

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 070

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-4-999-1016>

Шифр научной специальности 5.9.9



## Газета «Вечерний Саранск»: история, этапы развития, анализ контента

Ксения Владимировна Дементьева ✉, Полина Дмитриевна Говендеяева

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»  
430005, Российская Федерация, г. Саранск, ул. Большевистская, 68

✉ [dementievaky@gmail.com](mailto:dementievaky@gmail.com)

### Аннотация

**ВВЕДЕНИЕ.** Трансформации, которые затронули все средства массовой информации в России, также отразились и на периодических изданиях Республики Мордовия, где появилось множество новых изданий, одним из которых стал «Вечерний Саранск». Целью исследования является изучение специфики газеты «Вечерний Саранск» в 1990–2020-е гг. **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ.** Эмпирическую базу исследования составили экспертивные интервью, архивные выпуски газет. Всего было проанализировано более 1 тыс. медиатекстов, выборка для качественного анализа составила 200 публикаций за период с 1990 по 2021 г. **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Выявлены этапы развития издания: советский период, постперестроочный период, этап цифровизации и адаптации к новым медийным форматам в 2010-е гг., стагнация издания с 2020 г. Газета обеспечивала коммуникацию между властью и обществом, вела активную просветительскую деятельность, содействовала формированию региональной идентичности. Раскрыта специфика контента и визуальные характеристики, одной из причин закрытия печатной версии является неконкурентоспособность в современных условиях, отсутствие адаптации контента под социальные медиа. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Выявлено несколько ключевых этапов развития издания. Контент газеты менялся в зависимости от общественно-политических условий. В 1990-е гг. издание уделяло внимание политике, экономике и культуре. С 2000-х гг. усилился акцент на криминальные новости и освещение повседневной жизни региона. В последние годы существования газета сделала упор на социальные и локальные темы. Названы возможные причины закрытия печатной версии.

**Ключевые слова:** Вечерний Саранск, СМИ, медиа, газета, Мордовия, медиасистема

**Вклад в статью:** К.В. Дементьева – разработка концепции исследования, отбор и анализ материала, формулирование выводов, доработка рукописи. П.Д. Говендеяева – отбор и анализ материалов, подготовка первой версии текста, формулирование выводов, написание черновика рукописи.

**Конфликт интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Для цитирования:** Дементьева К.В., Говендеяева П.Д. Газета «Вечерний Саранск»: история, этапы развития, анализ контента // Неофилология. 2025. Т. 11. № 4. С. 999-1016.  
<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-4-999-1016>

ORIGINAL ARTICLE

<https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-4-999-1016>

OECD 5.08; ASJC 3315



## “Evening Saransk” newspaper: history, stages of development, content analysis

Ksenia V. Dementieva Polina D. Govendyaeva

National Research Ogarev Mordovia State University  
68 Bolshevikskaya St., Saransk, 430005, Russian Federation  
 [dementievaky@gmail.com](mailto:dementievaky@gmail.com)

### Abstract

INTRODUCTION. The transformations that have affected all mass media in Russia have also affected the periodicals of the Republic of Mordovia, where many new publications have appeared, one of which is “Evening Saransk”. The purpose of the study is to study the specifics of the newspaper “Evening Saransk” in the 1990s and 2020s. MATERIALS AND METHODS. The empirical basis of the research was made up of expert interviews and archived newspaper issues. In total, more than 1,000 media texts were analyzed, and the sample for qualitative analysis was 200 publications from 1990 to 2021. RESULTS AND DISCUSSION. The stages of the publication’s development are revealed: the Soviet period, the post-perestroika period, the stage of digitalization and adaptation to new media formats in the 2010s, the stagnation of the publication since 2020. The newspaper provided communication between government and society, conducted active propaganda activities, and contributed to the formation of regional identity. The specifics of the content and visual characteristics are revealed, one of the reasons for the closure of the printed version is the lack of competitiveness in modern conditions, the lack of adaptation of content to social media. CONCLUSION. Several key stages of the publication’s development have been identified. The content of the newspaper varied depending on socio-political conditions. In the 1990s, the publication focused on politics, economics, and culture. Since the 2000s, there has been an increased focus on criminal news and coverage of the daily life of the region. In the last years of its existence, the newspaper has focused on social and local topics. Possible reasons for the closure of the printed version are mentioned.

**Keywords:** Evening Saransk, mass media, media, newspaper, Mordovia, media system

**Funding.** This research received no external funding.

**Authors' Contribution:** K.V. Dementieva – research concept development, material selection and analysis, conclusions formulation, manuscript revision. P.D. Govendyaeva – material selection and analysis, initial version of the manuscript preparation, conclusions formulation, writing – original draft preparation.

**Conflict of Interests.** The authors declare no relevant conflict of interests.

**For citation:** Dementieva, K.V., & Govendyaeva, P.D. Evening Saransk newspaper: history, stages of development, content analysis. *Neofilologiya = Neophilology*, 2025;11(4):999-1016. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2025-11-4-999-1016>

### ВВЕДЕНИЕ

В период с конца XX века до начала XXI века в России происходили значительные преобразования в различных сферах: формировалась новая экономическая модель, изменилась политическая культура, закладыва-

лись основы демократического и гражданского общества. Трансформации, которые затронули все средства массовой информации в России, также отразились и на периодических изданиях Республики Мордовия, где появилось множество новых изданий, одним из которых стал «Вечерний Саранск».

В последние годы было опубликовано много работ, посвящённых развитию региональных СМИ, например, о появлении, становлении и развитии печатных и электронных СМИ на Алтае [1]. Кроме того, изучались модели их постсоветского развития [2], жанрово-тематические особенности дискурса на материалах СМИ Крыма [3], особенности эмоционально-экспрессивной лексики новостных порталов Ульяновской области [4]. Отдельное место в этих исследованиях занимают медиа Республики Мордовия. Можно отметить, что изучалось как состояние медиакоммуникаций в регионе в современный период [5], так и исторические этапы [6]. Этническую принадлежность республики и её отражение в СМИ затрагивали национальные авторы, рассматривая отдельные национальные издания (газета «Эрзянь мастер») [7] и двуязычие как феномен [8]. Отдельные статьи затрагивают освещение разных тематик в СМИ Мордовии, например, презентации концепта «спорт» [9]. Обзор СМИ был зафиксирован после празднования 100-летия прессы в книге «Средства массовой информации Республики Мордовия: вчера, сегодня, завтра» [10]. Часть исследований СМИ проведена историками: так, изучалась культурная политика в зеркале медиа [11], отдельно развитие прессы на рубеже веков [12]. Среди работ, посвящённых изучению газеты «Вечерний Саранск», только отдельные студенческие статьи: жанровый анализ [13] и спортивная журналистика [14]. Несмотря на ряд ценных с точки зрения предпринимаемого нами исследования наблюдений и замечаний в работах отечественных авторов относительно изданий Республики Мордовия, научных исследований об истории создания газеты «Вечерний Саранск» на данный момент ещё нет.

Цель исследования – изучение специфики газеты «Вечерний Саранск» в 1990–2020-е гг. Исследование истории и этапов развития газеты «Вечерний Саранск» позволит выявить особенности функционирования издания, его вклад в формирование общественного мнения и сохранение культурного наследия региона. Газета является ярким фактом в истории мордовской журналистики с начала

1990-х гг., её изучение позволит лучше понять особенности функционирования СМИ в переходный период общества.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Эмпирическую базу исследования составили экспертные интервью, архивные выпуски газет, труды российских учёных, научные статьи, интернет-ресурсы в области развития периодики России и Мордовии в конце XX века.

При написании работы нами был применён комплексный подход, предполагающий использование описательного, типологического, сравнительно-сопоставительного методов работы с теоретическим и фактическим материалом исследования, которые позволили выявить специфику развития издания «Вечерний Саранск». Кроме того, был проведён контент-анализ газеты с целью выявить особенности печатного издания. Первоначальный анализ был проведён на основе материалов 12 случайных номеров издания (1 номер в месяц) за каждый год выпуска. Затем на основе них выбраны наиболее характерные номера и материалы в них объёмом от половины полосы из разных рубрик. Всего было проанализировано более 1 тыс. медиатекстов, выборка для качественного анализа составила 200 публикаций за период с 1990 по 2021 г. Для анализа вёрстки и структуры газеты были взяты отдельные номера газеты. Ключевые изменения контента были зафиксированы в процессе анализа и отражены в таблицах.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

«Вечерний Саранск» – общественно-политическое издание Республики Мордовия, увидевшее свет в мае 1990 г. Первый вариант издания просуществовал недолго, лишь до 1992 г. Первый номер вышел 9 мая, в День Победы. Других сведений о первом варианте газеты нет. Второй вариант издания (которое и просуществовало до 2021 г.) увидел свет в ноябре 1992 г.<sup>1</sup> Газета вошла в реестр зареги-

<sup>1</sup> Самая читаемая газета Саранска // Городские рейтинги. 24.12.2015. URL: <https://cityratings.ru/samaya->

стрированных СМИ лишь 3 декабря 1998 г.<sup>2</sup> Она была учреждена в период значительных политических и социальных преобразований, что отразилось на её тематике и структуре.

С ноября 1992 г. первым и главным редактором газеты был Сергей Маштаков, который пробыл на этом посту до марта 1993 г.<sup>3</sup> Фактически газету создавал Валерий Маресьев<sup>4</sup>. С 18 марта 1993 г. он занял должность главного редактора и на долгие годы стал ключевой фигурой в развитии газеты. На этой должности он работал до сентября 2000 г.

Издание создали люди с общими идеями, стремясь к появлению в республике независимой прессы нового типа. Руководством газеты были заявлены основные принципы её работы: честность, объективность и компетентность. Оно разработало концепцию издания, определившую его основные параметры и направление на десятилетия вперёд. Газета изначально ориентировалась на более подготовленную аудиторию, интересующуюся политикой, культурой и аналитическими материалами. В этот период «Вечерний Саранск» позиционировался как качественное – информационно-аналитическое – издание, предоставляющее не только новости, но и глубокий анализ событий.

На страницах газеты публиковались мнения ведущих политологов, экономистов и культурологов о значительных изменениях, которые сильно влияли на жизнь Мордовии. Обозревателями газеты были такие эксперты, как политолог, профессор МГУ им. Н.П. Огарёва Дмитрий Доленко.

Издание «Вечерний Саранск» организовало несколько интеллектуальных дискуссионных клубов и провело первые в республике турниры по игре «Что? Где? Когда?». Капитан мордовской команды знатоков «Реал-

populyarnaya-gazeta-saranska/ (дата обращения: 14.12.2024).

<sup>2</sup> Вечерний Саранск // Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: официальный сайт. URL: <https://rkn.gov.ru/activity/mass-media/for-founders/media/?id=246633&page=> (дата обращения: 14.12.2024).

<sup>3</sup> По данным экспертного интервью с Валерием Маресьевым. 17.12.2024.

<sup>4</sup> По данным экспертного интервью с Евгением Буровым. 10.12.2024.

Мордовия» (ранее – «Реал-Вечерний Саранск») Алексей Беспалов, состоящей исключительно из сотрудников «Вечернего Саранска»<sup>5</sup>, в будущем возглавит информационно-аналитическое управление Главы Республики Мордовия.

1990-е гг. стали временем интенсивного развития газеты. Это был сложный период для всей страны: смена политического строя, экономические реформы и связанные с ними социальные потрясения, последующий упадок экономики. Эти процессы находили своё отражение на страницах газеты.

Во второй половине 1990-х гг. газета одной из первых в республике начала публиковать интервью с известными политическими и культурными деятелями того времени, а также с теле- и кинозвёздами. На страницах издания можно было увидеть интервью с председателем Государственной Думы России Геннадием Селезнёвым, спикером Совета Федерации России Егором Строевым, Александром Лебедем, Владимиром Жириновским, Сергеем Глазьевым, Александром Руцким, Егором Гайдаром, Станиславом Горюшкиным, Сергеем Кириенко, Александром Любимовым и Константином Хабенским и многими другими знаменитостями.

1. Контент и тематика. Основным направлением в этот период стало освещение политических процессов, экономических преобразований и социальной жизни региона. В газете регулярно публиковались аналитические материалы, интервью с политиками и общественными деятелями, а также репортажи с мест событий. Например, журналисты посещали исправительные колонии Мордовии, что было невозможно в советское время. На страницах издания выходили исторические и культурологические материалы, отражающие богатую историю региона. Но при этом большую долю контента составляли криминальные новости.

2. Работа коллектива. В редакции отсутствовала жёсткая специализация, что позволяло журналистам писать на самые разные темы. Например, сотрудники, занимав-

<sup>5</sup> Тысячный номер «ВС» // Вечерний Саранск Медиа. 05.10.2011. URL: <https://www.vsar.ru/2011/10/tysyachnyj-nomer-vs/> (дата обращения: 14.12.2024).

шияся политикой, могли также создавать репортажи или очерки по другим направлениям. Коллектив активно взаимодействовал с городской администрацией, которая являлась одним из учредителей газеты и предоставляла финансовую поддержку.

3. Экономическая модель. «Вечерний Саранск» был акционерным обществом, где 25 % акций принадлежало городской администрации, а остальные акции распределялись между сотрудниками. Это обеспечивало тесную связь с администрацией, однако ограничивало редакционную независимость. Одной из обязанностей редакции была публикация законодательных актов городской администрации, что занимало до четверти объёма газеты. Это создавало стабильный доход, но снижало интерес аудитории.

В газете было опубликовано беспрецедентное даже для российских СМИ того времени телефонное интервью с бывшим высокопоставленным сотрудником КГБ Олегом Калугиным, проживавшим под соответствующей опекой на территории США. На протяжении целого года знаменитый телеведущий Михаил Леонтьев (авторская программа «Однако» Первого телеканала) комментировал Сергею Сеничеву наиболее значительные события в России и мире в специальной еженедельной рубрике газеты.

«Вечерний Саранск» первым среди республиканских массмедиа начал практиковать тесное информационное сотрудничество с крупнейшими российскими изданиями «Комсомольская правда» и «Версия – Скорее всего Секретно». Издание, в известной мере, можно назвать кузницей кадров для динамично развивающейся сферы средств массовой информации республики.

Именно в «Вечернем Саранске» профессионально состоялись и получили республиканскую известность Валерий Маресьев (с 2018 по 2021 г. первый заместитель Руководителя Администрации Главы Республики Мордовия), Олег Каштанов (генеральный директор – главный редактор АУ «Известия Мордовии»), Евгений Буров (бывший шеф-редактор газеты «Вечерний Саранск»), Александр Сухарев (бывший главный редактор «10 канала»), Елена Башкирцева (замести-

тель Руководителя Администрации Главы Республики Мордовия и Правительства Республики Мордовия), Сергей Волков (бывший директор «НТМ») и многие другие.

В начале 2000-х гг. «Вечерний Саранск» пережил значительные изменения, связанные с уходом Валерия Маресьева. Новый этап в истории газеты начался с назначения главным редактором Игоря Васильева, который до этого занимал пост первого заместителя редактора. На этом этапе произошло обновление коллектива и постепенная адаптация издания к новым условиям. Коллектив меняется, так как вместе с Валерием Маресьевым уходят и некоторые другие журналисты. Однако В. Маресьев, находясь на посту министра печати и информации Республики Мордовия, так или иначе оказывал воздействие на газету «Вечерний Саранск».

1. Изменения в коллективе. Уход В. Маресьева и части сотрудников (включая известных медиаработников, таких как Олег Каштанов) создал кадровый вакуум. Это потребовало формирования практически нового состава редакции. Несмотря на трудности, газете удалось сохранить творческую направленность и высокое качество публикаций.

2. Контентные изменения. Одним из ключевых направлений стало освещение криминальных новостей, что было вызвано ростом борьбы с организованной преступностью в начале 2000-х гг. На страницах газеты появлялись материалы о громких преступлениях и борьбе с криминальными группировками. В то же время издание продолжало публиковать аналитические материалы и интервью с известными политиками и деятелями культуры, что привлекало более широкую аудиторию.

3. Партнёрство с федеральными СМИ. Газета сотрудничала с крупными федеральными изданиями, такими как «Версия», размещая на своих страницах наиболее интересные материалы. Это позволило расширить тематический спектр публикаций. К тому времени в республике завершились политические перестановки, связанные с ликвидацией поста президента Мордовии. Наступившая стабильность приводит к тому, что

политический контент замещается интервью с интересными личностями.

К 2010-м гг. «Вечерний Саранск» столкнулся с рядом финансовых проблем, связанных с ростом цен на бумагу и типографские услуги. В 2015 г. формат издания был сокращён, чтобы снизить расходы, но это не смогло полностью компенсировать затраты.

1. Влияние цифровизации. «Цифровой век полностью меняет наше понимание медиасистем и наше мнение о них» [11]. Газета медленно адаптировалась к появлению интернет-СМИ. Сайт издания был запущен, но контент выкладывался с задержкой, чтобы не подрывать продажи печатной версии. Это ограничило конкурентоспособность газеты в условиях роста популярности цифровых форматов.

2. Проблемы с финансированием. Одним из учредителей «Вечернего Саранска» была городская администрация. Она владела 25 % основным пакетом акций акционерного общества, которому и принадлежала газета. Остальные акции были распределены приблизительно равномерно между работниками газеты. Слово администрации города всегда было решающим при принятии любого решения, которое относилось к сфере деятельности акционерного общества. Так было вплоть до момента закрытия газеты.

В 2019–2020 гг. городская администрация переживала бедственное положение и не могла в полном объёме выполнять свои обязательства перед редакцией. Издание размещало на страницах газеты законодательные акты и получало за это определённую плату. Позже администрацией Саранска было объявлено о том, что у них недостаточно средств для финансирования газеты. Поэтому издание прекращает своё существование в 2021 г. Последний выпуск выходит 28 апреля.

Это совпадает с общим кризисом прессы. Так, к 2019 г. с медиарынка почти полностью ушла в цифровой формат рекламная пресса, а газеты в целом за последнее десятилетие уменьшили свою аудиторию более чем в 2 раза<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Телевидение в России в 2019 году. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад // Национальная ассоциация телерадиовещателей. URL:

Перестав развиваться и следовать тенденциям времени, не уделяя должного внимания контенту в Интернете, к 2020 г. «Вечерний Саранск» к тому же теряет финансирование от региональной власти. Газета некоторое время находилась на грани закрытия, но, несмотря на ожидаемые прогнозы (*«Устаревшее оборудование и почти никому не известный сайт вечерки привёл к коллапсу издания»*, Телеграм-канал Mordor Offshor, 20.05.2021), всё же номинально бренд выживает, проходя процедуру реорганизации и присоединения к «Народному телевидению Мордовии» (путём приобретения последними ценных бумаг ОАО «Издательский дом «Вечерний Саранск». Несмотря на некоторое увеличение аудиторного внимания к изданию (16 % в 2008 г., 21 % в 2013 и 2017 гг.) [16–17] газета все-таки закрывается, остаётся только сайт, в редакционной политике которого мало что меняется, влияние его не увеличивается. Можно прогнозировать, что полное закрытие медиа – лишь вопрос некоторого времени.

21 января 2022 г. Народное Телевидение Мордовии выкупает акции издания и возрождает газету в виде информационного портала. «НТМ» становится учредителем нового сетевого издания «Вечерний Саранск Медиа». По мнению Евгения Бурова, это неудачная попытка спасти издание<sup>7</sup>. Социальные сети у издания так и не начинают функционировать. По сути, газета усиливает позиции «НТМ», делая его по структуре ближе к медиахолдингу, имеющего в составе несколько телеканалов, сетевое издание и социальные медиа.

Далее рассмотрим визуальные характеристики газеты «Вечерний Саранск».

**1. Изображения.** Начиная с 1990 г., то есть с самого начала выхода газеты, в ней используются фотографии. Среди них: портреты, пейзажи, репортажные фотографии. В 1995 г. мы можем наблюдать появление карикатур, рисунков. С каждым годом количество изображений увеличивается, например,

<https://www.nat.ru/issledovaniya-otchetы/> (дата обращения: 14.12.2024).

<sup>7</sup> По данным экспертного интервью с Евгением Буровым. 10.12.2024 .



**Рис. 1.** Таблица доходов чиновников правительства РФ. Скан газеты «Вечерний Саранск», выпуск № 16 от 28 апреля 2021 г., с. 15)

**Fig. 1.** The income table of officials of the Government of the Russian Federation. Scan of the newspaper “Evening Saransk”, issue No. 16 dated April 28, 2021, p. 15)

*Источник:* взято авторами из архива газеты в Национальной библиотеке им. А.С. Пушкина в г. Саранске.

*Source:* taken by the authors from the newspaper archive in the Pushkin National Library in Saransk.

в выпуске 2021 г. на одну страницу приходится примерно 4 фотографии. Также можно увидеть использование инфографики, например, таблиц (рис. 1).

**2. Количество полос.** В выпусках 1990 г. количество полос не превышает 6 штук. В выпуске 1995 г. их количество не превышает пяти. В выпусках 2000, 2005, 2010 гг. наибольшее количество – 6. В выпусках 2015, 2021 гг. – 5.

### 3. Вёрстка.

– 1990 г.: классическая для советских газет, плотная текстовая структура с небольшим количеством выделений и заголовков.

– 1995 г.: более современная по сравнению с выпуском 1990 г., с чёткой рубрикацией и выделением важных заголовков.

– 2000 г.: вёрстка классическая, газетная, с разделением на рубрики и чёткими заголовками.

- 2010 г.: современная газетная вёрстка с выделением заголовков, инфографикой и рекламными блоками.
- 2015 г.: современная вёрстка с использованием цветовых блоков и графических элементов, выделяющих ключевые материалы.
- 2021 г.: газета имеет классическую газетную вёрстку с чёткой рубрикацией и выделением заголовков. Используются подзаголовки для удобства чтения.

**4. Структура газеты.** Все выпуски разделены по рубрикам. Важно отметить, что первый выпуск 1990 г. не имеет разделения на рубрики. Пилотный номер посвящён рассуждениям об ожиданиях, которые редакция возлагает на газету. Если сравнить все выпуски, можно увидеть, что на каждую рубрику уделяется 1–3 страницы. На первой полосе обычно размещаются свежие новости и репортажи, далее следуют аналитические материалы и интервью, а в конце – анонсы событий и рекламные объявления.

Таким образом, на протяжении десятилетий издание адаптировалось к изменениям в технологии печати и запросам аудитории, что выражалось в увеличении количества визуальных элементов, разнообразии вёрстки и использования инфографики. Изменения визуальных характеристик газеты свидетельствуют о её стремлении быть конкурентоспособной и актуальной для читателей.

Содержательный анализ газеты «Вечерний Саранск» показал, что газета организована по рубрикам. Рассмотрим сравнительную таблицу по годам (табл. 1).

**«На днях»** – рубрика, в которой обсуждаются события, прошедшие недавно в городе/районе/республике, например, открытие памятника М. Девятаеву или «...На пасху в Саранске общественный транспорт будет курсировать между автовокзалом и Ключаревским кладбищем» («Вечерний Саранск», выпуск № 16 от апреля 2021 г., с. 3). Можно заметить, что эта рубрика просуществовала 21 год, появившись в 2000 г.

**«Репортёр»** – рубрика, в которой освещаются резонансные события, расследования, например: «Замдиректора Саранского механического завода заплатил штраф в 4

миллиона рублей...» или «Житель Рузаевки получил приговор за жестокое обращение с животными» («Вечерний Саранск», выпуск № 16 от апреля 2021 г., с. 4-5).

**«Здоровье»** – рубрика, в которой обсуждаются насущные проблемы населения, связанные со здоровьем, например, интервью с сотрудниками сферы здравоохранения, и обсуждается тема вакцинации («Вечерний Саранск», выпуск № 16 от апреля 2021 г., с. 8).

**«Громкое дело»** – рубрика, в которой рассматриваются «громкие» дела, например: «Серийный педофила 5 лет скрывался в саранском монастыре...» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2015 г., с. 4).

**«ЖКХ»** – рубрика, в которой освещаются изменения в сфере жилищно-коммунального хозяйства, например, даётся расшифровка слов начальника государственной жилищной инспекции Мордовии Евгения Филиппова, где он на пресс-конференции рассказывает о нововведениях, ожидающих коммунальную сферу в 2015 г. («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2015 г., с. 7).

**«События»** – рубрика, в которой представлена афиша предстоящих мероприятий (рис. 2), а также важные для города события, например: «Жители Мордовии смогут принять участие в проекте «Бессмертный полк»...» («Вечерний Саранск», выпуск № 16 от апреля 2021 г., с. 6).

**«Наш город»** – рубрика, в которой освещаются события или изменения города, например: «Дороги Саранска: планы на 2015 год» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2015 г., с. 8).

**«Курьёзы»** – рубрика, в которой освещаются нелепые случаи, которые могут «заставить читателей улыбнуться», например, материал под названием «Грабители вскрыли в банке сейф, а там – одни тарелки» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2005 г., с. 4).

**«Криминал»** – рубрика, в которой освещаются криминальные происшествия республики, например, «Дерзкий налёт на магазин «Мордовспирта»...» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2000 г., с. 4).

**Таблица 1.** Содержательный анализ газеты «Вечерний Саранск»  
**Table 1.** A meaningful analysis of the newspaper “Evening Saransk”

Рубрика \ Год	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2021
На днях			+	+	+	+	+
Репортёр				+	+	+	+
События						+	+
Здоровье					+	+	+
Громкое дело						+	
ЖКХ						+	
Наш город					+	+	
Курьёзы				+			
Криминал			+				
Контрактники			+				
Люди			+				
Было дело			+				
Кроссворды, гороскоп			+	+		+	
Календарь на год			+				
Досье			+				
Экология		+					
Политика		+					
Социум		+					
Культура		+					
Персона					+		+
Главная версия					+		
Общество					+	+	+
Диванчик					+	+	
Тусовка					+	+	
Телеклуб					+	+	
Домашняя академия					+	+	
Детский сад					+	+	
Мода					+		
Забавы				+	+	+	+
Спорт					+	+	
Досуг				+	+	+	+
Итоги						+	
Лица						+	+
Бизнес						+	
Афиша ВС						+	
Власть							+
Было/не было							+
Армия							+
Купеческий ряд						+	+

*Источник:* составлено авторами по материалам архива газеты «Вечерний Саранск».

*Source:* compiled by the authors based on the materials of the archive of the newspaper “Evening Saransk”.



**Рис. 2.** Скан газеты «Вечерний Саранск», выпуск № 16 от апреля 2021 г., с. 6)  
**Fig. 2.** Scan of the newspaper “Evening Saransk”, issue No. 16 of April 2021, p. 6)

Источник: взято авторами из архива газеты в Национальной библиотеке им. А.С. Пушкина в г. Саранске.

Source: taken by the authors from the newspaper archive in the Pushkin National Library in Saransk.

«Контрактники» – рубрика, в которой обсуждается набор военных по контракту, например, «Желающих служить в Югославии становится больше...» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2000 г., с. 5).

«Люди» – рубрика, в которой обсуждается жизнь простых людей, например: «Дед Михей пополнял Российскую казну...» или «Пенсионер намерен найти клад и раздать всем старикам...» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2000 г., с. 6).

«Кроссворд, гороскоп» – развлекательная рубрика, в которой представлен кроссворд (рис. 3), а также астрологический прогноз на ближайшую неделю (рис. 4). Также на этих страницах мы можем увидеть анекдоты и смешные «новости этого часа» (рис. 5).

«Календарь на год» – рубрика, в которой представлен календарь на год и различные пожелания («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2000 г., с. 9).

«Досье» – рубрика, в которой обсуждаются прошедший год, подводятся итоги, например: «Свадьба года», «Фильм года», «Старт года» и т. д. («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2000 г., с. 9).

«Экология» – рубрика, в которой обсуждаются насущные вопросы экологии города и республики, например, интервью с экологом Юрием Аладышевым («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 1995 г., с. 2).

«Политика» – рубрика, в которой представлены мнения политиков на определённую тему, например, «Церковь и политика: внесём знамёна в божий храм?» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 1995 г., с. 3).

«Социум» – в этой рубрике публикуются интервью, истории, связанные с жизнью простых людей, например: «Демобилизация из университета...» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 1995 г., с. 4).



Рис. 3. Скан газеты «Вечерний Саранск», фрагмент кроссворда

Fig. 3. Scan of the newspaper "Evening Saransk", a fragment of a crossword puzzle

Источник: взято авторами из архива газеты в Национальной библиотеке им. А.С. Пушкина в г. Саранск.

Source: taken by the authors from the newspaper archive in the Pushkin National Library in Saransk.



Рис. 4. Скан газеты «Вечерний Саранск», астрологический прогноз

Fig. 4. Scan of the newspaper "Evening Saransk", astrological forecast

Источник: взято авторами из архива газеты в Национальной библиотеке им. А.С. Пушкина в г. Саранск.

Source: taken by the authors from the newspaper archive in the Pushkin National Library in Saransk.



Рис. 5. «Новости этого часа», – скан газеты «Вечерний Саранск»  
Fig. 5. “News of this hour,” – scan of the newspaper “Evening Saransk”

Источник: взято авторами из архива газеты в Национальной библиотеке им. А.С. Пушкина в г. Саранск.  
Source: taken by the authors from the newspaper archive in the Pushkin National Library in Saransk.

«Культура» – в этой рубрике обсуждаются события, связанные с культурной частью развития города, например, материал «Большое плавание на мелких водах» о том, как Саранск «одичал и оскотинился» (*«Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 1995 г., с. 5*).

«Персона» – рубрика, в которой представлены интервью со знаменитой личностью, персоной, например, интервью с Игорем Лиценовым (*«Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2010 г., с. 9*).

«Было дело» – рубрика, в которой подводятся экономические итоги, представлены

номинации года, такие как «открытие года», «забастовка года», «подорожание года» и т. д. (*«Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2000 г., с. 7*).

«Общество» – рубрика, в которой обсуждаются резонансные события, связанные с жизнью общества, например: «Камера на Рублёвке. Предприниматель провёл два дня в частной тюрьме. Его похитители до сих пор разгуливают на свободе» (*«Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2010 г., с. 12*). Создана при сотрудничестве с изданием «Версия».

«Диванчик» – рубрика, в которой обсуждаются семейный отношения и личная жизнь. Рубрика является психологическим «помощником» и отвечает на вопрос: «Как обрести счастье?» (*«Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2015 г., с. 27*).

«Тусовка» – рубрика, в которой публикуются интервью со «звездами», например, Сати Казанова, Светлана Пермякова и другие знаменитости отвечают на вопросы, связанные с Новым годом: «Где вы будете праздновать новый год?», «Верите ли вы в Деда Мороза?» и др. (*«Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2015 г., с. 28*).

«Телеклуб» – рубрика, в которой проводится анализ последних событий в «мире» шоу-бизнеса, кино и телевидения, подводятся итоги года, например, подводятся итоги 2009 г. (*«Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2010 г., с. 21*).

«Мода» – рубрика, ориентированная на женскую часть аудитории. В ней обсуждаются тренды сезона, подводятся итоги мира моды, а также говорят о развитии модельного бизнеса Мордовии (рис. 6).

«Забавы» – развлекательная рубрика, представлены анекдоты, стихотворения, кроссворды, сканворды, викторины и тесты (*«Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2010 г., с. 11*).

«Детский сад» – рубрика для семей с детьми. В ней даются советы по воспитанию детей, а также как уберечь маленького ребёнка от непредсказуемых вещей и ситуаций, например, описываются правила безопасности катания на горках зимой.

«Домашняя академия» – в этой рубрике предлагаются рецепты блюд, а также даются советы женщинам, например, «как делать макияж на фотосъёмку» или «как стать

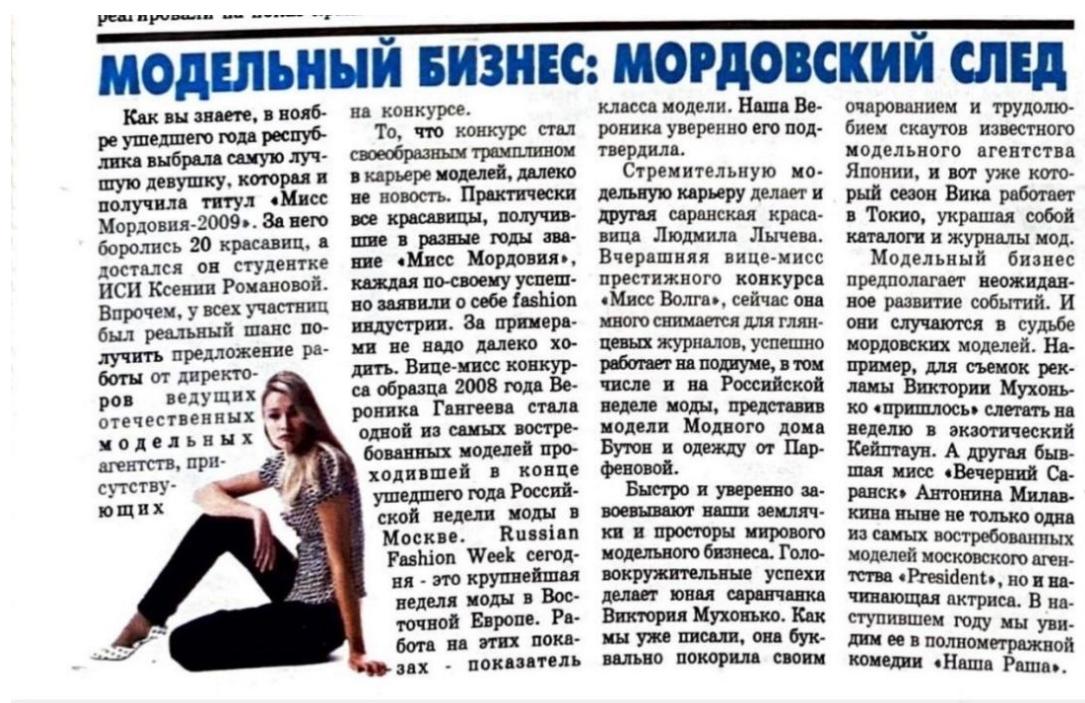


Рис. 6. Отрывок из рубрики «Мода», скан газеты «Вечерний Саранск»

Fig. 6. Excerpt from the heading “Fashion”, scan of the newspaper “Evening Saransk”

Источник: взято авторами из архива газеты в Национальной библиотеке им. А.С. Пушкина в г. Саранск.

Source: taken by the authors from the newspaper archive in the Pushkin National Library in Saransk.

энерджайзером» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2010 г., с. 22).

«Спорт» – публикации включают аннонсы спортивных соревнований и мероприятия по поддержке здорового образа жизни. Присутствуют репортажи со спортивных мероприятий и материалы о достижениях местных команд.

«Досуг» – развлекательная рубрика, в которой представлены анекдоты, прогноз погоды, а также астрологический прогноз на ближайшую неделю.

«Итоги» – обсуждаются самые важные события, случившиеся в общественно-политической жизни республики.

«Лица» – рубрика, состоящая из интервью с интересными и/или знаменитыми людьми.

«Бизнес» – рубрика рассчитана на разную аудиторию. В ней анализируют обстановку на предпринимательском рынке России, а также обсуждаются экономические события, которые могут коснуться всех жителей страны. Создана при сотрудничестве с изданием «Версия».

«Афиша ВС» – на страницах данной рубрики публикуется афиша мероприятий, которые пройдут на неделе в Саранске.

«Власть» – рубрика о жизни российской власти. Например, в материале выпуска № 16 от 28 апреля 2021 г. (с. 15) обсуждаются доходы министров. Создана при сотрудничестве с изданием «Версия».

«Было/не было» – рубрика с криминальными новостями страны. Создана при сотрудничестве с изданием «Версия» («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2010 г., с. 11).

«Армия» – рубрика, в которой обсуждаются проблемы армии и органов исполнительной власти. Создана при сотрудничестве с изданием «Версия».

«Главная версия» – рубрика, в которой газета представляет свою версию о каких-либо новостях, связанных с незаконной деятельностью («Вечерний Саранск», выпуск № 1 от января 2010 г., с. 11).

«Купеческий ряд» – рекламная рубрика. Здесь размещаются объявления, различные виды рекламы и т. д.

Анализ рубрик газеты «Вечерний Саранск» за разные годы показал высокий уровень политичности и разнообразия тем, что позволило изданию удовлетворять интересы широкого круга читателей. Тематическая структура издания охватывала такие сферы, как политика, экономика, культура, социальная жизнь, спорт, досуг и развлекательный контент. Это подчёркивает стремление редакции создать максимально универсальное и актуальное для аудитории издание.

Газета была рассчитана на широкую аудиторию, включая: молодёжь: рубрики с развлекательным контентом («Забавы», «Тусовка», «Мода»); семьи с детьми: материалы, посвящённые воспитанию и семейной жизни («Детский сад», «Домашняя академия»); людей старшего возраста: аналитические материалы, репортажи и рубрики, посвящённые городским проблемам («ЖКХ», «Наш город»); активных горожан: рубрики с актуальными новостями («На днях», «Репортёр») и афишой мероприятий («События»).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные выводы исследования позволяют увидеть трансформации издания, его влияние на региональное информационное пространство и значимую роль в общественной жизни Республики Мордовия.

Газета «Вечерний Саранск» появилась в период значительных политических и экономических преобразований начала 1990-х гг. За десятилетия существования издание прошло через несколько ключевых этапов:

- советский период, когда газета фокусировалась на пропаганде, поддержке идеологических установок и работе с трудовыми коллективами;
- постперестроочный период, характеризующийся расширением тематики, увеличением критических материалов и ростом аналитического контента;
- этап цифровизации и адаптации к новым медийным форматам в 2010-е гг., несмотря на финансовые трудности и падение популярности печатных СМИ;

– стагнация издания с 2020 г.: исчезновение печатной версии, падение популярности и узнаваемости сайта, отсутствие соцсетей.

Контент газеты менялся в зависимости от общественно-политических условий. В 1990-е гг. издание уделяло внимание политике, экономике и культуре. С 2000-х гг. усилился акцент на криминальные новости и освещение повседневной жизни региона. В последние годы существования газета сделала упор на социальные и локальные темы, что было попыткой сохранения её актуальности для аудитории. Однако отсутствие страниц и каналов в социальных медиа сделало издание неконкурентоспособным в современных условиях.

На протяжении всего времени существования газета выполняла важные функции:

- обеспечивала коммуникацию между властью и обществом, освещая инициативы городской администрации и проблемы граждан;
- вела активную просветительскую деятельность, публикуя аналитические и культурные материалы;
- содействовала формированию региональной идентичности, поддерживая культурные и социальные проекты.

Проведённый контент-анализ выпусков газеты за разные годы показал, что издание долгое время адаптировалось к запросам аудитории и внешним условиям. Анализ тематик, жанров и визуальных характеристик позволил выявить ключевые тенденции: от плотного текстового наполнения 1990-х гг. до современной графической и визуальной составляющей в 2010-е гг.

В 2021 г. газета прекратила своё существование, что стало отражением общих трудностей, с которыми сталкиваются региональные печатные издания, а также ряда ошибок в управлении, в частности отсутствия ориентации на социальные сети. Несмотря на это, «Вечерний Саранск» оставил значительный след в истории региональной журналистики, став важной частью медийной жизни Мордовии и подготовив многих профессионалов для отрасли.

Газета «Вечерний Саранск» является примером того, как региональные издания могут отражать исторические процессы и изменяться под воздействием вызовов времени. Её трансформация демонстрирует, как менялась роль СМИ в обществе: от традиционного инструмента пропаганды до площадки для дискуссий и общения с читателями. В то же время опыт выпуска и кризиса данного издания позволяет понять, как важно своевременное изменение редакционной политики СМИ и реагирование на процессы цифровизации. Исследование газеты позволило понять специфику региональной журналистики и её влияние на информационное пространство. Узость выборки в соотношении с объёмом исследуемого материала может служить ограничением исследования. При расширении изученного материала возможна конкретизация или корректировка каких-то выводов. Поэтому перспективой данного исследования может быть расширение выборки газеты «Вечерний Саранск». Данная статья вносит вклад в изучение региональной прессы и может быть использована для анализа других локальных изданий.

## Список источников

1. Ныркова Л.М. Система СМИ региона. Барнаул, 2013. 152 с. <https://elibrary.ru/wjrlf>
2. Насырова Е.В. Региональные СМИ как политико-коммуникационная система: модели постсоветского развития // Социально-гуманитарные знания. 2007. № 12. С. 250-262. <https://elibrary.ru/iyrzce>
3. Егорова Л.Г. Жанрово-тематические особенности дискурса СМИ Республики Крым // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9. № 2. С. 335-346. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9\(2\).335-346](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9(2).335-346), <https://elibrary.ru/pxchju>
4. Egorova E.V., Krasheninnikova E.I., Krasheninnikova N.A. Emotional and expressive connotation of regional media vocabulary // Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics. 2021. № 1. Р. 237-245. <https://doi.org/10.29025/1994-7720-2021-1-237-245>, <https://elibrary.ru/xhgjly>

5. Дементьева К.В. Медиакоммуникации региона в условиях глобализации и глокализации информационного пространства (на примере СМИ Республики Мордовия) // Научный диалог. 2020. № 8. С. 200-214. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2020-8-200-214>, <https://elibrary.ru/sjmwgc>
6. Дементьева К.В. Особенности медиарынка Республики Мордовия: исторический ракурс (2000–2010 гг.) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 4 (38). С. 180-187. <https://doi.org/10.24411/2070-0695-2020-10420>, <https://elibrary.ru/ezlxbs>
7. Пыреськина Е.М. Этнокультурная информация на русском и национальном языке в газете «Эрзянь мастер» («Страна Эрзян») // Вестник Марийского государственного университета. 2023. Т. 17. № 3 (51). С. 428-433. <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2023-17-3-428-433>, <https://elibrary.ru/jphiof>
8. Дряхлова Л.Д. Двуязычие в СМИ Мордовии // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 103. С. 120-126. <https://elibrary.ru/khntup>
9. Фролова Н.М. Особенности презентации концепта «спорт» в массмедиийном дискурсе Республики Мордовия (на примере газеты «Столица С») // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 7 (441). С. 152-160. <https://doi.org/10.47475/1994-2796-2020-10720>, <https://elibrary.ru/vomdxj>
10. Средства массовой информации Республики Мордовия: вчера, сегодня, завтра / сост. Ю.А. Мишанин, А.Ф. Столяров. Саранск, 2007. 308 с.
11. Пивцайкина О.А., Сульдина Л.В., Шкердина Н.О., Щукин Д.С. Отражение региональной культурной политики в СМИ Республики Мордовия: диалог власти и общества (по итогам 2023 г.) // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2024. Т. 16. № 4 (72). С. 134-147. <https://elibrary.ru/xatppx>
12. Богатырёв Э.Д., Арзамасков Д.А. Развитие периодической печати Мордовии в конце XX – начале XXI в. // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. 2018. Т. 18. № 3 (43). С. 284-292. <https://doi.org/10.15507/2078-9823.043.018.201803.284-292>, <https://elibrary.ru/vbhacb>
13. Янькина Е.В. О жанровых предпочтениях региональных журналистов (на примере еженедельной газеты «Вечерний Саранск») // XLVIII Огарёвские чтения: материалы науч. конф.: в 3 ч. Саранск: Нац. исслед. Мордов. гос. ун-т им. Н.П. Огарёва, 2020. Ч. 3. С. 214-219. <https://elibrary.ru/lgylms>
14. Грызунова А.С. Творчество корреспондента Евгения Сулейманова в аспекте спортивной журналистики Республики Мордовия // Огарёв-Online. 2018. № 3 (108). С. 1. <https://elibrary.ru/ytbyrz>
15. Манчини П. Цифровая коммуникация – состояние критического пересечения подходов в исследовании медиасистем // МедиаТренды. 2019. № 8 (71). С. 2.
16. Республика Мордовия глазами социологов / под ред. В.В. Конакова, Е.А. Демьянова. Саранск, 2017. 288 с. <https://elibrary.ru/zilnst>
17. Ушкун С.Г., Агишев Р.Р., Пакшина И.А. Медиапредпочтения жителей Республики Мордовия: бюллетень Научного центра социально-экономического мониторинга / под ред. Л.Н. Курышовой, В.П. Мичинкиной. Саранск: Нац. исслед. Мордов. гос. ун-т им. Н.П. Огарёва, 2021. № 3 (11). 35 с. <https://elibrary.ru/mzhndk>

## References

1. Nyrkova L.M. *The Region's Media System*. Barnaul, 2013, 152 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/wjrflf>
2. Nasyrova E.V. Regional media as a political and communication system: models of Post-Soviet development. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya = Social and Humanitarian Knowledge*, 2007, no. 12, pp. 250-262. (In Russ.) <https://elibrary.ru/iyrzce>
3. Egorova L.G. The genre and thematic features of the Crimean media's discourse. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2020, vol. 9, no. 2, pp. 335-346. (In Russ.) [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9\(2\).335-346](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2020.9(2).335-346), <https://elibrary.ru/pxchju>
4. Egorova E.V., Krasheninnikova E.I., Krasheninnikova N.A. Emotional and expressive connotation of regional media vocabulary. *Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics*, 2021, no. 1, pp. 237-245. <https://doi.org/10.29025/1994-7720-2021-1-237-245>, <https://elibrary.ru/xhgjly>
5. Dementieva K.V. Media communications of the region in context of globalization and glocalization of information space (on example of mass media of the Republic of Mordovia). *Nauchnyi dialog = Scientific Dialogue*, 2020, no. 8, pp. 200-214. (In Russ.) <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2020-8-200-214>, <https://elibrary.ru/sjmwgc>

6. Dementieva K.V. Features of the media market of the Republic of Mordovia: historical angle (2000-2010). *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya = Sign: Problematic Field in Mediaeducation*, 2020, no. 4 (38), pp. 180-187. (In Russ.) <https://doi.org/10.24411/2070-0695-2020-10420>, <https://elibrary.ru/ezlxbs>
7. Pyres'kina E.M. Ethnocultural information in Russian and national languages in the newspaper "Erzyan Mastor" ("the country of Erzya"). *Vestnik Mariiskogo gosudarstvennogo universiteta = Vestnik of the Mari State University*, 2023, vol. 17, no. 3 (51), pp. 428-433. (In Russ.) <https://doi.org/10.30914/2072-6783-2023-17-3-428-433>, <https://elibrary.ru/jphiof>
8. Dryakhlova L.D. Bilingualism of the mass media in Mordovia. *Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena = Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences*, 2009, no. 103, pp. 120-126. (In Russ.) <https://elibrary.ru/khntup>
9. Frolova N.M. Features of representation of the concept sport in mass media discourse of the Republic of Mordovia (as exemplified by the "Capital C" newspaper). *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Chelyabinsk State University*, 2020, no. 7 (441), pp. 152-160. (In Russ.) <https://doi.org/10.47475/1994-2796-2020-10720>, <https://elibrary.ru/vomdxj>
10. Mishanin Yu.A., Stolyarov A.F. (comps.) *Mass Media of the Republic of Mordovia: Yesterday, Today, Tomorrow*. Saransk, 2007, 308 p. (In Russ.)
11. Pivtsaikina O.A., Sul'dina L.V., Shkerdina N.O., Shchukin D.S. Reflection of regional cultural policy in the media of the Republic of Mordovia: dialogue between government and society (based on the results of 2023). *Vestnik NII gumanitarnykh nauk pri Pravitel'stve Respubliki Mordoviy = Bulletin of the Research Institute of Humanities under the Government of the Republic of Mordovia*, 2024, vol. 16, no. 4 (72), pp. 134-147. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xatppx>
12. Bogatyrev E.D., Arzamaskov D.A. Development of the periodical press of Mordovia in the end of the XX – the beginning of the XXI century. *Gumanitarii: aktual'nye problemy gumanitarnoi nauki i obrazovaniya = Humanitarian: Current Problems of Humanities and Education*, 2018, vol. 18, no. 3 (43), pp. 284-292. (In Russ.) <https://doi.org/10.15507/2078-9823.043.018.201803.284-292>, <https://elibrary.ru/vbhac>
13. Yan'kina E.V. About genre preferences of regional journalists (using the example of the weekly newspaper "Evening Saransk"). *Materialy nauchnoi konferentsii «48 Ogarevskie chteniya»: v 3 ch. = Materials of the Scientific Conference "48th Ogarev Readings": in 3 pts.* Saransk, National Research Ogarev Mordovia State University Publ., 2020, pt. 3, pp. 214-219. (In Russ.) <https://elibrary.ru/lgvlnms>
14. Gryzunova A.S. The work of correspondent Evgeny Suleymanov in the aspect of sports journalism of the Republic of Mordovia. *Ogarev-Online*, 2018, no. 3 (108), pp. 1. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ytbyrz>
15. Manchini P. Digital communication is a state of critical intersection of approaches in the study of media systems. *MediaTrendy*, 2019, no. 8 (71), pp. 2. (In Russ.)
16. Konakov V.V., Dem'yanov E.A. (eds.) *The Republic of Mordovia through the Eyes of Sociologists*. Saransk, 2017, 288 p. <https://elibrary.ru/zilnst>
17. Ushkin S.G, Agishev R.R., Pakshina I.A. *Media Preferences of the Population of the Republic of Mordovia: Bulletin of the Scientific Center for Socio-Economic Monitoring*. Saransk, National Research Ogarev Mordovia State University Publ., 2021, no. 3 (11), 35 p. <https://elibrary.ru/mzhndk>

#### Информация об авторах

**ДЕМЕНТЬЕВА Ксения Владимировна**, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, г. Саранск, Российская Федерация, SPIN-код: 9365-4480, РИНЦ AuthorID: 642697, ResearcherID: AAD-1051-2020, Scopus Author ID: 57204455762, <https://orcid.org/0000-0002-6484-9594>, [dementievakv@gmail.com](mailto:dementievakv@gmail.com)

**ГОВЕНДЯЕВА Полина Дмитриевна**, внештатный журналист газеты «Голос Мордовского университета» департамента по связям с общественностью, На-

#### Information about the authors

**Ksenia V. Dementieva**, Dr. Sci. (Philology), Associate Professor, Head of Journalism Department, National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russian Federation, SPIN-code: 9365-4480, RSCI AuthorID: 642697, ResearcherID: AAD-1051-2020, Scopus Author ID: 57204455762, <https://orcid.org/0000-0002-6484-9594>, [dementievakv@gmail.com](mailto:dementievakv@gmail.com)

**Polina D. Govendyaeva**, Freelance Journalist at the Voice of the Mordovian University newspaper of Public Relations Department, National Research Ogarev Mordo-

циональный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, г. Саранск, Российская Федерация, <https://orcid.org/0009-0001-3493-1693>, [govendyaeva@bulka18.ru](mailto:govendyaeva@bulka18.ru)

**Для контактов:**

Дементьева Ксения Владимировна  
e-mail: [dementievakv@gmail.com](mailto:dementievakv@gmail.com)

Поступила в редакцию 18.05.2025

Поступила после рецензирования 30.09.2025

Принята к публикации 19.11.2025

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

via State University, Saransk, Russian Federation,  
<https://orcid.org/0009-0001-3493-1693>, [govendyaeva@bulka18.ru](mailto:govendyaeva@bulka18.ru)

**Corresponding author:**

Ksenia V. Dementieva  
e-mail: [dementievakv@gmail.com](mailto:dementievakv@gmail.com)

Received 18.05.2025

Revised 30.09.2025

Accepted 19.11.2025

The authors have read and approved the final manuscript.