГУ, 2012. 340 с.

5. Лившиц В.Г. О моделях региональных телеканалов. М.: Информационно-аналитический центр НАТ, 2010. 144 с.
6. Вyrковский А.В., Микеев М.И. Региональное телевидение на пороге цифровой эпохи. М.: Медиа-Мир, 2014. 144 с.
7. Гладкова А.А., Мкртычева Ю.А. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса // Меди@льманах. 2021. № 3 (104). С. 41-49. <https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.3.2021.4149>, <https://elibrary.ru/ncpzao>
8. Якимов О.Д. Периодическая печать Восточной Сибири и её трансформация. Новосибирск, 2020. 203 с.
9. Аргылов Н.А. Особенности институционализации медиарынка и формирования информационного пространства Республики Саха (Якутия) // Меди@льманах. 2017. № 4 (81). С. 130-141. <https://elibrary.ru/zwjzjp>
10. Игнатъева В.Б. НВК «Саха»: потенциал и перспективы развития в контексте запуска цифрового мультиплекса // Северо-Восточный гуманитарный вестник. 2012. № 2 (5). С. 23-26. <https://elibrary.ru/pxbujv>
11. Охлопкова У.В. Этапы развития регионального телевидения в Советском Союзе на примере Республики Саха (Якутия) // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. С. 83-89. <https://elibrary.ru/epvzfr>
12. Охлопкова У.В. Якутское телевидение в советский период: факторы становления, инфраструктура, информационная политика // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 3 (49). С. 21-29. <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2023-49-3-21-29>, <https://elibrary.ru/bydlrc>
13. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2014. 280 с.
14. Даутова Р.В. История регионального телевидения России. Казань: Изд-во КФУ, 2018. 50 с.
15. Охлопкова У.В. Факторы развития регионального телевидения в постсоветский период: Республика Саха (Якутия) // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2024. № 1. С. 159-163. <https://elibrary.ru/hobjhw>

References

1. Egorov V.V. *Televidenie: stranitsa istorii* [Television: a Page of History]. Moscow, Aspekt Press, 2004, 202 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/razoyj>
2. Tsvik V.L. *Televizionnaya zhurnalistika: istoriya, teoriya, praktika* [Television Journalism: History, Theory, Practice]. Moscow, Aspekt Press, 2021, 349 p. (In Russ.)
3. Dugin E.Ya. *Mestnoe televidenie: tipologiya, faktory i usloviya formirovaniya program* [Local Television: Typology, Factors and Conditions for Program Formation]. Moscow, Moscow State University Publ., 2003, 146 p. (In Russ.)
4. Ershov M.Yu. *Televidenie regionov v poiske modelei razvitiya* [Regional Television in Search of Development Models]. Moscow, Moscow State University Publ., 2012, 340 p. (In Russ.)
5. Livshits V.G. *O modelyakh regional'nykh telekanalov* [About Models of Regional TV Channels]. Moscow, National Association of Television and Radio Broadcasters Information and Analytical Center, 2010, 144 p. (In Russ.)
6. Vyrkovskii A.V., Mikeenko M.I. *Regional'noe televidenie na poroge tsifrovoi epokhi* [Regional Television on the Threshold of the Digital Era]. Moscow, MediaMir Publ., 2014, 144 p. (In Russ.)
7. Gladkova A.A., Mkrtycheva Yu.A. *Etnicheskie SMI v usloviyaz tsifrovoi sredy: itogi ekspertnogo oprosa* [Ethnic media in the digital environment: results of an expert survey]. *Medi@l'manakh = Medi@lmanah*, 2021, no. 3 (104), pp. 41-49. (In Russ.) <https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.3.2021.4149>, <https://elibrary.ru/ncpzao>
8. Yakimov O.D. *Periodicheskaya pechat' Vostochnoi Sibiri i ee transformatsiya* [Periodical Press of Eastern Siberia and its Transformation]. Novosibirsk, 2020, 203 p. (In Russ.)
9. Argylov N.A. Institutionalization of the media market and the creation of the information space in the Republic of Sakha (Yakutia). *Medi@l'manakh = Medi@lmanah*, 2017, no. 4 (81), pp. 130-141. (In Russ.) <https://elibrary.ru/zwjzjp>

10. Ignat'eva V.B. National Broadcasting Company "Sakha": potential and prospects in the context of the starting a digital multiplex. *Severo-Vostochnyi gumanitarnyi vestnik = North-Eastern Journal of the Humanities*, 2012, no. 2 (5), pp. 23-26. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pxbujv>
11. Okhlopkova U.V. stages of regional television development in the USSR on the example of the Republic of Sakha (Yakutia). *Sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Media kak faktor adaptatsii cheloveka k sotsial'nyim, ekonomicheskim i politicheskim izmeneniyam»* [Proceedings of Materials of the International Scientific and Practical Conference "Media as a Factor in Human Adaptation to Social, Economic and Political Changes"]. Ekaterinburg, Ural University Publ., 2023, pp. 83-89. (In Russ.) <https://elibrary.ru/epvzfr>
12. Okhlopkova U.V. Yakut television in USSR: factors of formation, infrastructure, information policy. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya = Sign: Problematic Field in Mediaeducation*, 2023, no. 3 (49), pp. 21-29. (In Russ.) <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2023-49-3-21-29>, <https://elibrary.ru/bydlrc>
13. Vartanova E.L. *Postsovetskie transformatsii rossiiskikh SMI i zhurnalistiki* [Post-Soviet Transformations of Russian Media and Journalism]. Moscow, MediaMir Publ., 2014, 280 p. (In Russ.)
14. Dautova R.V. *Istoriya regional'nogo televideniya Rossii* [History of Regional Television in Russia]. Kazan, Kazan Federal University Publ., 2018, 50 p. (In Russ.)
15. Okhlopkova U.V. Factors of development of regional television in the post-soviet period: the Republic of Sakha (Yakutia). *Vestnik VGU. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika = Proceedings of Voronezh State University. Series: Philology. Journalism*, 2024, no. 1, pp. 159-163. (In Russ.) <https://elibrary.ru/hobjhw>

Информация об авторе

ОХЛОПКОВА Ульяна Васильевна, старший преподаватель кафедры журналистики, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Российская Федерация, <https://orcid.org/0009-0006-7979-8124>, evseeva.uliana@yandex.ru

Вклад в статью: идея, поиск и анализ научной литературы, анализ периодических изданий и нормативно-правовых документов, написание текста статьи.

Поступила в редакцию 05.03.2024

Поступила после рецензирования и доработки 13.05.2024

Принята к публикации 31.05.2024

Information about the author

Ulyana V. Okhlopkova, Senior Lecturer of Journalism Department, Faculty of Philology, North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosova, Russian Federation, Yakutsk, <https://orcid.org/0009-0006-7979-8124>, evseeva.uliana@yandex.ru

Contribution: idea, scientific literature search and analysis, periodicals and legal documents analysis, manuscript text drafting.

Received March 5, 2024

Approved after reviewing and revision May 13, 2024

Accepted May 31, 2024