

Андреева (Голубева) Н.А.

Индивидуальные и личностные характеристики цифровой
социализации в изменчивом мире

Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований, Москва, Россия

Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

В рамках конференции «Психология личности: Культурные практики развития потенциала человека» на секции «Устойчивость личности в хрупком и изменчивом мире» были представлены результаты практического лонгитюдного исследования индивидуальных и личностных характеристик цифровой социализации. При изучении цифровой идентичности подростков и молодежи в обстановке транзитивности и современного технологического общества необходимо не только изучение внешних условий, в которых они развиваются, но и внутренних факторов (сферы их интересов, ценностей, увлечений, значимых структур информационного пространства, личностных особенностей) информационной социализации (Андреева, 2022; Марцинковская 2020; Марцинковская, Преображенская, 2020)

Цель доклада – показать эмпирические данные индивидуальных и личностных характеристик стиля идентичности пользователей и особенности восприятия и переработки информации, полученные в ходе лонгитюдного исследования. А также презентовать сравнительный анализ ведущего способа восприятия пользователей за последние десять лет. Проведено несколько серий исследований. В исследовании приняли участие более 300 человек. Респонденты были поделены на две возрастные группы - молодых, от 16 до 27 лет ($N = 285$) и людей среднего возраста от 27 до 50 лет ($N = 80$). Сравнивались данные полученные за 2012г., 2016г. и 2023г. Вторая серия исследования была посвящено сравнению данных, связанных с восприятием текущей ситуации. Выявлены изменения в способах восприятия и переработки информации, так полученные результаты показали, что людей с дигитальным способов восприятия и переработки информации стало в 3,5 раза больше, в сравнении с 2012г. Происходит интериоризация дигитального способа получения информации. Установлена связь информационной идентичности и шкалы приверженности с дигитальной модальностью. Приверженность помогает ориентироваться в постоянно меняющемся потоке информации, а дигитальный способ восприятия и переработки информации помогает собрать информацию и выстроить эффективную

стратегию по обработке получаемой информации, систематизировать ее и применить.

Переизбыток информации влияет на степень доверия пользователей к получаемой информации, а также растет шкала приверженности, которая отражает степень, в которой человек склонен придерживаться своих взглядов или же, напротив, непрестанно менять их. Многие пользователи сталкиваются с дефицитом смысла, понимания и доверия.

Исследование особенностей восприятия и отношения к цифровому пространству пользователей позволяет констатировать, что для пользователей с информационным стилем идентичности текущая ситуация рассматривается как новые возможности и переосмысление ценностей и личностных смыслов. Также наблюдается тенденция в саморазвитии и перестраивание своих взаимоотношений с цифровым пространством, в частности с социальными сетями и мессенджерами. Для пользователей с нормативным стилем идентичности текущая ситуация ассоциируется с ограничениями и трудностями.

Ключевые слова: цифровая повседневность, информационная осведомленность, ведущая модальность восприятия информации, информационная идентичность, приверженность

Для цитирования: Андреева (Голубева), Н.А. Индивидуальные и личностные характеристики цифровой социализации в изменчивом мире // Новые психологические исследования. 2024. № 1. С. 194–197. DOI: 10.51217/npsyresearch_2024_04_01_11

Благодарность

Исследование выполнено в рамках госзадания FNRE-2024-0016 «Психологические эффекты цифровизации образовательной среды: возможности когнитивного и личностного развития и риски социализации».

Литература

- Андреева (Голубева), Н.А. Личностные и ситуационные факторы цифровой идентичности в современном транзитивном мире // Новые психологические исследования. 2022. Т. 2, вып. 4. С. 29–49. https://doi.org/10.51217/npsyresearch_2022_02_04_02
- Марцинковская, Т.Д. Личностные границы пространства и времени в ситуации депривации по COVID-19 // Вопросы психологии. 2020. Т. 6. Вып. 4. С. 104–114.
- Марцинковская, Т.Д., Преображенская, С. В. Информационная социализация студентов в транзитивном мире // Вопросы психологии. 2020. Вып. 3. С. 45–56.

Сведения об авторе

Наталья А. Андреева (Голубева), кандидат психологических наук, старший научный сотрудник, Федеральный научный центр психологических и междисциплинарных исследований, Москва, Россия; 125009, Россия, Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 4; Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Мнусская пл., д. 6; 9268881525n@gmail.com

Andreeva (Golubeva) N.A.

Individual and personal characteristics
of digital socialization in a changing world

*Federal Scientific Center for Psychological and Interdisciplinary Research, Moscow, Russia
Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia*

During the conference "Personality Psychology: Cultural practices of human potential development", we presented the results of a practical longitudinal study of individual and personal characteristics of digital socialization at the section "Personality stability in a fragile and changeable world". While studying the digital identity of adolescents and young people in an environment of transitivity and modern technological society, it is as important to examine the external conditions in which they develop, as it is to study internal factors (areas of their interests, values, hobbies, significant structures of the information space, personal characteristics) of information socialization (Andreeva, 2022; Martsinkovskaya, 2020; Martsinkovskaya, Preobrazhenskaya, 2020).

The purpose of the report is to show empirical data on individual and personal characteristics of the identity style of users and the peculiarities of perception and processing of information obtained during a longitudinal study. We would also like to present a comparative analysis of the leading way of user perception over the past ten years.

Several series of studies have been conducted. More than 300 people participated in the study. The respondents were divided into two age groups – young people, from 16 to 27 years old ($N = 285$) and middle-aged people from 27 to 50 years old ($N = 80$). The data obtained for 2012, 2016 and 2023 have been compared. The data acquired in 2012, 2016 and 2023 have been compared. The second series of the study was devoted to comparing data related to the perception of the current situation.

Changes in the ways of information perception and processing have been revealed. For example, the results obtained have shown that compared to 2012 there are now 3.5 times more people who perceive and process information in a digital way. The digital way of acquiring information is being interiorized. The relationship between digital identity and commitment scale and digital modality has been established. Commitment helps to navigate the constantly

changing information flow while the digital way of perceiving and processing information helps to collect information and build an effective strategy for its processing, systematize it and apply it. An overabundance of information affects the degree of user confidence in the information received, and the scale of commitment is also growing, which reflects the degree to which a person is inclined to adhere to their views or, on the contrary, constantly change them. Many users face a lack of meaning, understanding, and trust.

The study of the peculiarities of perception and attitude to the digital space of users allows us to state that for users with an information identity style, the current situation is considered as new opportunities and a rethinking of values and personal meanings. There is also a trend in self-development and rebuilding their relationships with the digital space, in particular with social networks and messengers. For users with a normative identity style, the current situation is associated with limitations and difficulties.

Key words: digital society, digital everyday life, digital awareness, way of perceiving information, information identity, information perception modality, digital identity, commitment

For citation: Andreeva(Golubeva), N.A. (2024). Individual and personal characteristics of digital socialization in a changing world. *New Psychological Research*, No. 1, 194–197. DOI: 10.51217/npsyresearch_2024_04_01_11

Acknowledgment

The study was conducted within the framework of the state assignment FNRE-2024-0016 «Psychological Effects of Digitization of the Educational Environment: Opportunities for Cognitive and Personal Development and Risks of Socialization».

References

- Andreeva (Golubeva), N.A. (2022). Personal and situational factors of digital identity in the modern transitive world. *Novyye psikhologicheskiye issledovaniya*, 2(4), 29–49. https://doi.org/10.51217/npsyresearch_2022_02_04_02
- Martsinkovskaya, T.D. (2020). Personal boundaries of space and time in a situation of deprivation due to COVID-19. *Voprosy psikhologii*, 6(4), 104–114.
- Martsinkovskaya, T.D., Preobrazhenskaya, S.V. (2020). Information socialization of students in the transitive world. *Voprosy psikhologii*, 6(3), 45–56.

Information about the author

Natalya A. Andreeva, Ph.D (Psychology), Federal Scientific Center for Psychological and Interdisciplinary Research, Moscow, Russia; bld. 9–4, Mokhovaya str., Russia, Moscow, 125009; Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya square, Moscow, Russia, 125047; 9268881525n@gmail.com