

УДК 334.7

EDN: IURYQY

РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В РАЗНЫХ СТРАНАХ



Энфенджян В.А.
Председатель Совета
ПК «СЦОН ОКЕАН», г. Кострома, Россия
E-mail: vardanef@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые административные аспекты и специфика регулирования деятельности потребительских кооперативов в различных областях. Определены основные модели организационного регулирования, проанализированы подходы к контролю и отчетности, а также выявлены ключевые проблемы и предложены пути совершенствования вопросов экономического управления и регулирования в данной сфере.

Ключевые слова: потребительские кооперативы, сравнительный анализ, экономическое регулирование, международная кооперация

.....

REGULATION OF CONSUMER COOPERATIVES IN DIFFERENT COUNTRIES



Vardan A. Enfendzhyan
Chairman of the Council
PC «SCON OCEAN», Kostroma, Russia
E-mail: vardanef@gmail.com

Abstract. The article examines key administrative aspects and specifics of regulation of consumer cooperatives in various areas. The main models of organizational regulation are defined, approaches to control and reporting are analyzed, and key problems are identified and ways to improve legislation in this area are proposed.

Keywords: consumer cooperatives, comparative analysis, economic regulation, international cooperation

Потребительские кооперативы (ПК) представляют собой уникальную форму хозяйственной деятельности, направленную на удовлетворение потребностей своих членов в товарах и услугах на принципах взаимопомощи и демократического управления. ПК

играют значительную роль в обеспечении социальной и экономической устойчивости общества, содействуя самозанятости, расширению экономического участия и развитию местных сообществ. В условиях глобализации и

экономической нестабильности возрастает актуальность исследования административного регулирования деятельности кооперативов с целью выявления наиболее эффективных механизмов управления и обеспечения их устойчивого развития.

На международном уровне принципы деятельности кооперативов регламентируются документами, такими как Рекомендация 193 Международной организации труда о содействии развитию кооперативов, Руководящие принципы ООН по развитию кооперативов и Принципы Международного кооперативного альянса. Эти документы формируют основу для ведения деятельности и закрепляют ключевые принципы, включающие добровольность участия, демократичность управления, автономность и независимость, экономическое участие членов, образование и информирование, а также заботу об обществе.

В Европейском Союзе кооперативы регулируются как на национальном, так и на наднациональном уровнях. Основопологающим актом является Регламент Совета ЕС о европейском кооперативном обществе, обеспечивающий трансграничную деятельность кооперативов. Основные преимущества заключаются в упрощенном доступе к рынкам других стран ЕС и гибкости организационной структуры, однако имеются и недостатки, связанные со сложностью налогообложения в различных юрисдикциях и высокими

административными издержками.

В Соединенных Штатах Америки кооперативы регулируются как на федеральном уровне, например, Законом о кооперативных фермах, так и на уровне штатов. Среди преимуществ американской модели можно выделить гибкость в управлении и налогообложении, а также поддержку со стороны государства в виде грантов и налоговых льгот. Вместе с тем, кооперативы сталкиваются со сложностью согласования деятельности в разных штатах и высокими требованиями к раскрытию информации.

В России кооперативы регулируются Федеральным законом о потребительской кооперации и другими нормативными актами. Среди преимуществ можно выделить четкое регулирование и поддержку со стороны государства, а также возможность организации деятельности с налоговыми преимуществами. Однако процесс регистрации остается сложным, а требования к внутреннему управлению высокими, что затрудняет доступ к финансовым ресурсам.

В Китае экономическое управление и регулирование кооперации придает большое значение роли кооперативов в сельском хозяйстве. Основные преимущества связаны с сильной государственной поддержкой и гибкими моделями ведения деятельности, однако ограниченная автономия кооперативов и бюрократическое регулирование создают значительные трудности.

Регулирование потребительских кооперативов осуществляется на

основе различных систем, которые определяют порядок создания, функционирования и ликвидации кооперативов. Например, в Канаде регулирование осуществляется на уровне провинций, с учетом установленных правил, способствующих развитию кооперативного сектора. В Японии потребительские кооперативы регулируются Законом о кооперации, обеспечивающим строгий контроль со стороны правительства, но при этом предоставляющим значительные налоговые льготы. В США кооперативы функционируют в условиях федеративной системы, где каждый штат разрабатывает собственные регулятивные механизмы.

На международном уровне выделяются три основные модели организационного регулирования потребительских кооперативов. Либеральная модель, характерная для таких стран, как США и Великобритания, предполагает минимальное вмешательство государства, что способствует высокой степени саморегулирования и внутренней гибкости кооперативов. Государственно контролируемая модель, реализуемая в Китае и России, предусматривает жесткое регулирование со стороны государства, включая строгие требования к прозрачности и отчетности, а также ограниченные возможности для самостоятельности кооперативов. Смешанная модель, применяемая в Германии и Франции, представляет собой сочетание государственного контроля и автономии, что позволяет обеспечивать баланс

между государственным регулированием и рыночной свободой кооперативов.

Сравнительный анализ международной практики контроля и отчетности показывает значительное разнообразие подходов. В Германии существует требование обязательной публикации годового баланса в федеральном реестре, что обеспечивает высокий уровень прозрачности деятельности кооперативов. Во Франции предусмотрена обязательная аудиторская проверка для крупных кооперативов, направленная на минимизацию финансовых рисков. В Китае действует централизованная система государственного контроля, тогда как в США кооперативам предоставляется возможность самостоятельно разрабатывать и применять внутренние механизмы отчетности.

Анализ международной практики показывает значительные различия в подходах к контролю и отчетности. В Германии установлена обязательная публикация годового баланса в федеральном реестре, что повышает уровень финансовой прозрачности и доверия со стороны членов кооператива и инвесторов. Во Франции крупные кооперативы подлежат обязательному аудиту, направленному на снижение финансовых рисков и повышение эффективности управления. В Японии государственный контроль предусматривает регулярные инспекции и сертификацию деятельности кооперативов, что способствует повышению уровня

доверия со стороны потребителей. В Австралии, напротив, применяется гибкий подход, при котором кооперативы обязаны публиковать финансовые отчеты только при достижении определенного уровня дохода.

Если подробнее говорить о регулировании работы потребительских кооперативов в Российской Федерации, то можно увидеть множество коллизий и несоответствий, например между Законом 3085-1 от 19.06.1922 года и ГК РФ, в отношении полномочий Председателя Совета кооператива. В законе сказано, что Председатель совета потребительского кооператива без доверенности действует от имени потребительского кооператива, в том числе представляет его интересы, издает распоряжения и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками потребительского кооператива, когда в ГК РФ Председатель Совета, действующий без доверенности рассматривается как исполнительный орган, что является нарушением статьи 15 Закона о потребительской кооперации. В ней сказано, что в период между общими собраниями потребительского общества управление в потребительском кооперативе осуществляет совет, который является представительным органом.[1]

Также важная коллизия существует в вопросе состава учредителей при создании кооператива. Закон 3085-1 закрепил, что учредителями потребительского кооператива могут быть граждане, достигшие 16-летнего возраста, и (или)

юридические лица. Число учредителей не должно быть менее пяти граждан и (или) трех юридических лиц. Однако ГК РФ исключает возможность создания потребительского кооператива исключительно юридическими лицами. Такие коллизии негативно сказываются на практических аспектах работы кооперативных организаций, поэтому потребительские кооперативы в Российской Федерации должны очень внимательно относиться к вопросам юридического сопровождения своей деятельности.[2]

Среди наиболее значимых проблем регулирования потребительских кооперативов выделяются недостаточная гармонизация установленных требований, отсутствие единых международных стандартов регулирования, сложность налогового администрирования и ограниченный доступ кооперативов к финансовым инструментам. Также наблюдаются сложности с балансированием интересов членов кооператива и соблюдением требований регуляторов, что может препятствовать эффективному развитию кооперативного сектора. Одной из актуальных проблем является цифровизация отчетности и необходимость соответствия международным стандартам финансовой прозрачности.

Для обеспечения устойчивого развития потребительских кооперативов необходимо внедрение комплексного подхода к совершенствованию административного и

организационного регулирования. Среди приоритетных направлений следует выделить гармонизацию международных требований в вопросах экономического управления и регулирования, создание специализированных механизмов финансовой поддержки кооперативов, внедрение цифровых инструментов отчетности и контроля, а также разработку эффективных механизмов государственно-частного партнерства, направленных на стимулирование роста кооперативного сектора. Примером может служить европейская практика создания кооперативных альянсов, объединяющих ресурсы нескольких кооперативов для повышения их устойчивости. Важным направлением является развитие образовательных программ для членов кооперативов, способствующих повышению уровня

корпоративного управления.

Подводя итог можно прийти к выводу, что регулирование деятельности потребительских кооперативов значительно варьируется в зависимости от национальных экономических и организационных особенностей. Проведенный анализ позволяет выявить наиболее эффективные стратегии регулирования, способствующие обеспечению стабильности и устойчивости кооперативного сектора. Разработка унифицированных подходов к регулированию и внедрение современных инструментов управления позволит кооперативам повысить свою конкурентоспособность и лучше адаптироваться к изменяющимся условиям рыночной среды. Кроме того, важно развивать международное сотрудничество в области кооперации для достижения наилучших результатов.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации № 3085-1 ФЗ "О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах в Российской Федерации)".
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
3. Cooperative Law of the United States, USDA, 2020.
4. Regulation (EC) No 1435/2003 of the European Parliament and of the Council on the Statute for a European Cooperative Society (SCE).
5. Cooperative Corporations Act, Ontario, Canada.
6. Consumer Cooperative Act of Japan, 1948.
7. ICA (International Cooperative Alliance). Guidance Notes on the Cooperative Principles, 2015.
8. Birchall, J. "The Governance of Large Co-operative Businesses", Cooperative College, UK, 2014.
9. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Guidelines for Cooperative Legislation, 2012.
10. Australian Consumer Law Review, 2019.
11. International Labour Organization (ILO), Promotion of Cooperatives Recommendation No. 193, 2002.

12. Шохин Е.В. "Современные вызовы и перспективы развития кооперативного движения в России", Вопросы экономики, 2021.
13. Международный кооперативный альянс. Принципы кооперации, 2025.
14. Гущина И.П. "Актуальные вопросы налогообложения потребительских кооперативов в России", Налоговый вестник, 2019.
15. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1084-р "Об утверждении Концепции развития потребительской кооперации в РФ".
16. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56790-2015 «Потребительские общества и их союзы. Термины и определения».

References

1. Federal Law of the Russian Federation No. 3085-1 FZ "On Consumer Cooperatives (Consumer Societies and Their Unions in the Russian Federation)".
2. The Civil Code of the Russian Federation (Part one) dated 11/30/1994 No. 51-FZ.
3. Cooperative Law of the United States, USDA, 2020.
4. Regulation (EC) No 1435/2003 of the European Parliament and of the Council on the Statute for a European Cooperative Society (SCE).
5. Cooperative Corporations Act, Ontario, Canada.
6. Consumer Cooperative Act of Japan, 1948.
7. ICA (International Cooperative Alliance). Guidance Notes on the Cooperative Principles, 2015.
8. Birchall, J. "The Governance of Large Co-operative Businesses", Cooperative College, UK, 2014.
9. Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Guidelines for Cooperative Legislation, 2012.
10. Australian Consumer Law Review, 2019.
11. International Labor Organization (ILO), Promotion of Cooperatives Recommendation No. 193, 2002.
12. Shokhin E.V. "Modern challenges and prospects for the development of the cooperative movement in Russia", Economic Issues, 2021.
13. International Cooperative Alliance. Principles of Cooperation, 2025.
14. Guschina I.P. "Actual issues of taxation of consumer cooperatives in Russia", Tax Bulletin, 2019.
15. Decree of the Government of the Russian Federation dated 06/02/2016 N 1084-r "On approval of the Concept of development of consumer cooperation in the Russian Federation".
16. National Standard of the Russian Federation GOST R 56790-2015 "Consumer societies and their unions. Terms and definitions".

Энфенджян В.А. Регулирование деятельности потребительских кооперативов в разных странах// OpenScience. 2025. Т.7. №1. С. 47-52. EDN: IURYQY.

Источники финансирования исследования:
собственные средства авторов

Материал поступил в редакцию 28.01.2025