



НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 316.346.32-053.6

DOI: 10.18287/2782-2966-2025-5-1-77-89

Дата поступления: 01.12.2024
рецензирования: 20.01.2025
принятия: 04.03.2025

В.А. Кузнецов

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская федерация
E-mail: kuznetcov@ssau.ru
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9181-391X>

С.Ю. Митрофанова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара, Российская федерация
E-mail: mit_s@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9571-9883>

Патриотическая самоидентификация современной российской молодежи

Аннотация: в статье обсуждается вопрос патриотической самоидентификации современной российской молодежи. Данная работа выполнена на основе анализа данных, полученных по итогам двух проектов, реализованных коллективом авторов социологического факультета Самарского университета: «Идентичности и практики консолидации современной молодежи Самарского региона» (2023 г.) и «Смыслы и виды патриотизма современной молодежи: региональный аспект» (2024 г.), а также вторичного анализа данных ФОМ и ВЦИОМ.

Особенности идентификации современной молодежью себя как патриотов определялись посредством исследования места патриотизма в системе традиционных духовно-нравственных ценностей, характеристики себя как патриотов, граждан, молодежи России и студентов Самарского университета, а также специфики идентификации себя как патриотов студентами Самарского университета в зависимости от некоторых признаков.

Выявлено, что патриотизм является одной из наиболее важных традиционных ценностей россиян (Семья и дети ... 2024). Вместе с тем полученные данные свидетельствуют о том, что среди молодежи меньше, чем по всей выборке, тех, кто считает себя безусловным патриотом. Причем среди студентов Самарского университета безусловных патриотов еще меньше, чем среди молодежи России. Утверждается, что необходимо усиливать работу субъектам, чья деятельность так или иначе связана с молодежью и патриотическим воспитанием, особенно среди студенчества.

Ключевые слова: патриотизм; традиционные духовно-нравственные ценности; молодежь; самоидентификация молодежи; социальная политика; молодежная политика; рекомендации ответственным за воспитательную работу.

Благодарности: статья выполнена при финансовой поддержке Губернских грантов в области науки и техники (Самарская область, 2023 г., Самарская область, 2024 г.).

Цитирование: Кузнецов В.А., Митрофанова С.Ю. Патриотическая самоидентификация современной российской молодежи // Семиотические исследования. Semiotic studies. 2025. Т. 5, № 1. С. 77–89. DOI: <http://doi.org/10.18287/2782-2966-2025-5-1-77-89>.

Информация о конфликте интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

© Кузнецов В.А., 2025

Виктор Александрович Кузнецов – кандидат философских наук, и.о. зав. кафедрой социологии политических и региональных процессов, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, д. 34.

© Митрофанова С.Ю., 2025

Светлана Юрьевна Митрофанова – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и культурологии, доцент кафедры социологии политических и региональных процессов, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 443086, Российская Федерация, г. Самара, Московское шоссе, д. 34.

SCIENTIFIC ARTICLE

V.A. Kuznetsov

Samara National Research University,
Samara, Russian Federation
E-mail: kuznetcov@ssau.ru
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9181-391X>

S.Yu. Mitrofanova

Samara National Research University,
Samara, Russian Federation
E-mail: mit_s@mail.ru
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9571-9883>

Patriotic self-identification of modern Russian youth

Abstract: the article discusses the issue of self-identification of modern youth as patriots. This work is based on the analysis of data obtained from two projects implemented by a team of authors from the Faculty of Sociology of Samara University: "Identities and practices of consolidation of modern youth of the Samara region" (2023) and "Meanings and types of patriotism of modern youth: a regional aspect" (2024), as well as a secondary analysis of data of Public Opinion Foundation data and All-Russia Public Opinion Research Center. The peculiarities of self-identification by modern youth as patriots were determined by studying the place of patriotism in the system of traditional spiritual and moral values; characteristics of themselves as patriots of citizens, youth of Russia and students of Samara University; as well as the specifics of self-identification as patriots by students of Samara University, depending on some characteristics. It is revealed that patriotism is one of the most important traditional values of Russians. At the same time, the data obtained indicate that there are fewer young people than in the entire sample who consider themselves as an absolute patriots. Moreover, there are even fewer absolute patriots among the students of Samara University than among the youth of Russia. It is argued that it is necessary to strengthen the work of the agents whose activities are somehow related to youth and patriotic education especially among students.

Key words: patriotism; traditional spiritual and moral values; youth; youth self-identification; social policy; youth policy; recommendations to those responsible for educational work.

Citation: Kuznetsov, V.A., Mitrofanova, S.Y (2025), Patriotic self-identification of modern Russian youth, *Semioticheskie issledovaniya. Semiotic studies*, vol. 5, no. 1, pp. 77–89, DOI: <http://doi.org/10.18287/2782-2966-2025-5-1-77-89>.

Acknowledgements: the article was carried out with the financial support of Provincial grants in the field of science and technology (Samara region, 2023, Samara region, 2024).

Information about conflict of interests: the authors declare no conflict of interests.

© Kuznetsov V.A., 2025

Viktor A. Kuznetsov – Candidate of Philosophical Sciences, Acting Head of the Department of Sociology of Political and Regional Processes, Samara National Research University, 34, Moskovskoe Shosse (Str.), Samara, 443086, Russian Federation.

© Mitrofanova S.Yu., 2025

Svetlana Yu. Mitrofanova – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociology and Cultural Studies, Associate Professor of the Department of Sociology of Political and Regional Processes, Samara National Research University named after Academician S.P. Korolev, 34, Moskovskoe Shosse (Str.), Samara, 443086, Russian Federation.

Введение

Актуальность темы патриотизма обусловлена как общемировыми процессами, так и региональными. Со стороны западного общества есть стремление навязать соответствующие ценности российскому обществу, связанные с утверждением идей космополитизма, толерантности в отношении ценностей неолиберализма, идентификации себя как космополитов и граждан мира, преследуя при этом достижение своих сугубо утилитарных целей и реализацию стратегических интересов,

связанных с расколом российского общества изнутри. Этот тезис подтверждает тот факт, что в начале 2023 года в здании Европарламента в Брюсселе на мероприятии с участием европарламентариев была представлена карта раздела России на 34 государства (Организация, представившая карту раздела России 31 января 2023 года в Брюсселе, признана в марте 2023 года нежелательной, а в ноябре 2024 года – террористической на территории России.). По сути, речь идет о планах по развалу и уничтожению России. Под ударом подобных

влияний «извне» оказываются, в первую очередь, подрастающие поколения и особенно молодежь, поскольку именно в период молодости происходит формирование и развитие мировоззренческих оснований личности, ее жизненных принципов.

Взросление юношей и девушек в современном обществе в отличие от предыдущих поколений происходит в условиях технологизации, цифровизации, роботизации, распространения искусственного интеллекта, что позволяет молодым людям черпать информацию из разных источников. Эти сведения отличаются рассогласованностью и неоднозначностью, что связано как с текущей геополитической ситуацией, так и с современными реалиями развития российского общества. В итоге, информация, поступающая из внешнего окружения, крайне противоречива, а системное и критическое мышление у юношей и девушек - находится еще в процессе формирования. Таким образом, в условиях борьбы разных представлений и происходит выбор вектора самоопределения российской молодежи.

В противовес попыткам разрушить российское общество извне внутри него активно развиваются и продвигаются процессы формирования цивилизационной идентичности молодых. Акцентируется внимание на принадлежности молодежи к российскому обществу как к государству-цивилизации, активной гражданской позиции молодых, чувстве патриотизма и других мировоззренческих принципах и ценностях, подчеркивающих их принадлежность к самобытной, уникальной российской цивилизации, имеющей длительную историю, основанную на глубоких национальных и культурных традициях. И потому особое внимание сегодня в нашей стране уделяется формированию и развитию традиционных духовно-нравственных ценностей, среди которых ценность патриотизма становится все более значимой. Речь идет о любви к Отечеству, идентификации себя со страной, гордости за свою страну, признании важности защиты ее целостности, суверенитета, собственного пути развития.

Традиционные духовно-нравственные ценности находятся в фокусе внимания отечественных ученых. Выделим подход А.Д. Харичева, А.Ю. Шутова, А.В. Полосина, Е.Н. Соколовой (Харичев и др. 2022), которые в рамках широкой научно-исследовательской и экспертной работы разработали и впервые представили в 2023 году системную модель российского мировоззрения на встрече представителей общественных организаций со студентами и преподавателями факультета социальных наук Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (Представители общественных...). В дальнейшем эта модель стала центральным элементом курса «Основы россий-

ской государственности», введенного с 1 сентября 2023 года в образовательные программы бакалавриата и специалитета вузов страны. Все ее компоненты взаимосвязаны, и такой элемент модели, как страна, раскрывается через единство многообразия, что проявляется в чувствах гражданственности и патриотизма.

В 2022 году вышел Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», в 5 пункте которого зафиксировано, какие ценности считаются традиционными духовно-нравственными ценностями в российском обществе. «К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России» (Указ ...).

Отметим, при более пристальном рассмотрении традиционные ценности относятся к общим нравственным ориентирам, а традиционные духовно-нравственные ценности – к конкретным духовно-нравственным аспектам, таким как семейные ценности, патриотизм, приоритет духовного над материальным и другие. Вместе с этим в эмпирической части данной работы считаем возможным использовать эти понятия как взаимозаменяемые, поскольку речь идет именно о традиционных духовно-нравственных ценностях, являющихся традиционными для российского общества.

Актуальность исследования темы патриотизма для Самарской области обосновывается не только тем, что это одна из традиционных духовно-нравственных ценностей в российском обществе, и тем, что молодежь в Самарской области (те, кому от 14 до 35 лет) составляет четверть (25,1 %) от общей численности населения (в стране – чуть более четверти населения – 27,1 %) (табл. 2), но и, что особенно важно, выбором самой активной молодежи нашего региона. Последняя выступила с инициативой разработки закона о патриотическом воспитании: молодыми парламентариями Самарской области эта инициатива была проработана совместно с активной молодежью Приволжского федерального округа на Молодежном форме «iВолга-2023» в рамках образовательной смены «Голос молодежи». Эта инициатива была поддержана, и закон «О патриотическом воспитании в Самарской области» принят 23 мая 2024 года Самарской Губернской Думой и 10 июня 2024 г.

подписан врио губернатора Самарской области В.А. Федорищевым. В законе в том числе отражены направления патриотического воспитания, основные направления деятельности в сфере патриотизма, полномочия органов государственной власти и участие органов местного самоуправления в патриотическом воспитании и другие значимые положения (Закон...). Все это обеспечивает актуальность исследуемой проблематики как на уровне страны, так и на территории Самарской области.

Проблематика патриотизма в связи с началом специальной военной операции в нашей стране и складывающейся геополитической обстановкой в мире становится все более актуальной. Отметим, что за рубежом, в западных странах, определенный интерес к феномену патриотизма существовал ранее, сохраняется и сегодня (например, Gallaher 2000; Patriotism, Democracy... 2005; Roberge 2009; Perrin 2020; Between patriotism... 2022). Однако он не выходит за рамки типичности, то есть нет широко распространенного увлечения этой темой, а если этот вопрос и поднимается, то зачастую в негативных контекстах. Например, таких как символический характер патриотизма, его связь с партикуляризмом и усилением суверенитета на местном уровне (Gallaher 2000), с проблемами терроризма и их финансированием (Roberge 2009).

В отечественном научном сообществе сегодня наоборот наблюдается именно всплеск исследований, и в том числе междисциплинарных, где данный вопрос изучается с разных ракурсов. Приведем в качестве примеров работы, иллюстрирующие лишь некоторые аспекты в изучении патриотизма. Г.С. Широкалова анализирует отношение молодежи к патриотизму (Широкалова 2017), поднимает вопрос исторической памяти и патриотизма повседневности как условий формирования патриотизма (Широкалова 2018). Автор отмечает, что «Патриотическая самоидентификация россиян, фиксируемая в исследованиях, содержит в себе не столько установку на поступок, сколько вербальное выражение лояльности к общепринятому мнению» (Широкалова 2018, с. 171). М.В. Тарасов изучает взгляды на патриотизм у молодежи России и западноевропейских стран (Германии, Испании и Португалии). Ученый отмечает, что в них много общего, и вместе с тем указывает на различия в понимании того, в чем проявляется патриотизм и что служит предметом гордости и достоинства у граждан России и западноевропейских государств (Тарасов 2022). Патриотизм как символ и как сопричастность рассматривается в работе Т.А. Дроновой и А.А. Дронова (Дронова, Дронов 2023). Предметное поле понятия «патриотизм», вопросы культуры патриотизма и патриотизма в культуре, духовно-нравственных оснований патриотизма, патриотического воспи-

тания и сознания, отражения этой темы в СМИ и другие обсуждаются в коллективной монографии (Патриотизм как проект ... 2024). Сила и слабости патриотизма в историко-политическом ракурсе проанализированы Ю.Е. Белановской, А.В. Мироновой, Д.Е. Слизовским (Белановская, Миронова, Слизовский 2023). Социологическому осмыслению проблематики патриотизма была посвящена 11 сессия VI Всероссийского социологического конгресса (Социология и общество ... 2020).

В ряде социологических текстов феномен патриотизма обсуждается в региональном ключе. В.В. Загребин, И.Ю. Киселев, Н.В. Овчинникова, А.Г. Смирнова, Е.В. Ясученя исследуют субъективное понимание патриотизма в сознании молодежи Ярославской области, вовлечённой в процесс патриотического воспитания (Загребин и др. 2021). Взаимосвязь структуры идентичностей и моделей патриотизма в сознании школьников, их представления о патриотизме рассматриваются на основе эмпирических исследований регионов Сибирского федерального округа (Асеева, Шашкова 2021; Шашкова, Асеев, Казанцев 2023; Шашкова, Асеев 2023а; Шашкова, Асеев 2023б). Г.А. Протопопова, И.В. Самсонова изучают роль школьного образования в формировании патриотизма у молодежи в Республике Саха (Якутия) (Протопопова, Самсонова 2023). А.Л. Маршак, Л.В. Рожкова и А.Ш. Дубина изучают вопрос политических ценностных ориентаций и патриотизма молодежи Пензенской области (Маршак, Рожкова, Дубина 2024). В исследовании Д. Чекменева, Е. Ефимовой, Е. Давыдовой изучались особенности проявления патриотических ценностей в среде студенческой молодежи, прежде всего, на основе анкет студентов первого курса Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пятигорский государственный университет» (Chekmenev, Efimova, & Davydova 2024).

Все эти исследования важны тем, что на их основе могут быть даны практические рекомендации по формированию в молодежной среде чувства и ценности патриотизма, патриотического сознания, а также выдвинуты предложения по усилению роли патриотического воспитания. Вместе с тем анализ литературы выявил, что семантическое поле понятия «патриотизм» неоднородно, формируется различными агентами, зависит от текущей повестки дня.

Нас интересовал в освещении темы патриотизма такой ракурс, как идентификация современной молодежью себя патриотами. В определении идентификации опираемся на подход В.А. Ядова (Ядов 1995) о разграничении понятий: социальной идентификации как «групповых идентификациях личности» и самоидентификации, под кото-

рой он понимает вслед за И.С. Коном (Кон 1984) «самооценку собственных личностных свойств и потенций в качестве деятельного субъекта». Рассматриваем патриотизм как составляющую «Я-идентификации» молодежи, т. е. элемент их самоидентификации по критерию патриотизма.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы определить специфику патриотической самоидентификации современной молодежью России. В рамках реализации заявленной цели поставлены следующие задачи:

- 1) рассмотреть патриотизм в системе традиционных духовно-нравственных ценностей;
- 2) определить, характеризуют ли себя патриотами граждане в целом, молодежь России, студенты Самарского университета;
- 3) выявить специфику патриотической самоидентификации студентов Самарского университета в зависимости от некоторых признаков (пол, курс обучения и другие).

Методы

Данная статья выполнена на основе анализа данных, полученных по итогам двух проектов, реализованных коллективом авторов социологического факультета Самарского университета при поддержке Губернского гранта в области науки и техники (Состав коллектива (2024 г.): исполнители: А.В. Богомолова, Л.В. Вандышева, Ю.В. Васькина, О.А. Малаканова, А.А. Пустарнакова и руководитель проекта С.Ю. Митрофанова. Состав коллектива (2023 г.): исполнители: Л.В. Вандышева, Ю.В. Васькина, О.А. Малаканова, А.А. Пустарнакова и руководитель проекта С.Ю. Митрофанова. См.: (Вандышева и др. ... 2023)): «Идентичности и практики консолидации современной молодежи Самарского региона» (2023 г.) и «Смыслы и виды патриотизма современной молодежи: региональный аспект» (2024 г.), а также вторичного анализа данных ФОМ исследования «Традиционные ценности в российском обществе» (Традиционные ценности ...) и социологических исследований ВЦИОМ «Патриотизм: мониторинг» (Патриотизм: мониторинг...), «Патриотизм. Молодежь. Будущее» («Патриотизм ...»). При этом применялся метод информативно-целевого анализа документов, при котором содержательные результаты, полученные ФОМ и ВЦИОМ, соотнесены с замыслом проводимого исследования.

В рамках количественного этапа авторских исследований в 2023 г. и 2024 г. проведены анкетные онлайн-опросы студентов Самарского университета (выборка 2023 г.: многоступенчатая: 1 ступень – стратифицированный отбор, 2 ступень – гнездовой отбор, N = 541; выборка 2024 г.: квотная (квотируемый признак – институт обучения), N = 922, сроки проведения: сентябрь–октябрь в 2023 и 2024 годах).

Также использованы данные качественного этапа авторского проекта 2024 г.:

1. Интервью с экспертами в области патриотического воспитания и молодежной политики в Самарском регионе (N = 10, июнь–октябрь, 2024). Опрошены три группы экспертов в области патриотического воспитания и молодежной политики в Самарском регионе: 1) руководство четырех вузов (Самарский университет, ПГУТИ, МИР, СФ МГПУ). В качестве экспертов выступили ответственные за воспитательную работу в вузе: проректора, руководители подразделений (6 человек), 2) руководители общественных объединений (2 человека), 3) чиновники, отвечающие за молодежную политику в Самарской области (2 человека).

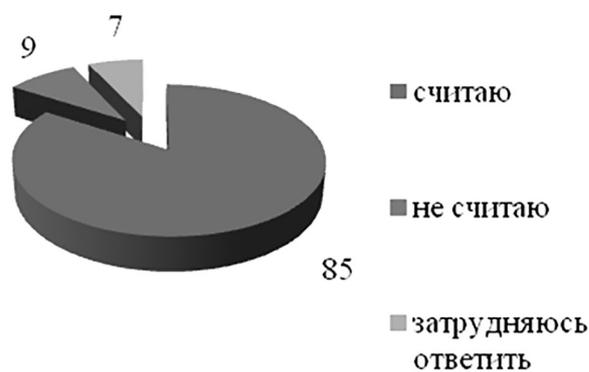
2. Интервью с типичными представителями Самарской молодежи (N = 11, июнь–октябрь, 2024), типичная молодежь Самарской области – типичный представитель Самарской молодежи, не принимающий активного участия в общественных мероприятиях или организациях, чаще всего в некоторых разовых событиях, которые в основном связаны с его личными интересами.

Результаты

В рамках реализации первой задачи рассматривали ценность патриотизма в системе традиционных ценностей в российском обществе на основе результатов опроса ФОМ (табл. 1).

Согласно данным ФОМ, ассоциации, связанные с патриотизмом, – на третьей позиции в системе традиционных ценностей (Традиционные ценности...).

В ходе опроса также выяснялось, считают ли себя респонденты приверженцами традиционных ценностей (рис. 1).



Источник: А себя Вы считаете или не считаете приверженцами традиционных ценностей?
URL: https://fom.ru/TSennosti/15068/?utm_source=telegram&utm_medium=fom

Рис.1. Считает или не считает респондент себя приверженцем традиционных ценностей
Fig.1. Does the respondent consider himself or herself a follower of traditional values

Как показали результаты опроса ФОМ, подавляющее большинство респондентов считают себя приверженцами традиционных ценностей. Однако молодежь (18–30 лет), в отличие от более старших возрастных групп, более критична: 79 % считают себя приверженцами традиционных ценностей, 17 % – не считают, и 4 % – затруднились ответить (А себя Вы считаете...).

На закрытый вопрос о том, как бы сами себя охарактеризовали, разные группы респондентов (население и молодежь (по данным ВЦИОМ (Как бы Вы сами себя...)), студенты Самарского университета (по данным авторских исследований)) – как патриота своей страны или нет, получены следующие результаты (табл. 3).

Таблица 1

Ассоциации, которые возникают, когда респондент слышит выражение «традиционные ценности»

Table 1

Associations that arise when a respondent hears the expression «traditional values»

Ассоциации	В %	Рейтинг
Семья, дом, дети, забота о близких	38	I
Культурное наследие, традиции, уклад	10	II
Патриотизм, любовь к Родине («Любовь к Родине» • «Родина, Россия» • «Отечество» • «патриотизм» • «Бережь Россию» • «верить в своё Отечество, патриотизм» • «всё, связанное с Россией и патриотизмом»)	7	III
Вера в Бога	5	IV
Воспитание, уважение к людям	3	V
Нравственные ценности, любовь	3	V
Историческая память, предки	2	VI
Положительные ассоциации в целом	1	VII
Здоровье	1	VII
Мир на земле	1	VII
Неприятие ЛГБТ	1	VII
Отрицательные ассоциации в целом	1	VII
Забота о людях, решение социальных проблем	1	VII
Образование, учёба	1	VII
Другое	2	
Традиционных ценностей не существует	1	VII
Затрудняюсь ответить, нет ответа	38	

* Сумма ответов больше 100 %, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответов

Тем, кто считает себя приверженцами традиционных ценностей (85 %), задавался вопрос о причинах отнесения себя к приверженцам традиционных ценностей (табл. 2).

В качестве обоснования отнесения себя к приверженцам традиционных ценностей на втором месте причины, так или иначе связанные с ценностью патриотизма, а именно: уважение, любовь к своей стране, гордость за свою страну.

Рассматривая вопрос самоидентификации граждан нашей страны как патриотов, отметим, что согласно данным ВЦИОМ «Большая часть россиян, девять из десяти, называют себя патриотами (91 %), безусловными патриотами называют себя 52 %, каждый второй» (Патриотизм: мониторинг...). Безусловные патриоты в интерпретации ВЦИОМ – это те респонденты, кто на вопрос о том, как бы Вы сами себя охарактеризовали – как патриота своей страны или нет, выбирают вариант ответа «да, безусловно». К патриотам причисляются не только те, кто выбирает этот вариант, но и те, кто отвечает «скорее да».

Таким образом, хотя молодежь, и в том числе студенты Самарского университета, в отличие от населения России в целом, несколько более критична в идентификации себя как безусловных патриотов, все же ценность патриотизма является одной из важных духовно-нравственных традиционных ценностей российского общества. Подавляющее большинство опрошенных во всех выделенных группах считают себя патриотами: это в сумме те, кто безусловно считает себя патриотом и скорее считает себя таковым. Представленные данные позволяют утверждать, что сегодня ценности патриотизма все больше уделяется внимания как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В авторском исследовании 2023 г. использовалась методика оценки «Я-идентификации». Рассматривали самоидентификацию молодежи в отношении патриотизма как один из элементов их «Я-идентификации», как составляющую их «Я-концепции». Самоидентификация по критерию «Я-патриот» обсуждалась в системе других крите-

риев оценки респондентами степени выраженности собственных личностных свойств, причем как условно «объективных» (например, «Я-студент»), так и «субъективных» (например, «Я обладаю критическим мышлением»). Респондентам был предложен список личностных качеств, степень выраженности которых у себя респонденты должны были оценить по пятибалльной системе, где 1 балл означал отсутствие качества, а 5 баллов – его сильную выраженность (табл. 4).

Патриотизм у студентов Самарского университета находится в середине списка критериев самоидентификации. Отметим, что 1–3, 5 позиции представляют собой «объективные» критерии самоидентификации. Среди «субъективных» критериев патриотизм находится после желания помогать другим, наличия творческих способностей и критического мышления (табл. 5).

Таблица 2

Причины отнесения себя к приверженцам традиционных ценностей

Table 2

The reasons for classifying oneself as a follower of traditional values

Причины	В %	Рейтинг
Разделяю ценности семьи, брака	31	I
Уважаю, люблю свою страну, горжусь ею, я патриот	13	II
Почитаю старших, родителей, память предков	9	III
Верю в Бога, я религиозный человек	7	IV
Я воспитан(-а) на традиционных ценностях	6	V
Разделяю традиционные ценности в целом	6	V
Ценю уважение, взаимопомощь, взаимопонимание в обществе	4	VI
Стараюсь придерживаться высоких моральных принципов	4	VI
С уважением отношусь к истории своей страны	3	VII
Я приобщен(-а) к культуре, искусству своей страны	3	VII
С осуждением отношусь к ЛГБТ, сексуальным меньшинствам	3	VII
Доверяю нашему государству, властям	2	VIII
Считаю, что детей надо приучать к труду и дисциплине	2	VIII
Традиционные ценности – опора для понимания жизни, её стабильности	1	IX
Родину надо защищать, военная служба – долг мужчины	1	IX
Другое	1	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	17	

* Сумма ответов больше 100 %, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответов

Таблица 3

Характеристика респондентами себя как патриота или не патриота по всей выборке, в группе молодежи, среди студентов Самарского университета

Table 3

The respondents' characterization of themselves as a patriot or not a patriot throughout the sample, in the youth group and among students of Samara University

Даты опроса и группы опрошенных	Варианты ответов				
	Да, безусловно	Скорее да	Трудно сказать	Скорее нет	Безусловно, нет
10.06.2018, по всей выборке, в %	47	45	3	3	1
10.06.2018, 18–24, в %	36	42	4	14	4
07.06.2020, по всей выборке, в %	46	43	3	6	2
07.06.2020, 18–24, в %	30	50	4	11	6
17.04.2022, по всей выборке, в %	54	38	3	4	1
17.04.2022, 18–24, в %	31	53	1	11	3
10.03.2024, по всей выборке, в %	62	32	3	2	1
10.03.2024, 18–24, в %	45	42	1	11	2
31.10.2024, студенты Самарского университета, в %	35	48	8	8	1

Среди студентов с 1 по 4 курс степень выраженности патриотизма выше, чем у студентов 5 курса. Самая высокая степень выраженности патриотизма в Самарском университете у обучающихся юридического института (4,21), а самая низкая – естествен-

нонаучного института (3,10). Среди юношей степень выраженности патриотизма несколько выше (3,99), чем у девушек (3,50). У более молодых студентов степень выраженности патриотизма выше, чем у старших обучающихся.

Таблица 4
Table 4

«Я-идентификация» студентов Самарского университета по различным критериям
«I - identification» of Samara University students according to various criteria

Критерии идентификации	Средний балл	Рейтинг
Я член семьи	4,44	I
Я студент	4,11	II
Я гражданин России	4,06	III
Мне нравится помогать другим	3,99	IV
Я представитель молодого поколения	3,96	V
У меня есть творческие способности	3,88	VI
Я обладаю критическим мышлением	3,80	VII
Я патриот	3,70	VIII
Я человек с активной жизненной позицией	3,64	IX
Я успешный человек	3,61	X
Я религиозный человек	2,60	XI
У меня есть лидерские качества	3,51	XII
Я занимаюсь спортом	3,34	XII
Я люблю проводить время один	3,31	XIV
Я люблю участвовать в разных мероприятиях	3,30	XV
Прежде чем принять какое-то решение, я обсуждаю его с другими	3,07	XVI
Я интересуюсь политическими событиями	3,01	XVII

Таблица 5
Table 5

Самоидентификация студентов Самарского университета по критерию «Я-патриот» в зависимости от курса обучения, института, пола и возраста

Self-identification of Samara University students according to the criterion «I am a patriot», depending on the course of study, institute, gender and age

Курс обучения	Средний балл
I	3,78
II	3,58
III	3,79
IV	3,66
V	2,83
Институт обучения	Средний балл
Юридический институт (ЮИ)	4,21
Институт двигателей и энергетических установок (ИДЭУ)	4,09
Институт авиационной и ракетно-космической техники (ИАРКТ)	3,92
Институт экономики и управления (ИЭУ)	3,54
Социально-гуманитарный институт (СГИ)	3,38
Институт информатики и кибернетики (ИИК)	3,27
Естественнонаучный институт (ЕНИ)	3,10
Пол	Средний балл
мужской	3,99
женский	3,50
Возраст	Средний балл
17 лет и моложе	3,84
18–20 лет	3,72
21 год и старше	3,57
ИТОГО	3,70

Таблица 6

**Патриотическая самоидентификация студентов Самарского университета
 в зависимости от курса обучения и института**

Table 6

**Patriotic self-identification of Samara University students depending
 on the course of study and the institute**

Курс обучения	Варианты ответов				
	Да, безусловно	Скорее да	Трудно сказать	Скорее нет	Безусловно, нет
I, в %	39,4	46,6	6,9	6,3	0,8
II, в %	34,6	51,0	9,2	3,9	1,3
старшие курсы, в %	31,4	47,4	9,5	9,9	1,8
Институт					
Юридический институт (ЮИ), в %	50,4	40,7	6,2	2,7	0,0
Институт авиационной и ракетно-космической техники (ИАРКТ), в %	49,2	38,3	7,5	4,2	0,8
Институт двигателей и энергетических установок (ИДЭУ), в %	38,5	50,5	6,6	4,4	0,0
Институт естественных и математических наук (ИЕиМН), в %	31,3	51,3	11,3	3,5	2,6
Институт экономики и управления (ИЭУ), в %	31,4	53,5	4,7	9,3	1,1
Социально-гуманитарный институт (СГИ), в %	28,4	45,5	10,8	13,5	1,8
Институт информатики и кибернетики (ИИК), в %	27,6	54,6	7,5	9,2	1,1
Пол					
мужской, в %	36,4	47,1	8,8	7,1	0,6
женский, в %	34,0	48,4	7,7	8,1	1,8
ИТОГО, в %	35,3	47,7	8,3	7,6	1,1

В ходе авторского исследования 2024 г. выяснялась характеристика студентами Самарского университета себя как патриота в зависимости от курса обучения, института и пола (табл. 6).

Безусловных патриотов больше на первом курсе, чем на старших курсах. Таковых больше среди студентов юридического института (50,4 %), а меньше – в социально-гуманитарном (28,4 %) и институте информатики и кибернетики (27,6 %). По полу существенных различий в ответах по данному вопросу не обнаружено.

Внесем некоторое уточнение относительно понимания самой идеи патриотизма в молодежной среде. Несмотря на то, что подавляющее большинство студентов считают себя скорее или безусловно патриотами, как и молодежь и граждане России, смыслы, которые вкладываются в понятие патриотизм, критерии его определения различные.

В рамках качественного этапа авторского исследования выяснено, что среди многообразия смыслов не только «любовь к Родине», но патриотизм – это «окружение, друзья, места, пейзажи» (м, 19 лет, студент Самарского университета), «это семья, это дом, это место, где ты живешь, это близкие люди, и это город, это, наверное, то окружение, которое всегда рядом с тобой, это твоя профессия, это то, чему ты посвящаешь свою жизнь и ради чего ты готов отстаивать свои жизненные позиции, ради чего ты готов, наверное, бороться»

(ж, 22 года, СамГМУ) и другие. Информанты также говорили о том, что отношение к СВО выступило своего рода такой «разделительной чертой» в определении патриотизма: патриот – это тот, кто «готов заступиться за страну, ... воевать, может» (ж, 17 лет, СГЭУ).

Эксперты в основном отмечали наличие сложностей в определении единых критериев патриотизма, отмечая, что они очень «обтекаемы», но вместе с тем обосновывали свое видение: «Я не рассматриваю патриотизм как некую «формальную» любовь к Родине ... В моем понимании патриот – это человек, который делает что-то хорошее для себя и для людей, которые его окружают, для общества и мира, вот по мере своих сил, если он приносит пользу ... он патриот. ... Если мы говорим в целом про патриотизм и патриотизм, связанный с идентификацией себя со своей страной, политикой, которую страна проводит, то я бы привел знаменитую фразу Кириенко: вот тот патриот, у кого ребенок патриот» (Эксперт 2).

Заключение

Таким образом, по результатам нашего анализа, хотя большинство опрошенных и считают себя патриотами, смыслы, которые вкладываются в это понятие, различны, т.е. полученные данные подтверждают тезис о том, что семантическое поле понятия патриотизм очень неоднородно.

Патриотизм, по итогам вторичного анализа данных ВЦИОМ и ФОМ, входит в число наиболее важных традиционных ценностей россиян. Полученные результаты о характеристике респондентами себя как патриота или не патриота по всей выборке, в группе молодежи и среди студентов Самарского университета свидетельствуют о том, что среди молодежи меньше, чем по всей выборке, тех, кто считает себя безусловным патриотом. Это позволяет говорить о том, что необходимо усиливать работу тем субъектам, чья деятельность так или иначе связана с молодежью и патриотическим воспитанием именно в этой возрастной группе. Причем среди студентов Самарского университета безусловных патриотов еще меньше, чем среди молодежи России, что, скорее всего, объясняется спецификой студенчества как более критичной группы молодежи в отличие от других групп, таких как работающая, безработная и служащая в армии молодежь. Соответственно, важно в выстраивании социальной, молодежной политики особое внимание уделять патриотическому воспитанию именно в отношении такой группы молодежи, как студенчество. Полученные в Самарском университете данные подтверждают этот тезис и позволяют выделить группы, которые заслуживают особого внимания со стороны ответственных за воспитательную работу в вузе в плане патриотического воспитания: это старшие курсы, студенты социально-гуманитарного института и института информатики и кибернетики.

Источники фактического материала

Представители общественных организаций провели беседу со студентами ФСН о системной модели мировоззрения 18 октября 2023. URL: <https://fsn.unn.ru/novosti/predstaviteli-obshhestvennyh-organizatsij-proveli-besedu-so-studentami-fsn-o-sistemnoj-modeli-mirovozzreniya/> (дата обращения: 16.01.2025).

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/ (дата обращения: 16.01.2025).

Население по возрастным группам и полу по субъектам Российской Федерации. Итоги ВПН-2020. Том 2. Возрастно-половой состав и состояние в браке – URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020/Tom2_Vozrastno_polovoj_sostav_i_sostoyanie_v_brake (дата обращения: 16.01.2025).

Закон Самарской области от 10.06.2024 № 46-ГД «О патриотическом воспитании в Самарской области». URL: <https://base.garant.ru/409178706/> (дата обращения: 16.01.2025).

Традиционные ценности в российском обществе (ФОМнибус – еженедельный всероссийский поквартирный опрос. 9–11 августа 2024 г. 53 субъекта РФ, 104 населенных пункта, 1500 респондентов. Статпогрешность не превышает 3,6%). URL: https://fom.ru/TSennosti/15068/?utm_source=telegram&utm_medium=fom (дата обращения: 16.01.2025).

«Патриотизм. Молодежь. Будущее». URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/patriotizm-molodezh-budushchee> (дата обращения: 21.01.2025).

А себя Вы считаете или не считаете приверженцами традиционных ценностей? URL: https://fom.ru/TSennosti/15068/?utm_source=telegram&utm_medium=fom (дата обращения: 16.01.2025).

Патриотизм: мониторинг (11 апреля 2023г.). URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-monitoring> (дата обращения: 16.01.2025).

Как бы Вы сами себя охарактеризовали – как патриота своей страны или нет? (закрытый вопрос, один ответ). URL: <https://bd.wciom.ru/survey/sputnik/questions/fdd18fa2-4604-4f59-abf4-47d1a3ca5895> (дата обращения: 16.01.2025).

Библиографический список

Between patriotism and nationalism. National identity in the education policy of Law and Justice. Comments on the 2017 education reform. Chapter 16. By E.M. Mach (2022), *The Right-Wing Critique of Europe*, Routledge, L. and N.Y., pp. 228–242, DOI: <https://doi.org/10.4324/9781003226123>.

Chekmenev, D., Efimova, E., & Davydova, E. (2024), The structure of patriotism as a universal value in the system of value orientations of russian students and its practical projections, *Journal of Sociology: Bulletin of Yerevan University*, vol. 15, no. 1(39), pp. 15–27, DOI: <https://doi.org/10.46991/BYSU:F/2024.15.1.015>.

Gallaher, C. (2000), Global change, local angst: class and the american patriot movement, *Environment and Planning D: Society and Space*, vol. 18, iss. 6, pp. 667–691, DOI: <https://doi.org/10.1068/d269>.

Patriotism, democracy, and common sense: restoring america's promise at home and abroad (2005), Rowman & Littlefield Publishers.

Perrin, A.J. (2020), Prophets and patriots: faith in democracy across the political divide, *Contemporary Sociology*, vol. 49, iss. 4, pp. 354–355, DOI: <https://doi.org/10.1177/0094306120930218g>.

Roberge, I. (2009), Changing course: policy reversals, terrorist financing and title III of the USA patriot act, *Public Policy and Administration*, vol. 24, iss. 3, pp. 265–279, DOI: <https://doi.org/10.1177/0952076709103811>.

Асеева Т.А., Шашкова Я.Ю. Представления о патриотизме школьников Сибирского федерального округа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2021. Т. 23. № 1. С. 118–129. DOI: <http://doi.org/10.22363/2313-1438-2021-23-1-118-129>.

Белановская Ю.Е., Миронова А.В., Слизовский Д.Е. Патриотизм и патриоты в современной России: признаки силы и слабости (историко-политический аспект) // Вопросы политологии. 2023. № 6–2 (94–2). С. 2911–2919.

Вандышева Л.В., Васькина Ю.В., Малаканова О.А., Митрофанова С.Ю., Пустарнакова А.А. Стратегия смешивания методов в исследовании идентичностей и практик консолидации современной молодежи // Семiotические исследования. Semiotic studies. 2023. Т. 3, № 4. С. 81–89. DOI: <http://doi.org/10.18287/2782-2966-2023-3-4-81-89>.

Дронова Т.А., Дронов А.А. Патриотизм – символ сопричастности судьбе Отечества (еще раз о воспитании патриотизма в студенческой среде) // Вестник ВГУ. Серия: Проблемы высшего образования. 2023. № 4. С. 41–45.

Загребин В.В., Киселев И.Ю., Овчинникова Н.В., Смирнова А.Г., Ясюченя Е.В. Влияние патриотического воспитания на образ патриота среди молодежи (на примере Ярославской области) // Социальные и гуманитарные знания. 2021. Т. 7. № 2. С. 182–193. DOI: <http://doi.org/10.18255/2412-6519-2021-2-182-193>.

Кон И.С. В поисках себя (личность и ее самосознание). Москва, 1984.

Маршак А.Л., Рожкова Л.В., Дубина А.Ш. Гражданственность и патриотизм во взглядах региональной молодежи // Власть. 2024. Т. 32. № 3. С. 239–245.

Патриотизм как проект (методология и опыт эмпирического исследования): монография / Е.Ю. Алексейчева [и др.]; отв. ред. С.В. Черненко. Москва: МГПУ, 2024. 232 с.

Протопопова Г.А., Самсонова И.В. Влияние школьного образования на формирование патриотических убеждений у молодежи в Республике Саха (Якутия) // Вестник Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова. Серия «Экономика. Социология. Культурология». 2023. № 4 (32). С. 159–166. DOI: <http://doi.org/10.25587/2587-8778-2023-4-159-166>.

Семья и дети в России. Специальный доклад Общественной палаты Российской Федерации. Статистический сборник Росстата / ОНПРФ; Росстат. Москва: ОП РФ, 2024. 100 с.

Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов. Сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса (Тюмень, 14–16 октября 2020 г.) / Сессия 11. Помним, гордимся: молодежь России о

Великой Отечественной войне и патриотическое воспитание молодежи / Отв. ред. В.А. Мансуров; ред. Е.Ю. Иванова. Москва: РОС; ФНИСЦ РАН, 2020. 6003 с. 1 электрон. опт. диск 12 см. (CD-ROM). С. 1171–1323. DOI: <http://doi.org/10.19181/kongress.2020>.

Тарасов М.В. Сравнительный анализ социальных представлений о патриотизме россиян и жителей западноевропейских стран // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2022. Т. 21. № 3 (164). С. 39–47. DOI: <http://doi.org/10.17922/2071-5323-2022-21-3-39-47>.

Харичев А.Д., Шутков А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н. Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации) // Журнал политических исследований. 2022. Т. 6. № 3. С. 9–19. DOI: <http://doi.org/10.12737/2587-6295-2022-6-3-9-19>.

Шашкова Я.Ю., Асеев С.Ю., Казанцев Д.А. Эмиграционные установки и образ патриота в сознании школьников СФО // Южно-российский журнал социальных наук. 2023. Т. 24. № 1. С. 50–64.

Шашкова Я.Ю., Асеев С.Ю. Динамика модели патриотизма в сознании старших школьников регионов Сибири в условиях изменения геополитической ситуации // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2023. Т. 19, № 3. С. 435–449. DOI: <https://doi.org/10.21638/spbu23.2023.305>.

Шашкова Я.Ю., Асеев С.Ю. Соотношение структуры идентичности и моделей патриотизма у старших школьников сибирских регионов // ВЕСТНИК РФФИ. Гуманитарные и общественные науки. 2023. № 2. С. 49–60.

Широкалова Г.С. Станет ли патриотизм гражданской религией? // Вопросы культурологии. 2017. № 2. С. 35–41.

Широкалова Г.С. Историческая память и патриотизм повседневности // Историческая и социально-образовательная мысль. 2018. Т. 10. № 3–2. С. 161–174. DOI: <https://doi.org/10.17748/2075-9908-2018-10-3/2-161-174>.

Ядов В.А. Социальные и социально-психологические механизмы социальной идентификации личности // Мир России. 1995. № 3–4. С. 158–181.

References

Between patriotism and nationalism. National identity in the education policy of Law and Justice. Comments on the 2017 education reform. Chapter 16. By E.M. Mach (2022), *The Right-Wing Critique of Europe*, Routledge, L. and N.Y., pp. 228–242, DOI: <https://doi.org/10.4324/9781003226123>.

Chekmenov, D., Efimova, E., & Davydova, E. (2024), The structure of patriotism as a universal value in the system of value orientations of russian

students and its practical projections, *Journal of Sociology: Bulletin of Yerevan University*, vol. 15, no. 1(39), pp. 15–27, DOI: <https://doi.org/10.46991/BY-SU:F/2024.15.1.015>.

Gallaher, C. (2000), Global change, local angst: class and the american patriot movement, *Environment and Planning D: Society and Space*, vol. 18, iss. 6, pp. 667–691, DOI: <https://doi.org/10.1068/d269>.

Patriotism, democracy, and common sense: restoring america's promise at home and abroad (2005), Rowman & Littlefield Publishers.

Perrin, A.J. (2020), Prophets and patriots: faith in democracy across the political divide, *Contemporary Sociology*, vol. 49, iss. 4, pp. 354–355, DOI: <https://doi.org/10.1177/0094306120930218g>.

Roberge, I. (2009), Changing course: policy reversals, terrorist financing and title III of the USA patriot act, *Public Policy and Administration*, vol. 24, iss. 3, pp. 265–279, DOI: <https://doi.org/10.1177/0952076709103811>.

Aseeva, T.A., Shashkova, Ja.Ju (2021), Ideas about the patriotism of schoolchildren of the Siberian Federal District, *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Serija: Politologija*, vol. 2, no. 1, pp. 118–129, DOI: <https://doi.org/10.22363/2313-1438-2021-23-1-118-129>, (In Russian).

Belanovskaja, Ju.E., Mironova, A.V., Slizovskij, D.E. (2023), Patriotism and patriots in modern Russia: signs of strength and weakness (historical and political aspect), *Voprosy politologii*, no. 6–2 (94–2), pp. 2911–2919, (In Russian).

Vandysheva, L.V., Vas'kina, Ju.V., Malakanova, O.A., Mitrofanova, S.Ju., Pustarnakova, A.A. (2023), Strategy of mixing methods in the study of identities and practices of consolidation of modern youth, *Semioticheskie issledovanija. Semiotic studies*, vol. 3, no. 4, pp. 81–89, DOI: <http://doi.org/10.18287/2782-2966-2023-3-4-81-89>, (In Russian).

Dronova, T.A., Dronov, A.A. (2023), Patriotism is a symbol of the involvement of the future Fatherland (once again about the education of patriotism among students), *Vestnik VSU. Serija: Problemy vysshego obrazovanija*, no. 4, pp. 41–45, (In Russian).

Harichev, A.D., Shutov, A.Ju., Polosin, A.V., Sokolova, E.N. (2022), Perception of basic values, factors and structures of socio-historical development of Russia (based on research and approbation), *Zhurnal politicheskikh issledovanij*, vol. 6, no. 3, pp. 9–19, DOI: <http://doi.org/10.12737/2587-6295-2022-6-3-9-19>.

Jadov, V.A. Social and socio-psychological mechanisms of social identification of personality (1995), *Mir Rossii*, no. 3–4, pp. 158–181.

Kon, I.S. (1984), *V poiskah sebja (lichnost' i ee samoznanie)*, In search of self (personality and self-awareness), Moscow, Russia, (In Russian).

Marshak, A.L., Rozhkova, L.V., Dubina, A.Sh. (2024), Citizenship and patriotism in the views of regional youth, *Vlast'*, vol. 32, no. 3, pp. 239–245.

Patriotizm kak proekt (metodologija i opyt jem-piricheskogo issledovanija): monografija (2024), Patriotism as a project (methodology and empirical research experience): monograph, E.Ju. Aleksejcheva i dr.; otv. red. S.V. Chernen'kaja, MCPU, Moscow, Russia.

Protopopova, G.A., Samsonova, I.V. (2023), The influence of school education on the formation of patriotic beliefs among young people in the Republic of Sakha (Yakutia), *Vestnik Severo-Vostochnogo federal'nogo universiteta imeni M.K. Ammosova. Serija «Jekonomika. Sociologija. Kul'turologija»*, no. 4 (32), pp. 159–166, DOI: <http://doi.org/10.25587/2587-8778-2023-4-159-166>.

Sem'ja i deti v Rossii. Special'nyj doklad Obshhestvennoj palaty Rossijskoj Federacii. Statisticheskij sbornik Rosstata (2024), Family and Children in Russia. Special report of the Civic Chamber of the Russian Federation. Statistical collection of Rosstat, PP RF; Rosstat, Moscow, Russia.

Sociologija i obshhestvo: tradicii i innovacii v social'nom razvitii regionov (2020), Sociology and society: traditions and innovations in the social development of regions, Collection of documents of the VI All-Russian Sociological Congress (Tyumen, October 14–16, 2020), Sessija 11. Pomnim, gordimsja: molodezh' Rossii o Velikoj Otechestvennoj vojne i patrioticheskoe vospitanie molodezhi, Otv. red. V. A. Mansurov; red. E. Ju. Ivanova. ROS; FNISC RAN, Moscow, 1 jelektron. opt. disk 12 sm. (CD-ROM), pp. 1171–1323, DOI: <http://doi.org/10.19181/kongress>.

Shashkova, Ja.Ju., Aseev, S.Ju., Kazancev, D.A. (2023), Migration attitudes and the image of a patriot in the minds of students of the Siberian Federal District. South Russian Journal of Social Sciences, *Juzhno-rossijskij zhurnal social'nyh nauk*, vol. 24, no. 1, pp. 50–64.

Shashkova, Ja.Ju., Aseev, S.Ju. (2023a), The dynamics of the model of patriotism in the minds of senior schoolchildren in the regions of Siberia in the context of a changing geopolitical situation, *Politicheskaja jekspertiza: POLITJeKS*, vol. 19, no. 3, pp. 435–449, DOI: <https://doi.org/10.21638/spbu23.2023.305>.

Shashkova, Ja.Ju., Aseev, S.Ju. (2023b), The relationship between the structure of identity and the model of patriotism among senior schoolchildren in Siberian regions, *VESTNIK RFFI, Gumanitarnye i obshhestvennye nauki*, no. 2, pp. 49–60.

Shirokalova, G.S. (2017), Will patriotism become a civil religion?, *Voprosy kul'turologii*, no. 2, pp. 35–41.

Shirokalova, G.S. (2018), Historical memory and patriotism of everyday life, *Istoricheskaja i*

social'no-obrazovatel'naja mysl', vol. 10, no. 3–2, pp. 161–174, DOI: <https://doi.org/10.17748/2075-9908-2018-10-3/2-161-174>.

Tarasov, M.V. (2022), Comparative analysis of social ideas about patriotism of Russians and residents of Western European countries, *Uchenye zapiski Rossijskogo gosudarstvennogo social'nogo universiteta*, vol. 21, no. 3 (164), pp. 39–47, DOI: <https://doi.org/10.17922/2071-5323-2022-21-3-39-47>.

Zagrebin, V.V., Kiselev, I.Ju., Ovchinnikova, N.V., Smirnova, A.G., Jasjučenja, E.V. (2021),

The influence of patriotic education on the image of a patriot among young people (on the example of the Yaroslavl region), *Social'nye i gumanitarnye znanija*, no. 7 (2), pp. 182–193, DOI: <https://doi.org/10.18255/2412-6519-2021-2-182-193>, (In Russian).

Submitted: 01.12.2024

Revised: 20.01.2025

Accepted: 04.03.2025