

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ / ORIGINAL ARTICLE

УДК / UDC 070

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-4-1007-1016>

Шифр научной специальности 5.9.9



Особенности образовательного и просветительского сетевого видеоконтента в России

Дмитрий Александрович Стерликов 

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»

394036, Российская Федерация, г. Воронеж, пр-кт Революции, 19

✉ dimok.36@yandex.ru

Аннотация

ВВЕДЕНИЕ. Активное развитие аудиовизуального сектора новых медиа и его интеграция в систему образовательных и просветительских практик делает актуальным вопрос о конкретизации ключевых особенностей современного сетевого образовательного и просветительского видеоконтента. Цель исследования заключается в попытке дать системное описание такого рода контента. **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.** Объектом исследования является образовательный и просветительский видеоконтент, представленный в русскоязычном секторе Интернета. Хронологические рамки исследования – 2022–2023 гг. Ключевые методы исследования – сравнительно-типологический, историко-функциональный, текстологический. **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Несмотря на значительные пересечения в сфере реализуемых функций, образовательный и просветительский контент не является тождественным. Первый, как правило, предлагается образовательными организациями в структурированной форме с чётко обозначенной целью формирования конкретных знаний, умений и навыков. Второй – это контент, направленный на удовлетворение интереса или любопытства пользователя в какой-либо сфере, предлагающий интересующие пользователя сведения с целью саморазвития и не направленный на формирование конкретных знаний, умений и навыков. Эти типы контента имеют существенные различия по таким типологическим признакам, как целеполагание, аудиторная направленность, жанрово-тематическое наполнение. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В ходе исследования удалось обнаружить существенные различия между образовательным и просветительским сетевым видеоконтентом, которые в целом заключаются в том, что образовательный контент в большей степени копирует учебные жанры и форматы, а также тяготеет к классическим видеоформатам, тогда как просветительский контент в большей степени ориентирован на подходы, выработанные в видеоблогинге.

Ключевые слова: сетевой видеоконтент, новые медиа, аудиовизуальные медиа, видеоблоги, образовательный видеоконтент, просветительский видеоконтент, типология медиа

Благодарности и финансирование. О финансировании исследования не сообщалось.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Стерликов Д.А. Особенности образовательного и просветительского сетевого видеоконтента в России // Неофилология. 2024. Т. 10. № 4. С. 1007-1016. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-4-1007-1016>

Features of educational and enlightening online video content in Russia

Dmitry A. Sterlikov 

Voronezh State University of Engineering Technologies
19 Revolyutsiya Ave., Voronezh, 394036, Russian Federation
✉ dimok.36@bk.ru

Abstract

INTRODUCTION. The active development of the audiovisual sector of new media and its integration into the system of educational and enlightening practices makes the issue of specifying the key features of modern online educational and enlightening video content relevant. The purpose of the study is to attempt to give a systemic description of this type of content. **MATERIALS AND METHODS.** The object of the study is educational and enlightening video content presented in the Russian-language sector of the Internet. The chronological framework of the study is 2022–2023. The key research methods are comparative-typological, historical-functional, and textual. **RESULTS AND DISCUSSION.** Despite significant overlaps in the area of implemented functions, educational and enlightening content are not identical. The former is usually offered by educational organizations in a structured form with a clearly defined goal of forming specific knowledge, skills, and abilities. The latter is content aimed at satisfying the user's interest or curiosity in a particular area, offering information of interest to the user for the purpose of self-development and not aimed at forming specific knowledge, skills, and abilities. These types of content have significant differences in such typological features as goal setting, audience focus, genre and thematic content. **CONCLUSION.** The study revealed significant differences between educational and enlightening online video content, which generally consist of the fact that educational content largely copies educational genres and formats, and also gravitates toward classical video formats, while enlightening content is more focused on approaches developed in video blogging.

Keywords: network video content, new media, audiovisual media, video blogs, educational video content, enlightening video content, media typology

Acknowledgements and Funding. No funding was reported for this research.

Conflict of Interest. The author declares no conflict of interest.

For citation: Sterlikov, D.A. Features of educational and enlightening online video content in Russia. *Neofilologiya = Neophilology*, 2024;10(4):1007-1016. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-4-1007-1016>

ВВЕДЕНИЕ

Вектор развития современных медиа в сторону визуализации отмечается многими исследователями. Такие учёные, как Е.Л. Вартанова [1], А.А. Грабельников, Н.С. Гегелова [2], Е.А. Зверева, В.И. Сапунов, О.В. Пинчук, А.М. Шестерина [3], А.Г. Качкаева, С.А. Шомова [4], фиксируют процесс активизации интереса современной аудитории к новейшим видеоконтентам. Наряду с этим, констатируется и интерес представителей образовательной сферы к возможности использования сетевого видеоконтента в ходе преподавания в школе и вузе. Так, О.Ю. Копылова [5], А.А. Куликов и Л.В. Вахидова [6–8] размышляют о медиати-

зации образования в целом, а А.М. Шестерина [9–11], О.В. Пинчук [12], Е.Е. Абросимова [13], Е.И. Соболева, А.А. Купавская [14], А.Э. Корчак, Т.Е. Хавенсон [15], К.А. Баранников, Д.П. Ананин, Н.Г. Стрикун, О.Н. Алканова, А.Е. Байзаров [16] пишут о потенциале использования аудиовизуальных медиа в системе высшего образования, В.Е. Терещенко, Д.С. Новиков, А.А. Фокин [17] анализируют его возможности в процессе школьного обучения, Е.А. Измайлова, Т.И. Шишкина [18] размышляют о потенциале видеоблогинга во внеурочной деятельности. А.В. Прохоров [19], П.В. Сысоев, Е.М. Филатов, М.Н. Евстигнеев, О.Г. Поляков, И.А. Евстигнеева, Д.О. Сорокин [20] подчёркивают значимость

внедрения новых технологий в учебный процесс. Наряду с этим, собственно образовательный сетевой видеоконтент изучен слабо. Несмотря на то, что ряд исследователей анализирует такого рода контент с точки зрения анализа количественных характеристик [21], жанровой специфики [22], языковых средств [23] и типа самопрезентации автора [24; 25], типология сетевого образовательного контента практически не разработана.

Между тем конкретизация понимания роли образовательного и просветительского сетевого видеоконтента в системе современного образования представляется значимой как в силу частотности его использования в ходе обучения и информирования вообще, так и в связи с переходом значительного числа практик в формат дистанционного онлайн-обучения. Несмотря на значительное число рисков, связанных с этими процессами, остановить их развитие невозможно в силу экономических, технико-технологических и социокультурных причин, а потому они требуют скорейшего и всестороннего осмысления.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Наше исследование имеет целью выявить особенности современного образовательного и просветительского сетевого видеоконтента в России. Решаемые в исследовании задачи заключаются в стремлении конкретизировать и разграничить категории «образовательный сетевой видеоконтент» и «просветительский сетевой видеоконтент», разработать типологию такого рода контента и определить его ключевые особенности.

Материал исследования – видеоконтент, публикуемый в сети Интернет образовательными организациями и видеоблогерами преимущественно с целью осуществления образовательной и просветительской деятельности. Эмпирическая база исследования включила сетевой видеоконтент, опубликованный такими ведущими вузами России, как Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа экономики на сайтах и в официальных пабликах организаций в 2022–2023 гг. Для отбо-

ра контента использовался метод сплошной выборки. Также материалом исследования стали наиболее популярные видеоблоги, размещённые на платформе Рутьюб и выведенные алгоритмами приоритизации на лидирующие позиции в рубриках «культура» и «обучение» в 2022–2023 гг. («Евгений Ширяев», «Хот Культур», «Лекторий Достоевский», «Умскул», «Что, если», «Алексей Марков», «ВГИК», «Российское общество Знание», «Классическая литература»). Методом случайной выборки на каждом из анализируемых каналов были отобраны 10 выпусков (всего – 80 выпусков).

Исследование контента проходило с опорой на сравнительно-типологический, историко-функциональный и текстологический методы с опорой на системный подход. В определении типологических признаков сетевого видеоконтента мы опирались на типологию новых медиа, разработанную А.М. Шестеринной [26], и сосредоточили внимание на таких значимых параметрах медиапроизведения, как цель создания медиа, особенности контента (тематическая направленность, жанровое и форматное своеобразие) и аудиторная направленность.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализируя в целом контент, направленный на повышение грамотности аудитории, мы пришли к выводу о том, что, несмотря на значительную вариабельность и активную трансформацию анализируемого видео, можно обнаружить ряд групп видеопроизведений, которые могут быть объединены на основе ключевых типологических признаков.

Так, **по целевой направленности** мы можем условно разграничить образовательный и просветительский видеоконтент. Понимая просвещение как процесс постоянного повышения уровня осведомлённости человека в ходе его жизнедеятельности, а образование как локализованный во времени, организованный и структурированный процесс передачи знаний в определённой сфере, мы усматриваем разницу в образовательном и просветительском контенте именно в его обязательности и структурированности. Это по-

зволяет нам дать следующие определения двум типам видеоконтента.

1. Сетевой аудиовизуальный образовательный контент – это контент, предлагаемый образовательными организациями в структурированной форме с чётко обозначенной целью формирования конкретных знаний, умений и навыков. К такому контенту можно отнести видеолекции высших учебных заведений, школьные видеоуроки, онлайн-видеокурсы различной направленности.

2. Сетевой аудиовизуальный просветительский контент – это контент, направленный на удовлетворение интереса или любопытства пользователя в какой-либо сфере, предлагающий интересующие пользователя сведения с целью саморазвития и не направленный на формирование конкретных знаний, умений и навыков. Последние, безусловно, могут быть сформированы в ходе медиапотребления, однако обязательными не являются. К такого рода контенту можно отнести просветительские видеоблоги, вебинары, воркшопы, научно-популярные видеолекции и т. д.

Анализ этих двух типов видеоконтента позволил нам обнаружить некоторые особенности каждого из них. Они, прежде всего, связаны со спецификой двух процессов – образования и обучения. Так, образовательные видеоблоги по формату тяготеют к классическим формам организации учебного процесса. Это могут быть видеолекции, записанные специально для какого-либо образовательного проекта или снятые в ходе осуществления образовательной практики. Примером первого типа лекций может служить контент проекта «Открытое образование» Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова¹, основанный именно на профессиональной видеосъёмке разделов конкретных курсов. Лекторы в этих проектах основывают свои выступления на разработанном заранее учебном плане с полным пониманием цели и задач курса. Такая лекция читается на нейтральном фоне и сопровождается презентацией подобно офлайн-формату. Примером лекций второго типа могут быть разме-

щённые на аккаунтах вузов и школ в социальных сетях лекции, уроки и мастер-классы (например – цикл мастер-классов Высшей школы (факультета) телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова²). Примечательно, что каналом дистрибуции образовательного контента почти всегда является официальный сайт образовательной организации с возможностью дублирования информации в корпоративных пабликах и аккаунтах в социальных сетях и на видеохостингах. Так, например, все три университета, контент которых подвергался анализу, размещают образовательное видео на видеохостинге Рутуб, однако это касается лишь бесплатного контента. Видео с платным доступом размещается только на порталах организаций или специальных сайтах, созданных для такого рода проектов.

Иначе формируется стратегия доступа к сетевому просветительскому видеоконтенту. Он размещается, прежде всего, в социальных сетях и на видеохостингах. Фрагментарно он может дублироваться на порталах организаций, однако это не является обязательным и, как правило, носит фрагментарный, бессистемный характер. Для этого контента необязательна аффилиация с каким-либо образовательным учреждением, хотя подобные примеры, безусловно, существуют. Так, каналы «ВГИК», «Российское общество Знание» и «Умскул», несомненно, аффилированы с базовыми организациями, хотя авторами контента могут не являться сотрудники этих организаций. В числе разработчиков такого контента могут оказаться преподаватели, учителя, ведущие специалисты отрасли и даже харизматичные блогеры, не являющиеся специалистами в какой-либо сфере, но стремящиеся к ведению просветительской деятельности.

Этого типа контент обладает некоторыми чертами, отличающими его от видео предыдущего типа.

1. Большая ориентация на специфику сетевой среды. Она выражается в открытой

¹ Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова // Открытое образование. URL: <https://openedu.ru/university/msu/> (дата обращения: 20.08.2024).

² Мастер-классы Высшей школы (факультета) телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова // Высшая школа (факультет) телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова. URL: <https://ftv.msu.ru/about/media/> (дата обращения: 20.08.2024).

персонализации формы подачи информации, в сокращении дистанции общения вплоть до интимизации повествования, в усилении различных форм интерактивности, в нарушении традиционных канонов съёмки и монтажа.

2. Активизацией средств привлечения и удержания внимания аудитории в высококонкурентной среде. Так, можно отметить присутствие элементов геймификации, выражающееся в формировании такого явления, как эдьютеймент (образование сочетается с развлечением). Фиксируется обилие графики, спецэффектов, элементов саунддизайна, характерных для сетевой среды.

3. Нередко трансформируется экранный имидж автора. Экспертность отчасти уступает место имиджевым параметрам шоумена. Присутствует такое качество карнавализации, как ношение маски.

4. В выборе тем отдаётся предпочтение не следованию логике какой-либо дисциплины, а интересам аудитории. Имеет место ещё одно свойство карнавала – перевёрнутая иерархия, в которой пользователь диктует автору, о чём и как он должен вести повествование.

5. В видео просветительского характера в обилии присутствуют элементы другого типа контента: рекламного, информационного, развлекательного, идеологического.

6. Наконец, сам формат аудиовизуального произведения заметно отличается от классических образовательных форматов (лекций, уроков, мастер-классов) и опирается на жанровую систему видеоблогинга.

Последнее позволяет нам утверждать, что мы можем выделить несколько типов сетевого образовательного и просветительского видеоконтента **по жанровому признаку**:

- 1) видеоконтент с доминантой классических образовательных жанров и форматов;
- 2) видеоконтент с доминантой жанров и форматов видеоблогинга.

В первом случае доминируют такие жанры, как видеолекции, вебинары, мастер-классы, воркшопы. Реже встречаются учебные экскурсии. Основной формат – классическое горизонтальное видео.

Во втором случае мы обнаруживаем большую вариативность жанров и форматов, что обусловлено стремлением адаптации к кана-

лу дистрибуции контента – сетевой среде, – и запросам аудитории. Здесь встречаются такие образовательные жанры, как документальные фильмы, докьюментари, мокьюментари, гайды, обзоры, комментарии, эссе, лайфхаки. Можно отметить отдельно жанры с доминированием конкретной тематики (бьюти-блоги, фитнес-блоги). Присутствует разнообразие форматов: горизонтальное видео, вертикальное видео, прямая трансляция, гибридная прямая трансляция, видео с доски, анимация. Вариативность форм подачи информации обусловлена стремлением обратиться к разной по типу аудитории.

По **аудиторному признаку** образовательный и просветительский контент можно разделить на две крупные группы – детский и взрослый.

Детский контент на всех платформах имеет определённые ограничения в аспекте как содержания, так и формы транслируемой информации. Так, ряд платформ (например, YouTube) делает недоступным для детей формат прямых трансляций в связи с непредсказуемостью и возможной вредоносностью транслируемой информации. В целом же детский контент характеризуется активным использованием технологий эдьютеймента и частым обращением к анимации как к одной из эффективных технологий репрезентации информации детской аудитории.

Контент для взрослых в целом более вариативен и лишён назидательности. Авторы общаются с аудиторией чаще всего как равный с равным. Именно в этом типе контента образование и просвещение могут сочетаться с реализацией идеологической и рекламной функций.

Примечательно, что контент, адресованный взрослой аудитории, может демонстрировать черты инфантилизма (например, в подаче информации, в некоторых компонентах имиджа автора и даже в системе аргументации). Это полностью соотносится с качествами современной сетевой аудитории, в числе которых исследователи называют возрастную регрессию [4; 27].

По **тематике** как каждый отдельный выпуск, так и наполнение каналов в целом можно отнести к трём типам – монотематическо-

му, политематическому и универсальному. Причём все три типа встречаются как в образовательном, так и в просветительском контенте, что позволяет говорить о сегментированности этого сектора медиа, о его нишефикации и о стремлении авторов выйти на «свою» аудиторию.

Монотематические каналы направлены на освещение какой-либо конкретной темы. В системе образования – это практически все курсы проекта «Открытое образование» МГУ им. М.В. Ломоносова, а в области просвещения – контент канала «Классическая литература».

Политематические каналы предоставляют информацию по нескольким смежным темам. Так, например, в образовательной сфере – это контент конкретных факультетов МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбГУ, ВШЭ. В сфере просвещения – контент канала «Хот Культур», который, как следует из названия, охватывает широкий спектр тем, но в рамках вопросов культуры.

Универсальные каналы лидируют в количественном плане. К примеру, они представлены на открытых площадках вузов, где транслируется видеоконтент разных факультетов. А также большая часть каналов, представленных в подборках Рутьюб, относится к этому типу.

Кроме того, каждый отдельно взятый видеоролик можно классифицировать по тематическому признаку. Ряд видеороликов (например, на каналах «Умскул» и «Российское общество Знание») полностью посвящены одной теме, другие (на каналах «Что если» и «Евгений Ширяев») несколькими темам, а некоторые представляют обзоры наиболее интересных событий в области образования и культуры (канал «Алексей Марков»). В количественном отношении по этому параметру можно обнаружить определённую неравномерность: образовательный видеоконтент

представлен, преимущественно, видеороликами первого типа (64 % контента данного типа), а просветительский контент – роликами второго типа (71 % контента данного типа). Универсальный тип видеороликов встречается крайне редко.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, исследование демонстрирует широкую палитру возможностей использования сетевого видеоконтента в области образования и просвещения. Несмотря на то, что эти области сложноразличимы и, по мнению ряда исследователей, в значительной степени пересекаются, мы можем обнаружить некоторые типологические различия между образовательным и просветительским сетевым видеоконтентом:

1) образовательный контент в большей степени копирует учебные жанры и форматы, а также тяготеет к классическим видеоформатам, тогда как просветительский контент в большей степени ориентирован на подходы, выработанные в системе видеоблогинга;

2) просветительский контент активнее, чем образовательный, использует средства привлечения и удержания внимания аудитории, а также различные инструменты геймификации в полном соответствии с трансформацией информационного поведения современного зрителя.

Думается, скрупулёзный анализ каждого типологического признака в будущем расширит наше представление о потенциале интеграции сетевого образовательного и просветительского контента в процесс повышения грамотности и культурного уровня аудитории. Этот сектор медиа, безусловно, нуждается в дальнейшем изучении, и особенно важно активизировать подобные исследования в области изучения детского контента.

Список источников

1. *Вартанова Е.Л.* К вопросу о последствиях цифровой трансформации медиасреды // *Меди@льманах*. 2022. № 2 (109). С. 8-14. <https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.2.2022.814>, <https://elibrary.ru/yrzxdz>
2. *Грабельников А.А., Гегелова Н.С.* Экранная коммуникация и визуализация журналистики. Тверь: Тверской гос. ун-т, 2019. 334 с. <https://elibrary.ru/uiznso>

3. *Зверева Е.А., Сапунов В.И., Пинчук О.В., Шестерина А.М.* Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа. Воронеж: Кварт, 2018. 256 с.
4. *Качкаева А.Г., Шомова С.А.* Мультимедийная журналистика. М.: Высшая школа экономики, 2017. 413 с.
5. *Копылова О.Ю.* Педагогический потенциал СМИ в формировании личности // Вестник Шадринского государственного педагогического института. 2010. № 1 (6). С. 50-55. <https://elibrary.ru/pjkgfj>
6. *Куликов А.А.* Медиатизация образования как новый тренд ведения обучения // Научный лидер. 2022. № 3 (48). С. 47-49. <https://elibrary.ru/bkutsm>
7. *Куликов А.А., Вахидова Л.В.* Блог как новый тренд обучения // Теория и практика современной науки. 2022. № 1 (79). С. 224-227. <https://elibrary.ru/rwixia>
8. *Куликов А.А., Вахидова Л.В.* Обучение путём медиафикации образования // Мировая наука. 2022. № 1 (58). С. 203-206. <https://elibrary.ru/qtqntl>
9. *Шестерина А.М.* Потенциал использования сетевых видеоформатов в системе гуманитарного образования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 28. № 6. С. 1365-1375. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-6-1365-1375>, <https://elibrary.ru/jwecri>
10. *Шестерина А.М.* Потенциал использования современных видеоформатов в системе современного филологического образования // Филологическое образование в цифровую эпоху: опыт актуализации образовательных программ: сб. тез. Междунар. науч.-практ. конф. М.: Гос. ин-т рус. яз. им. А.С. Пушкина, 2022. С. 128-130. <https://elibrary.ru/njjzew>
11. *Шестерина А.М.* Потенциал видеоблогинга в аспекте медиаобразования // MEDIAОбразование: векторы интеграции в цифровое пространство: материалы 4 Междунар. науч. конф. Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2019. С. 65-68. <https://elibrary.ru/krjnae>
12. *Пинчук О.В.* Ресурсы по созданию видеоблога как объект самостоятельной медиаобразовательной деятельности // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 4 (26). С. 187-191. <https://elibrary.ru/zrcsfr>
13. *Абросимова Е.Е.* Восприятие студентами университета видеоблогов как цифрового ресурса обучения // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. Т. 10. № 4 (37). С. 11-14. <https://doi.org/10.26140/anip-2021-1004-0001>, <https://elibrary.ru/cxggjx>
14. *Соболева Е.И., Купавская А.А.* Использование видеоресурсов Интернета в самостоятельной работе студентов неязыковых вузов // Формирование личности будущего на основе психолого-педагогического анализа: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Уфа: Агентство международных исследований, 2018. С. 192-197. <https://elibrary.ru/nrzhjd>
15. *Корчак А.Э., Хавенсон Т.Е.* Понятие «качество» в высшем образовании: от офлайн- к онлайн-формату // Высшее образование в России. 2024. Т. 33. № 1. С. 9-27. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2024-33-1-9-27>, <https://elibrary.ru/hvmrbg>
16. *Баранников К.А., Ананин Д.П., Стрикун Н.Г., Алканова О.Н., Байзаров А.Е.* Гибридное обучение: российская и зарубежная практика // Вопросы образования. 2023. № 2. С. 33-69. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2023-2-33-69>, <https://elibrary.ru/sbpthd>
17. *Терещенко В.Е., Новиков Д.С., Фокин А.А.* Совершенствование учебного процесса в современных условиях: учебник или «Ютуб»-канал? // Актуальные вопросы образования. 2023. № 1. С. 150-160. <https://doi.org/10.33764/2618-8031-2023-1-150-160>, <https://elibrary.ru/amovrq>
18. *Измайлова Е.А., Шишкина Т.И.* Образовательный потенциал видеоблога как медиаформы во внеурочной деятельности (по итогам конкурса «Творчество в сети») // Шатиловские чтения: сб. науч. тр. СПб.: С.-Петерб. политех. ун-т Петра Великого, 2022. С. 140-144. <https://doi.org/10.18720/SPBPU/2/id22-216>, <https://elibrary.ru/yhlSCO>
19. *Прохоров А.В.* Потенциал технологий искусственного интеллекта в языковой подготовке будущих медиаспециалистов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2024. Т. 29. № 3. С. 589-595. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-3-589-595>, <https://elibrary.ru/yuvnvd>
20. *Сысоев П.В., Филатов Е.М., Евстигнеев М.Н., Поляков О.Г., Евстигнеева И.А., Сорокин Д.О.* Матрица инструментов искусственного интеллекта в лингвометодической подготовке будущих учителей иностранного языка // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2024. Т. 29. № 3. С. 559-588. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-3-559-588>, <https://elibrary.ru/jazkme>
21. *Филипова А.Г., Малахова В.Р.* Образовательные видеоблоги: анализ количественных характеристик // Цифровое общество: социологическое измерение настоящего и будущего: сб. материалов конф. М.: Рос. об-во социологов, 2024. С. 485-490. <https://elibrary.ru/fksjeq>

22. Пушкарёва В.В. Жанровые признаки образовательного видеоблога // Наука и молодёжь: проблемы, поиски, решения: тр. Всерос. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. Новокузнецк: Сибир. гос. индустриальный ун-т, 2018. Вып. 22. Ч. 1. С. 140-143. <https://elibrary.ru/bhrzhq>
23. Щипицина Л.Ю., Чуб А.С. Языковые средства акцентирования информации в образовательных видеоблогах // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. 2020. № 60. С. 165-181. <https://elibrary.ru/kohkey>
24. Филипова А.Г., Скрыпникова Е.М., Абросимова Е.Е. Особенности и типы самопрезентаций в образовательном видеоблогинге // Социодинамика. 2023. № 11. С. 46-62. <https://doi.org/10.25136/2409-7144.2023.11.69015>, <https://elibrary.ru/hakzve>
25. Абросимова Е.Е., Малахова В.Р., Филипова А.Г. Цифровой профиль и самопрезентация в образовательном видеоблогинге: работа с целевой аудиторией // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2023. № 6 (63). С. 4-13. <https://doi.org/10.26907/2079-5912.2023.6.4-13>, <https://elibrary.ru/wauamv>
26. Шестерина А.М. К вопросу о типологизации новых медиа // Неофилология. 2023. Т. 9. № 4. С. 931-939. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-4-931-939>, <https://elibrary.ru/uzuain>
27. Шестерина А.М. Трансформация информационного поведения современной телевизионной аудитории // Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа. Воронеж, 2018. С. 124-169. <https://elibrary.ru/yvmutz>

References

1. Vartanova E.L. On the consequences of the digital transformation of the media environment. *Medi@l'manakh = Medi@lmanah*, 2022, no. 2 (109), pp. 8-14. (In Russ.) <https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.2.2022.814>, <https://elibrary.ru/yrzxdz>
2. Grabelnikov A.A., Gegelova N.S. *Ekrannaya kommunikatsiya i vizualizatsiya zhurnalistiki*. Tver, Tver State University Publ., 2019, 334 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/uiznso>
3. Zvereva E.A., Sapunov V.I., Pinchuk O.V., Shesterina A.M. *Osobennosti funktsionirovaniya sovremennykh audiovizual'nykh media*. Voronezh, Kvarta Publ., 2018, 256 p. (In Russ.)
4. Kachkaeva A.G., Shomova S.A. *Mul'timediinaya zhurnalistika*. Moscow, HSE University Publ., 2017, 413 p. (In Russ.)
5. Kopylova O.Y. The pedagogical potential of the media in the formation of personality. *Vestnik Shadrinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo institute*, 2010, no. 1 (6), pp. 50-55. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pjkgfj>
6. Kulikov A.A. Mediatization of education as a new trend in teaching. *Nauchnyi lider = Scientific Leader*, 2022, no. 3 (48), pp. 47-49. (In Russ.) <https://elibrary.ru/bkutsm>
7. Kulikov A.A., Vakhidova L.V. Blog as a new learning trend. *Teoriya i praktika sovremennoi nauki*, 2022, no. 1 (79), pp. 224-227. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rwixia>
8. Kulikov A.A., Vakhidova L.V. Education media as a new paradigm of learning. *Mirovaya nauka*, 2022, no. 1 (58), pp. 203-206. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qtqntl>
9. Shesterina A.M. The potential of using network video formats in the humanities education system. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki. = Tambov University Review: Series Humanities*, 2023, vol. 28, no. 6, pp. 1365-1375. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-6-1365-1375>, <https://elibrary.ru/jwecri>
10. Shesterina A.M. The potential of using modern video formats in the system of modern philological education. *Sbornik tezisov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Filologicheskoe obrazovanie v tsifrovuyu epokhu: opyt aktualizatsii obrazovatel'nykh programm» = Proceedings of Abstracts of the International Scientific and Practical Conference “Philological Education in the Digital Age: Experience of Updating Educational Programs”*. Moscow, Pushkin State Russian Language Institute Publ., 2022, pp. 128-130. (In Russ.) <https://elibrary.ru/njjzew>
11. Shesterina A.M. Potential of video blogging in the aspect of media education. *Materialy 4 Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii «Mediaobrazovanie: vektory integratsii v tsifrovoe prostranstvo» = Proceedings of the 4th International Scientific Conference “Media Education: Vectors of Integration into the Digital space”*. Chelyabinsk, Chelyabinsk State University Publ., 2019, pp. 65-68. (In Russ.) <https://elibrary.ru/krjnae>
12. Pinchuk O.V. Resources for creating a video blog as an object of independent media educational activity. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya = Sign: Problematic Field in Mediaeducation*, 2017, no. 4 (26), pp. 187-191. (In Russ.) <https://elibrary.ru/zrcsfr>

13. Abrosimova E.E. Perception of videoblogs by university students as a digital resource of education. *Azimuth nauchnykh issledovaniy: pedagogika i psikhologiya = Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology*, 2021, vol. 10, no. 4 (37), pp. 11-14. (In Russ.) <https://doi.org/10.26140/anip-2021-1004-0001>, <https://elibrary.ru/cxggjx>
14. Soboleva E.I., Kupavskaya A.A. Using Internet video resources in independent work of students of non-linguistic universities. *Sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Formirovanie lichnosti budushchego na osnove psikhologo-pedagogicheskogo analiza» = Proceedings of Works from the International Scientific and Practical Conference “Formation of the Personality of the Future Based on Psychological and Pedagogical Analysis”*. Ufa, Agentstvo Mezhdunarodnykh Issledovaniy Publ., 2018, pp. 192-197. (In Russ.) <https://elibrary.ru/nrzjhd>
15. Korchak A.E., Khavenson T.E. Concept of “quality” in higher education: from offline to online mode. *Vyshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*, 2024, vol. 33, no. 1, pp. 9-27. (In Russ.) <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2024-33-1-9-27>, <https://elibrary.ru/hvmrbg>
16. Barannikov K.A., Ananin D.P., Strikun N.G., Alkanova O.N., Bayzarov A.E. Hybrid learning: Russian and international practice. *Voprosy obrazovaniya = Educational Studies*. Moscow, 2023, no. 2, pp. 33-69. (In Russ.) <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2023-2-33-69>, <https://elibrary.ru/sbpthd>
17. Tereshchenko V.E., Novikov D.S., Fokin A.A. Improving education in the current conditions: textbook or YouTube channel? *Aktual'nye voprosy obrazovaniya*, 2023, no. 1, pp. 150-160. (In Russ.) <https://doi.org/10.33764/2618-8031-2023-1-150-160>, <https://elibrary.ru/amovrq>
18. Izmailova E.A., Shishkina T.I. Educational potential of the video blog as a mediaform in extracurricular activities (according to the results of the competition “creativity on the web”). *Sbornik nauchnykh trudov «Shatilovskie chteniya. preemstvennost' traditsii v sovremennom inoyazychnom obrazovanii» = Proceedings of Scientific Works “Shatilov Readings. The Continuity of Traditions in Modern Foreign Language Education”*. St. Petersburg, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University Publ., 2022, pp. 140-144. (In Russ.) <https://doi.org/10.18720/SPBPU/2/id22-216>, <https://elibrary.ru/yhlsco>
19. Prokhorov A.V. Potential of artificial intelligence technologies in language training of future media specialists. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki. = Tambov University Review: Series Humanities*, 2024, vol. 29, no. 3, pp. 589-595. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-3-589-595>, <https://elibrary.ru/yuvnvd>
20. Sysoyev P.V., Filatov E.M., Evstigneev M.N., Polyakov O.G., Evstigneeva I.A., Sorokin D.O. A matrix of artificial intelligence tools in pre-service foreign language teacher training. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki. = Tambov University Review: Series Humanities*, 2024, vol. 29, no. 3, pp. 559-588. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-3-559-588>, <https://elibrary.ru/jazkme>
21. Filipova A.G., Malakhova V.R. Educational video blogs: analysis of quantitative characteristics. *Sbornik materialov konferentsii «Tsifrovoe obshchestvo: sotsiologicheskoe izmerenie nastoyashchego i budushchego» = Proceedings of Conference Materials “Digital Society: Sociological Dimension of the Present and Future”*. Moscow, Rossiiskoe obshchestvo sotsiologov Publ., 2024, pp. 485-490. (In Russ.) <https://elibrary.ru/fksjqe>
22. Pushkareva V.V. Genre features of an educational video blog. *Trudy Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii studentov, aspirantov i molodykh uchenykh «Nauka i molodezh': problemy, poiski, resheniya» = Proceedings of the All-Russian Scientific Conference of Students, Post-Graduates and Young Scientists “Science and Youth: Problems, Searches, Solutions”*. Novokuznetsk, Siberian State Industrial University Publ., 2018, issue 22, pt 1, pp. 140-143. (In Russ.) <https://elibrary.ru/bhrzhq>
23. Shchipitsina L.Yu., Chub A.S. Linguistic means of accentuating information in educational video blogs. *Mir lingvistiki i kommunikatsii: elektronnyi nauchnyi zhurnal = World of Linguistics and Communication: Electronic Scientific Journal*, 2020, no. 60, pp. 165-181. (In Russ.) <https://elibrary.ru/kohkey>
24. Filipova A.G., Skripnikova E.M., Abrosimova E.E. Features and types of self-presentations in educational video blogging. *Sotsiodinamika = Sociodynamics*, 2023, no. 11, pp. 46-62. (In Russ.) <https://doi.org/10.25136/2409-7144.2023.11.69015>, <https://elibrary.ru/hakzve>
25. Abrosimova E.E., Malakhova V.R., Filipova A.G. Digital profile and self-presentation in educational video blogging: working with the target audience. *Kazanskii sotsial'no-gumanitarnyi vestnik = The Kazan Socially-Humanitarian Bulletin*, 2023, no. 6 (63), pp. 4-13. (In Russ.) <https://doi.org/10.26907/2079-5912.2023.6.4-13>, <https://elibrary.ru/wauamv>

26. Shesterina A.M. On the issue of new media typology. *Neofilologiya = Neophilology*, 2023, vol. 9, no. 4, pp. 931-939. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-4-931-939>, <https://elibrary.ru/uzuain>
27. Shesterina A.M. Transformation of information behavior of modern television audiences. *Osobennosti funktsionirovaniya sovremennykh audiovizual'nykh media = Features of the Functioning of Modern Audiovisual Media*. Voronezh, 2018, pp. 124-169. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yvmutz>

Информация об авторе

СТЕРЛИКОВ Дмитрий Александрович, преподаватель кафедры управления качеством, гостиничного дела и туризма, Воронежский государственный университет инженерных технологий, г. Воронеж, Российская Федерация, <https://orcid.org/0009-0005-4915-6844>, dimok.36@yandex.ru

Вклад в статью: идея исследования, поиск и анализ научной литературы, анализ видеоблогов и видеороликов, лингвистический анализ, обработка и редактирование материала, написание текста статьи.

Поступила в редакцию 01.09.2024
Поступила после рецензирования 22.10.2024
Принята к публикации 28.11.2024

Information about the author

Dmitry A. Sterlikov, Lecturer of Quality Management, Hotel Business and Tourism Department, Voronezh State University of Engineering Technologies, Voronezh, Russian Federation, <https://orcid.org/0009-0005-4915-6844>, dimok.36@yandex.ru

Contribution: study idea, scientific literature search and analysis, video blogs and videos analysis, linguistic analysis, material processing and editing, manuscript text drafting.

Received September 1, 2024
Revised October 22, 2024
Accepted November 28, 2024