

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 81-119

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-2-232-241>

Шифр научной специальности 5.9.5



## Стилистические функции односоставных глагольных предложений в газетном дискурсе

Наталья Владимировна Черникова  

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»

393760, Российская Федерация, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, 101

 [chernikovanat@mail.ru](mailto:chernikovanat@mail.ru)

### Аннотация

**ВВЕДЕНИЕ.** Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения языковых средств газетного дискурса, являющегося неотъемлемой частью современного медиа-информационного пространства. Цель работы – выявить типы односоставных глагольных предложений, употребляющихся в языке газеты, определить частотность разных типов и проанализировать их стилистические функции в газетных текстах. **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.** Материал исследования – публикации газеты «Аргументы и факты». Используются метод сплошной выборки, статистический метод, методы структурно-семантического и функционально-стилистического анализа языковых единиц, контекстуальный анализ. **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Выявлено 455 односоставных глагольных предложений; определена частотность их типов. Установлено, что в газетных публикациях в наибольшем количестве представлены безличные конструкции, за ними следуют определённо-личные и неопределённо-личные, частотность которых в языке газеты примерно одинаковая. Четвёртое место занимают инфинитивные предложения. Минимальным количеством представлены обобщённо-личные конструкции. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Определённо-личные предложения активны в языке газеты как источник лаконизма, динамичности, выразительности. Неопределённо-личные предложения придают газетным текстам живость и лёгкость, акцентируют внимание читателя на действии без упоминания субъекта. Обобщённо-личные конструкции используются с целью вовлечения читателя в описываемые события, «обобщения» автора с аудиторией. Безличные предложения прежде всего характерны для жанра интервью, который передаёт особенности устной речи. Инфинитивные предложения используются с целью передачи речи собеседника в диалоге и суждений автора публикации; для воспроизведения афористического высказывания; для привлечения внимания читателей к содержанию статьи в составе подзаголовка; для привлечения внимания потенциальных потребителей в рекламных текстах.

**Ключевые слова:** газетный дискурс, стилистические функции, определённо-личные предложения, неопределённо-личные предложения, обобщённо-личные предложения, безличные предложения, инфинитивные предложения

**Финансирование.** Это исследование не получало внешнего финансирования.

**Вклад автора:** Н.В. Черникова – дизайн и организация исследования, сбор эмпирических данных, анализ результатов эмпирического исследования, написание черновика рукописи, оформление рукописи статьи в соответствии с требованиями редакции.

**Конфликт интересов.** Н.В. Черникова является членом редакционной коллегии журнала «Неофилология», но не имеет никакого отношения к решению опубликовать эту статью. Статья прошла принятую в журнале процедуру рецензирования. Об иных конфликтах интересов автор не заявлял.

**Для цитирования:** Черникова Н.В. Стилистические функции односоставных глагольных предложений в газетном дискурсе // Неофилология. 2025. Т. 11. № 2. С. 232-241. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-2-232-241>

ORIGINAL ARTICLE

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-2-232-241>

OECD 6.02; ASJC 1203



## Stylistic functions of one-member verb sentences in newspaper discourse

Natalia V. Chernikova  

Michurinsk State Agrarian University

101 Internationalnaya St., Michurinsk, 393760, Tambov region, Russian Federation

 [chernikovanat@mail.ru](mailto:chernikovanat@mail.ru)

### Abstract

**INTRODUCTION.** The relevance of the study is substantiated by the necessity of studying the means of newspaper discourse which is an integral part of the modern media and informational space. The purpose of the study is to identify the types of one-member verb sentences used in the newspaper language, determine the frequency of different types and analyze their stylistic functions in newspaper texts. **MATERIALS AND METHODS.** The research material is the publications of the newspaper “Arguments and Facts”. The methods used are the method of solid sampling, statistical method, methods of structural-semantic and functional-stylistic analysis of linguistic units, contextual analysis. **RESULTS AND DISCUSSION.** 455 one-member verb sentences are identified; the frequency of their types is determined. It is found that in newspaper publications impersonal constructions are presented in the greatest number, followed by definite-personal and indefinite-personal, the frequency of which in the newspaper language is approximately the same. The fourth place is occupied by infinitive sentences. The minimum number of generalized-personal constructions is represented. **CONCLUSION.** Definite-personal sentences are active in the newspaper language as a source of brevity, dynamism, expressiveness. Indefinite-personal sentences make newspaper texts lively and light, emphasize the reader's attention to the action without mentioning the subject. Generalized-personal constructions are used to involve the reader in the described events, “generalization” of the author with the audience. Impersonal sentences are primarily characteristic of the interview genre, which conveys the features of oral speech. Infinitive sentences are used to convey the speech of the interlocutor in a dialog and the judgments of the author of the publication; to reproduce an aphoristic statement; to attract the readers' attention to the content of the article as part of the subheading; to attract the attention of potential consumers in advertising texts.

**Keywords:** newspaper discourse, stylistic functions, definite-personal sentences, indefinite-personal sentences, generalized-personal sentences, impersonal sentences, infinitive sentences

**Funding.** This research received no external funding.

**Conflict of Interests.** N.V. Chernikova is a member of the journal's editorial board of the journal “Neophilology”, but has nothing with decision to publish this article. The article passed the journal's peer review procedure. The author declares no other conflicts of interests.

**Author's Contribution:** N.V. Chernikova – research design and organisation, empirical data collection, empirical study results analysis, writing – original draft preparation, manuscript preparation in accordance with the Editorial requirements.

**For citation:** Chernikova, N.V. Stylistic functions of one-member verb sentences in newspaper discourse. *Neofilologiya* = *Neophilology*, 2025;11(2):232-241. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-2-232-241>

## ВВЕДЕНИЕ

В отечественной грамматике вопрос о сущности односоставных, в том числе глагольных, предложений, о признании их отдельным структурно-семантическим типом решается по-разному. Так, представители логического направления (А.Х. Востоков<sup>1</sup>, Ф.И. Буслаев<sup>2</sup>) и сторонники теории «принципиальной двусоставности русского предложения» (Г.А. Золотова, Н.К. Онипенко, М.Ю. Сидорова<sup>3</sup> и др.) отрицают само явление «односоставности» в русском языке. Однако большинство современных исследователей, чьё мнение мы разделяем, признают односоставные конструкции<sup>4</sup> самостоятельным структурно-семантическим типом простых предложений [1; 2]. Вместе с тем вопрос о выделении различных типов односоставных, в том числе глагольных, предложений<sup>5</sup> был и остаётся дискуссионным [2; 3]. И.Б. Авдеева справедливо отмечает: «...до сих пор нет единого мнения относительно структуры и лексического наполнения довольно распространённых односоставных предложений, к которым причисляются номинативные, инфинитивные, безличные, неопределённо-личные и т. п.» [4, с. 314].

Несмотря на отсутствие единства взглядов, в традиционной отечественной грамматике выделяется пять типов односоставных глагольных предложений: определённо-личные, неопределённо-личные, обобщённо-личные, безличные, инфинитивные<sup>6</sup>, семан-

тические и грамматические особенности которых до сих пор вызывают оправданный интерес исследователей<sup>7</sup>, причём нередко в сопоставлении с их наличием/отсутствием в других языках [2; 5–7]. Такая классификация, которую мы также поддерживаем, представлена в вузовских и школьных учебниках, за исключением инфинитивных предложений, которые в школьном курсе синтаксиса рассматриваются как разновидность безличных. В последние годы школьные учебники русского языка «отказались» ещё от одного типа односоставных глагольных предложений – обобщённо-личных, включив их в состав определённо-личных конструкций, что, на наш взгляд, делать нецелесообразно, с чем согласны многие учителя-словесники [8–11].

Односоставные глагольные предложения имеют богатые стилистические возможности и широко используются в разных дискурсах и текстах всех функциональных стилей. Для каждого типа односоставного предложения характерна определённая функционально-стилистическая и/или экспрессивно-стилистическая значимость, а также прикреплённость к той или иной речевой сфере, в которой каждый тип выполняет разнообразные функции [12, с. 195]. Весьма частотны односоставные глагольные конструкции в медиаинформационном пространстве, в частности в газетном дискурсе, основная задача которого «воздействовать на читателей, убедить в своей позиции, оценке того или иного вопроса в различных сферах современного общества» [13, с. 42]. Выполняя различные функции – дискурсивные (информирующая, комментирующая, воздействующая, рекламная) и коммуникативные (эмотивная, экспрессивная, конативная, фатическая и др.) [14, с. 10], газетный дискурс использует разнообразные языковые средства, в том числе разные типы синтаксических конструкций, которые привлекают внимание аудитории, заставляют её активно реагировать на получаемую информацию.

<sup>1</sup> Востоков А. Русская грамматика Александра Востокова: По начертанию его же сокращённой грамматики полнее изложенная. Москва: Книга по Требованию, 2019. 428 с.

<sup>2</sup> Буслаев Ф.И. Историческая грамматика русского языка: в 2 ч. Москва: Юрайт, 2025. Ч. 2. 335 с.

<sup>3</sup> Золотова Г.А., Онипенко Н.К., Сидорова М.Ю. Коммуникативная грамматика русского языка. Москва: Наука, 2004. 544 с.

<sup>4</sup> Гофман О.В. Односоставные предложения в русском, английском и немецком языках в сопоставительном аспекте: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2006. 26 с.

<sup>5</sup> Там же.

<sup>6</sup> См. об этом, напр.: Лекант П.А. Синтаксис простого предложения в современном русском языке: учеб. пособие для студ. филол. спец. ун-тов и пед. ин-тов. Москва: Высш. шк., 1974. 160 с.; Валгина Н.С.

Современный русский язык: Синтаксис. Москва: Высш. шк., 2003. 416 с.

<sup>7</sup> Гофман О.В. Односоставные предложения в русском, английском и немецком языках в сопоставительном аспекте.

Цель исследования – выявить типы односоставных глагольных предложений, употребляющихся в газетном дискурсе, определить частотность разных типов односоставных глагольных конструкций и проанализировать их стилистические функции в газетных текстах.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Материал исследования – публикации одного номера газеты «Аргументы и факты» за 2024 г., включающего 24 страницы. В ходе анализа языкового материала используются метод сплошной выборки, статистический метод, методы структурно-семантического и функционально-стилистического анализа языковых единиц, контекстуальный анализ.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методом сплошной выборки выявлено 455 односоставных глагольных предложений. Частотность всех типов односоставных глагольных конструкций (в порядке убывания их количества) представлена в табл. 1.

Данные табл. 1 показывают, что в газетных публикациях в наибольшем количестве представлены безличные конструкции, за ними следуют определённо-личные и неопределённо-личные предложения, частотность которых в языке газеты примерно одинаковая. Четвёртое место в количественном отношении занимают инфинитивные предложения. Минимальным количеством представлены обобщённо-личные предложения.

Выявленная частотность употребления всех типов односоставных глагольных конструкций в языке газеты объясняется их неоднозначным стилистическим потенциалом и разными функциями, которые они выполняют в газетных текстах. Многие односоставные предложения «обладают выраженными экспрессивными качествами, динамичностью, способностью приблизить печатный текст к разговорному, подчиняясь закону экономии речевых средств, свойственному устной речи» [15]. Газетный дискурс допускает использование наибольшего количества

такого рода конструкций. Проанализируем их стилистические функции.

**Определённо-личные предложения** (111 употреблений) активно используются в языке газеты как источник лаконизма, выразительности, экспрессивности. Главный член (предикат) в подобных конструкциях условно допускает к себе «предопределённый» контекстом субъект действия, что и позволяет не включать его в текст. В языке газеты определённо-личные предложения используются в следующих случаях.

1. В кратких репликах с глаголом в форме 1-го или 2-го лица, единственного или множественного числа: [журналист В. Полупанов:] **Не могу понять** одного (с. 3)<sup>8</sup>; [командир роты подразделения «Сомали»:] **В сторону не вздумайте отступить** (с. 5).

2. В первой части сложноподчинённых или бессоюзных сложных предложений (при этом определённо-личные конструкции, как правило, ничем не распространены): [доцент базовой кафедры финансового контроля,

**Таблица 1.** Односоставные глагольные предложения в языке газеты

**Table 1.** One-sentence verb sentences in the language of a newspaper

| № п/п | Тип предложения                  | Количество |
|-------|----------------------------------|------------|
| 1     | Безличные предложения            | 175        |
| 2     | Определённо-личные предложения   | 111        |
| 3     | Неопределённо-личные предложения | 97         |
| 4     | Инфинитивные предложения         | 69         |
| 5     | Обобщённо-личные предложения     | 3          |
| Всего |                                  | 455        |

*Источник:* посчитано и составлено автором по текстам: Аргументы и факты. 2024. № 6.

*Source:* calculated and compiled by the author based on texts of: Arguments and Facts, 2024, no. 6.

<sup>8</sup> Здесь и далее цитируются публикации: Аргументы и факты. 2024. № 6. В скобках указывается цитируемая страница.

анализа и аудита ГКУ Москвы РЭУ им. Плеханова Ю. Коваленко:] *Допускаю, что сектору ЖКХ необходимы и госсубсидии, например для компенсации расходов по статье «текущее содержание многоквартирных домов»* (с. 6); [член комитета по ЖКХ К. Крохин:] *Повторю, у нас статистика, в которой чёрт ногу сломит* (с. 6); [депутат Майминского районного совета депутатов (Республика Алтай) В. Лавинишникова:] *Напомню: у нас бюджет-то дотационный* (с. 8). Назначение таких синтаксических структур – «апелляция к ранее изложенным (или известным читателю) фактам либо отражение авторской (или иной) точки зрения, т. е. приближение изложения к разговорной речи» [15].

3. В простых распространённых предложениях с целью отражения авторского суждения, оценки: [скрипач В. Репин:] *Люблю посмотреть на красивую игру футболистов, теннисистов* (с. 21).

4. В простых осложнённых предложениях, стилизующих повествование под разговорную речь: [журналист Д. Григорьев:] *Загоняем машину под крышу ангара и дальше идём пешком* (с. 5).

5. В газетных заголовках, придавая им особую экспрессию. «Подразумеваемый» субъект «определяется лексическим значением предиката, имплицитно содержащим указания на него» [16]: *Ждём хороших новостей от Артёма* (с. 20).

Особенно частотны определённо-личные предложения в рекламных текстах газеты: *Не откладывайте заботу о своём здоровье на потом; Не доводите свой недуг до операции или инвалидности; Позвольте себе наслаждаться каждым моментом жизни без болей и ограничений* (с. 11, реклама медицинского физиотерапевтического аппарата «Надежда»); *Нарежьте идеальными кусочками картофель-фри или другие овощи: морковь, лук, тыкву, огурец* (с. 4, реклама картофеля-фри); *Приготовьте идеальные пельменки, вареники, мини-чебуреки* (с. 4, реклама пельменницы).

Определённо-личные конструкции «придают тексту большую энергичность, динамичность и делают его более лаконичным»

[17, с. 57]. Эти качества отвечают требованиям рекламного текста, что объясняет частотность употребления именно данного типа односоставных предложений в рекламе. В рекламных текстах предикат определённо-личной конструкции может быть выражен:

– глаголом (с модальным словом или без него) в форме 1-го или 2-го лица, единственного или множественного числа, настоящего или будущего времени: *Кладёте в формы тесто, начинку и нажимаете на кнопку* (с. 4, реклама пельменницы); *С пилой сможете распилить дрова, обновить деревья или кусты в саду* (с. 4, реклама цепной пилы);

– глаголом в форме 2-го лица, множественного числа, повелительного наклонения: *Тренируйте мышцы ног и рук в любом месте!* (с. 4, реклама мини-велотренажёра); *Прочитайте самый мелкий шрифт на этикетке!* (с. 4, реклама очков);

– глаголом в форме 1-го лица, множественного числа: *Если аппарат не поможет – вернём деньги!* (с. 11, реклама медицинского физиотерапевтического аппарата «Надежда»); *В феврале дарим скидку 11 % – на второй товар, и на последующие товары!* (с. 4, реклама разных товаров).

**Неопределённо-личные предложения** (97 употреблений) характеризуются «подчёркнутой глагольностью», которая определяет их основную функцию – «придание публицистическому тексту живости и лёгкости, постановка логического акцента на действие без упоминания субъекта» [15]. Такие конструкции в языке газеты используются в следующих случаях.

1. В качестве простого неосложнённого предложения: [президент РФ:] *Нам предрекали крах* (с. 2); [член комитета по ЖКХ К. Крохин:] *Но цифру [сумма долга за услуги ЖКХ] выпячивают на протяжении многих лет* (с. 6).

2. В качестве простого осложнённого предложения: [журналист Г. Иванов:] *Андрею Данилко, выступающему под псевдонимом Верка Сердючка, запретили въезд в Объединённые Арабские Эмираты* (с. 10).

3. В составе сложноподчинённого предложения, в котором неопределённо-личная часть является:

а) либо главной: [журналисты С. Леонов и Г. Иванов:] *Награждать* им [орденом «За доблестный труд»] *будут* как отдельных передовиков, так и целые коллективы за заслуги в трудовой деятельности, которая направлена на укрепление и развитие экономики и обороны страны (с. 2);

б) либо придаточной: [журналист В. Полупанов:] *Пробу, в которой нашли препарат триметазидин, фигуристка* [Камила Валиева] *сдала ещё в декабре 2021-го* (с. 3).

4. В составе сложного предложения, состоящего из нескольких неопределённо-личных конструкций: [тренер А. Жулин:] *Над ней* [Камилой Валиевой] *ведь ещё во время Олимпиады стали издеваться, таскали её на какие-то непонятные заседания* (с. 3); [журналист Г. Иванов:] *Голубя заподозрили в шпионаже в пользу КНР, отправили в спецпитомник, а полиция приступила к поиску «сообщников»* (с. 10).

5. В качестве заголовков газетных статей: *Где ещё платят за доносы?* (с. 8).

«Большинство неопределённо-личных предложений используется в фактуальных новостных заголовках. Кроме того, такая синтаксическая структура в наибольшей степени соответствует нормам разговорного стиля, который сейчас активно внедряется в публицистику, поскольку сближает автора текста и читателя. Благодаря этому новостной текст становится более живым...» [18, с. 140]. «Семантический центр в подобных заголовках приходится на комплексное описание события, представленное в заголовке предикатом» [16].

**Обобщённо-личные предложения** в проанализированных газетных публикациях представлены в минимальном количестве (3 употребления). Обладая большим экспрессивным потенциалом и выражая афористические суждения, они широко используются в разговорном стиле и художественной речи, хотя для них открыт и публицистический, в частности газетный, дискурс.

Употребление обобщённо-личных конструкций «как бы вовлекает читателя в описываемые события, автор «обобщает» себя с аудиторией» [15]: [скрипач В. Репин:] *Чем больше знаешь, тем больше хочется* (с. 21).

Такие структуры передают речь героя публикации, который, обобщая собственные суждения, словно «говорит за всех»: [скрипач В. Репин:] *Взгляды, шорохи, особенно когда играешь очень интимное сочинение... С годами стараешься докопаться до других уровней* (с. 21). Обобщение в таких конструкциях придаёт суждениям большую объективность.

Активность **безличных предложений** (175 употреблений) обусловлена большими стилистическими возможностями, разнообразными экспрессивными оттенками, заключёнными в них. Прежде всего безличные предложения характерны для жанра интервью, который передаёт особенности устной речи: [тренер А. Жулин:] *Вопросы надо задавать ВАДА (Всемирное антидопинговое агентство. – Ред.) и другим крючкомтворам от спорта... Но, повторюсь, нам надо на международном уровне себя так поставить, чтобы с нами считались* (с. 3).

Активно употребляются малоинформативные безличные конструкции, которые нередко входят в состав сложноподчинённых предложений в качестве главной части: *Неудивительно, что в поисках идеи наши учёные обратились именно к архивам кафедры [физиотерапии при университете им. И.И. Мечникова], и не зря* (с. 11); [журналист А. Перкова:] *Отдельно стоит упомянуть, что нижегородцы с мая по декабрь сообщили о более чем 600 пьяных нарушениях* (с. 8).

В проанализированных газетных текстах выявлены следующие значения безличных конструкций, многие из которых носят разговорный характер:

– безличные конструкции со значением возможности/невозможности какого-либо действия: [журналист Г. Иванов:] *За нарушение закона об общественной порядочности легко можно оказаться в руках арабского правосудия* (с. 10); [журналист С. Куликов:] *Обвинить народ в наплевательском отношении к обязанности вовремя оплачивать «коммуналку», пожалуй, не получится* (с. 6);

– безличные конструкции со значением необходимости или вынужденности: [командир роты подразделения «Сомали»:] *Позиции*

*оборудовать пришлось под плотным огнём противника...* (с. 5); [тренер А. Жулин:] *Но если говорить глобально, надо пытаться играть на опережение, как это делают западные страны, их СМИ, ВАДА и т. д.* (с. 3);

– безличных конструкции со значением отрицания: [журналист В. Полупанов:] *Но нельзя же просто молчать* (с. 3); *Не нужно махать рукой на себя и отчаиваться!* (с. 5, реклама лечебного крема);

– сложноподчинённые конструкции, в которых одна из предикативных частей отрицательная, а другая – утвердительная: [член комитета по ЖКХ К. Крохин:] *...Смысл их [долги] тянуть за собой, если вернуть деньги нельзя, поскольку львиная часть задолженностей приходится на компании, ставшие банкротами* (с. 6); *Больше Вам не нужно беспокоиться о высокой стоимости лечения, потому что «Надежда» делает его бесплатным для Вас!* (с. 11, реклама медицинского физиотерапевтического аппарата «Надежда»).

**Инфинитивные предложения** (69 употреблений) обладают большой экспрессивностью и эмоциональностью. Они составляют фонд разговорного синтаксиса, поэтому употребляются в газетных текстах, которые воспроизводят устную речь говорящего: [депутат Майминского районного совета депутатов (Республика Алтай) В. Лавинишникова:] *Вот, по-хорошему, деньги девать некуда, что ли?!* (с. 8).

Исследование показало, что в газетных публикациях инфинитивные предложения используются в следующих целях:

– для передачи речи собеседника в диалоге (интервью): [тренер А. Жулин:] *Как это сделать, не знаю* (с. 3); [депутат Майминского районного совета депутатов (Республика Алтай) В. Лавинишникова:] *...И как только тот за порог – сразу звонить в органы, сообщать, премию зарабатывать...* (с. 8);

– для передачи рассуждений автора публикации: [журналист В. Костиков:] *Запрещать или нет?* (с. 7);

– для воспроизведения афористического высказывания: [журналист С. Куликов:] *Понять и простить?* (с. 6);

– для привлечения внимания читателей к содержанию статьи в составе подзаголовка, содержащего постановку вопроса: [журналист В. Кутузова:] *Кому положены бесплатные лекарства и куда жаловаться, если вы их не можете получить* (с. 13);

– для привлечения внимания читателей, потенциальных потребителей, в рекламных текстах: *Что же делать?.. Как избавиться от большинства болезней?* (с. 11, реклама медицинского физиотерапевтического аппарата «Надежда»).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ эмпирического материала, извлечённого из публикаций газеты «Аргументы и факты», показал, что глагольные односоставные предложения являются неотъемлемой частью современного газетного дискурса. Для каждого типа таких конструкций характерна определённая функционально-стилистическая и/или экспрессивно-стилистическая значимость, а также прикреплённость к той или иной речевой сфере, в которой каждый тип выполняет разнообразные функции.

Определённо-личные предложения чрезвычайно активны в языке газеты как источник лаконизма, динамичности, выразительности и экспрессивности. В частности, они употребляются в кратких репликах с глаголом-предикатом; в простых распространённых и осложнённых предложениях, нередко с целью отражения авторской позиции, суждения или оценки; в первой части сложноподчинённых и бессоюзных сложных предложений; в газетных заголовках, придавая им экспрессию. Особая частотность таких конструкций в рекламных текстах объясняется их основной задачей – привлечь внимание потенциального потребителя и воздействовать на него. Неопределённо-личные конструкции придают газетным текстам живость и лёгкость, акцентируют внимание читателя на действии без упоминания субъекта. Обобщённо-личные предложения используются с целью вовлечения читателя в описываемые события, «обобщения» автора с аудиторией; для передачи речи героя публикации, кото-

рый как будто ослабляет личностную составляющую высказывания. Безличные предложения в газетных текстах чрезвычайно активны. Это обусловлено большими стилистическими возможностями, разнообразными экспрессивными оттенками, заключёнными в них. Прежде всего они характерны для жанра интервью, который передаёт особенности устной речи. Такая активность безличных конструкций «соответствует трендам эволюции русского синтаксиса, включающим всё более широкое употребление типов безличных предложений по сравнению с другими европейскими языками, в которых происходят изменения, протекающие в противоположном направлении» [4, с. 315]. В проанализированных газетных публикациях нами выявлены следующие значения безличных конструкций, многие из которых носят разговорный характер: возможность/невозмо-

жность, необходимость или вынужденность какого-либо действия/состояния; значение отрицания. Инфинитивные предложения в газетных публикациях используются для передачи речи собеседника в диалоге (интервью); для передачи суждений автора публикации; для воспроизведения афористического высказывания; для привлечения внимания читателей к содержанию статьи в составе подзаголовка; для привлечения внимания потенциальных потребителей в рекламных текстах.

Итак, односоставные глагольные предложения обладают богатыми стилистическими возможностями, поэтому широко используются в газетном дискурсе. Функции глагольных односоставных конструкций в языке газеты обусловлены стилистическим потенциалом конкретного типа односоставного предложения.

#### Список источников

1. Космарская И.В., Цветаева Е.Н. Ещё раз об односоставных предложениях // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2018. № 9 (801). С. 48-57. <https://elibrary.ru/vtquqn>
2. Юсуфова Л.О. Место односоставных предложений в системе типов простого предложения // Вестник Социально-педагогического института. 2020. № 3 (35). С. 27-31. <https://elibrary.ru/dxdrsb>
3. Саидов Д.И., Салимов Р.Д. К вопросу об односоставности обобщённо-личных предложений в русском языке // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2021. № 3-4 (75). С. 215-223. <https://elibrary.ru/utmbhs>
4. Авдеева И.Б. Двосоставные и односоставные предложения: традиционные, социальные и временные тенденции в русском языке // Преподаватель XXI век. 2023. № 1-2. С. 313-322. <https://doi.org/10.31862/2073-9613-2023-1-313-32>, <https://elibrary.ru/lrhqjp>
5. Суси М., Ангграени Д., Нани И. Безличные предложения в русском языке и их переводы на индонезийский язык // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2020. № 42-4. Р. 48-52. <https://elibrary.ru/gfirgf>
6. Корнева В.В. Инфинитивные предложения в русском и испанском языках // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2020. № 1. С. 51-60. <https://doi.org/10.17308/lic.2020.1/2730>, <https://elibrary.ru/cjqzlg>
7. Тумгоева Ф.З. К вопросу о грамматической основе односоставных предложений в русском и ингушском языках // Litera. 2023. № 2. С. 94-107. <https://doi.org/10.25136/2409-8698.2023.2.39845>, <https://elibrary.ru/decsxj>
8. Бибилова Р.П., Мисикова Б.Г. Изучение обобщённо-личных односоставных предложений русского языка как средство развития речи учащихся в полилингвальной аудитории (на материале книги Т.Дз. Мамсурова «Построй свою башню») // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. 2013. № 4 (25). С. 102-106. <https://elibrary.ru/sedlcx>
9. Гайнанова Л.М. Специфика изучения глагольных односоставных предложений на занятиях русского языка как иностранного // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. № 10. С. 355-358. <https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.10.75>, <https://elibrary.ru/vavaod>
10. Сулейманова С.Р. Односоставные конструкции в структуре сложных предложений // Новые горизонты русистики. 2020. № 10. С. 29-33. <https://elibrary.ru/pgsyie>

11. Конькова М.Ю. Лингвистическая и коммуникативная специфика односоставных предложений // Актуальные исследования. 2022. № 17 (96). С. 47-51. <https://elibrary.ru/nitwdl>
12. Анастасян Ж. Стилистическая функция односоставных предложений // Учёные записки Арцахского государственного университета. Гуманитарные науки. 2015. № 1. С. 194-199. <https://artsakhlib.am/ru/2018/11/>
13. Изюмская С.С., Меликова О.С. Современный газетный дискурс и англицизмы: коммуникативно-функциональный статус // Научное обозрение. Педагогические науки. 2023. № 1. С. 42-46. <https://doi.org/10.17513/srps.2469>, <https://elibrary.ru/hrhufo>
14. Первухина С.В., Рудь Е.Е. Коммуникативно-ситуативный подход в изучении газетного дискурса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2020. Т. 10. № 3. С. 10-20. <https://elibrary.ru/cswaxl>
15. Подкина Ю.В. Функции односоставных предложений в текстах периодической печати // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 3-2. С. 68-71. <https://elibrary.ru/scjlop>
16. Данилова Е.А. Глагольные односоставные предложения в функции газетного заголовка // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1. С. 139-142. <https://elibrary.ru/xbelvt>
17. Данилова Е.А. Специфика функционирования глагольных односоставных предложений в рекламном слогане // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2017. № 1 (93). С. 55-60. <https://elibrary.ru/ygslov>
18. Федотова Н.Л., Го Ц. Семантический аспект функционирования неопределённо-личных предложений в заголовках интернет-новостей // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 10-3 (112). С. 139-142. <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.112.10.094>, <https://elibrary.ru/wkrcbz>

## References

1. Kosmarskaya I.V., Tsvetaeva E.N. More on one-member sentences. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki = Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities*, 2018, no. 9 (801), pp. 48-57. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vtquqn>
2. Yusufova L.O. Place of single-part sentences in the type system of a simple sentence. *Vestnik Sotsial'no-pedagogicheskogo institute = Bulletin of the Socio-Pedagogical Institute*, 2020, no. 3 (35), pp. 27-31. (In Russ.) <https://elibrary.ru/dxdrsb>
3. Saidov D.I., Salimov R.D. To the question of mononuclear indefinite-personal sentences in the Russian language. *Vestnik universiteta (Rossiisko-Tadzhikskii (Slavyanskii) universitet) = University Bulletin (Russian-Tajik (Slavonic) University)*, 2021, no. 3-4 (75), pp. 215-223. (In Russ.) <https://elibrary.ru/utmbhs>
4. Avdeeva I.B. Two-member and one-member sentences: traditional, social and time trends in the Russian language. *Prepodavatel' 21 vek = Educator in the 21st Century*, 2023, no. 1-2, pp. 313-322. (In Russ.) <https://doi.org/10.31862/2073-9613-2023-1-313-322>, <https://elibrary.ru/lrhqjp>
5. Susi M., Anggraeni D., Nani I. Russian impersonal sentences and their translation into Indonesia language. *Norwegian Journal of Development of the International Science*, 2020, no. 42-4, pp. 48-52. (In Russ.) <https://elibrary.ru/gfirgf>
6. Korneva V.V. Infinitive sentences in the Russian and Spanish languages. *Vestnik VGU. Seriya: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya = Proceedings of Voronezh State University. Series: Linguistics and Intercultural Communication*, 2020, no. 1, pp. 51-60. (In Russ.) <https://doi.org/10.17308/lic.2020.1/2730>, <https://elibrary.ru/cjqzlg>
7. Tumgoeva F.Z. On the grammatical basis of single-compound sentences in the Russian and Ingush languages. *Litera*, 2023, no. 2, pp. 94-107. (In Russ.) <https://doi.org/10.25136/2409-8698.2023.2.39845>, <https://elibrary.ru/decsxj>
8. Bibilova R.P., Misikova B.G. Study of generalized-personal one-joint sentences of the Russian language as a means of developing students' speech in a multilingual audience (on the material of T.Dz. Mamsurov's book "Build your tower"). *Izvestiya DGPU. Psikhologo-pedagogicheskie nauki = Dagestan State Pedagogical University. Journal. Psychological and Pedagogical Sciences*, 2013, no. 4 (25), pp. 102-106. (In Russ.) <https://elibrary.ru/sedlcx>
9. Gainanova L.M. Specificity of studying verbal one-member sentences at the lessons of Russian as a foreign language. *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki = Philology. Theory & Practice*, 2019, vol. 12, no. 10, pp. 355-358. (In Russ.) <https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.10.75>, <https://elibrary.ru/vavaod>
10. Suleimanova S.R. The mononuclear constructions in the structure of complex sentences. *Novye gorizonty rusistiki = New Horizons of Russian Studies*, 2020, no. 10, pp. 29-33. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pgsyie>

11. Konkova M.Yu. Linguistic and communicative specifics of one-part sentences. *Aktual'nye issledovaniya*, 2022, no. 17 (96), pp. 47-51. (In Russ.) <https://elibrary.ru/nitwdl>
12. Anastasyan Zh. Stylistic function of one-joint sentences. *Uchenye zapiski Artsakhskogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki*, 2015, no. 1, pp. 194-199. (In Russ.) <https://artsakhlilb.am/ru/2018/11/>
13. Izyumskaya S.S., Melikova O.S. Modern newspaper discourse and anglicisms: communicative and functional. *Nauchnoe obozrenie. Pedagogicheskie nauki = Scientific Review. Pedagogical Science*, 2023, no. 1, pp. 42-46. (In Russ.) <https://doi.org/10.17513/srps.2469>, <https://elibrary.ru/hrhufo>
14. Pervukhina S.V., Rud E.E. Communicative-situational approach to the study of the newspaper discourse. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika i pedagogika = Proceedings of the Southwest State University. Series: Linguistics and Pedagogics*, 2020, vol. 10, no. 3, pp. 10-20. (In Russ.) <https://elibrary.ru/cswaxl>
15. Podkina Yu.V. Functions of one-joint sentences in the texts of periodicals. *Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk*, 2014, no. 3-2, pp. 68-71. (In Russ.) <https://elibrary.ru/scjlop>
16. Danilova E.A. Mononuclear verbal sentences as a newspaper headline. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2016, no. 1, pp. 139-142. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xbeltv>
17. Danilova E.A. Features of functioning of verbal one-member sentences in advertising slogan. *Vestnik CHGPU im. I.YA. Yakovleva = I. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University Bulletin*, 2017, no. 1 (93), pp. 55-60. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ygslv>
18. Fedotova N.L., Go Ts. Semantic aspect of functioning of indefinite-personal sentences in online news headlines. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal = International Research Journal*, 2021, no. 10-3 (112), pp. 139-142. (In Russ.) <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.112.10.094>, <https://elibrary.ru/wkrcbz>

#### Информация об авторе

**ЧЕРНИКОВА Наталья Владимировна**, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин, Мичуринский государственный аграрный университет, г. Мичуринск, Тамбовская обл., Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0003-1572-2316>, [chernikovanat@mail.ru](mailto:chernikovanat@mail.ru)

Поступила в редакцию 11.01.2025  
Поступила после рецензирования 21.02.2025  
Принята к публикации 06.03.2025

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

#### Information about the author

**Natalia V. Chernikova**, Dr. Sci. (Philology), Associate Professor, Professor of Social and Humanitarian Disciplines Department, Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk, Tambov region, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0003-1572-2316>, [chernikovanat@mail.ru](mailto:chernikovanat@mail.ru)

Received 11.01.2025  
Revised 21.02.2025  
Accepted 06.03.2025

The author has read and approved the final manuscript.