

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ПО ВОПРОСАМ ВЕДЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Брицкая А.С., Бурашникова И.П.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Автор, ответственный за переписку:

Брицкая Алина Сергеевна, магистрант 2-го года обучения по направлению подготовки «Общественное здравоохранение» ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России. 644099, г. Омск, ул. Ленина 12, alb.omsk@mail.ru

В статье поднимается вопрос важности информирования населения по вопросам ведения здорового образа жизни, в том числе информирования об основных факторах риска развития хронических неинфекционных заболеваний. Обоснована актуальность проблематики, приведены результаты социологического исследования, направленного на выявление наиболее значимых информационно-коммуникационных каналов.

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, хронические неинфекционные заболевания, профилактика, каналы коммуникации, информационно-коммуникационная кампания, информирование населения.

Актуальность выбранной темы определяется высокой медико-социальной значимостью для населения борьбы с хроническими неинфекционными заболеваниями, а также с факторами риска их развития, в том числе путем повышения уровня информированности населения.

Залогом сохранения здоровья и жизни граждан РФ является профилактическая модель современного здравоохранения, направленная на предупреждение развития неинфекционных заболеваний в период от младенчества до пожилого и старческого возраста, формирование установок к здоровому образу жизни и создание безопасных условий окружающей среды, воспитания и обучения, профессиональной деятельности [3,4].

Здоровье людей является не только социальной, но и экономической категорией. Во всем мире нарастает бремя хронических неинфекционных заболеваний, которые ассоциированы со значительным ущербом в социальной и экономической сферах.

Для того, чтобы скорректировать прогрессирующий рост заболеваемости неинфекционными заболеваниями и добиться увеличения продолжительности жизни человека необходимо наибольшее внимание уделять мерам профилактики [1]. В настоящее время возрастает потребность и востребованность в достоверной информации о принципах здорового образа жизни (ЗОЖ), данная потребность сформирована, в том числе, и среди населения Омской области. Это обуславливает необходимость научного обоснования системных мероприятий по повышению уровня информированности и профилактической активности [2].

В 2023 году на базе центров здоровья бюджетных учреждений здравоохранения Омской области проведено социологическое исследование «Об используемых каналах коммуникации для получения информации по вопросам ведения здорового образа жизни и об основных факторах риска развития хронических неинфекционных заболеваний».

Цель исследования – определение наиболее значимых каналов коммуникации для получения информации по вопросам ведения ЗОЖ и об основных факторах риска развития хронических неинфекционных заболеваний, оказывающих влияние на состояние здоровья представителей возрастных и гендерных групп населения на территории Омской области. В качестве объекта выбрано взрослое население (18 лет и старше), проживающее на территории города Омска и Омской области.

В социологическом исследовании приняли участие 1403 респондента – 484 мужчины (34,5%) и 919 женщин (65,5%). Наибольшее количество граждан, принявших участие в анкетировании, находились в возрастной категории 45-59 лет (32,4% - 455 человек), 65 лет и старше (20,7% - 290 человек) и 30-44 лет (19,7% - 277 человек). Наименьшее количество граждан, участвовавших в опросе, были в категории 18-29 лет – (10,9% - 153 человека) и 60-64 года (16,3% - 228 человек).

Результаты опроса показали, что 132 человека – 9,4% не встречали информацию о вреде курения, употребления табака за последние 12 месяцев. В структуре ответов лиц, подтвердивших, что данная информация им встречалась – 1 271 человек – 90,6%, наибольшая доля граждан отметила эфиры телевизионного вещания – 56,7%, интернет ресурсы (соц. сети, сайты и др.) – 51,2% и эфиры радиовещания – 40,0% как приоритетные каналы.

По полученным данным, 182 человека – 13,0% не встречали информацию о вреде злоупотребления алкоголем за последние 12 месяцев. В структуре ответов лиц, подтвердивших, что данная информация им встречалась – 1221 человек – 87,0%, наибольшая доля граждан отметила эфиры телевизионного вещания – 56,8%, интернет ресурсы – 50,9% и эфиры радиовещания 42,9% как наиболее предпочтительные каналы.

Около 11,8% респондентов - 166 человек указали, что им не встречалась информация о влиянии избыточной массы тела на состояние здоровья и качество жизни за последние 12 месяцев. В структуре ответов лиц, подтвердивших, что данная информация им встречалась – 1237 человек – 88,2%, наибольшая доля граждан отметила эфиры телевизионного вещания – 56,0%, интернет ресурсы – 52,1% и эфиры радиовещания – 38,2% как приоритетные каналы.

Не встречали информацию о влиянии низкой физической активности на состояние здоровья и качество жизни за последний год 11,0% граждан, участвовавших в опросе (155 человек). В структуре ответов лиц, подтвердивших, что данная информация им встречалась – 1248 человек – 89,0%, наибольшая доля граждан отметила эфиры телевизионного вещания – 54,5%, интернет ресурсы – 52,6% и эфиры радиовещания – 37,0% как наиболее актуальные каналы коммуникации.

Доля граждан, информированных о высоком риске преждевременной смерти от болезней сердца, нарушений углеводного обмена и рака, при обхвате талии более 88 сантиметров для женщин, получали информацию в эфирах телевизионного вещания – 20,3%, интернет ресурсах – 18,2% и эфирах радиовещания – 12,7%, а также при обхвате талии более 102 сантиметров для мужчин, встречали информацию в эфирах телевизионного вещания – 20,2%, интернет ресурсах – 18,5% и через эфиры радиовещания – 15,7%. В целом среди респондентов, отметивших, что данная информация им встречалась, 40,8% из числа мужчин и 28,9% женщин, всего - 34,9% граждан информированы о высоком риске преждевременной смерти от ХНИЗ при определенном объеме талии.

Наибольшая доля граждан, информированных о первых признаках инсульта, получала информацию в эфирах телевизионного вещания - 45,3%, интернет ресурсах – 42,5%, эфирах радиовещания – 29,6% и через наружную рекламу – 28,3%. Такие

каналы коммуникации, как аудиоролики в общественном транспорте – 22,1% и прямые эфиры/семинары – 6,9%, имеют наименьшую долю среди информированных.

По результатам исследования 199 респондентов - 14,2% указали, что не встречали информацию о важности контроля артериального давления (АД) и возможных последствиях/осложнениях повышенного АД за последние 12 месяцев. В структуре ответов лиц, подтвердивших, что данная информация им встречалась – 1 204 человека – 85,8%, наибольшая доля граждан отметила эфиры телевизионного вещания – 53,4%, интернет ресурсы (соц. сети, сайты и др.) – 52,2%, эфиры радиовещания – 38,3%, как предпочтительные каналы коммуникации. Около 31,0% граждан отметили наружную рекламу как приоритетный канал.

По обобщённым данным, молодое население региона (18-29 лет) во всех вопросах анкетирования отметили интернет ресурсы, как основной источник информации. Граждане в возрасте старше 30 лет предпочитают эфиры телевизионного вещания. Стоит отметить, что чем старше возраст опрошенных, тем большая доля респондентов отмечает эфиры телевизионного вещания, а в возрастных категориях старше 65 лет это является основным источником получения информации (более 60,0%), в то время как доля интернет ресурсов значительно снижается с возрастом (до 36,9%).

Таким образом, при обосновании организационных мероприятий в рамках региональной информационно-коммуникационной кампании по формированию системы мотивации граждан к ведению ЗОЖ, повышению уровня медицинской активности, увеличению обращаемости в медицинские организации по вопросам коррекции образа жизни, необходимо опираться на научно-обоснованные данные, в том числе результаты социологических исследований. Необходимо планирование информационных мероприятий с учетом таргетного подхода, исходя из проведенного исследования, обязательно должны быть включены следующие каналы: трансляция видеороликов и выступлений специалистов на ТВ, радио, а также разноплановые мероприятия в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дорофеев С.Б., Бабенко А.И. Общие методологические подходы к определению стратегических позиций в формировании здорового образа жизни населения. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2017; 25 (1): 7-13. (Dorofeev S.B., Babenko A.I. Obshchie metodologicheskie podkhody k opredeleniyu strategicheskikh pozitsiy v formirovanii zdorovogo obraza zhizni naseleniya. Problemy sotsial'noy gigieny, zdavookhraneniya i istorii meditsiny. 2017; 25 (1): 7-13)
2. Зелионко А.В. Медицинская информированность как ключевая компетенция при формировании здорового образа жизни у городских жителей // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 2-3(21). – С. 71-73. (Zelionko A.V. Medicinskaya informirovannost' kak klyuchevaya kompetenciya pri formirovanii zdorovogo obraza zhizni u gorodskih zhitelej // Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal. – 2014. – № 2-3(21). – S. 71-73).
3. Трыкаш Е.Р., Тюрин Д.С., Хромых В.К. Современные тенденции формирования приверженности к здоровому образу жизни в Российской Федерации // Международный студенческий научный вестник. 2020. № 6. С. 1-19. (Trykash E.R., Tjurin D.S., Hromykh V.K. Sovremennye tendencii formirovaniya priverzhennosti k zdorovomu obrazu zhizni v Rossijskoj Federacii // Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik. 2020. № 6. S. 1-19).
4. Щепин О.П. Современные региональные особенности здоровья населения и здравоохранения России / О.П. Щепин, И.А. Купеева, Е.П. Какорина. – М.: Медицина, 2007. – 360 с. (Shhepin O.P. Sovremennye regional'nye osobennosti zdorov'ja naselenija i zdavookhraneniya Rossii / O.P. Shhepin, I.A. Kupeeve, E.P. Kakorina. – M.: Medicina, 2007. – 360 s.).